

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет економічний**  
**Кафедра менеджменту**

**Затверджено**

На засіданні кафедри менеджменту  
економічного факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від «31» серпня 2021 р.)

Завідувач кафедри  
\_\_\_\_\_ проф. Кундицький О.О.

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ»,**

**що викладається в межах ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів  
із спеціальності 073 «Менеджмент»**

**2021-2022 н.р.**

Назва дисципліни	УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ
Адреса викладання дисципліни	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет Кафедра менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління і адміністрування» 073 «Менеджмент»
Викладачі дисципліни	ГРИЦУК Анна Михайлівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту
Контактна інформація викладачів	Корпоративна пошта: anna.hryshchuk@lnu.edu.ua; Особиста пошта: anna_gr_7@ukr.net Робоча адреса: м. Львів, пр. Свободи, 18, каб. 304. Сторінка викладача: <a href="https://econom.lnu.edu.ua/employee/hryschuk-a-m">https://econom.lnu.edu.ua/employee/hryschuk-a-m</a>
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації проводяться в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Zoom, Skype або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту або дзвонити.
Сторінка курсу	<a href="https://econom.lnu.edu.ua/course/upravlinnya-znanniyamy-073-menedzhment">https://econom.lnu.edu.ua/course/upravlinnya-znanniyamy-073-menedzhment</a> - сторінка курсу на сайті факультету; <a href="https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=4295">https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=4295</a> – сторінка курсу на платформі електронного навчання Львівського університету Moodle (для зарахованих учасників)
Інформація про дисципліну	Курс розроблено таким чином, щоб студенти оволоділи теоретичними та практичними навичками щодо процесів управління знаннями в організаціях. Тому в курсі представлена як теоретико-методологічна база управління знаннями, так і процеси, інструменти, методи, моделі, які потрібні для побудови та використання ефективної системи управління знаннями в організаціях.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна «УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ» є однією з вибіркових дисциплін для підготовки магістрів зі спеціальності 073 «Менеджмент» для освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування», яка викладається у 3-му семестрі в обсязі 3-х кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	<b>Головною метою</b> дисципліни є оволодіння студентами комплексом знань, умінь і навичок у галузі теорії і практики «управління знаннями», формування і використання знань для досягнення поставлених цілей. <b>Основними завданнями</b> вивчення дисципліни є: - доведення необхідності проектної діяльності підприємств та організацій за умов змінного ринкового середовища; - побудова узагальненої моделі управління проектами, як системи взаємопов'язаних цілей, функцій та інструментів; - формування сукупності теоретичних знань і практичних навичок реалізації основних функцій управління проектами.
Література для вивчення дисципліни	<b>Основна література:</b> 1. Букович У., Унлльямс Р. Управление знаниями: руководство к действию: пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2002. XVI. 504 с. 2. Верба В.А., Гребешкова О.М. Система управления знаниями предприятия: конфигурация та детермінанти // <i>Формування ринкової економіки</i> . Вип. 21. К.: КНЕУ, 2009. С. 68—76. 3. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. М.: Эксмо, 2008. 400 с. 4. Гребешкова О.М., Шевчук Н.В. Капіталізація знань як стратегічного активу

- підприємства: методологічний аспект // *Вчені записки*. К.: КНЕУ, 2012. № 14. Ч. 1. С. 106—114.
5. Звіт II Міжнародна HR конференція “Knowledge Management/ Управління знаннями” 23–24 лютого 2006 р., м. Київ. URL: [http://www.management.com.ua/events/km\\_23-02-2006.html](http://www.management.com.ua/events/km_23-02-2006.html).
  6. К обществам знания: Всемирный доклад ЮНЕСКО. Париж: Изд-во ЮНЕСКО, 2005. 239 с.
  7. Кузьмін О.Є., Яцура В.В., Грибик І.І., Гришук А.М., Смолінська Н.В., Гункевич М.Б., Замроз М.В. Управління змінами: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. 356 с.
  8. Сенге М. Питер. Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации: пер. с англ. М.: Олимп-Бизнес, 1999. 568 с.
  9. Стратегічне управління знаннями підприємства: монографія [А.П. Наливайко, О.М. Гребешкова, Л. П. Батенко та ін. ]; за заг. А. П. Наливайка. К.: КНЕУ, 2014. 445 с.
  10. Україна у вимірі економіки знань: монографія / за ред. В.М. Геєця. К.: Основа, 2006. 592 с.
- Додаткова література:**
11. Allee, Verna. *The Knowledge Evolution: Expanding Organizational Intelligence*. Boston: Butterworth-Heinemann, 1997.
  12. Amidon, Debra M. *Innovation Strategy for the Knowledge Economy: The Ken Awakening*. Boston: Butterworth-Heinemann, 1997.
  13. Davenport, Thomas H. *Information Ecology: Mastering the Information and Knowledge Environment*. Oxford: Oxford University Press, 1997.
  14. Davenport, Thomas H. and Prusak, Laurence. *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know*. Boston: Harvard Business School Press, 1998.
  15. Drucker, Peter. *Post Capitalist Society*. New York: HarperCollins, 1993.
  16. Edvinsson, Leif and Malone, Michael. *Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding its Hidden Brainpower*. New York: HarperCollins, 1997.
  17. Nonaka, Ikujiro and Takeuchi, Hirotaka. *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. Oxford: Oxford University Press, 1995.
  18. Polyani, Michael. *The Tacit Dimension*. London: Routledge & Kegan Paul, 1966.
  19. Senge, Peter M. *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. New York: Bantam Doubleday Dell Publishing Group, 1990.
  20. Smith, Gordon V. and Parr, Russell L. *Valuation of Intellectual Property and Intangible Assets (2nd edn, 1998 supplement)*. New York: John Wiley & Sons, 1998.
  21. Stewart, Thomas. *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*. New York: Currency/Doubleday, 1997.
  22. Sullivan, Patrick H. *Profiling from Intellectual Capital: Extracting Value from Innovation*. New York: John Wiley & Sons, 1998.
  23. Sveiby, Karl Erik. *The New Organizational Wealth: Managing and Measuring Knowledge-Based Assets*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, 1997.
  24. Tufte, Edward Rolf. *Envisioning Information*. Cheshire, Connecticut: Graphics Press, 1990.
- Інтернет-джерела:**
25. Портал управління знаннями: Освітня платформа у сфері професійного навчання державних службовців, голів місцевих державних адміністрацій, їх перших заступників та заступників, посадових осіб місцевого самоврядування. URL: <https://pdp.nacs.gov.ua/>
  26. Сайт Міністерства освіти і науки України: <http://www.mon.gov.ua>
  27. Сайт Державного комітету статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua>
  28. Сайт Національного інституту стратегічних досліджень: <http://www.niss.gov.ua>
  29. Сайт Український науково-технологічний Центр (НТЦУ): <http://www.stcu.kiev.ua>
  30. Сайт Технопарк «Інститут монокристалів»: <http://www.isc.kharkov.com>
  31. Сайт Технопарк «Напівпровідникові технології і матеріали, оптоелектроніка та сенсорна техніка»: <http://www.yamanouchi.com.ua/>
  32. Сайт Українська Асоціація Бізнес-інкубаторів та Інноваційних центрів: <http://www.NoveKolo.info>

	<p>33. Сайт Журнал «Інтелектуальний капітал»: <a href="http://www.ndiiv.org.ua">http://www.ndiiv.org.ua</a></p> <p>34. Сайт Інститут дослідження світових технологій Лойола Коледж, Мериленд, США: <a href="http://www.itri.loyola.edu">http://www.itri.loyola.edu</a> статистика США <a href="http://www.census.gov">http://www.census.gov</a></p> <p>35. Сайт Євростат: <a href="http://www.eurostat.eu">http://www.eurostat.eu</a></p> <p>36. Сайт Технологічні парки Іспанії: <a href="http://www.typicallyspanish.com">http://www.typicallyspanish.com</a></p>
<b>Тривалість курсу</b>	90 год.
<b>Обсяг курсу</b>	16 годин аудиторних занять, з них 8 годин лекцій, 8 годин семінарських занять, та 74 години самостійної роботи для студентів днної форми навчання
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення цього курсу студент буде:</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретико-методологічні основи управління знаннями;</li> <li>• методи, технології, техніка роботи із знаннями;</li> <li>• гносеологічні особливості отримання і використання знань;</li> <li>• особливості формування інтелектуального, кадрового потенціалу, людського капіталу, що засновані на знаннях;</li> <li>• роль і місце знань в сучасному житті, ефективні підходи до врахування людського чинника при формуванні системи знань в організаціях;</li> <li>• концептуальні і технологічні основи розробки та впровадження систем управління знаннями в організаціях і суспільстві;</li> <li>• особливості експлуатації АСУ у сфері формування і використання системи знань;</li> </ul> <p><b>уміти:</b></p> <p>використовувати свої здібності щодо формування і використання необхідних знань в рамках реалізації покладених завдань;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• застосовувати знання про знання і знання про незнання;</li> <li>• розкривати суперечності і тенденції в розвитку сучасної системи знань, розуміти роль і місце держави, органів управління у сфері формування і використання знань, їх впливу на суспільний розвиток;</li> <li>• аналізувати існуючі погляди на природу знань і використання людського чинника в системі управління знаннями, а також ті, що формуються;</li> <li>• використовувати сучасні методи і технології управління процесами формування і використання знань із практики, ухвалювати рішення на основі знань, організовувати ефективний менеджмент знань в організації.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Знання, управління знаннями, персонал, людські ресурси, навички, вміння, досвід, інформація, дані, інтелектуальний потенціал, методи управління знаннями.
<b>Формат курсу</b>	Очний /заочний
	Проведення лекцій, семінарських занять та консультації для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	Подані в кінці силабусу у схемі вивчення курсу
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік в кінці семестру, який виставляється на основі поточної успішності.
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як «Менеджмент організацій», «Управління змінами», «Управління проектами», «Стратегічне управління», «Управління персоналом» та інших, достатніх для сприйняття категоріального апарату цього курсу, розуміння наукових джерел з такої проблематики.
<b>Навчальні методи, техніки, які будуть використовуватися під час викладання</b>	Презентації, лекції, комплексні модулі та завдання; електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системі (платформі) Moodle, Microsoft Teams, Zoom), проектно-орієнтоване навчання, дискусія, написання наукових доповідей, рефератів.
<b>Необхідне обладнання</b>	Вивчення курсу «Управління знаннями» потребує використання загальнонавчаних програм і операційних систем та електронних матеріалів платформи Moodle, Microsoft Teams, Zoom
<b>Критерії</b>	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою, у такому співвідношенні:

<p><b>оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• семінарські заняття: 30% семестрової оцінки; макс. кількість балів – 30.</li> <li>• контрольні заміри (1 модуль): 20% семестр. оцінки; макс. кількість балів – 20 (за один модуль).</li> <li>• індивідуальне навчально-дослідне завдання: 50% семестрової оцінки; макс. к-сть балів – 50.</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів за залік - 100.</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають такі письмові роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Написання есе на теми, запропоновані у самостійній роботі.</li> <li>2. Написання та захист індивідуального навчально-дослідного завдання (ІНДЗ) у формі реферату на тему: «<b>Управління знаннями на прикладі конкретної організації</b>».</li> </ol> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p><b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і семінарські заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття.</p> <p><b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> При виведенні загальної оцінки студента беруться до уваги бали поточного, модульного та підсумкового контролю. При цьому обов'язково враховуються присутність на семінарських заняттях та активність студента під час заняття; недопустимість пропусків занять без поважних на те причин; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

**СХЕМА КУРСУ «УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ»**

<b>Тижні</b>	<b>Теми та їх зміст</b>	<b>Лекції, год.</b>	<b>Семін., год.</b>
1	<p><b>Тема 1. Теоретична база управління знаннями</b> (всього 1 год.)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менеджмент знань як управлінська технологія.</li> <li>2. Базові поняття управління знаннями.</li> <li>3. Функції та методи управління знаннями.</li> <li>4. Етапи формування теорії управління знаннями.</li> </ol> <p><b>Тема 2. Економіка знань</b> (всього 1 год.)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формування і розвиток економіки знань</li> <li>2. Мікроекономіка знань.</li> </ol>	2	-
2	<b>Тема 1 і Тема 2</b>	-	2
3	<p><b>Тема 3. Управління знаннями в організації: підходи, моделі та процеси</b> (всього 1 год.)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні підходи до управління знаннями.</li> <li>2. Основні концепції (моделі) управління знаннями в організації.</li> <li>3. Процес управління знаннями в організації.</li> </ol> <p><b>Тема 4. Методи та інструменти управління знаннями</b> (всього 1 год.)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Моделі побудови доступу до знань організації.</li> <li>2. Організаційна та технологічна компоненти інструментів управління знаннями.</li> <li>3. Огляд основних методів та інструментів управління знаннями.</li> </ol>	2	-
4	<b>Тема 3 і Тема 4</b>	-	2
5	<p><b>Тема 5. Створення нового знання</b> (всього 2 год.)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні методи створення нового знання.</li> <li>2. Документовані джерела знань.</li> <li>3. Технології відбору та оцінки джерел інформації, необхідної для створення знання.</li> </ol>	2	-
6	<b>Тема 5</b>	-	2
7	<p><b>Тема 6. Інформаційні технології створення і розподілу знань</b> (всього 1 год.)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дані та знання в інформаційних системах.</li> <li>2. Інформаційні технології управління знаннями.</li> <li>3. Інтелектуальні інформаційні системи управління знаннями.</li> <li>4. Обслуговування систем управління знаннями.</li> </ol>	2	-
8	<b>Тема 6</b>	-	2
<b>Всього:</b>		<b>8</b>	<b>8</b>