

ОПИС ДИСЦИПЛІН ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ

підготовки доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування
за спеціальністю 073 Менеджмент

1. НОРМАТИВНІ ДИСЦИПЛІНИ

“Сучасні тенденції в управлінні”

Мета: формування комплексу знань про актуальні завдання управління, розвиток сучасних концепцій управління та правил їх адаптації в діяльності організацій.

Предмет: сучасні концепції управління, управління змінами, формування стратегії змінами.

Зміст курсу:

- Сучасні наукові школи та концепції управління.
- Технологія управління сучасною організацією.
- Самоменеджмент. Співвідношення управління та самоменеджменту.
- Сучасні стратегії розвитку.
- Концепція менеджменту знань та підходи до її формування
- Тенденції управління в інноваційній сфері
- Ресурсна концепція управління
- . Реінжиніринг: концепція і логіка здійснення
- Новітні концепції управління фінансами
- Стратегічне управління змінами.
- Ефективність управління: показники та методологія оцінки.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на третьому році навчання.

“Науковий семінар”

Мета: ознайомлення слухачів аспірантури з основними аспектами вирішення складних сучасних проблем розвитку методології наукових досліджень, формування власних наукових результатів.

Предмет: методологія та новітні методи наукових досліджень, а також способи їх організації.

Зміст курсу:

- Методологія та структура наукового пізнання;
- Категоріальний апарат методології наукових досліджень;
- Вибір методів наукових досліджень;
- Наукове економічне знання і системність. Синергізм та системний дизайн;
- Аналіз діяльності об'єкта управління: мезо– та макроекономічний рівень;
- Формування сучасних моделей менеджменту;
- Різновиди та особливості викладу результатів наукових досліджень;
- Підготовка дисертаційних досліджень з проблем управління.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант бере участь у науковому семінарі впродовж першого-четвертого років навчання.

“Філософія”

Мета: формування комплексу знань про головні особливості філософського та інтелектуального процесу в ХХ – початку ХХІ століть в їхньому зв'язку з сучасним цивілізаційним, соціальним, культурним і науковим поступом.

Предмет: світоглядне, духовно-практичне, морально-етичне й теоретичне відношення людини до реальності та головні інтелектуальні чинники її перетворення й суб'єктивного преображення особи.

Зміст курсу:

- Виникнення філософії та її актуальність: світогляд, філософія, метафізика і наука. Глобальні виклики перед розумом і філософією.
- Лінгвістичний поворот, витоки аналітичної філософії та її сучасний стан.
- Позитивістська та екзистенційна традиції в сучасній філософії як парадигмальне виявлення саєнтизму та антисаєнтизму.
- Метафізика та онтологія в аспекті некласичної філософії
- Природа знання, джерела його істинності та межі наукового пізнання.
- Проблематика розуму і свідомості та її осягнення у феноменології й герменевтиці.
- Філософія «втіленого розуму» в аспекті розвитку когнітивістики.
- Класична, некласична й посткласична моделі розвитку науки.
- Філософська антропологія і проблема людини.
- Соціальна філософія та філософія історії й культури.
- Ситуація постмодернізму в сучасній філософії та її семіотична обумовленість.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на першому році навчання.

“Педагогічна практика”

Мета: вдосконалення знань, формування в аспірантів системи умінь самоорганізації педагогічної діяльності, набуття педагогічного досвіду організації освітнього процесу у вищому навчальному закладі.

Предмет: практична педагогічна діяльність як викладача, адаптація до освітнього середовища вищого навчального закладу.

Зміст курсу:

- Відвідування й аналіз навчальних занять, проведених викладачами у закладі вищої освіти.
- Визначення концептуальних засад організації педагогічної діяльності у вищій школі.
- Ознайомлення з робочою програмою, змістом навчального курсу (за фахом).
- Планування структури, розроблення методики й здійснення підготовки до проведення лекційних, семінарських, практичних, лабораторних занять.
- Підготовка навчально-методичного забезпечення освітнього процесу у вищій школі.
- Написання конспектів навчальних занять.
- Налагодження контакту й організація педагогічної взаємодії зі студентами.
- Проведення різних за формою навчальних занять.
- Здійснення аналізу проведених колегами та самостійно організованих навчальних занять;
- Організація самостійної роботи студентів.
- Впровадження у навчальний процес інноваційних освітніх технологій та авторських методик.
- Вироблення індивідуального стилю організації педагогічної взаємодії та навчально-пізнавальної діяльності студентів.
- Аналіз педагогічних ситуацій та самостійне прийняття рішень щодо вирішення проблем.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на третьому році навчання.

“Іноземна мова за фаховим спрямуванням”

Мета: формування мовної і мовленнєвої компетентностей аспірантів на рівні С 1, які забезпечать можливість вільно спілкуватися та ефективно реалізовувати науково-професійні цілі іноземною мовою.

Предмет: граматичні, стилістичні та дискурсивні аспекти іноземної мови науково-професійного спрямування.

Зміст курсу:

- основні морфологічні і синтаксичні категорії іншомовного наукового мовлення;
- провідні характеристики наукового стилю;
- засоби вираження певних комунікативних інтенцій;
- техніки читання наукових текстів іноземними мовами;

- формальні правила семантичних та текстових моделей породження висловлювань, притаманних науковій сфері;
- техніки написання анотацій і рефератів;
- створення презентацій для міжнародних наукових конференцій;
- структура і композиція основних видів наукових текстів;
- структура і композиція усних повідомлень на наукову тематику;
- алгоритми написання наукових текстів;
- види науково-професійної кореспонденції іноземними мовами.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на першому році навчання.

2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА

“Концептуальні засади менеджменту”

Мета: оволодіння теоретичними положеннями і знаннями управління та навичками з організації менеджменту у різних сферах економіки.

Предмет: проблеми і відносини у менеджменті.

Зміст курсу:

- Теоретико-методологічні основи менеджменту:
 - наука управління;
 - мистецтво управління;
 - культура управління;
 - психологія управління;
 - досвід управління.
- Організація менеджменту.
- Структура і процес менеджменту.
- Методологія менеджменту.
- Технологія менеджменту.
- Ефективність удосконалення менеджменту.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає дисципліну на другому році навчання (3 семестр).

“Сучасні теорії організації”

Мета: формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій.

Предмет: сучасні концепції та методології формування організаційних структур, практичні підходи до забезпечення їх ефективного функціонування.

Зміст курсу:

- Розвиток сучасної теорії організації.
- Сучасні моделі теорії організації.
- Процес організації та його структурні елементи.
- Організації й управління. Самоорганізація і самоврядування.
- Формування комунікаційної мережі в організації.
- Раціоналізація організаційної діяльності.
- Ефективність діяльності організації: економічні та соціальні аспекти.
- Перспективні напрямки розвитку організації.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає дисципліну на другому році навчання (3 семестр).

“Методи концептуалізації знань”

Мета: формування комплексу знань і навичок формалізації нечітко окреслених і складноструктурованих проблем ефективного управління діяльністю організаційних структур в мінливому ринковому середовищі.

Предмет: прогресивні методології управління знаннями в організаційних структурах.

Зміст курсу:

- Поняття, джерела і види знань. Знання і інтелектуальний капітал.
- Управління знаннями. Огляд сучасних методологій управління знаннями.
- Поняття і роль концептуалізації знань в управлінні. Етапи створення формалізованих знань.
- Семантичний підхід до управління знаннями. Поняття онтології. Види онтологій.
- Методологія проектування онтологій організацій в проєкті TOVE. Моделювання бізнесу в едінбургському проєкті Enterprise Project.
- Багаторівневі онтології бізнесу. Базисні бізнес-онтології. Онтологічні моделі SAP.
- Системи автоматизації побудови онтологій організацій.
- Поняття когнітивної карти і когнітивного моделювання. Види когнітивних карт. Нечіткі когнітивні карти.
- Методика когнітивного аналізу ситуацій. Моделювання на підставі когнітивних карт.
- Автоматизація створення когнітивних карт.
- Сутність синергетичного підходу до формалізації знань. Напрямки застосування синергетичних методів в менеджменті.
- Теорія самоорганізованої критичності. Ентропійні методи дослідження організацій. Рекурентний аналіз динаміки і топології організацій.
- Агентні моделі у менеджменті. Квантова екофізика як парадигма моделювання організацій.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає дисципліну на другому році навчання (3 семестр).

“ Сучасні технології стратегічного управління ”

Мета: формування знань та навиків ухвалення стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку.

Предмет: теоретико-методологічні положення та організаційно-економічні засади реалізації сучасних технологій стратегічного управління організацією.

Зміст курсу:

- Концептуальні засади стратегічного управління.
- Види стратегічного управління.
- Методика стратегічного аналізу та прогнозування розвитку підприємства.
- Стратегічні цілі та процес стратегування.
- Формування стратегічного потенціалу підприємства.
- Сучасний інструментарій стратегічного планування
- Методика оцінки ефективності стратегій розвитку.
- Інноваційні технології стратегічного управління підприємствами.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає дисципліну на другому році навчання (4 семестр).

“ Методологія діагностики та моделювання змін бізнес-середовища ”

Мета: формування теоретичних знань, розвиток здібностей і практичних навиків аспірантів з питань методології комплексної діагностики та моделювання змін бізнес-середовища в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку.

Предмет: теоретико-методологічні положення діагностики бізнес-середовища, бізнес-аналітики, моделювання розвитку підприємства.

Зміст курсу:

- Методичні підходи до аналізу бізнес-середовища.
- Моделювання та прогнозування бізнес-процесів підприємства.
- Методологія діагностики клієнтської бази підприємства.
- Діагностика стану підприємства та моделі розвитку.
- Моделювання ринкової конкуренції.
- Методологія інвестиційної діагностики на підприємстві.
- Діагностика та моделювання ризиків бізнес-середовища.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає дисципліну на другому році навчання (4 семестр).

“Інтелектуалізація підтримки рішень в менеджменті”

Мета: формування комплексу знань і навичок застосування штучного інтелекту для покращення ефективності прийняття рішень в управлінні організацією.

Предмет: прогресивні методології інтелектуалізації підтримки рішень в менеджменті.

Зміст курсу:

- Базові поняття теорії прийняття рішень. Основні етапи процесу прийняття рішень. Напрямки інтелектуалізації СППР.
- Експертні процедури для прийняття рішень. Методи опрацювання експертної інформації.
- Прийняття рішень в умовах визначеності. Методи багатокритеріальної оптимізації. Вибір Парето-оптимальних рішень.
- Прийняття рішень в умовах невизначеності. Теорія очікуваної корисності. Баєсовські процедури прийняття рішень. Критерії прийняття рішень в умовах ризику та невизначеності.
- Поняття і задачі інтелектуального аналізу даних. Моделі Data Mining. Етапи інтелектуального аналізу даних.
- Класифікація і регресія. Пошук асоціативних правил. Кластеризація.
- Візуальний аналіз даних. Аналіз текстової інформації. Стандарти Data Mining. Засоби аналізу процесів.
- Поняття штучної нейронної мережі. Види нейронних мереж. Етапи вирішення завдань за допомогою нейронних мереж. Нейронні мережі в менеджменті.
- Поняття нечіткої множини. Операції над нечіткими множинами. Нечіткі і лінгвістичні змінні. Нечіткі алгоритми і виведення. Програмні пакети нечіткої логіки.
- Сутність еволюційних обчислень. Основні поняття генетичних алгоритмів. Генетичні оператори.
- Архітектура інтелектуальних прикладних систем. Класифікація прикладних інтелектуальних систем. Етапи розроблення економічної експертної системи.
- Моделі подання знань в інтелектуальних СППР. Прецеденти як реалізація бази знань у сфері менеджменту. Дорадчі системи.
- Інструментальні засоби розроблення експертних систем.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає дисципліну на другому році навчання (4 семестр).

“Соціально-економічне прогнозування розвитку продовольчого сектора”

Мета: формування знань і навичок для визначення та розробки теоретико-методологічних та прикладних положень соціально-економічного прогнозування розвитку продовольчого комплексу та надання практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності розвитку вітчизняного продовольчого комплексу з метою підтримки продовольчої безпеки держави.

Предмет: теоретико-методологічні та прикладні аспекти соціально-економічного прогнозування розвитку вітчизняного продовольчого комплексу.

Зміст курсу:

- Теоретико-методологічні засади дослідження продовольчого комплексу.

- Місце соціально-економічного прогнозування у функціональній структурі механізму розвитку вітчизняного продовольчого комплексу.
- Особливості структури природно-ресурсного потенціалу розвитку продовольчого комплексу.
- Методика дослідження соціально-економічного прогнозування як організаційно-управлінської системи.
- Аналітична оцінка ринків продовольчої продукції.
- Пріоритетне значення продовольчої безпеки у процесі формування системи національної безпеки країни.
- Світовий досвід державного регулювання розвитку агропродовольчого комплексу та перспективи його застосування в Україні
- Прогностична оцінка нарощування експортного потенціалу продовольчого комплексу.
- Конкурентоспроможність вітчизняної продовольчої продукції на світових ринках.
- Застосування економіко-математичного моделювання при прогнозуванні розвитку вітчизняного продовольчого комплексу.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає дисципліну на другому році навчання (4 семестр).

“ Державне регулювання відтворення факторів виробництва ”

Мета: є формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо моделей державного регулювання економічні відносини, що виникають з приводу відтворення факторів виробництва.

Предмет: теоретико-методологічні положення та організаційно-економічні засади державне регулювання економічних відносини, що виникають з приводу відтворення факторів виробництва.

Зміст курсу:

- Концепції державного регулювання відтворення факторів виробництва.
- Інституційне забезпечення державного регулювання відтворення факторів виробництва.
- Механізм державного регулювання відтворення факторів виробництва.
- Формування механізму нагромадження і відтворення фінансових ресурсів відтворення факторів виробництва.
- Розвиток людського капіталу в Україні.
- Державне регулювання відтворення фізичного капіталу.
- Формування державної політики врегулювання земельних відносин .
- Інноваційний розвиток факторів виробництва у вітчизняній економіці.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає дисципліну на другому році навчання (4 семестр).

“ Маркетингові концепції сучасного бізнесу ”

Мета: є формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі маркетингового менеджменту, формування розуміння концептуальних основ сучасних технологій маркетингового менеджменту; набуття умінь щодо аналізу ринків та сегментування, мерчандайзингу, основ PR менеджменту, організації рекламних компаній, брендингу, аналізу різноманітних стратегій, зокрема стратегій за Мінсбергом.

Предмет: теоретико-методологічні положення маркетингу, маркетингові концепції сучасного бізнесу; маркетингове середовище; методологія маркетингового управління.

Зміст курсу:

- Теоретико-методологічні засади дослідження маркетингових концепцій сучасного бізнесу.
- Методологія маркетингового управління сучасним бізнесом.
- Сучасні маркетингові концепції сучасного бізнесу.

- Мерчандайзинг, брендинг, копірайтинг – як основа управління сучасним бізнесом.
- Ефективність застосування технологій (концепцій) маркетингового управління сучасним бізнесом.
- Сучасні концепції регулювання та нагляду за фінансовими ринками.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає дисципліну на другому році навчання (4 семестр).

“Педагогіка вищої школи”

Мета: формування системи теоретичних знань і практичних умінь організації освітнього процесу, педагогічної спрямованості й особистісної концепції викладацької діяльності у вищій школі.

Предмет: філософія вищої освіти, педагогічна діяльність викладача вищої школи як система, організація освітнього процесу у вищій школі.

Зміст курсу:

- Теоретико-методологічні засади організації освітнього процесу у вищій школі.
- Мета, функції педагогічної діяльності, обов’язки викладача вищої школи.
- Науково-педагогічні, моральні цінності викладача.
- Система умінь педагогічної діяльності викладача у вищій школі.
- Складові, засоби педагогічної техніки, невербальної поведінки викладача.
- Особливості, напрями організації діалогічного спілкування зі студентами.
- Організація педагогічної взаємодії відповідно до індивідуально-типологічних особливостей студентів (типу темпераменту, виду інтелекту, стилю навчально-пізнавальної діяльності, типу соціальної поведінки).
- Критерії професійної етики, педагогічного такту викладача.
- Особливості, методи, прийоми емоційно-виховного впливу на поведінку студентів.
- Шляхи, способи вирішення проблем дисципліни та конфліктів зі студентами.
- Структура, психолого-педагогічні аспекти організації навчально-пізнавальної діяльності студентів.
- Формування наукових понять, практичних умінь й навичок студентів.
- Сучасні стратегії, методи навчання студентів.
- Структура, зміст, процес організації лекції, практично-семінарського (лабораторного) заняття, самостійної роботи студентів.
- Шляхи формування позитивної мотивації навчання студентів.
- Норми, критерії оцінювання знань, умінь студентів, організація зворотного зв’язку в навчальному процесі.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання (3 семестр).

“Методологія підготовки наукової публікації”

Мета: здобуття необхідних знань і практичних навичок, які дозволять аспіранту в ході виконання дисертаційної роботи готувати до друку в міжнародних і вітчизняних фахових періодичних виданнях результати експериментальних досліджень з метою ознайомлення з отриманими результатами інших науковців, які працюють у відповідних напрямках; проводити апробацію результатів дисертаційної роботи на міжнародних і вітчизняних наукових конференціях.

Предмет: основні засади підготовки наукових публікацій, наукометричні бази фахових видань, види наукових публікацій, структура наукової статті, правила оформлення наукової публікації згідно з вимогами наукових видань.

Зміст курсу:

- Структура наукової публікації (наукова стаття, тези і матеріали конференції, патент, монографія).

- Наукометричні бази фахових видань. Рейтинг наукових журналів. Імпакт-фактор журналу. Індекс Гірша науковця.
- Критичний аналіз наукової літератури з сучасних напрямків дослідження. Використання інформації літературних і довідникових джерел для аналізу експериментальних результатів.
- Оформлення тез і матеріалів наукової конференції.
- Логіка побудови та правила оформлення наукової статті, її підготовка до опублікування.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання (3 семестр).

“Психологія вищої школи”

Мета: формування знань про психологічні особливості діяльності студентів і викладачів в рамках навчально-виховного процесу та практичних психологічних вмінь і навичок, необхідних у розробці ефективних методик викладання, результативного використання властивостей пізнавальних психічних процесів та особистісних якостей студентів для досягнення навчально-виховних цілей у вищій школі.

Предмет: суб'єкт-суб'єктні стосунки учасників навчально-виховного процесу у вищому навчальному закладі, психологічні особливості викладача та студента у їхній розвивальній взаємодії.

Зміст курсу:

- Вища освіта як предмет психологічного аналізу. Предмет, завдання і методи психології вищої школи.
- Вікові особливості студентської молоді.
- Психологічні засади управління навчальним процесом у вищій школі.
- Діяльність студента, діяльність викладача.
- Мотивація діяльності студента і викладача. Вивчення навчальної мотивації студентів.
- Вища школа як інститут соціалізації людини. Особистість студента і викладача.
- Індивідуальні особливості студента і його адаптація до навчання у вищому навчальному закладі.
- Пізнавальна діяльність студентів Навчальні стилі, дослідження різних типів навчальних стилів та їхня корекція.
- Психологічні теорії як підґрунтя сучасних методик викладання у вищому навчальному закладі. Застосування психологічних теорій для створення ефективних методик викладання у вищому навчальному закладі.
- Роль переживань та вольових процесів і якостей особистості у навчальному процесі у вищому навчальному закладі.
- Спілкування у вищому навчальному закладі. Вироблення навичок ефективного спілкування. Психологічні засади інтерактивного навчання.
- Планування часу і кар'єри студентів та викладачів.
- Формування і розвиток студентської групи, її роль у навчальному процесі.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання (3 семестр).

“Підготовка науково-інноваційного проекту”

Мета: формування практичних навичок, які дозволять підготувати науково-інноваційний проект: вміння викласти короткий зміст проекту, описати проблематику дослідження із зазначенням об'єкту та предмету дослідження, проаналізувати стан дослідження проблеми і тематики, сформулювати мету, основні завдання проекту, обґрунтувати актуальність виконання завдань, визначити підходи, методи та засоби виконання проекту, спрогнозувати результати виконання проекту, їхню наукову новизну та практичну цінність.

Предмет: запит на фінансування науково-інноваційного проекту, формулювання проблематики, об'єкту, предмету та мети дослідження, аналіз відомостей про стан

дослідження за обраною тематикою, прогнозування наукової новизни та практичної цінності очікуваних результатів.

Зміст курсу:

- Анотація – короткий зміст проекту.
- Проблематика дослідження – проблема, на вирішення якої спрямовано проект, об'єкт і предмет дослідження.
- Стан досліджень проблеми і тематики.
- Мета ідеї та робочі гіпотези проекту, основні завдання та їхня актуальність.
- Підхід, його новизна, методи, засоби та особливості досліджень за проектом.
- Очікувані результати виконання проекту та їхня наукова новизна.
- Практична цінність для економіки та суспільства.
- Доробок та досвід авторів за тематикою проекту.
- Етапи виконання проекту – план проведення робіт, зміст етапів виконання, очікувані результати за кожним етапом, звітна документація.
- Фінансове обґрунтування витрат для виконання проекту.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання (3 семестр).

“Інформаційні технології та програмування”

Мета: формування системи базових знань сучасних інформаційних технологій з елементами програмування за програмою наукової підготовки аспірантів; отримання знань про можливості сучасних комп'ютерів щодо практичного застосування; вивчення методів практичного використання стандартних засобів операційної системи комп'ютера; вивчення методик організації науково-педагогічної роботи з використанням комп'ютерів.

Предмет: математичні і системні принципи будови комп'ютерів сучасного рівня; програмування як метод розв'язування задач; операційна система комп'ютера і прикладні засоби використання; методи редагування текстових документів з елементами програмного опрацювання; табличне і графічне зображення даних наукових досліджень і програмування автоматичного аналізу; організація баз даних і систем забезпечення роботи з базами даних; планування і створення комп'ютерних презентацій з елементами програмованого керування; прикладні аспекти роботи в глобальній і локальній комп'ютерній мережі.

Зміст курсу:

- Математичні і системні принципи будови сучасних комп'ютерів.
- Дискретно-математичні основи моделювання методів наукових досліджень.
- Алгоритм і його властивості. Декомпозиція алгоритму на базові елементи прикладного засобу виконання.
- Операційна система комп'ютера і прикладні засоби використання. Організація взаємодії користувача з комп'ютером.
- Методи редагування текстових документів.
- Автоматизація опрацювання тексту на основі алгоритмів і елементів програмування.
- Табличне і графічне зображення даних наукових досліджень, використання електронних таблиць для розв'язування типових задач.
- Бази даних та їх застосування.
- Планування і створення комп'ютерних презентацій.
- Глобальні і локальні комп'ютерні мережі.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання (4 семестр).

“Інтелектуальна власність і трансфер технологій”

Мета: формування теоретичних знань і практичних навиків, які дозволяють опанувати основні засади інституту інтелектуальної власності, вивчити правове регулювання і позиції

судової практики щодо особливостей розгляду судових справ цієї категорії, вирішувати конкретні юридичні ситуації.

Предмет: теоретичні основи виникнення прав інтелектуальної власності, засади їх здійснення та захисту, характеристики основних інститутів інтелектуального права (авторське право, патентне право, засоби індивідуалізації товарів і учасників, договори про передавання майнових прав інтелектуальної власності).

Зміст курсу:

- Суб'єкти та об'єкти права інтелектуальної власності
- Зміст прав інтелектуальної власності
- Авторське право і суміжні права
- Право інтелектуальної власності на винахід, корисну модель, промисловий зразок
- Право інтелектуальної власності на торговельну марку
- Право інтелектуальної власності на комерційне найменування
- Право інтелектуальної власності на географічне зазначення
- Право інтелектуальної власності на інші об'єкти інтелектуальної власності
- Захист прав інтелектуальної власності
- Передання майнових прав інтелектуальної власності
- Державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій
- Регулювання відносин інтелектуальної власності в країнах ЄС та США

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає дисципліну на другому році навчання (4 семестр).

“Інновації та підприємництво”

Мета: формування теоретичних знань, розвиток здібностей і практичних навиків студентів з питань розробки та реалізації управлінських рішень у сфері інновацій та підприємництва.

Предмет: закономірності, принципи та чинники розвитку інноваційних процесів у підприємницькій діяльності.

Зміст курсу:

- Інновації та економічний розвиток. Теоретичні основи інноваційної діяльності суб'єктів підприємництва.
- Основні категорії, принципи та методи управління інноваційною діяльністю суб'єктів підприємництва.
- Суть, етапи та інструменти організації інноваційного процесу у підприємстві.
- Формування та розвиток інноваційних бізнес-моделей. Інноваційні бізнес-проекти.
- Джерела та методи фінансування інноваційної діяльності.
- Інформаційно-аналітична база та показники моніторингу інноваційного розвитку суб'єктів підприємницької діяльності.
- Організаційні форми впровадження інноваційних проектів (технопарки, технополіси, бізнес-інкубатори). Ринок інновацій та його інфраструктура.
- Державна підтримка та регулювання інноваційної діяльності суб'єктів підприємництва. Національні інноваційні системи.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає дисципліну на другому році навчання (4 семестр).