

Навчальна дисципліна

«ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ, ЛІДЕРСТВА ТА КОМУНІКАЦІЙ»

Головною метою викладання дисципліни „Психологія бізнесу, лідерства та комунікації” є формування у студентів знань про психологію особистості бізнесмена, лідера та промовця; психологію ділового спілкування, етику в бізнесі, лідерстві та комунікації; види лідерства та функції комунікації; техніки особистої роботи бізнесмена, лідера та модератора.

Тематика курсу: 1. Психологія бізнесу, лідерства та комунікації: предмет, об’єкт, мета, завдання, місце в системі наук, історія становлення та перспективи розвитку. 2. Методи психології бізнесу, лідерства та комунікації. 3. Психологія особистості бізнесмена, лідера та модератора. 4. Психологічні аспекти бізнесу як діяльності. Види лідерства. Функції комунікації. 5. Психологія ділового спілкування та етики ділових відносин в бізнесі. 6. Психологія досягнення успіху в бізнесі, лідерстві та комунікації. 7. Психологічні механізми створення і просування іміджу та бренду організації. 8. Довіра як основа змін в економіці та суспільстві.