*Форма № Н - 3.04*

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Кафедра (циклова комісія)\_Обліку і аудиту\_\_\_

 “ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр і назва навчальної дисципліни)

спеціальність \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 075 Маркетинг\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Маркетинг\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва спеціалізації)

інститут, факультет, відділення\_\_\_Економічний\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва інституту, факультету, відділення)

2021

Робоча програма навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для студентів за спеціальність 075 «Маркетинг» . Львів. Львівський національний університет імені Івана Франка, 2021. – 18 С.

Розробники: кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і аудиту Головчак Г.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і аудиту Гамкало О.Б.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри обліку і аудиту

Протокол від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ року №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Завідувач кафедрою обліку і аудиту, д.е.н., професор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Раделицький Ю.О.

 (підпис)

© Головчак Г.В., Гамкало О.Б. 2021

© Львівський національний

 університет імені Івана Франка, 2021

1. **Опис навчальної дисципліни**

У сучасних умовах зростає значення економічного аналізу як функції управління. Розширення сфери застосування економічного аналізу, вмотивоване як необхідністю аналітичної підтримки прийняття управлінських рішень, так і проблемою аналітичного осмислення інформаційних потоків для інших зацікавлених сторін. Адже господарська діяльність підприємств, як і інші явища суспільного життя, потребує систематичного вивчення, узагальнення, систематизації та аналізу для успішного й ефективного управління нею.

Курс «Аналіз господарської діяльності» одна з основних складових циклу навчальних дисциплін, вивчення яких спрямоване на забезпечення професійної підготовки фахівців із маркетингу освітньо- кваліфікаційного рівня «бакалавр».

Він пов‘язаний з такими дисциплінами як: економічна теорія, макроекономіка, мікроекономіка, маркетинг, менеджмент, статистика, бухгалтерський облік, економіка підприємства, фінанси підприємства, математика тощо. Викладання дисципліни «Аналіз господарської діяльності» ґрунтується на попередньому вивченні названих дисциплін.

Зміст дисципліни дозволяє підвищити рівень фахової підготовки студентів з питань організації та методології аналізу господарської діяльності підприємств.

Основною метою вивчення дисципліни є поглиблення спеціальних знань з аналізу господарської діяльності суб‘єктів підприємницької діяльності, оволодіння організацією та методикою економічного аналізу, формування умінь використовувати теоретичні знання у практичній діяльності, виходячи з основ розвитку ринкової економіки.

Завданнями є посилення економічної та аналітичної підготовки студентів, надання їм необхідних теоретичних знань і практичних навичок здійснення аналізу господарської діяльності підприємств та організацій.

Робоча програма враховує останні зміни у стандартах бухгалтерського обліку, фінансової і статистичної звітності, нормативно- правових актах тощо і побудований на основі кредитно-модульної системи організації навчального процесу. Студентам пропонуються до вивчення 10 тем, які згруповані у два змістові модулі.

Структура вивчення курсу «Аналіз господарської діяльності»

|  |
| --- |
| **Назви змістових модулів і тем, номер заняття** |
|  |
| **усього**  | **у тому числі** |
| **л** | **п** | **лаб** | **інд** | **с.р.** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| **Тема 1 Зміст, завдання та види економічного аналізу** | **6** | **2** | **1** |  |  | **2** |
| **Тема 2** **Методика аналізу господарської діяльності** | **7** | **4** | **5** |  |  | **2** |
| **Тема 3 Аналіз виробництва товарів та послуг** | **8** | **2** | **2** |  |  | **2** |
| **Тема4 Аналіз витрат підприємства** | **8** | **2** | **2** |  |  | **2** |
| **Тема 5 Аналіз використання трудових ресурсів** | **8** | **2** | **2** |  |  | **2** |
| **Тема 6 Аналіз основних засобів та інвестиційних проектів** | **8** | **2** | **2** |  |  | **3** |
| **Разом за змістовим модулем 1** | **45** | **14** | **14** |  |  | **13** |
| **Тема 7 Аналіз матеріальних ресурсів** | **10** | **4** | **4** |  |  | **3** |
| **Тема 8 Аналіз фінансових показників діяльності** | **15** | **6** | **6** |  |  | **3** |
| **Тема 9 Аналіз фінансових результатів діяльності** | **10** | **4** | **2** |  |  | **3** |
| **Тема 10 Аналіз конкурентоспроможності підприємства** | **10** | **4** | **6** |  |  | **4** |
| **Разом за змістовим модулем 2** | **45** | **18** | **18** |  |  | **13** |
| **Усього годин** | **90** | **32** | **32** |  |  | **26** |

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** начальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності підприємства» є набуття студентами теоретичних знань, засвоєння методики вивчення та оцінювання результатів діяльності суб'єктів господарювання.

**Завданням** навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності підприємства»: вивчення характеру дій економічних законів, встановлення закономірностей та тенденцій економічних явищ та процесів в конкретних умовах підприємства; наукове обґрунтування поточних і перспективних планів; оцінка результатів діяльності підприємства за виконанням планів; розробка заходів по використанню виявлених резервів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**Знати:**

* загальні закономірності і тенденції розвитку економіки в ринкових
* умовах;
* своєчасно помітити тенденції і можливості підвищення ефективності
* виробництва;
* задачі, методи, методику і організацію аналізу господарської діяльності підприємства.

**Вміти:**

* глибоко розуміти сутність економічних явищ і процесів, їх взаємозв'язок і взаємозалежність;
* систематизувати і моделювати;
* визначати вплив факторів;
* оцінювати результати діяльності;

виявляти резерви підвищення ефективності виробництва.

**3. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
|  | **ПР№1** Аналіз якості виготовленої продукції. | 2 |
|  | **ПР№2** Аналіз ритмічності виробництва. | 2 |
|  | **ПР№3** Аналіз продуктивності праці. | 2 |
|  | **ПР№4** Аналіз фонду заробітної плати. | 2 |
|  | **ПР№5** Аналіз ефективності використання основних засобів | 2 |
|  | **ПР№6** Резерви збільшення випуску продукції і послуг | 2 |
|  | **ПР№7** Аналіз використання матеріальних ресурсів. | 2 |
|  | **ПР№8** Аналіз прибутку на гривню матеріальних витрат. | 2 |
|  | **ПР№9** Аналіз витрат на одну гривню товарної продукції. | 2 |
|  | **ПР№10** Аналіз прямих матеріальних витрат. | 2 |
|  | **ПР№11** Аналіз фінансових результатів від реалізації продукції, робіт і послуг. | 2 |
|  | **ПР№12** Аналіз рентабельності діяльності підприємства. | 2 |
|  | **ПР№13** Оцінка ефективності використання власного і запозиченого капіталу. | 2 |
|  | **ПР№14** Оцінка запасу фінансової стійкості підприємства. | 2 |
|  | **ПР №15** Аналіз конкурентоспроможності | 4 |
|  |  **Усього** | 32 |

**4. Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| 1. | Аналіз факторів і резервів збільшення випуску та реализації продукції. | 2 |
| 2. | Аналіз технічного рівня розвитку підприємства. | 2 |
| 3. | Вивчення динаміки показників і причин плинності кадрів. | 2 |
| 4. | Аналіз виконання плану матеріально-технічного постачання і забезпеченості матеріальними ресурсами.  | 2 |
| 5. | Аналіз непрямих витрат. Визначення резервів зниження собівартості продукції. Розрахунок резервів.  | 2 |
| 6. | Аналіз складу і динаміки прибутку підприємства. | 2 |
| 7. | Аналіз рівня середньо реалізаційних цін.  | 2 |
| 8. | Аналіз фінансових результатів від інших видів діяльності.  | 2 |
| 9. | Аналіз розподілу і використання прибутку підприємства. | 2 |
| 10. | Оцінка фінансової стійкості підприємства.  | 2 |
| 11. | Аналіз ефективності і інтенсивності використання капіталу.  | 2 |
| 12. | Ефект фінансового важеля. | 2 |
| 13. | Аналіз платоспроможності і кредитоспроможності підприємства. | 2 |
|  | Разом  | 26 |

**5. Індивідуальні завдання**

Маркетинговий аналіз конкретного підприємства, доповіді, розрахункові роботи.

**6. Методи навчання**

Словесні: лекції, пояснення, робота з джерелами у вільному доступі.

Наочні: ілюстрування (рисунки, схематичні зображення); демонстрування слайдів та презентацій.

Практичні: завдання, практичні роботи і розрахунки

**7. Методи контролю**

Усний: фронтальне і індивідуальне опитування.

Практична перевірка: перевірка практичних робіт.

Тестовий: модульне тестування, підсумковий тестовий контроль (MOODLE)

**8. Розподіл балів, які отримують студенти**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поточне тестування та самостійна робота | Підсумковий тест  | Сума |
| Змістовий модуль №1 | Змістовий модуль №2 |  |  |
| Т1 | Т2 | *Т2.1* | *Т2.2* | *Т2.3* | Т3 | Т4 | Т5 | 30 | 100 |
| 10 | 30 | *10* | *10* | *10* | 10 | 10 | 10 |

Т1, Т2 ... Т9 – теми змістових модулів.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | **А** | відмінно  | зараховано |
| 82-89 | **В** | добре  |
| 74-81 | **С** |
| 64-73 | **D** | задовільно  |
| 60-63 | **Е**  |
| 35-59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**9. Методичне забезпечення**

Навчально-методичний комплекс з дисципліни: електронний конспект лекцій, методичні вказівки до виконання практичних робіт, методичні вказівки до виконання самостійної роботи, завдання до практичної, самостійної роботи, поточного і підсумкового контролю. Атестований курс на платформі MOODLE.

**10. Список рекомендованої літератури**

1. 1. Аналіз господарської діяльності [Електронний ресурс] : підручник / І. М. Парасій-Вергуненко ; за ред. Л. М. Кіндрацької. - К. : КНЕУ, 2016. - 629 с.

2. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. / В.О. Шевчук, О.В. Коновалов, В.П. Пантелеєв. - К.: ДП «Інформ.-аналіт. Агентство», 2011. - 399с.

3. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій, ділова гра на прикладі металургійного підприємства: Навч. посібник / За ред. К.Ф. Кавальчука. - Дніпропетровськ: Пороги, 2010. - 398 с.

4. Івахненко В.М. Теорія економічного аналізу: Навч. посібник. / В. М. Івахненко К.: Слово, 2010. - 352 с.

5. Іонін Є. Є. Фінансова аналітика сучасного бізнесу: монографія / Є. Є. Іонін, М. М. Овчинникова. - Донецьк: ДонНУ, 2012. - 304 с.

6. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій: навчальний посібник [Текст] / К.Ф. Ковальчук - К.: Центр учбової літератури, - 2012. - 326 с.

7. Серединська В.М. Економічний аналіз: Навчальний посібник / В. М. Серединська, О. М. Загородна, Р. В. Федорович - К.: Астон, 2010.- 592 с.

8. Сіменко І.В. Аналіз господарської діяльності. [Текст] / І.В.Сіменко. - К.: Знання, 2013. - С. 518.

# 11. ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК

***Абсолютне відхилення*** - це показник, який характеризує на скільки одиниць змінився рівень показника порівняно з базою порівняння.

***Агрегатні індекси*** – це індекси, які характеризують зміну певного показника в цілому по будь-якій складній сукупності.

***Адитивна факторна модель*** – це модель, у якій зв‘язок між показниками-факторами представлений у вигляді суми.

***Активи*** – це ресурси, контрольовані підприємством у результаті минулих подій, використання яких, як очікується призведе до отримання економічних вигод у майбутньому.

***Аналіз*** - це метод дослідження, який включає в себе вивчення предмета за допомогою уявного або реального розчленування його на складові елементи (частини об'єкта, його ознаки, властивості, відношення) для більш детального вивчення.

***Аналітичне групування* –** це групування, яке дає змогу встановлювати та вивчати причинно-наслідкові зв'язки між досліджуваними явищами та їх ознаками.

***Виробіток одного робітника*** - кількість продукції, виробленої одним робітником за одиницю часу.

***Виробнича програма*** – це комплекс завдань виробничої діяльності, які передбачають максимально можливий обсяг виробництва і продажу продукції заданого асортименту, потрібної якості у визначені терміни при найкращому використанні виробничого потенціалу та умов зовнішнього економічного середовища для стійкого насичення ринку конкурентоспроможною продукцією та досягнення високих фінансових результатів.

***Виробничі запаси*** – це складова частина запасів, яка використовується у процесі виробництва протягом одного виробничого циклу, повністю переносить свою вартість на вартість створеної продукції, раціональне використання якої є однією з головних передумов ефективного господарювання.

***Витрати*** - зменшення економічних вигод у вигляді вибуття активів або збільшення зобов'язань, які призводять до зменшення власного капіталу (за винятком зменшення власного капіталу за рахунок його вилучення або розподілу власниками).

***Витрати на гривню продукції* –** це показник, який характеризує витратомісткість продукції і визначається як відношення загальної суми витрат на виробництво і реалізацію продукції до вартості виробленої продукції в діючих цінах.

***Відносна питома матеріаломісткість*** - це відношення конструктивної матеріаломісткості до коефіцієнта використання матеріалів.

***Власний капітал*** – це частина в активах підприємства, що залишається після вирахування його зобов‘язань.

***Групування*** - розподіл складних, неоднорідних сукупностей одиниць спостереження на однорідні всередині, але різні між собою групи.

***Дедукція*** - це спосіб вивчення явищ від загального до часткового, від наслідків до причин.

***Детермінований зв‘язок -*** пропорційний зв‘язок між двома чи більше параметрами аналітичної моделі, коли певному значенню фактора відповідає адекватне значення аналізованого параметра при відсутності будь-яких елементів випадковості.

***Евристичні методи*** – це методи, які ґрунтуються не на точних математичних розрахунках, а на досвіді, творчому мисленні та інтуїції дослідника.

***Економіко-логічні методи –*** це група методів, які відносяться до спеціальних або традиційних прийомів економічного аналізу і спрямовані в першу чергу на визначення відхилень заданих параметрів від базових, оцінки впливу факторів на ці відхилення, узагальнення та групування аналітичних даних та ін.

***Економіко-математичні методи*** – це група методів, які використовуються для дослідження складних стохастичних залежностей.

***Економічна інформація*** - економічні дані, що відображають через систему натуральних, трудових і вартісних показників характер планової та фактичної виробничо-господарської діяльності, причинно-наслідкові зв'язки між системою управління та об'єктами управління.

***Економічний аналіз –*** це система знань для детального, глибокого та комплексного вивчення всіх сторін досліджуваного об‘єкта у взаємозв‘язку та взаємообумовленості його окремих елементів для прийняття обгрунтованих управлінських рішень.

***Економічний показник*** – це числова характеристика конкретного явища чи процесу в економіці.

***Елімінування*** - це спосіб дослідження, який полягає у послідовному визначенні впливу кожного фактора на результативний показник за умови незмінності інших факторів та абстрагування їх взаємного впливу.

***Загальний план економічного аналізу*** - документ, який містить інформацію про: об'єкти, що мають вивчатися; періодичність і терміни проведення аналізу; коло виконавців та осіб, відповідальних за певні розділи аналізу; джерела інформації і способи її отримання, оформлення результатів аналізу (яким чином, кому і в які терміни повинна подаватися інформація проведених аналітичних досліджень).

***Змішана факторна модель*** - це модель, у якій зв‘язок між показниками-факторами представлений у вигляді поєднання різних видів зв‘язку (добутку, суми, ділення).

***Зобов‘язання*** - це заборгованість підприємства, що виникла внаслідок минулих подій, і погашення якої у майбутньому, як очікується, призведе до зменшення ресурсів підприємства, що втілюють у собі економічні вигоди.

***Індивідуальні індекси*** - індекси, які відображають співвідношення простих одиничних показників.

***Індукція*** - це спосіб вивчення явищ від часткового до загального, від окремих факторів до узагальнень, від причин до наслідків.

***Інформаційне забезпечення економічного аналізу*** – це сукупність засобів і методів побудови інформаційної бази економічного аналізу.

***Календарний фонд робочого часу*** - це добуток загальної кількості днів у році та кількості працівників підприємства

***Календарний фонд часу роботи обладнання*** *-* добуток кількості календарних днів у році і верстато-годин на добу.

***Коефіцієнт вибуття основних засобів* -** співвідношення вартості основних засобів, що вибули за певний період, до вартості основних засобів на початок періоду.

## Коефіцієнт екстенсивного використання виробничих потужностей

- співвідношення фактичного або планового фонду робочого часу до розрахункового фонду робочого часу, прийнятого для визначення виробничої потужності.

***Коефіцієнт завантаження коштів в обороті -*** це сума виробничих запасів, що авансуються на 1 грн виручки від реалізації.

***Коефіцієнт змінності*** - відношення відпрацьованих верстато-змін до загальної кількості встановленого устаткування.

***Коефіцієнт зносу основних засобів*** - співвідношення величини зносу до первісної вартості основних засобів.

## Коефіцієнт інтенсивного використання виробничих потужностей –відношення середньодобового випуску продукції до середньодобової виробничої потужності.

***Коефіцієнт оборотності виробничих запасів*** – це кількість оборотів, що їх роблять виробничі запаси за період, який аналізується і характеризує розмір обсягу виручки від реалізації в розрахунку на одну гривню виробничих запасів.

***Коефіцієнт оновлення асортименту*** - відношення оновлених чи повністю нових виробів до загальної кількості продукції, яка виробляється підприємством.

***Коефіцієнт придатності основних засобів*** - співвідношення залишкової вартості основних засобів до їх балансової вартості.

***Коефіцієнт сортності*** – це відношення вартості всієї випущеної продукції до її вартості за умови, що вся продукція випускається за ціною найвищого сорту.

***Коефіцієнтом оновлення основних засобів*** *-* співвідношення вартості засобів, що надійшли за аналізований період, до їх загальної вартості на кінець року.

***Конкурентоспроможність*** - сукупність властивостей продукції (ціна, якість, собівартість та ін.), які забезпечують їй переваги на зовнішньому ринку, сприяючи успішній реалізації в умовах конкуренції.

***Кореляційно-регресійний аналіз –*** це метод, який використовують для виявлення форми та щільності зв’язку між різними параметрами досліджуваного об’єкта, характер функціональної залежності між якими не визначено.

***Кратна факторна модель*** - це модель, у якій зв‘язок між показниками-факторами представлений у вигляді ділення.

***Критичний обсяг реалізації*** - гранично мінімальний обсяг поставки, що забезпечує підприємству вихід за межі банкрутства.

***Макроекономічний аналіз*** – аналіз, спрямований на дослідження стану і розвитку світового господарства, економіки країни, регіону чи галузі.

***Максимально можливий фонд робочого часу*** - різниця між номінальним фондом робочого часу і кількістю днів відпусток та неявок на роботу

***Маржинальний дохід*** – це виручка від реалізації за мінусом змінних витрат.

***Матеріаловіддача*** – це вихід продукції з кожної гривні витрачених матеріалів, яка розраховується як співвідношення обсягу реалізованої продукції до суми матеріальних затрат.

***Матеріаломісткість*** – це вартісний показник, який відображає рівень матеріальних затрат на кожну гривню реалізованої продукції та розраховується як співвідношення суми всіх матеріальних затрат до обсягу реалізованої продукції.

***Матричні методи і моделі –*** це методи, які використовують для дослідження складних і великорозмірних економічних структур.

***Метод*** - систематизована сукупність кроків, які потрібно здійснити для виконання певної задачі, досягнення поставленої мети.

***Метод експертних оцінок*** – один з основних типів методів прогнозування, які ґрунтуються на припущенні, що на основі думок експертів можна побудувати адекватну модель майбутнього розвитку об‘єкта прогнозування.

***Метод* «*мозкового штурму»*** - метод, який широко застосовується для генерації нових ідей унаслідок творчої співпраці групи спеціалістів.

***Метод асоціацій та аналогій*** - метод, який передбачає активізацію передусім асоціативного мислення людини.

***Метод економічного аналізу*** - науково обґрунтована система способів та спеціальних прийомів дослідження економічних явищ та процесів, що дають змогу приймати обґрунтовані управлінські рішення і базуються на діалектичному підході.

***Метод колективного блокноту*** – метод, який полягає у тому, що усім учасникам обговорення видається по блокноту для фіксації ідей, що виникають відносно певної проблеми.

***Метод ланцюгових підстановок*** – це метод , який полягає у тому, що визначення впливу окремих факторів на зміну результативного (аналізованого) показника відбувається шляхом послідовної заміни базисних (планових) показників на звітні (фактичні).

***Методи комплексної економічної оцінки -*** це методи, які використовуються для оцінки господарської діяльності підприємства на основі комплексного дослідження сукупності показників, що відображають всі або основні аспекти економічних явищ та процесів, які відбуваються на підприємстві.

***Методи математичного програмування*** – це методи, які дозволяють оптимізувати величину показників з урахуванням умов господарювання та обмежених можливостей ресурсозабезпечення.

***Методика*** - сукупність методів, прийомів і окремих способів, які виражають алгоритм розв‘язання аналітичної задачі чи їх комплексу.

***Мікроекономічний аналіз*** – аналіз, спрямований на вивчення стану і розвитку підприємства чи його окремих структурних підрозділів.

***Моделювання*** - розроблення економіко-математичної конструкції досліджуваного об’єкта на підставі визначення й опису його суттєвих характеристик (логічно, графічно, алгоритмами функцій і рівнянь), теоретичного аналізу моделі та її порівняння з об’єктом, що реально функціонує.

***Морфологічний аналіз –*** це метод, який грунтується на підборі можливих рішень для окремих частин завдання (так званих морфологічних ознак, що характеризують досліджуваний об‘єкт) і наступному систематизованому отриманні їх поєднань (комбінуванні).

***Мультиплікативна факторна модель*** - це модель, у якій зв‘язок між показниками-факторами представлений у вигляді добутку.

***Непродуктивні витрати робочого часу*** - це час, витрачений на виправлення браку, виготовлення бракованої продукції, різні відхилення від нормальної роботи.

***Номінальний фонд робочого часу*** - різниця між календарним фондом робочого часу і кількістю вихідних та святкових днів.

***Норма*** – це мінімальні запаси товарно-матеріальних цінностей, яка розраховується найчастіше в днях запасу.

***Норматив*** - поняття, похідне від норми, яке визначається як добуток норми на той показник, відносно якого визначається норма.

***Нормування виробничих запасів***- встановленням гранично допустимої витрат конкретного виду виробничих запасів на виробництво одиниці продукції чи виконання одиниці роботи.

***Оперативний аналіз*** – аналіз, який спрямований на постійне спостереження правильності здійснення заходів та виконання операцій по реалізації рішень та досягненні запланованих завдань, а також своєчасне виявлення і використання внутрішніх резервів з метою забезпечення виконання і перевиконання бізнес-планів.

***Організація економічного аналізу*** - сукупність процесів та дій для забезпечення ефективності, організованості, планомірності, обдуманого упорядкування дослідження об'єкта.

***Основні засоби*** – це матеріальні активи, які підприємство/установа утримує з метою використання їх у процесі виробництва/діяльності або постачання товарів, надання послуг, здавання в оренду іншим особам або для здійснення адміністративних і соціально-культурних функцій, очікуваний строк корисного використання (експлуатації) яких більше одного року (або операційного циклу, якщо він довший за рік).

***Параметральна питома матеріаломісткість*** - це відношення матеріальних затрат до загальної потужності (продуктивності, вантажопідйомності тощо).

***Пасиви*** – це джерела формування ресурсів, які в свою чергу поділяються на власний капітал (власні джерела) та зобов‘язання (позичений капітал).

***Підготовчий (технологічний) залишок виробничих запасів*** - це залишок, який створюється на період, необхідний для приймання, складування та підготовки до виробництва виробничих запасів.

***Плановий фонд часу роботи обладнання*** - кількість годин, які підлягають відпрацюванню за вирахуванням планових зупинок устаткування (ремонт, у резерві тощо).

***Попит*** – сукупність потреб, мотивацій людей стосовно певного товару чи послуг.

***Порівняння*** – метод наукового дослідження, пізнання дійсності, покликаний встановити спільні й відмінні ознаки між процесами, явищами, об'єктами.

***Поточний залишок виробничих запасів*** - це залишок, який є найбільшим за розміром, він створюється для забезпечення безперебійного процесу виробництва матеріальними ресурсами в період між двома черговими поставками.

***Прибуток на 1 грн. матеріальних затрат*** - це співвідношення прибутку від основної діяльності до суми матеріальних затрат.

***Продуктивність праці*** - це один з найважливіших якісних показників використання трудових ресурсів і визначається виробітком продукції одним робітником за одиницю часу, а також витратами трудових ресурсів на виробництво одиниці продукції.

***Режимний фонд часу роботи обладнання*** - кількість робочих днів у році, планового коефіцієнта змінності роботи устаткування, кількості верстатів, крім тих, які підлягають планово-запобіжному ремонту або мають бути у капітальному та поточному ремонті.

***Резерви -*** сукупне поняття, яке означає запас чого-небудь на випадок потреби; джерело, звідки черпаються нові засоби, сили. В економічному аналізі під резервами розуміють невикористані можливості чи втрачені вигоди (приховані резерви) та певний запас можливостей (явні резерви).

***Резервний (страховий) залишок виробничих запасів*** - це залишок, який формується на випадок можливих перебоїв у постачанні (інших непередбачених обставин).

***Рентабельність основних засобів*** - відношення прибутку від основної діяльності до середньорічної вартості основних засобів і показує, скільки прибутку припадає на 1 грн. вартості основних засобів.

***Ретроспективний аналіз –*** це аналіз, який полягає в об‘єктивній оцінці стану об‘єкта дослідження, діагностиці невикористаних резервів його покращення, виявлення прорахунків у роботі.

***Ритмічність*** - це рівномірний випуск продукції за графіком протягом певного періоду часу (декада, місяць, рік).

***Середні величини –*** це показники, які застосовуються в економічному аналізі для відображення узагальнюючої характеристики якісно однорідних явищ.

***Синтез*** – поєднання абстрагованих сторін предмета і відображення його як конкретної цілісності; метод вивчення об'єкта у його цілісності, у єдиному і взаємному зв'язку його частин.

***Собівартість*** - це сума всіх витрат на створення продукції, виражена у грошовому виразі.

***Спостереження*** – це пасивний метод наукового дослідження, при якому дослідник не впливає на розвиток подій.

***Стохастичні зв‘язки -*** складні залежності між параметрами аналітичної моделі, коли тому самому значенню фактора може відповідати декілька значень результативного параметра, тобто відповідний ступінь впливу виявляється у певному співвідношенні одного фактора з іншими.

***Стратегічий аналіз*** - аналіз, який спрямований на оцінку результатів господарської діяльності з метою визначення їх можливих значень в майбутньому.

***Темп зростання*** – показник, який показує яку частку займає поточний рівень показника, що аналізується порівняно з базою порівняння***.***

***Темп приросту*** – показник, який показує на скільки відсотків (у скільки разів) змінився поточний рівень показника, порівняно з базою порівняння.

***Транспортний залишок виробничих запасів*** - це залишок, який створюється на період з моменту оплати виставленого постачальником рахунку до прибуття вантажу на склад підприємства.

***Трудові ресурси*** – це частина населення, яка володіє певними фізичними та розумовими здібностями, навичками та вмінням, необхідними для роботи у певній трудовій сфері.

***Трудомісткість*** - кількість часу, що витрачається на виготовлення одиниці продукції.

***Фактори*** – це причини, так звані рушійні сили будь-якого процесу, що визначають його характер чи окремі риси. В економічному аналізі під факторами розуміють причини, які призводять до тих чи інших змін у діяльності досліджуваних об‘єктів.

***Фінансова звітність*** – це бухгалтерська звітність, яка відображає фінансовий стан підприємства і результати його діяльності за звітний період.

***Фонд робочого часу*** – це добуток чисельності працівників, кількості відпрацьованих днів одним працівником і середньої тривалості робочого дня.

***Фондовіддача*** - відношення вартості виробленої продукції до середньорічної вартості основних засобів і показує загальну віддачу від використання кожної гривні, витраченої на основні засоби, тобто ефективність вкладення цих коштів.

***Фондомісткість*** – обернений показник до фондовіддачі і визначається як відношення середньорічної вартості основних засобів до вартості виробленої продукції і показує частку вартості основних засобів, що припадає на кожну гривню продукції, що випускається.