О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Національна економіка сталого розвитку Семестр: 1

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС - 4);
аудиторні години - 48 (лекції - 32 , практичні - 16 , семінарські - ___,
лабораторні - ___)

Анотація навчальної дисципліни:

Метою курсу є формування у студентів знання економічних законів, закономірностей та механізмів, що складають об'єктивні передумови переходу національної та світової економіки до сталого розвитку, а також практичних навиків аналізу та оцінки інститутів, що покликані забезпечувати перехід економіки до сталого розвитку. Навчальна дисципліна формує розуміння ролі природного капіталу та його стійкості у процесах розвитку природосоціогосподарських систем національної економіки, знання наукових концепцій та моделей сталого розвитку і переходу економіки до екологічної збалансованості, знання існуючих інституційних механізмів та невирішених проблем переходу економіки до сталого розвитку, навики визначення складових інституційного середовища та оцінки його стану з огляду на перспективи сталого розвитку економіки.

Результати навчання:

- ***знати:***

сутність концепції сталого (стійкого) розвитку; категоріальні відмінності концепцій економічного зростання та сталого розвитку; зміст поняття природного капіталу та екосистемних послуг, теорії управління природним капіталом, підходи до вирішення проблеми вартості природного капіталу; проблематику української школи фізичної економії та особливості її розвитку на сучасному етапі; системні теорії національної економіки, її підсистеми та структури, механізми інституційного та макроекономічного регулювання підсистем та економіки в цілому; пріоритети, рушійні сили та індикатори сталого розвитку і національної безпеки; концепції природного капіталу, чинники регуляторного впливу на забезпеченість природним капіталом; концепції та індикатори капітального інвестування та інноваційного розвитку; можливості регуляторного впливу на інвестиційно-інноваційний розвиток; концепції та моделі інституційного регулювання економіки, особливості інституційно-регуляторного середовища національної економіки України; просторові аспекти розвитку національної економіки; концепції, моделі, стратегічні пріоритети, ресурси, та напрями структурних перетворень у національній економіці України на шляху до сталого розвитку.

- ***вміти***:

визначити роль та місце природного капіталу та його конкретних форм у структурі національної та територіальної економіки, оцінювати попит та пропозицію на природний капітал у національній економіці у просторово-структурному розрізі, міжнародну позицію України у забезпеченості природним капіталом; виділяти чинники регуляторного впливу на розподіл природного капіталу; застосовувати наукові концепції, моделі та методологічні наукових шкіл для оцінки стану та перспектив національної та територіальної економіки з точки зору сталого розвитку, визначати складові інституційного середовища реалізації проектів сталого просторово-економічного розвитку, оцінювати стан інституційного забезпечення сталого розвитку.

Форма звітності: екзамен
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: <u>Мікроекономічний аналіз</u> ***Семестр: І***

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4);
аудиторні години – 48 (лекції – 32, практичні – 16)

Анотація навчальної дисципліни: Метою навчальної дисципліни "Мікроекономічний аналіз" є формування у студентів знань з методології та організації мікроекономічного аналізу поведінки підприємства. Завдання дисципліни: вивчення принципів та закономірностей функціонування підприємств у межах галузевих ринків; формування навичок оцінювання конкурентної поведінки підприємства на ринках продуктів та ресурсів і можливих наслідків рішень для економіки загалом та окремих ринків, розуміння причин невдач ринку та необхідності державного втручання у функціонування ринків.

Результати навчання:

- ***знати:***
- основні методи мікроекономічного аналізу ринкової поведінки підприємств;
- загальні моделі поведінки підприємства в умовах недосконало конкурентних ринків продуктів та ресурсів;
- принципи прийняття підприємством рішень щодо обсягу виробництва товару, визначення його ціни та їх конкурентних аспектів;
- основні причини, що зумовлюють неспроможність чисто конкурентних ринків та необхідність державного втручання у функціонування ринків;
- ***вміти***:
- аналізувати і систематизувати чинники, що визначають специфіку поведінки підприємства на продуктових та ресурсних ринках;
- оцінювати прийняті підприємством економічні рішення щодо ціни та обсягу виробництва товарів і послуг;
- виявляти закономірності взаємодій учасників ринку за різних ринкових структур;
- досліджувати причинно-наслідкові зв'язки і прогнозувати наслідки прийнятих рішень суб'єктами ринку;
- оцінювати ефективність заходів державної політики щодо регулювання ринків і галузей.

Форма звітності: екзамен

Мова вивчення: <u>українська, англійська</u>

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: ***Макроекономічний аналіз*** ***Семестр:*** ***1***

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС - 4);
аудиторні години - 48 (лекції - 32 , практичні - 16, семінарські - 0, лабораторні - 0)

Анотація навчальної дисципліни:
Метою навчальної дисципліни є удосконалення знань з методології та методики аналізу національної економіки, поглиблення уявлень студентів про взаємозв'язки між макроекономічними явищами та процесами і забезпечення грунту для самостійного аналізу ефективності макроекономічної політики з використанням сучасного інструментарію макроекономічної науки. Завдання дисципліни: вивчення сучасної методології та інструментарію макроеко¬но¬міч¬ного аналізу; набуття навичок аналітичного оцінюю¬вання макроекономічних взаємозв'язків, тенденцій розвитку національної економіки, визначення основних напрямків її стабілізації тощо.

Результати навчання:

У результаті вивчення цієї дисципліни студент повинен:

- ***знати:***
  сучасні концепції та теорії макроекономіки;
  основні методи, моделі та нові методологічні підходи до аналізу національної економіки;
  причини та наслідки проявів макроекономічної нестабільності;
  інструменти та методи оцінки ефективності макроекономічної політики;
  особливості та механізми впливу внутрішніх та зовнішніх збурень на функціонування господарської системи країни.

- ***вміти***:
  використовувати сучасні теорії макроекономіки та результати емпіричних досліджень для оцінки ефективності функціонування та перспектив розвитку національної економіки;
  прогнозувати розвиток національної економіки в коротко- та довгостроковій перспективі;
  формулювати економічно обґрунтовані висновки щодо наслідків використання різноманітних інструментів регулювання національної економіки;

Форма звітності: ***екзамен***
(екзамен, залік)

Мова вивчення: ***українська, англійська***

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: **Індикатори бізнес-статистики в економіці** ***Семестр:*** **2**

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин – **120** **(*кредитів ЄКТС –* 4);**
аудиторні години – **48** **(*лекції –* 16*, практичні – , семінарські – , лабораторні –* 32)**

Анотація навчальної дисципліни:
Метою навчальної дисципліни є формування в майбутніх спеціалістів теоретичних знань методології формування основних індикаторів бізнес-статистики в економіці на макро-, мікрорівні, а також у різних секторах економіки.
Завданнями навчальної дисципліни є в ході вивчення дисципліни навчити студентів: методології формування системи індикаторів оцінки бізнес-процесів; методики розрахунку основних індикаторів бізнес-процесів; статистичного аналізу основних індикаторів бізнес-статистики; використовувати у своїй діяльності сучасні статистичні методи.

Результати навчання:

- ***знати*** основні види індикаторів бізнес-процесів економіки; систему індикаторів оцінки різних секторів економіки; методику розрахунку основних індикаторів
- ***вміти***: визначати основні індикатори бізнес-статистики, проводити аналіз бізнес-процесів, які проходять у національній економіці і економіці зарубіжних країн; можливі області використання індикаторів при аналізів бізнес-процесів в економіці.

Форма звітності: *екзамен*
(екзамен, залік)

Мова вивчення: *українська*

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Прикладна економетрія Семестр: 2

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС - 4);
аудиторні години - 48 (лекції - 16 , практичні - 0 , семінарські - 0, лабораторні - 32)

Анотація навчальної дисципліни:

Метою викладання навчальної дисципліни **"**Прикладна економетрія ІІІ" є надання фундаментальних знань з проведення кількісного оцінювання тверджень економічної теорії на основі емпіричних статистичних даних з використанням математичних методів та моделей.

Завдання: засвоєння методології та методики дослідження взаємозв'язків між економічними змінними, оцінювання точності та адекватності економетричних моделей, проведення економічної інтерпретації результатів економетричного моделювання. Знання, здобуті під час вивчення прикладної економетрії, можуть широко використовуватись у менеджменті, фінансовій справі, маркетингу, аналізу сучасних проблем української та світової економіки.

Результати навчання:

- ***знати:***

−математичні методи для побудови моделей аналізу та прогнозування, визначення тенденцій розвитку соціально-економічних та фінансово-економічних системж

−зміст економетричної симультативної моделі та методи оцінювання параметрів симультативної моделі, двокроковий метод найменших квадратів;

−зміст дистрибутивно-лагових моделей та методи оцінювання їхніх параметрів;

−авторегресійні моделі; методи оцінювання параметрів авторегресійних моделей;

−суть, причини та наслідки автокореляції, методи тестування та усунення автокореляції;

−суть, причини та наслідки гетероскедастичності, методи тестування та усунення гетероскедастичності;

−суть, причини та наслідки мультиколінеарності, методи тестування та усунення мультиколінеарності;

- ***вміти***:

−аналізувати причинно-наслідкові зв'язки в економічних процесах, здійснювати оцінювання параметрів та статистичну перевірку моделей;

−проводити ототожнення симультативної моделі;

−застосовувати двокроковий метод найменших квадратів;

−застосовувати методи оцінювання дистрибутивно-лагової моделі;

−тестувати наявність автокореляції у кореляційно-регресійній моделі;

−використовувати узагальнений метод найменших квадратів;

−тестувати наявність та усувати гетероскедастичноість у кореляційно-регресійній моделі;

−тестувати наявність мультиколінеарності у кореляційно-регресійній моделі; застосовувати методи усунення мультиколінеарності.

Форма звітності: екзамен
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Прикладні інформаційні системи Семестр: 2

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 90 (кредитів ЄКТС - 3);
аудиторні години - 48 (лекції - 16 , практичні - , семінарські - ,
лабораторні - 32)

Анотація навчальної дисципліни:

Предметом дисципліни виступають прикладні інформаційні системи, які використовуються у виробничій, управлінській, фінансовій діяльності та інших сферах.

Метою дисципліни є надання знань з методики вибору доцільних задач проблемної області інструментальних засобів розробки інформаційних систем, розробки додатків в обраному інструментальному середовищі тощо.

Основним завдання курсу є висвітлення та класифікація прикладних інформаційних систем, галузі їх застосування, методи зберігання та обробки даних з метою ефективності прийняття управлінських рішень.

Результати навчання:

- ***знати:***

– методологію побудови прикладних інформаційних систем;
– методи аналізу програмного середовища цих систем;
– використання прикладних інформаційних систем в економічній діяльності.

- ***вміти***:

– аналізувати необхідність використання прикладних інформаційних систем при прийняття управлінських рішень;
– використовувати певний клас системи для вирішення економічних задач різних типів;
– модифікувати алгоритми під вирішення специфічних задач.

Форма звітності: екзамен
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Англо-український економічний переклад і професійна комунікація
Семестр: 2м, 3м

Спеціальність (спеціалізація): 051 «Економіка» («Бізнес-економіка»)

загальна кількість годин - 240 (кредитів ЄКТС - 8);
аудиторні години - 64 (лекції - - , практичні - 64 , семінарські - ,
лабораторні -)

Анотація навчальної дисципліни:

Курс „Англо-український економічний переклад і професійна комунікація" спрямований на ознайомлення студентів із теоретичними положеннями та особливостями економічного перекладу і на формування уявлення про принципи професійного економічного перекладу, професійної компетенції перекладача. Мета дисципліни – сформувати необхідну комунікативну компетентність студентів в усній та письмовій формах в межах загальної та професійної тематики, необхідної для успішного виконання майбутньої професійної діяльності. В процесі вивчення іноземної мови така практична мета поєднується з виховною та загальноосвітньою
навчити студентів умінню застосовувати отримані теоретичні знання у процесі професійної діяльності, розвинути навички володіння засобами, прийомами та методами перекладу в економіці, стратегіями перекладу на практиці. Курс спрямований на удосконалення навиків практичного володіння іноземною мовою в усіх видах мовленнєвої діяльності в обсязі професійної тематики, розвиток навиків перекладу з іноземної мови на рідну та з рідної на іноземну текстів економічного та суспільно-політичного змісту

- ***знати:***

– загальні теоретичні принципи економічного перекладу;
– особливості перекладу в економічній сфері;
– вимоги до професійної компетенції перекладача в економічній сфері;
– методи та способи перекладу у практичному застосуванні.

- ***вміти***:

– застосовувати отримані теоретичні знання у процесі професійної діяльності;
– критично аналізувати економічні тексти і тексти суспільно-політичного спрямування та обирати перекладацькі методи та підходи з погляду їхньої ефективності;
– використовувати сучасні освітні та інформаційні технології з метою підвищення свого професійного рівня;
– працювати із матеріалами з низки джерел, узагальнювати фактичний матеріал, робити аналітичні висновки та застосовувати їх на практиці.

Форма звітності: _____
(екзамен, залік)

Мова вивчення: ***англійська***

*)

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Економіка галузевих ринків- ІІ Семестр: І

Спеціальність (спеціалізація): 051 Економіка (спеціалізація "Бізнес-економіка")

загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3)
аудиторні години - 32 (лекції - 16, практичні - __ , семінарські – 16, лабораторні -)

Анотація навчальної дисципліни:

Метою викладання навчальної дисципліни є формування цілісного уявлення студентів про ефективність функціонування різних типів ринкових структур, методологію аналізу і моделювання кооперованої та некооперованої поведінки фірм на сучасних монополістичних та олігополістичних ринках, а також принципів реалізації державної конкурентної політики. **Завданнями навчальної дисципліни** є поглиблення знань студентів з сучасної теорії аналізу ефективності функціонування галузевих ринків, дослідження їх статики та динаміки; отримання практичних навиків застосування економіко-математичного інструментарію для моделювання форм та наслідків стратегічної взаємодії фірм на реальних галузевих ринках; формування здатності оцінювати результативність заходів у сфері конкурентної політики для прийняття стратегічних рішень як на мікро-, так і на макроекономічному рівні.

Результати навчання:

знати:

- основні теоретичні положення та ключові концепції сучасної теорії галузевих ринків;
- механізми кількісної та цінової конкуренції/взаємодії олігополістів та особливості її впливу на основні параметри функціонування ринку;
- новітні підходи до аналізу соціально-економічних наслідків монополізації ринку та визначення результативності сучасних галузевих ринків;
- методи та інструментарій державної галузевої політики та шляхи підвищення її ефективності;
- ключові проблеми та тенденції розвитку галузевих ринків у вітчизняній та світовій економіці.

вміти:

- використовувати постулати та висновки сучасних теоретико-методологічних концепцій галузевих ринків для пояснення закономірностей формування ринків недосконалої конкуренції, особливостей їх функціонування та аналізу ефективності;
- ідентифікувати фактори, що визначають розвиток галузевих ринків, поведінку їх суб'єктів та використовувати отримані результати для прийняття управлінських рішень;
- досліджувати і прогнозувати мікро- та макроекономічні наслідки кооперованих та некооперованих рішень, що приймаються окремими суб'єктами галузевого ринку;
- формувати економічно обґрунтовані висновки щодо ефективності заходів конкурентної та розробляти рекомендації у сфері державного регулювання галузевих ринків.

Форма звітності: екзамен
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська, англійська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Стратегії бізнесу та ціноутворення Семестр: І

Спеціальність (спеціалізація): 051 Економіка (спеціалізація «Бізнес-економіка»)

загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС - 3);
аудиторні години - 32 (лекції - 16 , практичні - 16 , семінарські - ___,
лабораторні - ___)

Анотація навчальної дисципліни:

Предметом вивчення навчальної дисципліни є проблеми теоретичного обґрунтування та практичного застосування основних бізнес стратегій загалом, та цінової функціональної стратегії зокрема.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування цілісного розуміння сутності й сфери стратегічного планування, змісту бізнес середовища та його впливу на стратегічну діяльність підприємства;

Основними завданнями вивчення дисципліни є розвиток здатності до стратегічного аналізу і проектування стратегій підприємства.

Результати навчання:

- ***знати:***
- основні цілі фірми в ринковій економічній системі та способи їх досягнення;
- місце стратегічного маркетингу в структурі управління фірмою;
- закономірності поведінки споживачів;
- методи сегментації та види позиціонування;
- моделі управління портфелем бізнесу фірми;
- можливості та напрямки реального росту фірми;
- сукупність та особливості маркетингових конкурентних стратегій.

- ***вміти***:
- - аналізувати хід процесів у ринковій економіці, пов'язаних з виробництвом та споживанням товарів;
- - прогнозувати негативні та позитивні наслідки впливу прийнятих рішень на діяльність підприємства;
- розрізняти види стратегічних завдань в процесі діяльності підприємств.

Форма звітності: екзамен
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Міжнародний фінансовий менеджмент ***Семестр: 2***

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка"; спеціалізація "Бізнес-економіка»)

загальна кількість годин - 90 (кредитів ЄКТС - 3);
аудиторні години - 48 (лекції - 32 , практичні - 16, семінарські - 0, лабораторні - 0)

Анотація навчальної дисципліни:
Метою навчальної дисципліни є формування у студентів системи знань про управління фінансами міжнародних корпорацій та вмінь щодо їх практичного застосування. Завдання дисципліни: розгляд основних підходів до аналізу валютно-фінансового макросередовища міжнародної компанії; вивчення умов і методів фінансування та оцінки активів корпорацій; розкриття особливостей визначення вартості та управління структурою капіталу корпорації; з'ясування методології оцінки ефективності інвестиційної діяльності міжнародних корпорацій; вивчення методів аналізу фінансової звітності міжнародних компаній тощо.

Результати навчання:
У результаті вивчення цієї дисципліни студент повинен:

- ***знати:***

- тенденції, структуру, основні інструменти міжнародного фінансового ринку;
- теоретичні основи управління фінансами міжнародних компаній;
- особливості формування й використання фінансових ресурсів ТНК;
- методологічні основи прийняття фінансових рішень і оптимізації грошових потоків міжнародних компаній;
- методи управління довгостроковими й короткостроковими активами й пасивами ТНК;
- основні аспекти ризик-менеджменту в умовах глобалізації фінансових ринків.

- ***вміти***:

- ухвалювати фінансові рішення в умовах нестабільності глобального фінансового ринку;
- знаходити необхідну інформацію та здійснювати аналіз фінансової звітності міжнародних компаній;
- формувати, розподіляти й використовувати фінансові ресурси міжнародних корпорацій;
- ефективно управляти фінансовими потоками ТНК;
- управляти ризиками міжнародних компаній, їх довгостроковими й короткостроковими активами й пасивами.

Форма звітності: екзамен
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Глобальна економіка та бізнес Семестр: 2 магістратури

Спеціальність (спеціалізація): 051 Економіка (спеціалізація "Бізнес-економіка")

загальна кількість годин - _____ (кредитів ЄКТС - _3__);
аудиторні години - 32_ (лекції - 16___ , практичні - 16___ , семінарські - __,
лабораторні - ___)

Анотація навчальної дисципліни:

У навчальній дисципліні "Глобальна економіка та бізнес" розглядається історичний процес інтеграції автономних економічних систем, діяльність яких відносно обмежена рамками окремих держав (національних економік), у глобальне співтовариство, що функціонує як єдина цілісна наднаціональна, соціальна та бізнес-економічна система. Складовим компонентом глобального співтовариства, його найважливішою підсистемою є глобальна економіка та бізнес, коли можна виокремити кілька напрямів, де процеси глобалізації розвиваються особливо інтенсивно: 1) об'єднання зусиль країн світу щодо вирішення проблем охорони довкілля та формування "зеленої економіки"; 2) створення світових комунікаційних мереж; 3) формування єдиного інформаційного простору; 4) створення єдиних фінансових інститутів і єдиного торговельного бізнес-простору; 5) розвиток спільних засобів масової інформації; 6) міжнародне співробітництво щодо захисту прав людини та багато ін. У кінцевому підсумку навчальна дисципліна розкриває зміст, основні риси, внутрішні суперечності, тенденції розвитку і перспективи глобальної економіки та бізнесу.

Результати навчання:

- ***знати:***

новітні теоретико-методологічні засади дослідження глобальної економіки та бізнесу;

науково-методологічний інструментарій дослідження актуальних бізнес-економічних проблем в умовах посилення глобалізаційних процесів;

екологічний імператив сучасної економічної теорії;

теорію інформаційного (постіндустріального) суспільства як глобальну методологічну парадигму, коли інформація і знання розглядаються як необмежені фактори й чинники економічного розвитку;

зміст, тенденції розвитку та внутрішні суперечності глобалізації економіки та бізнесу;

сучасний стан і перспективи розвитку національних економік та бізнесу в умовах посилення глобалізаційних процесів.

- вміти:

самостійно аналізувати складні й суперечливі процеси соціально-економічного поступу, бізнесу в умовах епохального переходу людства до інформаційного (постіндустріального) суспільства та суспільства, заснованого на знаннях;

вільно володіти методологічним інструментарієм дослідження проблем глобальної економіки та бізнесу;

застосовувати усі теорії постіндустріалізму при оцінці різних країн на шкалі глобалізаційного розвитку та бізнесу;

порівнювати сучасні економічні системи, процеси бізнесу в умовах посилення їх екологізації та глобалізації;

максимально враховувати у науковому аналізі актуальних проблем глобалізації економіки та бізнесу екологічну парадигму сучасної економічної теорії;

самостійно вести пошук та обґрунтування оптимальної стратегічної економічної моделі України, з'ясування особливостей бізнесу у третьому тисячолітті в умовах посилення глобалізаційних процесів;

інтегрованим результатом вивчення навчального курсу повинно стати набуття студентами економічної та екологічної компетентності як сукупності ціннісних орієнтацій, знань, навичок та умінь, які визначають здатність студента самостійно оцінювати проблеми глобалізації економіки, її суперечності та місце й перспективи розвитку економічної системи України, процеси бізнесу у контексті світового цивілізаційного поступу.

Форма звітності: _____ ***іспит*** _____
(екзамен, залік)

Мова вивчення: ***українська***

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Теорія та практика інвестиційних рішень Семестр: 3

Спеціальність (спеціалізація): 051 Економіка (Бізнес-економіка)

загальна кількість годин - 90 (кредитів ЄКТС - 3);
аудиторні години - 48 (лекції - 32 , практичні - 16 , семінарські - ___, лабораторні - ___)

Анотація навчальної дисципліни:

Предметом вивчення навчальної дисципліни є проблеми теоретичного обґрунтування та адаптації до потреб практики методів аналізу і моделювання інвестиційних рішень. **Метою викладання** навчальної дисципліни є формування цілісного уявлення студентів про систему методів аналізу та моделювання інвестиційних рішень і навиків практичного застосування окремих з них. **Основними завданнями** вивчення дисципліни є:

1) ознайомити студентів із понятійним апаратом теорії інвестиційних рішень та теоретичними основами прикладних методів обґрунтування інвестиційного вибору;

2) розкрити природу наукових дискусій з приводу верифіковуваності теоретичних конструкцій, покликаних забезпечити ґрунт для якісного інвестиційного аналізу;

3) з'ясувати головні труднощі практичної реалізації методів інвестиційного аналізу як гарантії їх адекватного застосування для вирішення конкретних економічних проблем.

Результати навчання:

- ***знати:***

1) теоретичні засади сучасних методів обґрунтування та аналізу одно- та багатоперіодних інвестиційних рішень за відсутності ризику;

2) моделі інвестиційного вибору в умовах невизначеності та ризику;

3) слабкі сторони наявних технологій аналізу та моделювання інвестиційних рішень;

- ***вміти***:

1) використовувати сучасні методи аналізу та моделювання інвестиційних рішень та правильно інтерпретувати отримані результати;

2) адаптувати теоретичні моделі обґрунтування інвестиційних рішень до потреб економічної практики;

3) прогнозувати поведінку економічних суб'єктів на ринку капіталу, виходячи із ключових висновків теорії інвестиційних рішень;

4) самостійно обирати оптимальний інструмент оцінювання ефективності інвестиційних рішень за кожного із можливих станів зовнішнього середовища;

5) ідентифікувати та аналізувати можливий вплив факторів ризику та виявляти симптоми кризових ситуацій в процесі інвестування;

6) розробляти та запроваджувати запобіжні заходи щодо потенційних кризових ситуацій в інвестиційній діяльності фірми;

7) за сучасними методиками визначати, розраховувати й аналізувати інвестиційні ризики.

Форма звітності: екзамен
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Економіка прав власності та фірми Семестр: 1

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС - 4);
аудиторні години - 32 (лекції - 16 , практичні - 16 , семінарські - _ _,
лабораторні - ___)

Анотація навчальної дисципліни:

Предметом вивчення навчальної дисципліни є відносини між економічними суб'єктами з приводу специфікації та захисту прав власності в різних економічних системах. ***Метою*** викладання навчальної дисципліни «Економіка прав власності» є формування цілісного уявлення студентів про методологічні особливості нової інституційної економічної теорії та місце власності в економічній системі. ***Основними завданнями*** вивчення дисципліни є:

– ознайомити студентів із головними концепціями та теоріями сучасної інституційної економічної теорії, їхнім понятійним апаратом;

– з'ясувати відмінності у трактуванні власності в романо-германському та англо-американському праві, що визначають особливості тлумачення змісту прав власності в неоінституційній економічній теорії та правознавстві;

– ознайомити студентів із наявними класифікаціями типів та форм власності, здійснити порівняльний аналіз абсолютних та відносних прав власності;

Результати навчання:

- ***знати:***

1) головні концепції, розроблені економістами з метою дослідження місця власності в економічній системі;
2) наукові підходи до класифікації типів та форм власності;
3) зміст економічної теорії прав власності;
4) схеми прав власності на фірми та її економічні наслідки;
5) зміст неоінституційної та неокласичної теорій фірми;
5) головні законодавчі документи, що визначають систему прав власності в економіці України.

- ***вміти***:

1) виявляти актуальні проблеми взаємодії економіки і права;
2) застосовувати економічну теорію прав власності для аналізу інституційного середовища;
3) виявляти та формулювати актуальні проблеми взаємодії приватної та державної власності, здійснювати їх теоретичний аналіз та знаходити можливі шляхи їх вирішення;
4) застосовувати аналітичний інструментарій сучасної інституційної теорії для аналізу еволюції організаційно-правових форм бізнесу (фірм);
5) порівнювати неоінституційну та неокласичну теорії фірми;
6) використовувати економічну теорію прав власності для прогнозування можливих наслідків державного втручання в діяльність бізнесу

Форма звітності: залік
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: ***Еколого-економічне моделювання***
Семестр: ***1***

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС - 4);
аудиторні години - 32 (лекції - 16 , практичні - 16 , семінарські - ___, лабораторні - ___)

Анотація навчальної дисципліни:

Предмет навчальної дисципліни є інструментарій економіко-математичного моделювання з урахуванням екологічного чинника: математичні моделі еколого-економічних об'єктів, процесів, ситуацій; методи та алгоритми проведення модельних експериментів; методологія математичного моделювання еколого-економічних систем тощо. Мета курсу - набуття знань, формування компетенцій, навичок, які забезпечують коректну формалізацію різних класів еколого-економічних сситем, розробку та реалізацію методів розв'язування, змістовну інтерпретацію результатів розв'язування задач в еколого-економічних системах. Основними завданнями вивчення дисципліни "Еколого-економічне моделювання" є освоєння студентами основ математичного моделювання еколого-економічних систем, процесів та об'єктів; оволодіння методами ухвалення рішень у різних класах еколого-економічних систем;

Результати навчання:

- ***знати:***
- основні поняття та терміни еколого-економічних систем;
- оптимізаційні та балансові моделі еколого-економічних систем у статичній та динамічній постановках; моделі економічної динаміки та імітаційні моделі тощо;
- основні положення та ідеї концепції стійкого розвитку, глобальні системно-динамічні моделі.
- ***вміти***:
- розробляти та досліджувати математичні моделі функціонування еколого-економічних систем та об'єктів;
- аналізувати економічні об'єкти і процеси з урахуванням впливу на навколишнє середовище та екологічної складової;
- прогнозувати динаміку впливу чинників зовнішнього середовища, застосовувати математичні методи та моделі для дослідження еколого-економічної взаємодії та стійкості розвитку систем.

Форма звітності: ***залік***
(екзамен, залік)

Мова вивчення: ***українська***

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Друга професійна іноземна мова (німецька, іспанська, французька)
Семестр: 1,2,3

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 360 (кредитів ЄКТС - 12);
аудиторні години - 96 (практичні - 96 , самостійна робота – 264)

Анотація навчальної дисципліни:

Курс спрямований на формування у студентів німецькомовної, франкомовної та іспаномовної комунікативної компетентності на рівні, що відповідає В2 згідно із Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти. Студенти оволодіють глибшими знаннями про систему вибраної іноземної мови, особливостями функціонування мовних конструкцій, моделей та структур в обсязі, передбаченому програмою курсу. Передбачено розвиток у студентів рецептивних та продуктивних комунікативних умінь та навичок. Студенти ознайомляться з національними та соціокультурними особливостями країн, мова яких вивчається.

Результати навчання:

- ***знати:***

- синтаксичні структури: складні розповідні речення, зокрема сурядні речення з усіма видами сполучників та підрядні речення, узгодження часів;
- умовний спосіб дієслова, вживання часових форм пасивного стану, перетворення прямої мови в непряму, модальні дієслова.

- ***вміти***:

- читати (розуміти автентичні тексти тематики, визначеної програмою середнього рівня складності з підручників та посібників, спеціалізованих та популярних періодичних видань, Інтернет джерел);
- аудіювання (розуміти 80% змісту усного висловлювання носіїв мови по телефону чи у процесі безпосереднього особистого спілкування, виокремлювати ключові деталі інформації, що сприймається з навчальних аудіо- чи відеозаписів);
- письмо(володіти умінням написання різних типів ділової та приватної документації: приватні листи, листи-запити, листи-скарги, мейли, анотувати, реферувати та резюмувати прочитаний текст);
- усне мовлення (чітко, детально, стилістично і граматично правильно висловлювати свою думку, наводячи аргументи за і проти, наводити пояснення і докази, грамотно і когерентно презентувати досить великі за обсягом усні повідомлення на такі теми: "З допомогою комп'ютера", "Міжособистісні стосунки"," Омріяна професія", "Споживач та його права"," Реклама" тощо).

Форма звітності: залік
(екзамен, залік)

Мова вивчення: німецька, іспанська, французька

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: **Статистичний аналіз соціально-економічного розвитку регіону**
Семестр: **1**

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин – **120** **(*кредитів ЄКТС –* 4);**
аудиторні години – **32** **(*лекції –* 16, *практичні –* 16, *семінарські – , лабораторні –*)**

Анотація навчальної дисципліни:
Метою навчальної дисципліни є формування у студентів ґрунтовних теоретичних та практичних навиків, що дозволять аналізувати соціально-економічні процеси регіону.
Завданнями навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань і практичних навичок з організації та методології аналізу та прогнозування соціально-економічного розвитку регіону, проведення міжрегіональних порівнянь.

Результати навчання:

- ***знати*** основні принципи класифікації та методології регіональних статистичних досліджень в Україні; підходи до побудови системи показників регіональної статистики, що характеризують соціально-економічне становище регіональних утворень; методологічні підходи здійснення міжрегіональних порівнянь. ;
- ***вміти***: формувати систему показників оцінки соціально-економічного розвитку різних регіональних утворень; здійснювати комплексну інтегральну оцінку соціально-економічного розвитку регіону; здійснювати міжрегіональні порівняння соціально-економічного розвитку; робити обґрунтовані висновки та рекомендації щодо управління розвитком регіонів за результатами регіональних статистичних досліджень.

Форма звітності: *залік*
(екзамен, залік)

Мова вивчення: *українська*

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Екологічна економіка Семестр: _1

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - ____120__ (кредитів ЄКТС - _4__);
аудиторні години - _32_ (лекції - _16 , практичні - 16 , семінарські - ___,
лабораторні - ___)

Анотація навчальної дисципліни:
Метою викладання дисципліни є формування базових знань з функціонування екологічно збалансованої економіки, необхідних для прийняття раціональних управлінських рішень у подальшій професійній діяльності в умовах ефективного використання, збереження та охорони дефіцитних ресурсів та умов природного довкілля. Завдання: отримання знань і практичних навичок в аналізі процесів взаємодії природи, суспільства та економіки у XXI столітті; вивчення теоретичних і організаційних основ забезпечення національної екологічної безпеки; визначення напрямів удосконалення еколого-економічної теорії, що дає змогу моделювати новітні функції в економіці.

Результати навчання:
- ***знати:***
- принципи функціонування природосоціогосподарських систем;
- екологічні обмеження у моделях економічної динаміки;
- методи оцінки та аналізу екологічної та економічної ситуації фірм і регіонів держави;
- основи ноосферної моделі розвитку екологічно збалансованої економіки;
- взаємозв'язок економічної та екологічної політики;
- роль екологічного менеджменту у загальній системі управління.
- ***вміти***:
  - забезпечувати екологічну безпеку та ризикозахищеність діяльності;
  - використовувати нові загальнонаукові та специфічні методи для вирішення проблем екологічно збалансованого розвитку;
  - застосовувати основні методики аналізу складних природосоціогосподарських систем;
  - обґрунтовувати нові моделі екологічно збалансованого розвитку економіки.

Форма звітності:_____залік_____
(екзамен, залік)

Мова вивчення: ____українська_____

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Методологія побудови програмних систем Семестр: 1

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4);
аудиторні години – 32 (лекції – 16 , практичні – __ , семінарські – __ , лабораторні – 16)

Анотація навчальної дисципліни:

Предмет навчальної дисципліни

Предметом дисципліни є формальні методи та технології побудови програмних систем.

Мета навчальної дисципліни

Формування системи фундаментальних знань щодо використання новітніх методів та технологій побудови програмних систем.

Основні завдання

Засвоєння основних концепцій, принципів та понять сучасних методів розробки програмних систем. В загально світоглядному аспекті, такі поняття і методи необхідні для обґрунтування та формалізації способів розробки правильних та ефективних програм. В прикладному аспекті, такий апарат необхідний для адекватного моделювання мов специфікацій і програмування та використання побудованих моделей для створення сучасних програмних систем високої якості

Результати навчання:

- ***знати:***

– сучасні методології проектування програмних комплексів та інформаційних систем;
– методи та засоби колективного розроблення програмного забезпечення;
– етапи визначення вимог до програмних систем;
– розповсюджені процеси та етапи розроблення програмних систем;
– основні фази, стандарти та засоби розроблення програмного забезпечення;

- ***вміти***:

– використовувати на практиці теоретичні знання з питань методів та засобів проектування та розроблення програмного забезпечення;
– використовувати сучасні технології проектування програмного забезпечення;
– проводити оцінку трудомісткості розроблення програмного забезпечення;

Форма звітності: залік
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: **Англо-український економічний переклад і професійна комунікація**
Семестр: ***2, 3***

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 240 (кредитів ЄКТС - 8);
аудиторні години - 64 (лекції - - , практичні - 64 , семінарські - ,
лабораторні -)

Анотація навчальної дисципліни:

Курс „Англо-український економічний переклад і професійна комунікація" спрямований на ознайомлення студентів із теоретичними положеннями та особливостями економічного перекладу і на формування уявлення про принципи професійного економічного перекладу, професійної компетенції перекладача. Мета дисципліни – сформувати необхідну комунікативну компетентність студентів в усній та письмовій формах в межах загальної та професійної тематики, необхідної для успішного виконання майбутньої професійної діяльності. В процесі вивчення іноземної мови така практична мета поєднується з виховною та загальноосвітньою
навчити студентів умінню застосовувати отримані теоретичні знання у процесі професійної діяльності, розвинути навички володіння засобами, прийомами та методами перекладу в економіці, стратегіями перекладу на практиці. Курс спрямований на удосконалення навиків практичного володіння іноземною мовою в усіх видах мовленнєвої діяльності в обсязі професійної тематики, розвиток навиків перекладу з іноземної мови на рідну та з рідної на іноземну текстів економічного та суспільно-політичного змісту

- ***знати:***

– загальні теоретичні принципи економічного перекладу;
– особливості перекладу в економічній сфері;
– вимоги до професійної компетенції перекладача в економічній сфері;
– методи та способи перекладу у практичному застосуванні.

- ***вміти***:

– застосовувати отримані теоретичні знання у процесі професійної діяльності;
– критично аналізувати економічні тексти і тексти суспільно-політичного спрямування та обирати перекладацькі методи та підходи з погляду їхньої ефективності;
– використовувати сучасні освітні та інформаційні технології з метою підвищення свого професійного рівня;
– працювати із матеріалами з низки джерел, узагальнювати фактичний матеріал, робити аналітичні висновки та застосовувати їх на практиці.

Форма звітності: _____
(екзамен, залік)

Мова вивчення: ***англійська***

Робоча програма дисципліни: ***www. lnu.edu.ua//англо-український економічний переклад і професійна комунікація***
(посилання на робочу програму дисципліни на сайті Університету)

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: <u>Економіка державного сектору</u> ***Семестр: II***

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4);
аудиторні години – 32 (лекції – 16, семінарські – 16)

Анотація навчальної дисципліни: Метою навчальної дисципліни "Економіка державного сектору" є формування уявлень про роль та місце державного сектору економіки як невід'ємної частини загального механізму організації і функціонування сучасної економічної системи, надання знань про принципи управління економікою державного сектору, визначення його функціональної та соціальної ролі для стабільного розвитку національної економіки. Завдання дисципліни: вивчення ролі державного сектору та напрямків його розвитку; розкриття закономірностей ухвалення рішень щодо економічної політики на рівні державних організацій та установ; вивчення теорій формування дохідної частини бюджету і державних видатків; аналіз ролі держави в економічній системі з огляду на базові критерії економіки добробуту.

Результати навчання:

- ***знати:***

- характерні риси державного сектору економіки та наукові концепції його функціонування;
- основні поняття та зміст економіки добробуту, альтернативні критерії та концепції оцінки добробуту суспільства;
- класифікації і функції податків, критерії оцінки якості податкової системи, основні способи уникнення оподаткування;
- характерні риси і напрями реформування податкової системи в Україні;
- суть, класифікації та основні напрями державних видатків;
- сучасний стан та напрями реформування системи державних видатків в Україні;
- основні поняття, категорії та проблеми суспільного вибору;
- характерні риси, концепції та ознаки прямої та представницької демократії і чинники та стимули економіки бюрократичних структур;

- ***вміти***:

- аналізувати невдачі ринку як передумови потреби у державному секторі та причини невдач уряду;
- визначати масштаби державного сектору та критерії його ефективності;
- оцінювати практичні аспекти і наслідки змін у податковій системі, способи уникнення оподаткування та ухилення від нього;
- аналізувати основні етапи політики державних видатків;
- оцінювати ефективність реформування системи державних видатків в Україні;
- аналізувати проблеми суспільного вибору за умов прямої і представницької демократії.

Форма звітності: <u>залік</u>

Мова вивчення: <u>українська</u>

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Системи бізнес-аналітики Семестр: 2

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС - 4);
аудиторні години – 32 (лекції - 16 , практичні - 0 , семінарські - 0, лабораторні - 16)

Анотація навчальної дисципліни:

Мета: вивчення теоретичних основ бізнес-аналізу, формування навиків розроблення моделей аналізу даних, використання програмних засобів бізнес-аналітики.

Основні завдання: засвоєння методології та методики проведення бізнес-аналізу під час прийняття рішень, оволодіння навиками інтелектуального аналізу даних та технологій його проведення, застосування програмних засобів бізнес-аналітики.

Результати навчання:

- ***знати:***

–зміст систем підтримки прийняття рішень, сховищ даних, гіперкуба, їхні функції та структуру;
–основні функції та етапи бізнес-аналізу;
–класифікацію методів Data Mining та їхню порівняльну характеристику;
–методи оцінювання ефективності систем бізнес-аналітики;

- ***вміти***:

–розробляти структуру гіперкуба, сховища даних;
–застосовувати методи бізнес-аналізу для підтримки прийняття рішень;
–оцінювати ефективність систем бізнес-аналітики.

Форма звітності: залік
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Теорія хаосу в економіці Семестр: 2

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС - 4);
аудиторні години - 32 (лекції - 16 , практичні - 16 , семінарські - ___,
лабораторні - ___)

Анотація навчальної дисципліни:
Метою викладання навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо моделювання структурних і динамічних властивостей нелінійних економічних систем методами теорії хаосу як засобу дослідження та управління складними явищами у макро-, мезо- й мікроекономічних системах. Основними завданнями вивчення дисципліни є навчити студентів застосовувати методи теорії детермінованого хаосу для вирішення прикладних економічних проблем, ознайомити з головними підходами до моделювання нелінійної та синергетичної економіки.

Результати навчання:

- ***знати:***
- основні поняття та терміни та характеристики теорії детермінованого хаосу, понятійний апарат теорії складних динамічних систем та підходи до аналізу їхньої стійкості,
- математичні методи теорії хаосу, методи дослідження в синергетиці; методи нелінійної економіки та можливості їх застосування в економічних часових рядах,
- моделі хаотичної динаміки в економіці, моделювання фінансово-економічних систем на основі принципу підпорядкування.

- ***вміти***:
  - аналізувати соціально-економічні об'єкти і процеси на засадах теорії детермінованого хаосу та синергетики;
  - досліджувати стійкість системи згідно теорії її самоорганізації, а також виявляти сценарії переходу до хаосу;
  - збирати, систематизувати й аналізувати інформацію у вигляді часових рядів, проводити їх аналіз методами синергетичної економіки, реалізовувати реконструкцію атрактора економічних систем;
  - виявляти фрактальні властивості та нелінійну динаміку в економічних системах, застосовувати методи моделювання хаотичної динаміки в економіці; здійснювати вибір середовища програмування для розв'язування побудованої задачі.

Форма звітності: залік
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: **Оцінювання фінансових активів** Семестр: 2

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - _120_____ (кредитів ЄКТС - _4__);
аудиторні години - 32 (лекції - _16_ , практичні - _16_ , семінарські - ___,
лабораторні - ___)

Анотація навчальної дисципліни:

Метою дисципліни є оволодіння інструментарієм оцінювання фінансових активів - акцій та інших інструментів участі в капіталі, інструментів з фіксованим грошовим потоком, біржових та позабіржових похідних фінансових інструментів.

Результати навчання:
Знати:

- основні принципи визначення ціни фінансового активу
- особливості формування ціни фінансового активу на первинному та вторинному ринку
- принципи та методи визначення справедливої вартості активу
- рівні ієрархії справедливої вартості активів

Вміти:

- визначати справедливу вартість активу, обираючи відповідний метод оцінювання
- враховувати ринкові ризики та ризики контрагента при оцінюванні групи фінансових активів та зобов'язань
- використовувати принципи добору вхідних даних для різних методів оцінювання вартості активу
- визначати вплив оцінок справедливої вартості активів на прибуток, збиток чи інший сукупний дохід за період.

Форма звітності: залік
Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: **Аналіз якісних даних** ***Семестр:*** **2**

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин – **90** **(*кредитів ЄКТС –*** **4**);
аудиторні години – **32** **(*лекції – , практичні – , семінарські – , лабораторні –*** **32**)

Анотація навчальної дисципліни:
Метою навчальної дисципліни є формування у студентів сучасного наукового світогляду стосовно застосування методів статистичного аналізу для дослідження соціально-економічних явищ і процесів, що вимірюються в нечислових шкалах та коректної інтерпретації отриманих результатів.
Завданнями навчальної дисципліни є ормувати грунтовні знання, необхідні для коректного застосування статистичних методів стосовно оцінки взаємозв'язків якісних даних, набути навиків систематизаціїї і обробки економічної інформації із застосуванням пакетів прикладних програмстатистичного аналізу та трактувати отримані результати.

Результати навчання:

- ***знати*** загальну характеристику основних шкал; види якісних даних та особливості їх статистичного дослідження; основні принципи застосування взаємозв'язків залежно від типу шкал;

- ***вміти***: формувати та аналізувати різні види таблиць спряженості, їх декомпозицію, представляти та інтерпретувати результати декомпозиції таблиць спряженості; досліджувати взаємозв'язки дихотомічних змінних; застосовувати симетричні та асиметричні міри зв'язку, методи рангової кореляції та інтерпретувати отримані результати.

Форма звітності: *залік*
(екзамен, залік)

Мова вивчення: ***українська***

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: **Міжнародна статистика**
Семестр: ***2***

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин – **(*кредитів ЄКТС –* 4);**
аудиторні години – **(*лекції – , практичні – , семінарські – , лабораторні –*)**

Анотація навчальної дисципліни:
Метою навчальної дисципліни є отримання студенттами необхідних знань про систему організації міжнародної статистики, її базових класифікацях, принципах розрахунку основних базових показників соціально-економічного розвитку, порівняльного статистичного аналізу економічних процесів та явищ різних країн світу.
Завданнями навчальної дисципліни є вивчення міжнародної статистичної методології; вивчення методів формування інформаційної бази статистики в різних країнах світу; вивчення індексного методу аналізу дослідження динаміки і взаємозвязків економічних явищ на міжнародному рівні.

Результати навчання:

- ***знати*** інуючі статистичнчі методи аналізу і моделі, які використовуються при вивченні тенденцій економічного розвитку різних країн світу; принципи і передумови реалізації статистичних і математико-статистичних методів у міжнародній практиці; способи, види, методики статистичного аналізу соціально-економічних процесів;

- ***вміти***: використовувати методи статистичного аналізу в оцінці конкретних соціально-економічних явищ і інтепретація результатів їх реалізації.

Форма звітності: *залік*
(екзамен, залік)

Мова вивчення: ***українська***

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Методологія стратегічного планування економіки
Семестр: 2

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС - 4);
аудиторні години - 32 (лекції - 16, практичні - 16, семінарські - ___,
лабораторні - ___)

Анотація навчальної дисципліни:

Метою викладання дисципліни є формування базових знань з методології державного планування економіки, необхідних для прийняття раціональних управлінських рішень у подальшій професійній діяльності.

Завдання викладання дисципліни полягає у наданні студентам теоретичних та практичних умінь для розуміння сучасних проблем програмування та стратегічного планування національної економіки і застосування методологічних засад їх розв'язання.

Результати навчання:

- ***знати:***
- - теоретичні основи стратегічного планування та прогнозування соціально-економічного розвитку країни як форми державного регулювання економіки;
- - економічну суть прогнозування та макроекономічного програмування економіки;
- - теоретичні засади програмування;
- - найважливіші аспекти передбачення;
- - проблеми прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності;
- - суть і шляхи вирішення глобальних проблем сучасності.

- ***вміти***:
- - застосувати теоретичні знання та практичні навики у сфері програмування та стратегічного планування національної економіки;
- - враховувати сучасні технології наукового передбачення та розробки сценаріїв глобального розвитку для модернізації діючих планово-прогностичних функцій та максимально вигідного позиціонування України, підсилення її конкурентних позицій у світовій економіці.

Форма звітності: залік
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: **Державне програмування розвитку рекреаційної індустрії**
Семестр: ***2***

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС - 4);
аудиторні години - 32 (лекції - 16 , практичні - 16 , семінарські - 0 , лабораторні - 0)

Анотація навчальної дисципліни:

Метою вивчення навчальної дисципліни «Державне програмування розвитку рекреаційної індустрії» є формування системи знань про методологію та особливості процесу формування та виконання цільових програм розвитку рекреаційної індустрії. Її основне завдання полягає в тому, щоб навчити студентів застосовувати отримані теоретичні знання при вирішенні практичних проблем та прийнятті адекватних управлінських рішень в системі державного та регіонального програмування розвитку рекреаційної індустрії в Україні. Дана навчальна дисципліна охоплює такі теми: „Теоретичні основи дослідження рекреаційної індустрії", „Методологічні проблеми збалансованого розвитку рекреаційної індустрії в національній економіці України", „Програмування в системі державного регулювання розвитку рекреаційної індустрії в Україні", „Інституційне забезпечення державного цільового програмування розвитку рекреаційної індустрії в Україні", „Аналіз стану формування та виконання програм розвитку рекреаційної індустрії в Україні", „Формування інвестиційної стратегії розвитку рекреаційної індустрії", „Напрями вдосконалення процесу формування цільових програм розвитку рекреаційної індустрії в Україні".

Результати навчання:

знати: категоріальний апарат навчальної дисципліни «Державне програмування розвитку рекреаційної індустрії»; методологічні проблеми екологічно збалансованого розвитку рекреаційної індустрії в національній економіці України; моделі та функції державного регулювання розвитку рекреаційної індустрії; етапи, структурні елементи та особливості формування й виконання програм розвитку рекреаційної індустрії в Україні; методологічні основи планування і прогнозування розвитку валеологічних інноваційних центрів; основні положення законодавчих та нормативно-правових актів в системі державного програмування розвитку рекреаційної індустрії; особливості організаційно-управлінського забезпечення державного програмування та реалізації інвестиційної стратегії розвитку рекреаційної індустрії; принципи, функції та завдання стратегічного інвестиційного планування рекреаційного господарства; методичні засади визначення інвестиційної привабливості рекреаційних територій; зарубіжний досвід державного регулювання розвитку рекреаційної індустрії.

вміти: вміти визначати комплексну оцінку рекреаційних територій; проводити аналіз стану та розвитку рекреаційної індустрії в регіоні для формування відповідної регіональної цільової програми (РЦП); проводити порівняльний аналіз РЦП розвитку рекреаційної індустрії, давати оцінку якості та ефективності виконання даних програм; будувати концептуальну модель РЦП розвитку рекреаційної індустрії; визначати інвестиційну привабливість рекреаційних територій, а також ризики при формуванні інвестиційної стратегії розвитку рекреаційної індустрії, проводити оцінку інвестиційної діяльності в рекреаційному господарстві; використовувати зарубіжний досвід державного програмування розвитку рекреаційної індустрії.

Форма звітності: ***залік***
(екзамен, залік)

Мова вивчення: ***українська***

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Інформаційні системи в HR-менеджменті Семестр: 2

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4);
аудиторні години – 32 (лекції – 16 , практичні – __ , семінарські – __,
лабораторні – 16)

Анотація навчальної дисципліни:

Стрімкий розвиток комп'ютерних технологій, що відбувається останніми роками, і значні зміни в підходах до побудови інформаційних систем вимагають створення нових концептуальних засад формування систем управління персоналом. Сучасні автоматизовані системи управління персоналом повністю забезпечують необхідною інформацією як керівництво, так і працівників кадрових служб і суттєво зменшують затрати часу на підготовку та прийняття управлінських рішень.

Результати навчання:

- ***знати:***

– особливості економічної інформації, її видів, властивостей та структури, основних понять щодо організації видів забезпечення АІС;
– способи до побудови баз даних, знання особливостей сучасних технологій оброблення інформації;
– підхід до оброблення інформації з кадрового менеджменту в середовищі існуючої автоматизованої інформаційної системи на підприємстві;
– основи інформатики з менеджменту персоналу;
– характеристику інформаційних систем та їх класифікацію;
– особливості економічної інформації, її види, властивості та структуру;
– організацію інформаційного забезпечення;
– основи побудови баз даних;
– сучасні технології оброблення інформації;
– склад задач автоматизованих інформаційних систем (АІС) з управління персоналом;
– особливості їх розв'язування в умовах використання сучасних технологій оброблення економічної інформації.

- ***вміти***:

– володіти знаннями щодо технологій оброблення інформації в автоматизованих інформаційних системах;
– застосовувати навички управління персоналом організації на базі сучасних програмних продуктів;
– виконувати постановку типових задач з управління персоналом;
– обробляти інформацію з кадрового менеджменту в середовищі існуючої автоматизованої інформаційної системи на підприємстві з міжмережними зв'язками;
– розробляти раціональну технологію автоматизованого вирішення певної задачі з управління персоналом;
– розробляти алгоритм розв'язання певної задачі з управління персоналом з використанням систем управління базами даних і існуючих на ринку програмних продуктів.

Форма звітності: залік
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Організація бізнесу в інформаційному середовищі
Семестр: 2

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС - 4);
аудиторні години - 32 (лекції – 16 , практичні – 16 , семінарські – __ ,
лабораторні – __)

Анотація навчальної дисципліни:

З появою INERNET з'явилася інтерактивна форма бізнесу, побудована на спільних діях бізнес-процесу в особі бізнесмена та комп'ютера або іншого засобу зв'язку обміну інформацією. Ведення бізнесу в інформаційному середовищі дуже популярне у високорозвинутих країнах і швидкими обертами поширюється в Україні.

Предметом навчальної дисципліни є технології бізнесу в глобальній комп'ютерній мережі INTERNET.

Метою навчальної дисципліни «Організація бізнесу в інформаційному середовищі» є надання теоретичних і практичних знань щодо технологій організації та ведення бізнесу в глобальній комп'ютерній мережі INTERNET.

Основними завданнями дисципліни «Організація бізнесу в інформаційному середовищі» є освоєння теоретичних і практичних засад електронної комерції, типів електронних платежів, набуття вмінь оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг в процесі її організації.

Результати навчання:

- ***знати:***

– основні принципи та методи організації бізнес-процесів за допомогою Internet;
– основні концепції організації та характеристики систем інтерактивного бізнесу;
– принципи проведення фінансових та торгових транзакцій із використанням комп'ютерних мереж;
– технології здійснення електронних бізнес операцій.

- ***вміти***:

– виконувати електронний обмін інформацією,
– здійснювати електронні маркетингові та торгівельні операції,
– застосовувати технології організації електронного руху капіталу, електронних грошей.

Форма звітності: залік
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: ***Управління бізнес-процесами*** ***Семестр: 3***

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3);
аудиторні години - 32 (лекції – 16 , практичні -, семінарські - 16, лабораторні -)

Анотація навчальної дисципліни: Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів системи знань з теоретичних основ процесного управління, моделювання, аналізу та оптимізації бізнес-процесів, ознайомлення з сучасними інструментальними системами для моделювання та аналізу процесів підприємства. Завданнями вивчення дисципліни є забезпечення теоретичних знань методології і методики реструктуризації підприємств; вивчення особливостей вітчизняного та зарубіжного досвіду реструктуризації підприємств; формування практичних навичок з проведення реструктуризації кредиторської і дебіторської заборгованості з використанням сучасних методів реструктуризації підприємств і компаній.

Результати навчання:

- ***знати:***

– теоретичні основи процесного управління;
– механізм формування бізнес-моделі підприємства;
– систему бізнес-процесів та основні показники їх оцінки;
– методи опису та представлення бізнес-процесів;
– процес документування та оптимізації бізнес-процесів на підприємстві;
– етапи впровадження процесного підходу на підприємстві;
– основні поняття, методи і інструменти кількісного і якісного аналізу процесів управління;
– програмні продукти для моделювання бізнес-процесів.
– представлення бізнес-процесів на прикладі методології IDEF0;
– прикладні аспекти SADT-моделювання;
– основні концепції вдосконалення бізнес-процесів підприємства;
– особливості проведення реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві.

- ***вміти***:

– порівнювати функціональний і процесний підходи;
– використовувати сучасні підходи, методи, інструменти управління;
– проводити кількісне прогнозування і моделювання управління бізнес-процесами;
– визначати і формулювати завдання, принципи і стандарти побудови системи внутрішніх комунікацій в відповідності зі стратегічними цілями організації;
– володіти інформаційними технологіями для прогнозування і управління бізнес-процесами;
– володіти сучасними інструментальними системами для аналізу бізнес-процесів;
– моделювати виробничі ситуації з управління процесами і розробляти варіанти рішень;
– проводити процедуру аудиту процесів.

Форма звітності: ***залік***
(екзамен, залік)

Мова вивчення: ***українська***

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Стратегічний маркетинг Семестр: 3

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3);
аудиторні години – 32 (лекції – 16, практичні -, семінарські – 16, лабораторні - 0)

Анотація навчальної дисципліни:

Метою навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг» є засвоєння теоретико-методологічних знань щодо маркетингових стратегій і формування практичних навичок щодо стратегічного аналізу умов конкуренції, управління стратегічною маркетинговою діяльністю підприємства, досягнення стратегічних маркетингових цілей підприємства з урахуванням ринкових вимог і його можливостей.

Результати навчання:

- ***знати:***
  - місце стратегічного маркетингу в структурі управління фірмою та маркетингом;
  - найбільш поширені моделі управління портфелем бізнесу фірми;
  - сучасні стратегічні можливості та напрямки реального зростання діяльності фірми;
  - процедури здійснення систематичного й постійного аналізу потреб і вимог ключових груп споживачів з метою обґрунтування маркетингових стратегій вибору цільового ринку і стратегій позиціонування товарів.

- ***вміти***:
  - прогнозувати негативні та позитивні наслідки впливу різноманітних факторів на діяльність фірми;
  - вибирати найбільш ефективні напрямки зростання фірми;
  - розробити концепцію ефективних товарів і послуг, що дадуть змогу підприємству обслуговувати обрані групи споживачів краще, ніж конкуренти, і забезпечувати підприємству стійкі конкурентні переваги;
  - розробляти маркетингові конкурентні стратегії.

Форма звітності: залік
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Управління економічними ризиками
Семестр: 3

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4);
аудиторні години – 32 (лекції – 16 , практичні – 16 , семінарські – __,
лабораторні – __)

Анотація навчальної дисципліни:

Метою викладання навчальної дисципліни "Управління економічними ризиками" є формування знань, вмінь та навичок необхідних для ефективного управління ризиком, комплексного аналізу та прогнозування ризику; оволодіння студентами теоретичними та практичними навичками здійснення ідентифікації, аналізу, вимірювання економічних ризиків, моделювання систем управління економічними ризиками.

Основними завданнями вивчення дисципліни " Управління економічними ризиками" є засвоєння методології та методики проведення аналізу та застосування економіко-математичних моделей, що враховують ризик; набуття досвіду найбільш типових прийомів моделювання та вимірювання ризику в процесі прийняття рішень, побудови системи управління ризиками у економічній сфері.

Результати навчання:

- ***знати:***

– сутність ризику як економічної категорії;
– теоретико-методологічні основи управління ризиками в діяльності сучасних фінансових інститутів;
– підходи до ідентифікації та класифікації економічних ризиків, основні концептуальні методи їх аналізу;
– концептуальні підходи вимірювання економічних ризиків;
– інструментарій аналізу, методи кількісної оцінки та моделювання ринкових економічних ризиків;
– пріоритетні напрямки зниження ризиків, доцільність їх використання у різних ситуаціях;

- ***вміти***:

– аналізувати та оцінювати економічні ризики з використанням класичних методів моделювання;
– моделювати економічні ризики;
– моделювати процеси прийняття рішень з урахуванням невизначеності;
– керувати економічними ризиками.

Форма звітності: залік
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Інтелектуальні системи ухвалення рішень Семестр: 3

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС - 4);
аудиторні години -32 (лекції - 16, лабораторні -16)

Анотація навчальної дисципліни:

Метою вивчення курсу є ознайомлення студентів із сучасним станом застосування інтелектуальних систем для прийняття рішень.

Основні завдання **-** сформувати необхідні знання, вміння, та навички необхідні для прийняття раціональних рішень із використанням сучасного прикладного програмного забезпечення. Сформувати у студента цілісну, систематизовану картину типових підходів для подальшого використання у практичній діяльності.

Результати навчання:

знати:

– інструментарій інтелектуальних систем ухвалення рішень;
– основні засади організації інтелектуальних систем ухвалення рішень.

вміти:

– застосовувати адекватні методи для прийняття рішень щодо функціонування та розвитку економічних систем;
– використовувати сучасні інформаційні технології в процесі прийняття рішень для аналізу масивів вхідних даних, а також організації сховищ даних.
– поєднувати методи інтелектуальних систем прийняття рішень.

Форма звітності: залік
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: <u>Системи штучного інтелекту</u> Семестр: 3

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС - 4);
аудиторні години – 32 (лекції - 16 , лабораторні - 16)

Анотація навчальної дисципліни:

Метою навчальної дисципліни є опанування основ функціонування систем штучного інтелекту, набуття навичок їх використання для розв'язання прикладних задач і оволодіння засобами проектування та розробки цих систем.

Основними завданнями вивчення дисципліни є формування базового уявлення про галузі застосування систем штучного інтелекту; опанування теоретичних і практичних питань створення та застосування систем штучного інтелекту та експертних систем.

Результати навчання:

- ***знати:***
  - тенденції і перспективи розвитку систем штучного інтелекту;
  - принципи побудови та технологію розробки систем штучного інтелекту;
  - моделі та методи розв'язання задач у слабоформалізованих галузях.

- ***вміти***:

  - використовувати системи штучного інтелекту для розв'язання прикладних задач у різноманітних предметних галузях;
  - проектувати системи штучного інтелекту, експертні системи, бази знань;
  - застосовувати методи розв'язання задач у слабоформалізованих галузях.

Форма звітності: ***<u>залік</u>***
(екзамен, залік)

Мова вивчення: ***<u>українська</u>***

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: **Міжнародні стратегії економічного розвитку** Семестр: 3

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС - 4);
аудиторні години - 32 (лекції – 16 , практичні – 16 , семінарські – __ ,
лабораторні – __)

Анотація навчальної дисципліни:
Дисципліна розглядає глибинні проблеми економіки розвитку. У дисципліні розкриваються теми, що є найгострішими у сучасній теорії та практиці економічного розвитку. На основі англомовних підручників та реальних прикладів, розглядаються поняття бідності та нерівності, нерівномірності розподілу доходу, перенаселення, людського капіталу, агропромислової трансформації, імпортозаміщення та стимулювання експорту, фінансової допомоги для розвитку, фіскальної та монетарної політики розвитку, взаємозв'язку між військовими конфліктами, корупцією та економічним розвитком .
Результати навчання:
Знати:

- поняттєво-категоріальний апарат та інструментарій сучасної економіки розвитку;
- показники та методи за допомогою яких економісти оцінюють економічний розвиток економіки держави;
- основні шляхи подолання кризових ситуацій у процесі розвитку та основні стратегії досягнення урядами держав тривалого розвитку.

Вміти:

- використовувати ділову іноземну (англійську) мову в процесі проведення порівняльного аналізу процесів розвитку у кількох країнах;
- аналізувати та виявляти закономірності, що уповільнюють розвиток та є наслідком економічних та позаекономічних проблем у суспільстві;
- на основі доступної інформації та на основі ситуацій з реального життя у різних країнах світу, давати загальні рекомендації щодо конкретних дій чи заходів уряду, які потрібно вжити для досягнення сталого розвитку.

Форма звітності: *екзамен*
Мова вивчення: *англійська*

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: **Статистичний аналіз фінансових ринків**
Семестр: ***3***

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин – **120** **(*кредитів ЄКТС –* 4);**
аудиторні години – **32** **(*лекції –* 16, *практичні – , семінарські – , лабораторні –* 16)**

Анотація навчальної дисципліни:
Метою навчальної дисципліни є формування компетентностей з теорії та практики статистичного аналізу фінансового ринку із застосуванням сучасних програмних продуктів.
Завданнями навчальної дисципліни є формування системи знань з організації та методології статистичного аналізу фінансових ринків, набуття умінь і навиків застосування сучасних програмних продуктів для обгрунтування та розробки ефективних аналітично-консалтингових рішень у сфері фінансових ринків.

Результати навчання:

- ***знати*** основні теоретичні та методологічні принципи економіко-статистичного вивчення закономірностей явищ та процесів у сфері фінансових ринків, підходи до побудови системи показників фінансових ринків, а також їх інтерпретації

- ***вміти***: формувати систему показників оцінки стану, розвитку та динаміки фінансових ринків; здійснювати статистичне моделювання та прогнозування явищ та процесів у сфері фінансових ринків, проводити аналітичну оцінку та розрахунок ризикових характеристик фінансових ринків; робити обґрунтовані висновки та рекомендації щодо прийняття рішень за результатами статистичних досліджень фінансових ринків.

Форма звітності: *залік*
(екзамен, залік)

Мова вивчення: ***українська***

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: **Кількісні методи аналізу даних в R**
Семестр: **3**

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин – **120** **(*кредитів ЄКТС –* 4);**
аудиторні години – **32** **(*лекції – , практичні – , семінарські – , лабораторні –*** **32)**

Анотація навчальної дисципліни:
Метою навчальної дисципліни є формування у студентів сучасного наукового світогляду щодо застосування методів кількісного аналізу даних для дослідження соціально-економічних явищ і процесів, коректної інтерпретації отриманих результатів та набуття навичок користування програмним забезпеченням R.
Завданнями навчальної дисципліни є формування знань, умінь і навиків щодо: 1) коректного застосування кількісних статистичних методів в оцінці взаємозв'язків якісних даних, 2) систематизації і обробки економічної інформації із застосуванням пакету прикладних програм статистичного аналізу, 3) трактувати отримані статистичні результати..

Результати навчання:

- ***знати*** основи роботи з великими масивами даних в R; принципи побудови та діагностики однофакторних та багатофакторних регресійних моделей; суть методу логістичної регресії, принципи підбору порогових значень, основи аналізу класифікаційних матриць; основні поняття методів дерев прийняття рішень, випадкових лісів та регресійних дерев; принципи та призначення кластерного аналізу;

- ***вміти***: працювати з основними типами та структурами даних в R; відкривати csv файли та створювати файли з кодами; створювати основні візуалізації даних; будувати та діагностувати регресійні та логістичні моделі; виконувати крос-валідацію створених моделей; аналізувати класифікаційні матриці та криві ROC; моделювати складні явища за допомогою класифікаційних та регресійних дерев, застосовувати метод випадкового лісу; виконувати завдання кластерного аналізу.

Форма звітності: *залік*
(екзамен, залік)

Мова вивчення: ***українська***

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: **Багатовимірний статистичний аналіз**
Семестр:

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин – **90** **(*кредитів ЄКТС –* 3);**
аудиторні години – **32** **(*лекції –* 16, *практичні –* 16, *семінарські – , лабораторні –*)**

Анотація навчальної дисципліни:
Метою навчальної дисципліни є набуття навиків з практичного застосування методів аналізу та моделювання багатовимірних явищ та процесів в умовах невизначеності.
Завданнями навчальної дисципліни є поглибити знання в сфері статистичного моделювання соціально-економічних явищ та процесів; оволодіти навиками використання методів багатовимірного статистичного аналізу.

Результати навчання:

- ***знати*** методи багатовимірної статистики; сучасні програмні продукти для аналізу статистичної інформації; процедуру віднесення вихідних даних до певного класу за допомогою виділення істотних ознак;

- ***вміти***: простежувати закономірності явищ та процесів за допомогою методів багатовимірного статистичного аналізу; застосовувати методи багатовимірного статистичного аналізу для дослідження соціально-економічних явищ і процесів; - використовувати спеціальні аналітичні процедури та методи для скорочення простору багатовимірних ознак.

Форма звітності: *залік*
(екзамен, залік)

Мова вивчення: ***українська***

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Державне регулювання інноваційної діяльності
Семестр: 3

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 120 ***(кредитів ЄКТС -*** 4***);***
аудиторні години - 32 ***(лекції -*** 16***, практичні -*** 16***)***

Анотація навчальної дисципліни:

Вивчення дисципліни дає реальне бачення економіко-управлінських аспектів інноваційної діяльності в умовах глобалізації економіки та посилення конкуренції, формує нові знання щодо здійснення господарської діяльності на інноваційній основі.

Мета дисципліни: ознайомлення студентів з основами державного регулювання інноваційного діяльності та спрямування їх на оволодіння знаннями і вміннями щодо створення нововведень, їх захисту, комерціалізації, оцінювання та управління.

Завдання дисципліни: забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості через вивчення основ управлінських та економічних аспектів управління інноваційною діяльністю на державному рівні.

Предмет дисципліни: економічні та організаційно-фінансові засади управління інноваційного розвитку підприємства у вітчизняній і світовій практиці.

Результати навчання:

- ***знати:***
  - структуру інноваційної інфраструктури і її значення;
  - механізми стимулювання інноваційних процесів.
- ***вміти***:
  - оцінювати вартість інновацій та ступінь впливу інноваційних ризиків на господарську діяльність;
  - формувати інноваційні проекти і стратегії інноваційного розвитку.

Програмні компетентності:

- здатність застосовувати системний підхід до вирішення інноваційних проблем (загальна);
- здатність керувати інноваційними проектами і процесами та оцінювати їх результати (фахова).

Програмні результати навчання:

- здатність виявляти, формулювати і вирішувати інноваційні завдання відповідно до специфіки їх здійснення; обирати і застосовувати адекватні типові аналітичні, розрахункові та програмні методи; розуміти важливість організаційно-економічних обмежень.
- здатність обирати і використовувати механізми і моделі регулювання інноваційної діяльності.

Форма звітності: залік
(екзамен, залік)

Мова вивчення: ***українська***

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Інвестиційний аналіз Семестр: 3

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 90 (кредитів ЄКТС - 3);
аудиторні години - 32 (лекції - 16 , практичні - 16 , семінарські - ___,
лабораторні - ___)

Анотація навчальної дисципліни:

Дисципліна спрямована на формування у студентів теоретичних знань та практичних навиків застосування методів інвестиційного аналізу в контексті формування та оцінювання галузевих, регіональних та національних інвестиційних стратегій та програм. Студенти вивчають теоретико-методологічні основи інвестиційного аналізу, основні кількісні та якісні методи аналізу та прогнозування характеристик інвестиційних проектів та фінансових інструментів з метою розуміння ролі методів інвестиційного аналізу у методичному забезпеченні формування та оцінювання інвестиційних стратегій та програм на мезо- та макроекономічному рівні. Практичні заняття формують практичні навики застосування кількісних та якісних методів аналізу інвестиційних програм та проектів.

Результати навчання:

- ***знати:***

роль інвестиційного аналізу у стратегічному управлінні економікою; сутність та підсистеми інвестиційної сфери; поняття інвестиційної стратегії; роль реальних інвестицій у інвестиційній сфері, види капіталу; основні характеристики інвестиційних проектів; методи обчислення дисконтної ставки та визначення премії за ризик; основні та додаткові критерії економічної ефективності інвестиційного проекту, особливості їх інтерпретації та застосування; роль макроекономічних факторів у виборі ставки дисконтування; класифікацію інвестиційних ризиків; методи аналізу інвестиційних ризиків; значення та зміст незалежних кредитних рейтингів, зокрема міжнародних, в оцінці інвестиційних ризиків; роль фінансових інвестицій у інвестиційній сфері; сутність та значення боргового та акціонерного фінансування; види та методи обчислення банківських ставок; основи аналізу акцій та облігацій; значення прогнозування соціально-екологічного ефекту проектів в мезо- та макроекономічному стратегічному плануванні; методи аналізу ринкових та позаринкових соціально-екологічних ефектів проекту; теоретичне обґрунтування мінімізації інвестиційних ризиків у моделі Г.Марковіца; методи управління інвестиційними ризиками; сутність та складові системи управління інвестиційними ризиками; поняття похідних фінансових інструментів як засобів управління ризиками; проблеми інвестиційної стратегії мезо- та макрорівня; методи формування інвестиційної стратегії; особливості застосування інструментів інвестиційного аналізу в стратегічному управлінні інвестиційною сферою; основні методи аналізу інвестиційної привабливості регіону.

- ***вміти***:

здійснювати збір аналітичної інформації необхідної та достатньої для реалізації завдань, перевіряти якість джерел аналізу; вирізняти конфіденційну інформацію; застосовувати інноваційні технології та методики опрацювання інформаційного матеріалу; володіти навиками здійснення статистичної обробки даних за допомогою сучасних комп'ютерних програм; визначати якість вихідних даних та показників; планувати діяльність підприємств регіону з використанням сучасних економіко-математичних методів; застосовувати економіко-статистичні методи при дослідженні явищ і процесів; здійснювати сценарне та стратегічне бізнес-планування територій, використовуючи маркетингові дослідження та стратегію розвитку; оцінювати та формувати інвестиційний портфель регіону та секторів економіки; забезпечувати своєчасну реконструкцію портфеля фінансових інвестицій та ефективні форми реінвестування капіталу; розробляти нові підходи до розвитку фінансового ринку.

Форма звітності: залік
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Економічне регулювання захисту інтелектуальної власності
Семестр: 3

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 120 ***(кредитів ЄКТС -***4***);***
аудиторні години - 32 ***(лекції -*** 16***, практичні -*** 16***)***

Анотація навчальної дисципліни:

Курс інтелектуальної власності формує фундаментальне економічне мислення, прищеплюючи навички застосовування комплексного економіко-юридичного підходу до аналізу різноманітних аспектів інтелектуальної власності щодо захисту власних інтересів та отримання максимального економічного ефекту від використання об'єктів права інтелектуальної власності.

Мета дисципліни: ознайомлення студентів з основами інтелектуальної власності і спрямування їх на оволодіння знаннями і вміннями щодо оформлення прав власності, їх захисту, комерціалізації, оцінювання та управління.

Завдання дисципліни: забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості через вивчення основ правових та економічних аспектів інтелектуальної власності.

Предмет дисципліни: економічні та організаційно-фінансові засади управління інтелектуальною власністю у вітчизняній і світовій практиці.

Результати навчання:

- ***знати:***
  - класифікацію і характеристику об'єктів прав інтелектуальної власності, які знаходять своє застосування у господарському обороті
  - сфери і способи захисту прав інтелектуальної власності.
- ***вміти***:
  - оцінити вартість об'єктів права інтелектуальної власності;
  - застосувати засоби захисту інтелектуальної власності.

Програмні компетентності:

- здатність продемонструвати розуміння системи права інтелектуальної власності і міжнародних стандартів (загальна);
- здатність застосовувати відповідні методи оцінки об'єктів права інтелектуальної власності, а також забезпечити їх охороноздатність (фахова).

Програмні результати навчання:

- розуміння економіко-правових аспектів використання результатів інтелектуальної власності та їх наслідків;
- здатність ефективно співпрацювати з суб'єктами інтелектуальної власності, а також розуміти особливості національної та міжнародної систем охорони об'єктів права інтелектуальної власності.

Форма звітності: залік
(екзамен, залік)

Мова вивчення: ***українська***

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Корпоративні інформаційні системи Семестр: 3

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС - 4);
аудиторні години -32 (лекції - 16, лабораторні -16)

Анотація навчальної дисципліни:

Мета начальної дисципліни вивчити структуру і використання корпоративних інформаційних систем на великих підприємствах, корпораціях.

Основними завданнями курсу є розгляд теоретичних аспектів побудови корпоративних інформаційних систем та основних технологій їх розробки. Ознайомлення із програмним забезпеченням і тенденціями його розвитку. Вироблення у студентів практичних навичок вибору й проектування корпоративних інформаційних систем у певній предметній області.

Результати навчання:

знати:

- теоретичні основи побудови корпоративних інформаційних систем;
- архітектуру корпоративних інформаційних систем;
- реалізацію промислової логістики в корпоративних інформаційних системах.

вміти:

– аналізувати інформаційні потоки корпорації;
– використовувати в управлінні інформаційні системи та технології;
– проектувати та аналізувати корпоративні інформаційні системи.

Форма звітності: залік
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Методологія тестування програмного забезпечення
Семестр: 3

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4);
аудиторні години – 32 (лекції – 16 , практичні – __ , семінарські – __, лабораторні – 16)

Анотація навчальної дисципліни:

Тестування програмного забезпечення – один з важливих етапів життєвого циклу програмного забезпечення. У сфері створення програмного забезпечення широкого розповсюдження набули різноманітні методології та засоби тестування, які дозволяють прискорити процеси створення коду. За останні роки технології створення програмного забезпечення стали основою різних розділів комп'ютерних наук як засіб подолання складності, що притаманна сучасним програмним системам.

Результати навчання:

- ***знати:***
  - основні артефакти тестування;
  - підходи до тестування;
  - рівні тестування;
  - види тестування;
  - техніки тест-дизайну
  - засоби проведення тестування;
  - методи верифікації й валідації.
- ***вміти***:
  - аналізувати процес розробки програмного забезпечення з метою оцінки якості;
  - здійснювати ефективні і кваліфіковані інспекції;
  - використовувати статистичні методи для оцінювання щільності дефектів та імовірності відмови;
  - проектувати і реалізовувати плани з комплексного тестування;
  - застосовувати різноманітні методи тестування ефективно і кваліфіковано;
  - розраховувати покриття і результативність тестування на основі багатьох критеріїв;
  - використовувати засоби для автоматизованого тестування;
  - створювати звіти на основі результатів випробувань.

Форма звітності: залік
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська

О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: ***Системи управління версіями програмного забезпечення***
Семестр: ***3***

Спеціальність (спеціалізація): 051 "Економіка" ("Бізнес-економіка", "Економічна аналітика та бізнес-статистика", "Економічна кібернетика", "Міжнародна економіка", "Прикладна економіка")

загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4);
аудиторні години – 32 (лекції – 16 , практичні – __ , семінарські – __ , лабораторні – 16)

Анотація навчальної дисципліни:

Предмет навчальної дисципліни

Предметом дисципліни є системи управління версіями програмного забезпечення, методологія їх використання та технології, що використовуються у таких системах.

Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування системи фундаментальних знань щодо використання локальних, централізованих та розподілених систем управління версіями програмного забезпечення;

Основні завдання

Вивчення типів системи управління версіями програмного забезпечення, правил вибору та використання. Набуття практичних навичок створення та використання репозиторіїв на локальних та мережевих ресурсах та управління версіями програмного забезпечення

Результати навчання:

- ***знати:***

– область використання систем управління версіями програмного забезпечення;
– класифікацію систем управління версіями програмного забезпечення;
– типові підходи при роботі з системами;

- ***вміти***:

– використовувати на практиці теоретичні знання з питань використання систем управління версіями програмного забезпечення, вибору найбільш ефективних рішень щодо їх використання;
– створювати та використовувати локальні та мережеві репозиторії;
– застосовувати мережеві комунікації для ефективного використання систем управління версіями програмних продуктів;

Форма звітності: ***залік***
(екзамен, залік)

Мова вивчення: ***українська***