

Навчальна дисципліна
«СОЦІОЛОГІЯ БІЗНЕСУ»

Мета: запропонований курс «Соціологія бізнесу» має прикладне спрямування, дає змогу студентам ознайомитися з методологією та методикою соціологічного дослідження бізнесу; визначити роль соціології бізнесу у створенні позитивного іміджу компанії; використовуючи соціологічні методи дослідження проаналізувати соціальні типи бізнесу (за розміром, за мотивацією та ставленням до інвестицій); сприятиме можливості формуванню, підтримці або модернізації бізнесової культури.

Серед основних тем дисципліни: бізнес як об'єкт соціологічних досліджень, суб'єкти бізнесової діяльності, соціальний портрет бізнесмена, соціально-економічні функції бізнесу, бізнес в Україні; основні соціально-економічні ознаки, соціологічні методи дослідження бізнесу, маркетингові дослідження бізнесу, формування культури бізнесу.