

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра статистики

Затверджено
на засіданні кафедри статистики
економічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри проф. Матковський С.О.

Сyllabus of the educational discipline
«АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»,
that is taught within the framework of specialty 051 Economics
(educational-professional program «Economics and legal regulation in business»)
for students of higher education (bachelor's) level

Львів 2023 р.

Назва курсу	АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, пр. Свободи, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра статистики
Викладачі дисципліни	Гринькевич Ольга Степанівна, доктор економічних наук, професор, Прокопович-Павлюк І.В., кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача	olha.hrynkevych@lnu.edu.ua
Консультації з питань навчання	Консультації відбуваються у дні проведення практичних занять (за розкладом). Он-лайн консультації проводяться через Microsoft Teams, Zoom, Skype або подібні ресурси. Для погодження часу консультацій прохання писати на електронну пошту викладача
Інформація про дисципліну	«Аналіз господарської діяльності» є нормативною дисципліною циклу професійної та практичної підготовки бакалаврів економіки за ОПП «Економічна та правове регулювання в бізнесі». Викладається у 6 семестрі в обсязі 5 кредитів (за Європейською кредитно-трансферною системою, ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Курс розроблено таким чином, щоб сформувати у майбутніх фахівців навики економічного аналізу діяльності фірми для прийняття рішень з метою забезпечення її ефективності і конкурентоспроможності. Курс викладається у співпраці зі стейкхолдерами ОПП, а саме, IT-компанією YouControl, міжнародними компаніями PwC, KPMG.
Мета дисципліни	Мета: формування у студентів знань про методики аналізу господарської діяльності, а також умінь і навиків їх застосування для розв'язання економічних і управлінських проблем фірми.
Література для вивчення дисципліни	<p>Нормативні документи</p> <ol style="list-style-type: none"> Господарський кодекс України. URL: www.rada.gov.ua. Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку. URL: http://www.minfin.gov.ua/

	<p>3. Про інформацію. Закон України. URL: www.rada.gov.ua.</p> <p>4. Про доступ до публічної інформації. URL: https://zakon.rada.gov.ua.</p> <p>Навчальна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічна аналітика в бізнесі : навч. посібник / [О.С. Гринькевич, С.О. Матковський, А.В. Сидорова та ін.] ; за ред. О.С. Гринькевич, С.О. Матковського, А.В. Сидорової, Н.С. Струк. – Львів : [ЛНУ імені Івана Франка] ; Вінниця, 2022. 480 с. 2. Аналіз господарської діяльності: навч. посібник / Г.І. Кіндрацька, М.С. Білик, А.Г. Загородній. – Львів: ЗУКЦ, 2017. 310 с. 3. Аналіз господарської діяльності: практикум / Г.І. Кіндрацька, М.С. Білик, А.Г. Загородній. – Львів: ЗУКЦ, 2017. 148 с. <p>Інші інформаційні ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. Офіційний сайт. URL: www.smida.gov.ua. 5. Звітність українських підприємств. URL: https://zvitnist.com/ 6. Інтернет-портал «Повне досьє на кожну компанію України. YouControl». URL: https://youcontrol.com.ua. 7. Портал для професійного розвитку управлінців. URL: Management.com.ua. 8. PwC, аудиторські, податкові, юридичні та консалтингові послуги . URL: https://www.pwc.com/ua/uk/about.html 9. KPMG, міжнародна мережа фірм, що надають аудиторські, податкові та консультаційні послуги. URL:https://kpmg.com/ua/uk/home.html 10. Економічний аналіз. Збірник наукових праць. URL: https://www.econa.org.ua/index.php/econa/index. Асоціація професіоналів корпоративної безпеки. URL: https://corporatesecurity.org.ua.
Обсяг курсу	Загальна кількість годин – 150, з них 80 год. аудиторних занять (лекції – 32 год., семінари і практичні заняття – 32 год., лабораторні – 16 год.), 70 год. самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення курсу студент буде:</p> <p>знати: 1) основні поняття і види АГД; 2) принципи і методи АГД; 3) джерела інформації для АГД; 4) вимоги до організації АГД; 5) методики аналізу ресурсів, витрат і результатів діяльності фірми; 6) методики аналізу фінансових результатів діяльності; 7) методики фінансового стану і ділової активності фірми.</p> <p>вміти: 1) формувати інформаційну базу для економічного аналізу фірми; 2) використовувати методики аналізу ресурсів, витрат і результатів діяльності фірми для виявлення причинно-наслідкових зв’язків; 3) здійснювати комплексний аналіз фінансового стану підприємства, визначати основні резерви його поліпшення; 4) формулювати висновки за результатами аналізу, визначати проблеми діяльності фірми і можливі шляхи їх вирішення.</p>

	<p>Загальні компетентності (ЗК):</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):</p> <p>СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</p> <p>СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p> <p>СК17. Здатність використовувати сучасні джерела відкритих даних, методи обробки великих масивів інформації для різних галузей економічної та правової аналітики, а також оцінки регуляторного впливу нормативно-правових актів на бізнес-середовище, результати діяльності суб'єктів бізнесу.</p> <p>Програмні результати навчання (ПРН):</p> <p>ПРН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</p> <p>ПРН 13 Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p> <p>ПРН 21 Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН27. Використовувати економіко-статистичні методи, спеціальні пакети прикладних програм, інформаційні та комунікаційні технології для роботи з великими масивами даних та обґрунтування висновків в економіко-правовій сфері.</p>
Ключові слова	<i>Підприємство (фірма, компанія), господарська діяльність, підприємницька діяльність, аналіз, методи, показники (метрики), фактори, резерви, ефективність, ділова активність, фінансовий стан, фінансові результати, конкурентоспроможність</i>
Формат курсу	Денна
Теми	<p>Модуль 1. <i>Вступ в аналіз господарської діяльності</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Об'єкт, принципи і види аналізу господарської діяльності 2. Методи аналізу господарської діяльності 3. Інформаційне забезпечення та організація аналізу господарської діяльності

	<p>Модуль 2. <i>Аналіз ресурсів і витрат господарської діяльності</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Аналіз людських ресурсів фірми та ефективності їх використання 5. Аналіз активів фірми, ефективності їх використання. 6. Аналіз витрат підприємства <p>Модуль 3. <i>Аналіз результатів господарської діяльності, фінансового стану і конкурентоспроможності фірми</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Аналіз виробництва і реалізації продукції. 8. Аналіз фінансових результатів діяльності фірми 9. Аналіз фінансового стану та ділової активності фірми 10. Аналіз конкурентоспроможності фірми
Підсумковий контроль, форма	Іспит
Пререквізити	<p>Курс «Аналіз господарської діяльності» ґрунтуються на попередньому вивченні таких дисциплін «Мікроекономіка», «Економіко-математичні методи і моделі», «Економіка підприємства», «Статистика», «Описова статистика».</p> <p>Знання, навики і вміння, отримані в результаті засвоєння курсу «Аналіз господарської діяльності», студенти використовують у вивченні таких дисциплін, як «Основи стратегічного аналізу», «Управлінський облік», «Методи і моделі прийняття рішень», «Фінансова аналітика» у написанні аналітичної частини кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Економіка».</p>
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<p>У реалізації навчальних цілей використовуються різні методи пізнавальної діяльності: репродуктивні, проблемного викладу, дослідницькі.</p> <p>У рамках курсу передбачено виконання індивідуальних аналітичних (лабораторних) робіт за матеріалами діяльності конкретного підприємства, зокрема, відкритими даними Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України.</p> <p>Курс передбачає: використання прикладних програм для реалізації методів статистичної обробки та аналізу даних під час практичних і лабораторних занять.</p> <p>Вибір методу навчання визначається навчальними цілями і завданнями, формами заняття</p>
Необхідні обладнання	Проєктор/Роздатковий матеріал/Навчально-методичні рекомендації/Інформаційно-комп’ютерне забезпечення

Критерії оцінювання
 (окрім для кожного виду навчальної діяльності)

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за такою схемою:

Вид роботи	Форма роботи і засоби діагностики	Кількість балів
Аудиторна робота	Практичні заняття (усне опитування, дискусія, виконання тестових і практичних завдань)	10
	Презентація доповіді	5
	Модульні роботи	15
Лабораторні заняття	Лабораторні роботи/захист	20
Разом		50

Шкала оцінювання: Університету, національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	В значення	За національною шкалою
			Екзаменаційна оцінка
90 – 100	A	<i>Відмінно</i>	<i>Відмінно</i>
81-89	B	<i>Дуже добре</i>	<i>Добре</i>
71-80	C	<i>Добре</i>	
61-70	D	<i>Задовільно</i>	<i>Задовільно</i>
51-60	E	<i>Достатньо</i>	
21-50	FX	<i>Незадовільно з можливістю повторного складання</i>	<i>Незадовільно</i>
0-20	F	<i>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</i>	<i>Незадовільно</i>

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися строків, визначених для виконання письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані під час проведення аудиторних занять і за виконання індивідуальних завдань. При цьому обов'язково враховується активність студентів під час аудиторних занять; своєчасність виконання поставлених завдань і т. ін.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Індивідуальні роботи	<p>Студенти виконують два види самостійних робіт:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) одна презентація доповіді з тематики запитань для поглиблого вивчення курсу; 2) індивідуальні розрахунково-аналітичні роботи з аналізу діяльності конкретного підприємства (відкриті дані Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України). <p>Тематика презентацій (одну тему можуть готовувати не більше двох студентів)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Українські консалтингові компанії: напрями діяльності, приклади аналітики 2. Міжнародні консалтингові компанії: напрями діяльності, приклади аналітики 3. Ділова репутація фірми та її перевірка 4. Інформаційна безпека фірми. Захист конфіденційної інформації 5. BIG Data в економічній аналітиці: сутність і приклади застосування 6. Open Data в економічній аналітиці та прийнятті рішень 7. Інформаційно-аналітичні платформи у прийнятті рішень. Приклад You Control 8. Конкурентна розвідка в управлінні фірмою 9. Якість продукції: метрики і методи аналізу 10. Конкурентоспроможність продукції: метрики і методи аналізу 11. Конкурентоспроможність підприємства: метрики і методи аналізу 12. Соціальна відповідальність фірми та напрями її аналізу 13. Оцінка та аналіз брендів у системі бренд-менеджменту 14. Кадрова безпека в управлінні ризиками фірми 15. HR-аналітика: сучасні тренди і напрями застосування 16. Продуктова аналітика: сучасні тренди і напрями застосування 17. Якість продукції: метрики та аналітика 18. Шахрайство у фінансовій звітності. Способи виявлення і попередження 19. Фінансова аналітика: сучасні тренди і напрями застосування 20. Фінансовий скоринг від You Control: сутність і приклади застосування. 21. ERP-системи в аналітиці та управлінні бізнесом 22. CRM-системи в аналітиці та управлінні бізнесом <p>Академічна добросердість: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недобросердісті. Виявлення ознак академічної недобросердісті в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів plagiatu чи обману.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.