

Навчальна дисципліна

«МЕДІАПЛАНУВАННЯ»

Метою вивчення дисципліни є формування знань щодо понять та процесів планування рекламних кампаній, компонентів медіаплану, особливостей розміщення реклами у різних медіаносіях, а також основних показників ефективності рекламних кампаній. Основними завданнями вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із предметом та основними поняттями медіапланування, особливостями просування товарів та ринках згідно із побудованим медіапланом; вивчення основних інструментів медіаметрії, здобуття навик дослідження характеристик цільової аудиторії та вимірювання ефективності розміщення реклами на телебаченні, радіо, друкованих ЗМІ, у мережі Інтернет та зовнішньої реклами.