**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет економічний**

**Кафедра інформаційних систем у менеджменті**

**Затверджено**

На засіданні кафедри інформаційних систем у менеджменті

економічного факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_/В. Приймак/

**Силабус**

**з навчальної дисципліни «Системи управління контентом»,**

**що викладається в межах першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Інформаційні системи в менеджменті»**

**Львів 2020 р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | Системи управління контентом |
| **Адреса викладання дисципліни** | м. Львів, проспект Свободи, 18 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Економічний факультет, кафедра інформаційних систем у менеджменті |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Інформаційні системи в менеджменті» |
| **Викладачі дисципліни** | Белз Олександра Григоврівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційних систем у менеджменті |
| **Контактна інформація викладачів** | oleksandra.belz@lnu.edu.ua, econom.lnu.edu.ua/employee/belz-o-h |
| **Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються** | Консультації в середовищі MS Teams. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про дисципліну** | Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання для вивчення теоретичних і практичних засад розроблення сайтів засобами систем управління контентом |
| **Коротка анотація дисципліни** | Дисципліна «Системи управління контентом» є вибірковою дисципліною з спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Інформаційні системи в менеджменті» для освітньої програми підготовки бакалаврів, яка викладається в 7 семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS) |
| **Мета та цілі дисципліни** | Метою вивчення дисципліни «Системи управління контентом» є ознайомлення студентів з технологією створення сайтів засобами систем управління контентом. Дисципліна дає ґрунтовні теоретичні знання i практичні навики методики розроблення сайту з основними блоками веб-сторінок, роботи з технологією RSS, захисту сайту від спам-ботів, впровадження заходів по підвищенню продуктивності роботи сайту, розробленого засобами систем управління контентом |
| **Література для вивчення дисципліни** | 1. Авер’янов А. Є. Застосування інформаційної системи управління контентом веб-ресурсу для ведення електронної комерції. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2014. №10(160). С. 171-174.
2. Берко А. Ю., Дорош В. М., Чирун Л. В. інтелектуальна система управління контентом сайтів електронного бізнесу. URL: <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2017/jun/3345/0294.pdf>
3. Блог Олександра Парфілова. URL: <https://wplovers.pw>
4. Курилов М.А., Терещенко С.В. Классификация систем управления содержимым web-ресурсов и их использование для разработки сайта дистанционного обучения. *Искусственный интеллект*. 2010. № 3. С. 648–654.
5. Лановий О. Ф., Кобзев І. В., Калякін С. В. Системи управління контентом і безпека web-сайтів. *Системи обробки інформації*. 2010. Вип. 3 (84). С. 38–41.
6. Обзоры расширений Joomla. URL: <https://aleksius.com>
7. Офіційний сайт Flexbe. URL: <https://flexbe.ru/>
8. Офіційний сайт Joomla! URL: <https://joomla.org>
9. Офіційний сайт Wix.com. URL: <https://uk.wix.com/>
10. Офіційний сайт WordPress. URL: <https://wordpress.org>
11. Сайт трастового розробника розширень Joomla! URL: <https://www.rsjoomla.com>
12. Титенко С. В. Web-орієнтовані інформаційні системи : методичні вказівки до вивчення дисципліни для студентів напряму підготовки 6.050103 «Програмна інженерія». Київ : НТУУ «КПІ», 2015. 51с.
13. Франчук В.М. Адміністрування веб-орієнтованих навчальних комп’ютерних систем: навчально-методичний посібник для студентів фізико-математичних та інформатичних спеціальностей вищих педагогічних навчальних закладів. Київ : НПУ імені М.П. Драгоманова, 2016. 112 с.
 |
| **Обсяг курсу** | **120** годин, з них: 32 години лекцій, 16 годин лабораторних занять та 72 години самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде: * **Знати**: поняття, переваги та недоліки систем управління контентом (CMS); особливості кожного виду CMS; особливості та структуру веб-сторінок; поняття DNS та ICANN; особливості кожного виду хостингу; особливості роботи CMS WordPress та CMS Joomla!; можливості функціоналу шаблонів (тем) CMS; можливості функціоналу програм розширення (плагінів) CMS; способи захисту сайтів від спам-ботів; різновиди капчі; шляхи підвищення продуктивності роботи сайтів, створених на CMS
* **Вміти**: формувати основні блоки веб-сторінок; замовляти хостинг та доменні імена; працювати в панелі управління хостингу; розробляти сайти на шаблонних CMS; встановлювати капчу на сайт; Працювати з технологією RSS; працювати з контактними формами та спливаючими вікнами
 |
| **Ключові слова** | Система управління контентом, CMS, WordPress, Joomla!, RSS, DNS, ICANN, хостинг, доменне ім’я, капча, теми WordPress, плагіни WordPress, шаблони Joomla!, плагіни Joomla!, компоненти Joomla!, модулі Joomla!, файли локалізації Joomla! |
| **Формат курсу** | Очний |
| **Теми** | Подано у Схемі курсу |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік в кінці семестру  |
| **Пререквізити** | Вивчення дисципліни «Системи управління контентом» забезпечується отриманими знаннями з дисципліни «Інформаційно-комунікаційні системи і технології», «Оптимізація сайтів» |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Лекції з використанням презентацій, демонстрація роботи з програмними системами |
| **Необхідне обладнання** | Вивчення курсу потребує використання такого програмного забезпечення: WordPress з рядом плагінів, Joomla! з рядом програм розширення, Wix.com, Flexbe, панель управління хостингу, сервіси Google |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: • лабораторні: 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50• контрольні заміри (модулі): 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50Підсумкова максимальна кількість балів - 100 |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | 1. Система управління контентом – це спеціальна програма, яка встановлюється на хостинг і покликана виконувати такі функції
2. Класифікація CMS за способом розповсюдження
3. Класифікація CMS за рівнями складності
4. Класифікація CMS за способом роботи
5. Класифікація CMS за областями застосування
6. Класифікація CMS за необхідності донастройки
7. Переваги CMS
8. Недоліки CMS
9. Приклади вільно-розповсюджуваних CMS
10. Приклади платних CMS
11. CMS складається з таких компонентів
12. Особливості простої CMS системи
13. Особливості шаблонної CMS системи
14. Особливості професійної CMS системи
15. Особливості універсальної CMS системи
16. Приклади CMS, які використовуються для створення порталів
17. Приклади CMS, які використовуються для створення блогів
18. Приклади CMS, які використовуються для створення форумів
19. Приклади CMS, які використовуються для створення інтернет-магазинів
20. Приклади CMS, які використовуються для проектів групової роботи (Groupware)
21. Приклади CMS, які використовуються для проектів електронного навчання
22. Приклади CMS, які використовуються для проектів електронного навчання
23. Веб-сторінка сайту у загальному вигляді містить
24. Основні елементи ефективного контенту
25. Додаткові елементи ефективного контенту
26. Форми публікації веб-сторінки
27. Сторінки-контейнери можуть містити
28. Основні блоки лендінгу
29. Основні блоки лендінгу
30. Перший екран лендінгу повинен містити
31. «Шапка» сайту (header) повинна містити
32. «Підвал» сайту (footer) повинен містити
33. Види УТП
34. ICANN – це
35. Реєстратор – це
36. DNS – це
37. Кореневі сервери DNS – це
38. Скільки існує кореневих серверів DNS\?{
39. Чи інтернет-трафік проходить через кореневі сервери
40. Хостинг – це
41. Віртуальний хостинг – це
42. Віртуальний виділенний сервер – це
43. Виділенний сервер – це
44. Колокація – це
45. Хмарний хостинг – це
46. Реселлер хостинг – це
47. Основні послуги хостингу
48. Види хостингу за ціновою ознакою
49. Види хостингу за функціональною ознакою
50. Види хостингу за функціональною ознакою
51. Офіційний веб-сайт CMS WordPress
52. CMS WordPress написана мовою програмування
53. Перший випуск WordPress був у
54. RSS-стрічка (канал, фід) - це
55. RSS-агрегатор - це
56. CAPTCHA - це
57. WooCommerce - це
58. WPForms - це
59. Akismet - це
60. All in One SEO Pack - це
61. BackUpWordPress - це
62. WP Polls - це
63. CMS WordPress працює на веб-серверах
64. CMS WordPress працює з базою даних
65. Переваги WordPress
66. Недоліки WordPress
67. Особливості WordPress
68. Обов’язкові файли-шаблони Wordpress
69. Необов’язкові файли-шаблони Wordpress
70. Стандарти створення RSS-стрічки
71. Популярні плагіни WordPress для роботи з RSS
72. Популярні RSS-агрегатори
73. Переваги використання контактних форм
74. Популярні плагіни WordPress для роботи з формами
75. Переваги pop-up вікон
76. Недоліки pop-up вікон
77. Найпоширеніші підходи до використання спливаючих вікон
78. Правила створення спливаючих вікон
79. Популярні плагіни WordPress для роботи з спливаючими вікнами
80. Види CAPTCHA
81. Інструменти захисту від ботів
82. Популярні CAPTCHA
83. Види reCAPTCHA
84. Шляхи підвищення продуктивності роботи сайтів на WordPress
85. CMS Joomla! написана мовою програмування
86. Перший випуск Joomla! був у
87. Офіційний веб-сайт CMS Joomla!
88. CMS Joomla! працює на веб-серверах
89. CMS Joomla! працює з базою даних
90. Переваги Joomla!
91. Недоліки Joomla!
92. Особливості Joomla!
93. Розширення Joomla!
94. Основні функції меню Joomla!
 |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу |