

Навчальна дисципліна
«КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА»

Метою викладання дисципліни є формування у студентів знань в секторі економіки, що базується на інтелектуальній діяльності з точки зору креативного підходу, в основі якого лежать проектне мислення, креативна уява (моделювання), практична спрямованість.

Зміст дисципліни:

1. Визначення, принципи і структура креативної економіки.
2. Моделі та економічні відносини в системі креативної економіки.
3. Інституційне середовище креативної економіки.
4. Формування інноваційного потенціалу організації.
5. Критерії та фактори успішної реалізації проектів і програм.
6. Управління комунікаціями в проектних групах.
7. Аналіз та оцінка креативних рішень.
8. Інноваційні стратегії розвитку креативної економіки.