

Навчальна дисципліна

“СУЧАСНІ МЕТОДИ КОНТЕНТ-АНАЛІЗУ”

Метою дисципліни є формування у студентів теоретичних та практичних навичок використання методів контент-аналізу в інформаційному суспільстві, в електронній комерції, в системах автоматизованого збору, інтерпретації та реалізації контенту щодо управління, проектування, моделювання і прогнозування бізнес-процесів; застосування інформаційних технологій та програмних статистичних методів щодо електронної комерції на основі інформації з форумів, коментарів користувачів продукції, електронного листування, результатів роботи пошукових систем та агентів для ефективного пошуку та реалізації нетрадиційних способів розв’язання складних аналітичних бізнес-завдань.