


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра обліку і аудиту

Затверджено

На засіданні кафедри обліку і аудиту
факультету економічного
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2019 р.)

Завідувач кафедри


проф., д.е.н. Ковалюк О. М

Силабус з навчальної дисципліни
“Облікова система ділового партнерства підприємств”,
що викладається в межах освітньо-наукової програми підготовки
доктора філософії з управління і адміністрування
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів зі
спеціальності 071 “Облік і оподаткування”

Львів 2019 р.

Силабус курсу 2019-2020 навчального року

Назва курсу	Облікова система ділового партнерства підприємств
Адреса викладання курсу	Проспект Свободи, 18, м. Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра обліку і аудиту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Управління і адміністрування, 071 Облік і оподаткування
Викладачі дисципліни	Струк Наталія Семенівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і аудиту
Контактна інформація викладачів	nstruk@econom.lnu.edu.ua, м. Львів, проспект Свободи, 18, к. 202.
Консультації з питань навчання за дисципліною відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Messenger Fb, Viber, WhatsApp або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій доцільно писати на електронну пошту викладачеві або телефонувати.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/academics/postgraduates/071-accounting
Інформація про дисципліну	Курс розроблено таким чином, щоб надати аспірантам знання для того, щоби опанувати теоретико-методологічні й організаційні засади розвитку облікової системи ділового партнерства підприємств.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна “Облікова система ділового партнерства підприємств” є вибірковою дисципліною зі спеціальності 071 Облік і оподаткування для освітньо-наукової програми з підготовки доктора філософії, яка викладається в 3-му семестрі в обсязі 3-х кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення вибіркової дисципліни “Облікова система ділового партнерства підприємств” є розкрити теоретичні основи та методологічні аспекти облікової системи ділового партнерства підприємств, елементи її організації, зі врахуванням вітчизняного та зарубіжного досвіду.
Література для вивчення дисципліни	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.) Закон України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”, затверджений наказом Міністерства фінансів України від 16.07.1999 р. №996 (зі змінами та доповненнями) URL : http:// zakon1.rada.gov.ua/go/996-14. 2.) Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій, затвердженої наказом Міністерства фінансів України від 30.11. 1999 р. №291 (зі змінами). URL : http:// zakon1.rada.gov.ua/go/z0893-99. 3.) Положення (стандарти) бухгалтерського обліку // Верховна Рада України. URL : http://zakon1.rada.gov.ua. 4.) Струк Н. С. Облікова система ділового партнерства підприємств України : монографія. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 442 с.

	<p>5.) Струк Н. С. Теоретико-методологічні засади й організація облікової системи ділового партнерства підприємств : монографія. Дрогобич : “Посвіт”, 2018. 492 с. Додаткова література:</p> <p>6.) Методичні рекомендації з бухгалтерського обліку спільної діяльності без створення юридичної особи : наказ Міністерства фінансів України від 30.12.2011 р. № 1873 URL : https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1873201-11</p> <p>7.) Струк Н. С. Економічний аналіз ділового партнерства підприємств : монографія. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2010. 468 с.</p> <p>8.) Лоханова Н. О. Проблеми інформаційного забезпечення трансфертного ціноутворення в системі ділового партнерства підприємств. Ефективна економіка. 2018. № 8. URL : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2018/8.pdf.</p> <p>9.) Account Ability Principles 2018. URL : https://www.accountability.org/wp-content/uploads/2018/05/AA1000_ACCOUNTABILITY_PRINCIPLES_2018_Single_Pages.pdf.</p> <p>10.) Struk N. Business cooperation of ukrainian enterprises: interpretation of historical factors, characteristics of relations and operating conditions. Handel Wewnętrzny: rynek, przedsiębiorstwo, konsumpcja, marketing: Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur. Warszawa. 2017. Nr 1 (366), Rocznik 63 (LXIII). S. 108–118.</p> <p>11.) Struk N. Problems and perspectives of the cross-border business partnership of enterprises. Trans-border economies – new challenges of regional development in democratic world. eds. M. Cierpiął-Wolan, J. Oleński, W. Wierzbieniec. Jarosław : Wydawn. Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza, 2013. P. 82–90.</p> <p>12.) Struk N. Warunki oraz perspektywy rozwoju partnerstwa biznesowego między przedsiębiorstwami Ukrainy i Polski. Zeszyty naukowe Wyższej Szkoły Ekonomiczno – Społecznej w Ostrołęce. Ostrołęka, 2018. Nr 2/2018 (29). S. 251–264. URL : http://www.wses-zeszyty.pl/zeszyty/2018/2.pdf.</p>
Обсяг курсу	<p>Денне навчання: 48 годин аудиторних занять, із них 32 години лекцій, 16 годин практичних занять. 42 години самостійної роботи. Заочне навчання: 18 годин аудиторних занять, із них 12 години лекцій, 6 годин практичних занять. 72 години самостійної роботи.</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу аспірант буде :</p> <p><u>знати:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятійно-категоріальний апарат облікової системи ділового партнерства підприємств та основні категоріальні підходи до визначення його основних компонентів; - зміст видів ділового партнерства підприємств та нормативно-правове підґрунтя їх функціонування; - основні наукові підходи до класифікаційної характеристики ділового партнерства підприємств як об’єкта облікової системи на мікро-, мезо- та макрорівнях; - етапи становлення та розвитку облікової системи ділового партнерства підприємств; - сучасні наукові тенденції розвитку облікової системи ділового

	<p>партнерства підприємств;</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальні проблемні питання теорії, практики, законотворчості стосовно облікової системи ділового партнерства підприємств у євроінтеграційному просторі його функціонування; - сутність та вимоги до наукового дослідження, форми узагальнення наукових результатів; - методика наукового дослідження, його зміст і принципи реалізації. <p><u>вміти:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати аналіз теоретичних та практичних напрацювань, робити лаконічні висновки, здійснювати узагальнення та надавати пропозиції у профільній сфері; - застосовувати сучасні перспективні засоби роботи з науковою та правовою літературою, раціонально використовуючи методи наукового пізнання; - правильно тлумачити і застосовувати законодавчі акти з обліку партнерських відносин між підприємствами для здійснення науково обґрунтованих досліджень та формулювання концептуальних підходів до розвитку облікової системи ділового партнерства підприємств; - створювати і реалізовувати спеціальні проекти, вирішувати комплексні проблеми у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики, зокрема у частині облікової системи ділового партнерства; - ідентифікувати нові умови господарювання й розробляти облікову політику суб'єктів господарювання різних форм власності та організаційно-правових форм; - формувати та коригувати (відповідно до змін економічної та нормативно-правової ситуації, використання інновацій) обліково-аналітичне забезпечення, у т. ч. у контексті системи управлінського обліку; - аналізувати методичні підходи до оцінки перспективності ділового партнерства підприємств та виявляти ризик невиконання партнерських угод на етапі вступу у ділову взаємодію; - оцінити інформативність звітності потенційних ділових партнерів і проаналізувати основні її показники для прийняття рішення про доцільність подальшого партнерства із ним; - робити конкретні науково аргументовані пропозиції та рекомендації з питань розвитку облікової системи ділового партнерства підприємств; - самостійно продовжувати навчання (у т. ч. скласти іспити для підвищення кваліфікації), удосконалювати наукові та практичні складові обліку, контролю і аналізу, сфери оподаткування.
Ключові слова	ділове партнерство підприємств, звітність, методологія, облікова система, організація, партнерські відносини, стратегія, управлінський облік, фінансовий облік.
Формат курсу	Очний /заочний
	Проведення лекцій, практичних занять, самостійна робота і

	консультації для кращого розуміння тем
Теми	подано у формі СХЕМИ КУРСУ*
Підсумковий контроль, форма	іспит в кінці семестру, комбінований.
Пререквізити	Для вивчення курсу аспіранти потребують базових знань з фінансового обліку, управлінського обліку, економічного аналізу, достатніх для сприйняття категоріального апарату облікової системи ділового партнерства підприємств.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<ul style="list-style-type: none"> - за джерелом передавання та сприйняттям аспірантами навчальної інформації: словесні (лекції, дискусії), наочні (ілюстрації, презентації), практичні методи (тестові завдання, вирішення практичних задач, виконання індивідуальної науково-дослідної роботи), - за логікою передавання та сприйняття аспірантами навчальної інформації: індуктивні та дедуктивні методи; - за стимулюванням навчально-пізнавальної діяльності: методи стимулювання пізнавальних потреб, методи стимулювання обов'язку, відповідальності, доброчесності.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, окрім загальноповсюджаних програм і операційних систем.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практичні заняття, науково-дослідна робота: 30 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30; - контрольні заміри (модулі): 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20; - іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50. <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p>Письмові роботи: очікується, що аспіранти виконають декілька видів письмових робіт (вирішення практичних задач, виконання науково-дослідної роботи). Академічна доброчесність: очікується, що роботи аспірантів будуть їх оригінальними дослідженнями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших аспірантів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі аспіранта є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідування занять є важливою складовою навчання. Аспіранти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку аспіранти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Аспіранти заохочуються до використання також іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Ураховуються бали, набрані під час поточного тестування, самостійних робіт і бали підсумкового</p>

	тестування. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.
Питання до екзамену	<ol style="list-style-type: none"> 1. суть і теоретичні основи облікової системи ділового партнерства підприємств; 2. роль облікової системи ділового партнерства підприємств у функціональному забезпеченні управління підприємством; 3. структура облікової системи ділового партнерства підприємств; 4. порядок організації ділових переговорів із партнерами по бізнесу та послідовність формування інформаційної бази для встановлення партнерських відносин; 5. методика обліку руху грошових коштів у обліковій системі ділового партнерства підприємств; 6. процедура обліку поточної та довгострокової дебіторської заборгованості у обліковій системі ділового партнерства підприємств; 7. методика управління запасами в обліковій системі ділового партнерства підприємств; 8. обліково-правові основи інвентаризації розрахунків у діловому партнерстві підприємств; 9. методика обліку зобов'язань у обліковій системі ділового партнерства суб'єктів господарювання на підприємстві; 10. особливості обліку та оподаткування операцій з реалізації зовнішньоекономічних угод ділового партнерства підприємств; 11. методика обліку доходів і витрат підприємства у обліковій системі ділового партнерства суб'єктів господарювання; 12. методичне підґрунтя обліку трансакційних витрат на підприємстві; 13. вплив ступеня виконання угод ділового партнерства підприємств на відображення в обліку фінансових результатів суб'єктів господарювання; 14. суть і напрями використання цільового калькулювання в обліковій системі ділового партнерства підприємств; 15. особливості трансфертного ціноутворення у обліковій системі ділового партнерства підприємств; 16. методика обліку спільної діяльності без створення юридичної особи у діловому партнерстві підприємств; 17. оцінка достовірності показників фінансової звітності для організації перспективного ділового партнерства підприємств. 18. таксономія мережі ділового партнерства підприємств та її вплив на організацію управлінського обліку; 19. Переваги використання CRM-систем у процесі управлінського обліку ділового партнерства підприємств; 20. Методи оцінювання перспективності ділового партнерства підприємства з постачальниками та покупцями.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості вивчення курсу буде сформовано після завершення курсу.

* Схеми курсу

16 тиж./ 90 год	Тема	Форма діяльності	Література (за номерами в основній таблиці силабусу)	Год. на тиж.	Термін виконання
10-денна, 13-заоч.	Тема 1. Наукова парадигма ділового партнерства підприємств і її облікові пріоритети. <i>Сутність наукової парадигми ділового партнерства підприємств і її облікові пріоритети. Декомпозиція партнерських відносин для організаційно-правового забезпечення їх обліку. Історичні аспекти розвитку та відображення в обліку операцій ділового партнерства підприємств України.</i>	Лекція, практичне заняття, самостійна робота	4, 5, 10	5-денна, 6,5-заоч.	Два тижні
10-денна, 13-заоч.	Тема 2. Теоретичне, методологічне й організаційне підґрунтя облікової системи ділового партнерства підприємств. <i>Архітектоніка облікової системи ділового партнерства підприємств. Методологічна складова облікової системи ділового партнерства підприємств. Організаційна складова облікової системи ділового партнерства підприємств.</i>	Лекція, практичне заняття, самостійна робота	1, 2, 3, 4, 5, 10	5-денна, 6,5-заоч.	Два тижні
18-денна, 14-заоч.	Тема 3. Фінансовий облік операцій у діловому партнерстві підприємств. <i>Методологічні особливості та організація фінансового обліку партнерських відносин підприємства. Облік спільної діяльності без створення юридичної особи у діловому партнерстві підприємств. Особливості обліку та оподаткування операцій зовнішньоекономічного ділового партнерства підприємств. Трансфертне ціноутворення у обліковій системі ділового партнерства підприємств. Звітність, як джерело облікової інформації у діловому партнерстві підприємств.</i>	Лекція, практичне заняття, самостійна робота	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10	3,6-денна, 2,8-заоч.	П'ять тижнів
18-денна, 15-заоч.	Тема 4. Управлінський облік операцій у діловому партнерстві підприємств. <i>Методологічні засади управлінського обліку операцій у діловому партнерстві підприємств. Сутність, види, облік і прогнозування трансакційних витрат на підприємстві. Використання облікової інформації для ціноутворення у діловому партнерстві підприємств. Аналіз власного економічного потенціалу підприємства, як ділового партнера на ринку.</i>	Лекція, практичне заняття, самостійна робота	4, 5, 8, 9, 10.	3,6-денна, 2,8-заоч.	П'ять тижнів

16-денна, 13-заоч	Тема 5. Стратегічні пріоритети розвитку облікової системи ділового партнерства підприємств. Таксономія мережі ділового партнерства підприємств та її вплив на організацію управлінського обліку. Інтегративні тенденції розвитку облікової системи ділового партнерства підприємств із покупцями. Методи оцінювання перспективності ділового партнерства підприємства з постачальниками та покупцями.	Лекція, практичне заняття, самостійна робота	4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12	8-денна, 6,5-заоч.	Два тижні
ІНДЗ в межах самостійної роботи		18 год. - денна, 22 год. – заоч			

Силабус курсу розроблено Струк Н. С.