


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет економічний**  
**Кафедра менеджменту**

**Затверджено**  
На засіданні кафедри менеджменту  
економічного факультету  
Львівського національного  
університету імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 29.08 2019 р.)

  
Завідувач кафедри  
проф. Кундицький О.О.

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ»,**  
що викладається в межах освітньо-наукової програми  
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів  
з галузі знань 07 Управління та адміністрування  
за спеціальністю 073 Менеджмент

Львів 2019 р.

Назва курсу	Сучасні технології стратегічного управління
Адреса викладання курсу	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Кафедра менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління і адміністрування» 073 Д «Менеджмент»
Викладачі курсу	ЧОПКО Наталія Степанівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту
Контактна інформація викладачів	nataliya.chopko@lnu.edu.ua; chopko_n@yahoo.com; <a href="https://econom.lnu.edu.ua/employee/chopko-n-s">https://econom.lnu.edu.ua/employee/chopko-n-s</a>
Консультації по курсу відбуваються	Щовівторка, 17:00 – 18:00 год. (адреса економічного факультету: 79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, ауд. 304) Також консультації проводяться в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Skype або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	<a href="https://econom.lnu.edu.ua/academics/postgraduates">https://econom.lnu.edu.ua/academics/postgraduates</a>
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб вміти формувати стратегію розвитку підприємства. Тому у курсі представлено як огляд концепцій стратегічного управління підприємствами, так і методів та інструментів, які потрібні для формування стратегії розвитку підприємства
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Сучасні технології стратегічного управління» є завершальною вибірковою дисципліною для освітньої-наукової програми підготовки доктора філософії з спеціальності 073 «Менеджмент», яка викладається в 4 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS)..
Мета та цілі курсу	<b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни «Сучасні технології стратегічного управління» є формування теоретичних знань, розвиток здібностей і практичних навиків аспірантів з питань ухвалення стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку. <b>Основними завданнями</b> вивчення дисципліни «Сучасні технології стратегічного управління» є: <ul style="list-style-type: none"> <li>- критичний аналіз сучасних концепцій стратегічного управління підприємством;</li> <li>- вивчення нових підходів до діагностики середовища організації;</li> <li>- вивчення методів оцінки конкурентоспроможності підприємства;</li> <li>- дослідження сучасних моделей і методів розробки системи стратегій;</li> <li>- вивченні ефективної системи прийняття стратегічних</li> </ul>

	управлінських рішень.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<p><b>Основна література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кривов'язюк І.В. Функціонування та розвиток підприємств в умовах кризи: системноаналітичний підхід: Монографія. – Луцьк: ЛНТУ, 2012. – 392 с.</li> <li>2. Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с</li> <li>3. Петрович Й.М. Стратегічне управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: монографія / Й.М. Петрович, О.В. Кривешко, І.О. Ступак. - Львів: Видавництво Нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2012. - 228 с.</li> </ol> <p><b>Додаткова література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Василенко В.А., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління: навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2003. – 396 с.</li> <li>2. Головка Т.В., Сагова С.В. Стратегічний аналіз : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / за ред. М.В. Кужельного. – К.: КНЕУ, 2002. – 198 с.</li> <li>3. Гончарова С.Ю., Отенко І.П. Стратегічне управління. Навчальний посібник. — Харків: Вид. ХНЕУ, 2004. — 164 с.</li> <li>4. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: Підручник. – К.: Каравела, 2008. – 480 с.</li> <li>5. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. – К.: Знання, 2006. — 366 с.</li> <li>6. Корецький М.Х., Дегтяр А.О., Дацій О.І. Стратегічне управління: Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2007. – 240 с.</li> <li>7. Курс МВА по стратегическому менеджменту / Под. ред.. Л. Фазйл, Р. Рэнделла; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 587 с.</li> <li>8. Мартиненко М.М., Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: Підручник. – К.: Каравела, 2006. – 320 с.</li> <li>9. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.В. Осовська, О.Л. Іщук, І.В. Жалінська. - К. : Кондор, 2003. - 194 с.</li> <li>10. Сумець О.М. Стратегія підприємства. Теорія, ситуація, приклади: Навч. посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 320 с.</li> <li>11. Тарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент (практикум) : навч. посіб. – Тернопіль: Карт-бланш, К.: Кондор, 2008. – 287 с.</li> <li>12. Шершньова З.С. Стратегічне управління : підручник / З.С. Шершньова. - 2-ге вид., переробл. і допов. - К.: КНЕУ, 2004. - 699 с.</li> </ol>
<b>Тривалість курсу</b>	90 год.
<b>Обсяг курсу</b>	ОФН: 48 години аудиторних занять. 3 них 32 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 42 години самостійної роботи ЗФН: 18 години аудиторних занять. 3 них 12 годин лекцій, 6 годин практичних занять та 72 години самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	Після завершення цього курсу аспірант буде : <b>знати :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основні сучасні підходи до здійснення управлінської діяльності в організації, розуміння їх законів та закономірностей</li> <li>- основні вимоги до побудови системи стратегічного управління сучасним підприємством, враховуючи при цьому організаційне, фінансово-</li> </ul>

	<p>економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення виконання стратегічних планів;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основні принципи та методи стратегічного управління, розуміння наслідків професійної діяльності стратега;</li> <li>- методичні та організаційні основи цілевстановлення на підприємстві;</li> <li>- існуючі особливості методики стратегічної оцінки підприємства у системі управління реалізацією стратегії організації.</li> </ul> <p><b>вміти :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вміти здійснити критичний аналіз сучасних концепцій стратегічного управління підприємством, визначити переваги та недоліки їх застосування, обґрунтувати необхідність формування стратегічного мислення в українських спеціалістів;</li> <li>- системно мислити щодо стратегічного планування діяльності суб'єктів господарювання;</li> <li>- вміти прогнозувати майбутнє і формувати стратегію;</li> <li>- вміти застосовувати та систематизувати результати отриманих обрахунків за розробленими моделями стратегічного управління;</li> <li>- вміти впроваджувати результати проведених досліджень і положення (стратегічна оцінка підприємства, оцінка стратегічного потенціалу, матричні методи) у практичну діяльність</li> <li>- освоювати самостійно нові технології стратегічного управління в організаціях.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Стратегічне управління, тенденції та закономірності стратегічного управління, стратегічна оцінка підприємства, стратегічний потенціал підприємства
<b>Формат курсу</b>	Очний /заочний
	Проведення лекцій, практичні заняття та консультації для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	<p>Тема 1. Концептуальні засади стратегічного управління.</p> <p>Тема 2. Види стратегічного управління.</p> <p>Тема 3. Методика стратегічного аналізу та прогнозування розвитку підприємства.</p> <p>Тема 4. Стратегічні цілі та процес стратегування.</p> <p>Тема 5. Формування стратегічного потенціалу підприємства.</p> <p>Тема 6. Сучасний інструментарій стратегічного планування</p> <p>Тема 7. Методика оцінки ефективності стратегій розвитку.</p> <p>Тема 8. Інноваційні технології стратегічного управління підприємствами</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	<p>іспит в кінці семестру</p> <p>письмовий</p> <p>Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю аспірантів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу. Підсумкове оцінювання знань аспірантів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань протягом семестру.</p> <p>З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь аспіранта з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- для поточного контролю - усне опитування, проведення тестування, розв'язування задач, розгляд ситуацій;</li> <li>- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що</li> </ul>

	включають тестування, теоретичні питання; - для підсумкового контролю – проведення письмового іспиту.
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу аспіранти потребують базових знань з таких дисциплін як менеджмент, стратегічне управління, корпоративне управління, економічний аналіз і обґрунтування господарських рішень, економічна діагностика та інших достатніх для сприйняття категоріального апарату цього курсу, розуміння наукових джерел з такої проблематики.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Презентація, лекції, комплексні модулі та завдання; електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системі (платформі) Moodle, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), проектно-орієнтоване навчання, дискусія, написання спільних наукових праць та розробок.
<b>Необхідне обладнання</b>	Вивчення курсу «Сучасні технології стратегічного управління» потребує використання загально вживаних програм і операційних систем та електронних матеріалів платформи Moodle.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практичні заняття: 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20.</li> <li>• контрольні заміри (модулі): 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20.</li> <li>• індивідуальне завдання: 10 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 10.</li> <li>• іспит: 50 % семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50.</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p style="text-align: center;"><i>Форма підсумкового контролю успішності навчання іспит.</i></p> <p>При викладанні дисципліни «Сучасні технології стратегічного управління» використовуються такі методи контролю:</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки аспіранта до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.</p> <p>Об'єктами поточного контролю знань аспірантів з дисципліни «Сучасні технології стратегічного управління» є:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) систематичність та активність роботи на лекційних заняттях;</li> <li>2) виконання модульних (контрольних) завдань;</li> <li>3) виконання самостійних (індивідуальних) завдань;</li> </ol> <p>При оцінці систематичності та активності роботи аспіранта на практичних заняттях враховується:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях;</li> <li>- активність при обговоренні дискусійних питань;</li> <li>- результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю тощо.</li> </ul> <p>При оцінці виконання модульних (контрольних) завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті аспірантами під час опанування відповідного змістовного модуля.</p>

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і проводиться у формі письмового іспиту.

*Засоби діагностики успішності навчання*

Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю аспірантів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу. Підсумкове оцінювання знань аспірантів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань протягом семестру.

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь аспіранта з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю - усне опитування, проведення тестування, розв'язування задач, розгляд ситуацій;
- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання;
- для підсумкового контролю – проведення письмового іспиту.

*Засоби поточного контролю:*

Засоби контролю	Кількість балів
Поточне опитування на лекційних заняттях	20
Тестування за змістовим модулем 1	10
Тестування за змістовим модулем 2	10
Індивідуальне завдання	10

*Засоби підсумкового контролю:*

Засоби контролю	Кількість балів
	Денна/вечірня
Письмовий іспит	50

**Письмові роботи:** Очікується, що аспіранти виконають індивідуальне письмове завдання.

**Академічна добросовісність:** Очікується, що роботи аспірантів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших аспірантів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недобросовісності. Виявлення ознак академічної недобросовісності в письмовій роботі аспіранта є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

**Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі аспіранти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Аспіранти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку аспіранти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

**Література.** Уся література, яку аспіранти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Аспіранти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

**Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність аспіранта під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
81-89	<b>B</b>	добре	
71-80	<b>C</b>		
61-70	<b>D</b>	задовільно	
51-60	<b>E</b>		
0-50	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

**Питання до екзамену**

- 1. Перелік питань для проведення підсумкової оцінки знань**
2. Концептуальні засади стратегічного управління
3. Стратегічне управління: підходи до його трактування
4. Еволюція розвитку стратегічного управління
5. Види стратегічного управління
6. Вибір системи управління для підприємства
7. Сучасні критерії оцінювання ефективності стратегічного управління
8. Основні підходи до проведення стратегічного аналізу.
9. Сучасний інструментарій дослідження середовища діяльності підприємства
10. Стратегічна оцінка підприємства
11. Ключові чинники успіху
12. Методика прогнозування розвитку середовища підприємства
13. Основні етапи цілевстановлення
14. Формування системи стратегічних цілей і завдань
15. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей
16. Формування стратегічного потенціалу підприємства
17. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства
18. Етапи та принципи стратегічного планування
19. Формальні та неформальні аспекти стратегічного планування
20. Підходи до процесу розроблення стратегій
21. Кількісні та якісні методи оцінки ефективності стратегії
22. Формування критеріїв оцінки стратегії розвитку підприємства
23. Методи оцінювання реалізації стратегії підприємства
24. Технології управління інноваційним розвитком підприємств

	25. Формування системи стратегій інноваційного розвитку підприємства
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

## СХЕМА КУРСУ «Сучасні технології стратегічного управління»

### Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Усього ОФН	у тому числі			Усього ЗФН	у тому числі		
		л	п	ср		л	п	ср
Тема 1. Концептуальні засади стратегічного управління	11	4	2	5	12	2	1	9
Тема 2. Види стратегічного управління	11	4	2	5	11	2	-	9
Тема 3. Методика стратегічного аналізу та прогнозування розвитку підприємства	12	4	2	6	12	1	1	10
Тема 4. Стратегічні цілі та процес стратегування	12	4	2	6	12	1	1	10
<i>Всього</i>	<b>46</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>47</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>38</b>

### Змістовий модуль 2. ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Усього ОФН	у тому числі			Усього ЗФН	у тому числі		
		л	п	ср		л	п	ср
Тема 5. Формування стратегічного потенціалу підприємства	11	4	2	5	11	2	1	8
Тема 6. Сучасний інструментарій стратегічного планування	11	4	2	5	11	1	1	9
Тема 7. Методика оцінки ефективності стратегій розвитку	11	4	2	5	11	2	1	8
Тема 8. Інноваційні технології стратегічного управління підприємствами	11	4	2	5	10	1	-	9
<i>Всього</i>	<b>44</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>43</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>34</b>
<i>Усього, год.</i>	<b>90</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>42</b>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>72</b>



## Схема курсу «Сучасні технології стратегічного управління»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* * лекція, дискусія, групова, самостійна робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Перший-другий тиждень	Тема 1. Концептуальні засади стратегічного управління. - Стратегічне управління: підходи до його трактування; - Еволюція розвитку стратегічного управління; - Досвід та проблеми використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку українських підприємств в ринкових умовах господарювання	Лекція	- Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с - Петрович Й.М. Стратегічне управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: монографія / Й.М. Петрович, О.В. Кривешко, І.О. Ступак. - Львів: Видавництво Нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2012. - 228 с. - Курс МВА по стратегическому менеджменту / Под. ред. Л. Фэйл, Р. Рэнделла; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 587 с.	Дослідити поняття «стратегічне управління», «стратегія», «стратегічний розвиток», принципи і методи стратегічного управління (4 год.)	Два заняття
Третій – четвертий тиждень	Тема 2. Види стратегічного управління: - Управління в умовах стабільного, динамічного середовища та в умовах кризової ситуації; - Управління на засадах гнучких екстрених рішень; - Управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; - Управління за слабкими сигналами; - Управління в умовах стратегічних несподіванок. - Вибір системи управління для	Лекція	- Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с - Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.В. Осовська, О.Л. Ішук, І.В. Жалінська. - К. : Кондор, 2003. - 194 с. - Тарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент (практикум) : навч. посіб. – Тернопіль: Карт-бланш, К.: Кондор, 2008. – 287 с.	Вивчити особливості, переваги та недоліки досліджуваних видів стратегічного управління. Визначити основні критерії ефективного стратегічного управління	Два заняття

	підприємства. - Сучасні критерії оцінювання ефективності стратегічного управління				
П'ятий - шостий тиждень	Тема 3. Методика стратегічного аналізу та прогнозування розвитку підприємства: - Основні підходи до проведення стратегічного аналізу. - Сучасний інструментарій дослідження середовища діяльності підприємства. - Стратегічна оцінка підприємства - Стратегічний аналіз галузевого середовища підприємства. Аналіз поведінки конкурентів. - Ключові чинники успіху. - Методика прогнозування розвитку середовища підприємства	Лекція	- Петрович Й.М. Стратегічне управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: монографія / Й.М. Петрович, О.В. Кривешко, І.О. Ступак. - Львів: Видавництво Нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2012. - 228 с. - Курс МВА по стратегическому менеджменту / Под. ред.. Л. Фэйл, Р. Рэнделла; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 587 с.	Освоїти основні методи оцінки середовища функціонування підприємства; вивчити критерії та чинники розвитку підприємства	Два заняття
Сьомий - восьмий тиждень	Тема 4. Стратегічні цілі та процес стратегування: - Основні етапи цілевстановлення. - Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. - Формування системи стратегічних цілей і завдань. - Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей.	Лекція	- Курс МВА по стратегическому менеджменту / Под. ред.. Л. Фэйл, Р. Рэнделла; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 587 с. - Скідський О. М. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. М. Скідський. – К. : ЦНЛ, 2006. – 312 с. - Сумець О.М. Стратегія підприємства. Теорія, ситуація, приклади: Навч. посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 320 с.	Вивчити особливості цілевстановлення на підприємстві; методики оцінки стратегічних цілей підприємства	Два заняття
Дев'ятий - десятий тиждень	Тема 5. Формування стратегічного потенціалу	Лекція	- Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В.	Дослідити методику обчислення	Два заняття

	<p>підприємства</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток.</li> <li>- Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.</li> <li>- Особливості управління стратегічним потенціалом підприємств різних сфер економічної діяльності</li> </ul>		<p>Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с</p> <p>- Осовська Г.В.</p> <p>Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.В. Осовська, О.Л. Іщук, І.В. Жалінська. - К. : Кондор, 2003. - 194 с.</p> <p>- Тарнавська Н., Напора О.</p> <p>Стратегічний менеджмент (практикум) : навч. посіб. – Тернопіль: Карт-бланш, К.: Кондор, 2008. – 287 с.</p>	стратегічного потенціалу підприємства	
Одинадцятий - дванадцятий тиждень	<p>Тема 6. Сучасний інструментарій стратегічного планування:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Етапи та принципи стратегічного планування.</li> <li>- Моделі стратегічного планування.</li> <li>- Формальні та неформальні аспекти стратегічного планування.</li> <li>- Підходи до процесу розроблення стратегій</li> <li>- Стратегічна програма як інструмент реалізації стратегії.</li> <li>- Стратегічний проект як інструмент реалізації стратегії.</li> </ul>	Лекція	<p>- Петрович Й.М.</p> <p>Стратегічне управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: монографія / Й.М. Петрович, О.В. Кривешко, І.О. Ступак. - Львів: Видавництво Нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2012. - 228 с.</p> <p>- Сумець О.М. Стратегія підприємства. Теорія, ситуація, приклади: Навч. посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 320 с.</p>	Вибір оптимального інструментарію стратегічного планування розвитку підприємства.	Два заняття
Тринадцятий - чотирнадцятий тиждень	<p>Тема 7. Методика оцінки ефективності стратегій розвитку:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Кількісні та якісні методи оцінки ефективності стратегії.</li> <li>- Формування критеріїв оцінки стратегії розвитку підприємства.</li> </ul>	Лекція	<p>- Курс МВА по стратегічному менеджменту / Под. ред.. Л. Файл, Р. Рэнделла; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 587 с.</p> <p>- Осовська Г.В.</p> <p>Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. для студ. вищ. навч.</p>	Освоїти принципи побудови методики оцінки ефективності стратегії розвитку підприємства. Сформувати перелік критеріїв оцінки ефективності стратегії	Два заняття

	- Методи оцінювання реалізації стратегії підприємства		закл. / Г.В. Осовська, О.Л. Іщук, І.В. Жалінська. - К. : Кондор, 2003. - 194 с. - Тарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент (практикум) : навч. посіб. – Тернопіль: Карт-бланш, К.: Кондор, 2008. – 287 с.	підприємства	
П'ятнадцятий-шістнадцятий тиждень	Тема 8. Інноваційні технології стратегічного управління підприємствами: - Технології управління інноваційним розвитком підприємств: виробничі, фінансові, маркетингові. - Формування системи стратегій інноваційного розвитку підприємства. - Оцінка та критерії розвитку підприємства - Розроблення стратегічної карти підприємства.	Лекція	- Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія / В.В. Мakedон, Д. С. Рубець // Вісник НТУ «ХПІ». – 2013 р. – № 45 – Режим доступу: <a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/3959/1/vestnik_HPI_2013_45_Makedon_Stratichnyi.pdf">http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/3959/1/vestnik_HPI_2013_45_Makedon_Stratichnyi.pdf</a> . - Стратегії та технології розвитку корпорацій : монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. М. Полінкевич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2018. – 416 с. <a href="http://repository.vsau.org/getfile.php/20836.pdf">http://repository.vsau.org/getfile.php/20836.pdf</a> - Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчина С.Г., Шарко І.О. М 69 Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчина, І.О. Шарко. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с <a href="https://knau.kharkov.ua/uploads/passport/fme/mo/mo_as/docx/06-1.pdf">https://knau.kharkov.ua/uploads/passport/fme/mo/mo_as/docx/06-1.pdf</a>	Дослідити принципи формування інноваційного розвитку підприємства; чинники виміру рівня інноваційного розвитку; елементи системи стратегічного планування розвитку	Два заняття
Другий тиждень	Тема 1. Концептуальні засади стратегічного управління. - Стратегічне управління: підходи до його трактування; - Еволюція розвитку стратегічного управління;	Практичне заняття, дискусія	- Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с - Петрович Й.М. Стратегічне управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: монографія /	Зрозуміти і засвоїти поняття «стратегічне управління», «стратегія», «стратегічний розвиток», принципи і методи стратегічного управління (4 год.)	Одне заняття

	- Досвід та проблеми використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку українських підприємств в ринкових умовах господарювання		Й.М. Петрович, О.В. Кривешко, І.О. Ступак. - Львів: Видавництво Нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2012. - 228 с. - Курс МВА по стратегічному менеджменту / Под. ред.. Л. Фазїл, Р. Рэнделла; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 587 с.		
Четвертий тиждень	Тема 2. Види стратегічного управління: - Управління в умовах стабільного, динамічного середовища та в умовах кризової ситуації; - Управління на засадах гнучких екстрених рішень; - Управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; - Управління за слабкими сигналами; - Управління в умовах стратегічних несподіванок. - Вибір системи управління для підприємства. - Сучасні критерії оцінювання ефективності стратегічного управління	Практичне заняття, дискусія	- Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с - Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.В. Осовська, О.Л. Іщук, І.В. Жалінська. - К. : Кондор, 2003. - 194 с. - Тарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент (практикум) : навч. посіб. – Тернопіль: Карт-бланш, К.: Кондор, 2008. – 287 с.	Обговорити особливості, переваги та недоліки досліджуваних видів стратегічного управління. Визначити основні критерії ефективного стратегічного управління	Одне заняття
Шостий тиждень	Тема 3. Методика стратегічного аналізу та прогнозування розвитку підприємства: - Основні підходи до проведення стратегічного аналізу. - Сучасний інструментарій дослідження середовища діяльності підприємства.	Практичне заняття, дискусія	- Петрович Й.М. Стратегічне управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: монографія / Й.М. Петрович, О.В. Кривешко, І.О. Ступак. - Львів: Видавництво Нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2012. - 228 с. - Курс МВА по стратегічному менеджменту / Под. ред.. Л. Фазїл, Р. Рэнделла; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.	Засвоїти основні методи оцінки середовища функціонування підприємства; вивчити критерії та чинники розвитку підприємства	Одне заняття

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Стратегічна оцінка підприємства</li> <li>- Стратегічний аналіз галузевого середовища підприємства.</li> <li>Аналіз поведінки конкурентів.</li> <li>- Ключові чинники успіху.</li> <li>- Методика прогнозування розвитку середовища підприємства</li> </ul>		- 587 с.		
Восьмий тиждень	<p>Тема 4. Стратегічні цілі та процес стратегування:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основні етапи цілевстановлення.</li> <li>- Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток.</li> <li>- Формування системи стратегічних цілей і завдань.</li> <li>- Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей.</li> </ul>	Практичне заняття, групова робота (кейс)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Курс МВА по стратегическому менеджменту / Под. ред.. Л. Фэйл, Р. Рэнделла; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 587 с.</li> <li>- Скідський О. М. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. М. Скідський. – К. : ЦНЛ, 2006. – 312 с.</li> <li>- Сумець О.М. Стратегія підприємства. Теорія, ситуація, приклади: Навч. посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 320 с.</li> </ul>	Обговорити особливості цілевстановлення на підприємстві; методики оцінки стратегічної цілей підприємства	Одне заняття
Десятий тиждень	<p>Тема 5. Формування стратегічного потенціалу підприємства</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток.</li> <li>- Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.</li> <li>- Особливості управління стратегічним потенціалом підприємств різних сфер економічної діяльності</li> </ul>	Практичне заняття, дискусія	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с</li> <li>- Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.В. Осовська, О.Л. Іщук, І.В. Жалінська. - К. : Кондор, 2003. - 194 с.</li> <li>- Тарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент (практикум) : навч. посіб. – Тернопіль: Карт-бланш, К.: Кондор, 2008. – 287 с.</li> </ul>	Дослідити і засвоїти методику обчислення стратегічного потенціалу підприємства	Одне заняття
Дванадцятий	Тема 6. Сучасний	Практичне	- Петрович Й.М.	Вибір	Одне

тиждень	інструментарій стратегічного планування: - Етапи та принципи стратегічного планування. - Моделі стратегічного планування. - Формальні та неформальні аспекти стратегічного планування. - Підходи до процесу розроблення стратегій - Стратегічна програма як інструмент реалізації стратегії. - Стратегічний проект як інструмент реалізації стратегії.	заняття, дискусія	Стратегічне управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: монографія / Й.М. Петрович, О.В. Кривешко, І.О. Ступак. - Львів: Видавництво Нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2012. - 228 с. - Сумець О.М. Стратегія підприємства. Теорія, ситуація, приклади: Навч. посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 320 с.	оптимального інструментарію стратегічного планування розвитку підприємства.	заняття
Чотирнадцятий тиждень	Тема 7. Методика оцінки ефективності стратегій розвитку: - Кількісні та якісні методи оцінки ефективності стратегії. - Формування критеріїв оцінки стратегії розвитку підприємства. - Методи оцінювання реалізації стратегії підприємства	Практичне заняття, дискусія	- Курс МВА по стратегічному менеджменту / Под. ред.. Л. Фазйл, Р. Рэнделла; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 587 с. - Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.В. Осовська, О.Л. Іщук, І.В. Жалінська. - К. : Кондор, 2003. - 194 с. - Тарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент (практикум) : навч. посіб. – Тернопіль: Карт-бланш, К.: Кондор, 2008. – 287 с.	Обговорити принципи побудови методики оцінки ефективності стратегії розвитку підприємства. Сформувати перелік критеріїв оцінки ефективності стратегії підприємства	Одне заняття
Шістнадцятий тиждень	Тема 8. Інноваційні технології стратегічного управління підприємствами: - Технології управління інноваційним розвитком підприємств: виробничі, фінансові, маркетингові. - Формування	Практичне заняття, дискусія	- Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія / В.В. Македон, Д. С. Рубець // Вісник НТУ «ХП». – 2013 р. – № 45 – Режим доступу: <a href="http://repository">http://repository</a> .	Зрозуміти принципи формування інноваційного розвитку підприємства; чинники виміру рівня інноваційного розвитку; елементи системи стратегічного планування розвитку	Одне заняття

	<p>системи стратегій інноваційного розвитку підприємства.  - Оцінка та критерії розвитку підприємства  - Розроблення стратегічної карти підприємства.</p>		<p>kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/3959/1/vestnik_NPI_2013_45_Makedon_Stratehichniy.pdf.  - Михайлова Л.І., Гугоров О.І., Турчіна С.Г., Шарко І.О. М 69 Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гугоров, С.Г. Турчіна, І.О. Шарко. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с  <a href="https://knau.kharkov.ua/uploads/passport/fme/mo/mo_as/docx/06-1.pdf">https://knau.kharkov.ua/uploads/passport/fme/mo/mo_as/docx/06-1.pdf</a></p>		
--	---	--	--	--	--