

## Навчальна дисципліна

### **«БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ»**

Метою вивчення дисципліни є формування знань щодо базових категорій бренд-менеджменту та управління торговою маркою, методологічних аспектів організації бренд-менеджменту на підприємстві в сучасних ринкових умовах. Основними завданнями вивчення дисципліни є ознайомлення студентів з відповідними поняттями, категоріями, системами та алгоритмами бренд-менеджменту та сучасними тенденціями у даній галузі знань; опанування методологічного апарату побудови архітектури і портфеля брендів; планування розвитку торгівельної марки; набуття навиків практичної роботи в напрямку розвитку брендів та напрямків удосконалення управління брендом на підприємстві.