

Навчальна дисципліна
«START-UP МЕНЕДЖМЕНТ»

Мета: ознайомити студентів підходами і технологіями менеджменту стартапів та виробити практичні навички управління стартапами.

Навчальні активності: Робота в команді і розробка власного проекту. Залучення практиків та європейських експертів. Виробнича екскурсія. Вивчення міжнародного досвіду. Цифрова комунікація та вільний доступ до матеріалів презентацій.

Тематика курсу: 1. Вступ до курсу. 2. Генерування ідей. 3. Дизайн-мислення 4. Маркетингове дослідження. 5. Побудова бізнес-моделі. 6. Управління фінансами стартапу. 7. Цифровий маркетинг стартапу. 8. Управління брендом та продажі. 9. Управління командою та лідерство.