

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет економічний**  
**Кафедра інформаційних систем у менеджменті**

**Затверджено**

На засіданні кафедри інформаційних систем у  
менеджменті

Економічного факультету

Львівського національного університету імені  
Івана Франка

(протокол №1 від 30.08.2021 р.)

Завідувач кафедри  Василь ПРИЙМАК

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«Управління знаннями в організаціях»,**  
**що викладається в межах ОПІ бакалаврського рівня вищої**  
**освіти для здобувачів зі спеціальності 073 «Менеджмент»,**  
**спеціалізація «Інформаційні системи у менеджменті»**

|  |  |
|--|--|
| <b>Назва дисципліни</b>  | Управління знаннями в організаціях   |
| <b>Адреса викладання дисципліни</b>                              |  |
| <b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>       | Економічний факультет<br>Кафедра інформаційних систем у менеджменті  |
| <b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>                 | Галузь знань 07 “Управління та адміністрування”<br>Спеціальність 073 “Менеджмент”<br>Спеціалізація 073 (І) “Інформаційні системи в менеджменті”  |
| <b>Викладачі дисципліни</b>                                      | К.е.н., доц. Міщук Н.В.  |
| <b>Контактна інформація викладачів</b>                           | Доц. Міщук Н.В.<br><a href="mailto:nataliya.mishchuk@lnu.edu.ua">nataliya.mishchuk@lnu.edu.ua</a><br><a href="https://econom.lnu.edu.ua/employee/mischuk-n-v">https://econom.lnu.edu.ua/employee/mischuk-n-v</a>   |
| <b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b> | Можливі он-лайн консультації з використанням платформи MS Teams за попереднім погодженням через електронну пошту викладача дати та часу проведення.  |
| <b>Сторінка курсу</b>  | Moodle   |
| <b>Інформація про дисципліну</b>                                 | Курс розроблено так, щоб надати учасникам необхідні знання, обов’язкові для того, щоб застосовувати традиційні методи аналізу та сучасні інноваційні стратегії управління знаннями в організаціях. Тому в курсі представлено як огляд концепцій удосконалення системи управління розвитком персоналу, так і інструменти, які потрібні для вирішення практичних завдань управління знаннями в організації.  |
| <b>Коротка анотація дисципліни</b>                               | Дисципліна «Управління знаннями в організаціях» є нормативною дисципліною зі спеціальності 073 “Менеджмент” для освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування. Інформаційні системи в менеджменті 073(М)», яка викладається у 8 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).   |
| <b>Мета та цілі дисципліни</b>                                   | Метою вивчення нормативної дисципліни «Управління знаннями в організаціях» є формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо управління знаннями як сучасного підходу в менеджменті, можливості та шляхи його використання для вирішення стратегічних і тактичних завдань організації, підвищення її конкурентоспроможності.  |
| <b>Література для вивчення дисципліни</b>                        | Основна література:<br>1. Антоненко В. М., Мамченко С. Д., Рогушина Ю. В. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями: навчальний посібник. Ірпінь: Національний університет ДПС України, 2016. 212 с.<br>2. Навчально-методичний посібник з дисципліни «Управління знаннями та інтелектуальним капіталом» для здобувачів освітньо-наукового ступеня «доктор філософії» спеціальності 051 «Економіка» усіх форм навчання / уклад.: д.е.н., проф. Захарова О.В., к.е.н., доц. Поляков М.В. Черкаси: ЧДТУ, 2017. 118 с.<br>3. Приймак В. Управління знаннями: підручник. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2019. 240 с. |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
|                                      | <p>4. Управління знаннями та інноваціями: навч. посібник / [А. В. Лобза, А. Л. Бикова, А. П. Гірман, Л. Ю. Семенова О. О. Гетьман та ін.]. Дніпро: УМСФ, 2018. 374 с.</p> <p>5. Федонюк С.В. Технології менеджменту знань і відкрите співробітництво: навчальний посібник. Луцьк: Вежа-Друк, 2017. 124 с.</p> <p>Додаткова література:</p> <p>1. Горбань О. Управління знаннями як основа якості вищої освіти. <i>Освітологічний дискурс</i>, 2021, №2 (33), С. 45-59.</p> <p>2. Грабовська І.В. Сучасні аспекти управління знаннями в інноваційному менеджменті організації на засадах креативності. <i>Вісник Хмельницького національного університету</i>, 2020, № 3, С. 42-47.</p> <p>3. Захарчин Г., Любомудрова Н., Панас Я. Основні аспекти управління знаннями в сучасних умовах. <i>Підприємництво та інновації</i>, 2020, №12, С.108-112.</p> <p>4. Захарчин Г.М., Панас Я.В. Управління знаннями в умовах розвитку цифрової економіки та інтелектуалізації суспільства. <i>Науковий вісник Ужгородського національного університету: Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство</i>, 2021, Вип. 36, С.76-80.</p> <p>5. Ілляшенко С., Шипуліна Ю. Механізм управління знаннями в організації в контексті її ринково орієнтованого інноваційного розвитку. <i>Маркетинг і цифрові технології</i>, 2019, Т.3 (1), С. 7-20.</p> <p>6. Клімова О.І. Сучасні підходи до управління бізнес-процесами на підприємстві на основі CRM-системи. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i>, 2017, Вип. 2 (07), С.78-83.</p> <p>7. Нетреба І.О. Управління знаннями в системі організаційної культури підприємства. <i>Ефективна економіка</i>, 2021, №4.</p> <p>8. Токмикова І.В., Войтов І.М., Діденко Я.В. Розвиток технологій управління знаннями на підприємствах. <i>Вісник економіки транспорту і промисловості</i>, 2017, (60), С. 258-264.</p> <p>9. Чернова Л.С. Когнітивні технології управління знаннями. <i>Вісник Одеського національного морського університету</i>, 2021, (64), С.157-174.</p> |
| <b>Обсяг курсу</b>                   | 56 годин аудиторних занять. З них 28 годин лекцій, 14 години практичних занять, 14 годин лабораторних робіт та 34 години самостійної роботи  |
| <b>Очікувані результати навчання</b> | <p>Після завершення цього курсу студент буде:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знати: <ul style="list-style-type: none"> <li>- передумови формування, основні поняття і зміст концепції управління знаннями;</li> <li>- роль і особливості організаційної культури, орієнтованої на створення, обмін, поширення і використання знань;</li> <li>- базові цінності культури знань.</li> </ul> </li> <li>- Вміти: <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначати і формулювати цінності культури знань у відповідності зі стратегією і цілями управління;</li> <li>- використовувати культуру взаємодії із зовнішнім середовищем для підвищення іміджу, репутації, нарощування інтелектуального капіталу компанії;</li> <li>- встановлювати контакти, співпрацювати, працювати в команді.</li> </ul> </li> </ul>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>- Володіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами генерації ідей, розвитку творчості, передачі явних і неявних знань;</li> <li>- методами мотивації створення, обміну, поширення і використання знань;</li> <li>- сучасними інформаційними технологіями та інтернет-ресурсами.</li> </ul>   |
| <b>Ключові слова</b>  | Економіка знань, знання організації, інтелектуальний капітал, дані, технології, операційна система, прикладні програми, аналіз даних, мережеві технології, інтернет.   |
| <b>Формат курсу</b>   | Очний  |
|   | Проведення лекцій, лабораторних робіт, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем   |
| <b>Теми</b>   | <p>Модуль 1. Економіка знань: теоретичний та практичний підхід.</p> <p>Тема 1. Формування та розвиток економіки знань.</p> <p>Тема 2. Знання як об'єкт управління</p> <p>Тема 3. Використання знань у сучасних організаціях</p> <p>Тема 4. Сутність інтелектуального капіталу</p> <p>Тема 5. Методи оцінки і вимірювання інтелектуального капіталу</p> <p>Тема 6. Управління знаннями та їх зв'язок з інноваційним розвитком</p> <p>Тема 7. Основи управління корпоративними знаннями</p> <p style="text-align: center;">Модуль 2. Менеджмент знань</p> <p>Тема 8. Мотивація створення знання</p> <p>Тема 9. Навчання і саморозвиток</p> <p>Тема 10. Інформаційні технології в системі управління знаннями</p> <p>Тема 11. Аудит знань і розробка карти знань</p> <p>Тема 12. Забезпечення захисту знань</p> |
| <b>Підсумковий контроль, форма</b>  | іспит в кінці семестру<br>тестовий   |
| <b>Пререквізити</b>   | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін «Менеджмент», «Інформаційно-комунікаційні технології», «Теорія прийняття рішень», «Управління людськими ресурсами», достатніх для сприйняття категоріального апарату, розробки ефективних стратегій управління знаннями в організаціях та ефективного застосування сучасних інформаційних технологій для розв'язання задач у процесі навчання та роботі за фахом.   |
| <b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b> | Презентації, лекції, індивідуальні та групові завдання, дискусія.  |
| <b>Необхідне обладнання</b>   | Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни, вивчення курсу потребує використання корпоративного простору Office 365, а саме офісні додатки Word, Excel, Power Point, Sway, Share Point, сервіс збереження файлів OneDrive, MathLab  |
| <b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>                | <p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• лабораторні роботи: максимальна кількість балів 40;</li> <li>• контрольні заміри (модулі): максимальна кількість балів 10;</li> <li>• іспит: максимальна кількість балів 50.</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p>  |
| <b>Питання до заліку чи екзамену.</b>   | Перелік питань та завдань для проведення підсумкової оцінки знань розміщено у Moodle.  |
| <b>Опитування</b>   | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.   |