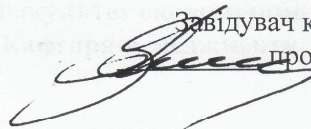


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра менеджменту

Затверджено

На засіданні кафедри менеджменту
економічного факультету
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 29.08 2019р.)

Завідувач кафедри
проф. Кундицький О.О.



Силабус з навчальної дисципліни
«ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО»,
що викладається в межах освітньо-наукової програми
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів
з галузі знань 07 Управління та адміністрування
за спеціальністю 073 Менеджмент

Львів 2019 р.

Назва курсу	Інновації та підприємництво
Адреса викладання курсу	Львів, пр. Свободи 18, 79000
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	0306 «Менеджмент і адміністрування», 073 «Менеджмент»
Викладачі курсу	Юринець Зорина Володимирівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту
Контактна інформація викладачів	zyurynets@econom.lnu.edu.ua, http://www.km.lviv.ua/faculty/yurynets-zorina-volodimirivna/ , кафедра менеджменту
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Skype або електронну пошту Zoryna_yur@ukr.net .
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/academics/postgraduates
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб вміти організувати діяльність інноваційного підприємства. Тому у курсі представлено як огляд концепцій інноваційного розвитку підприємств, так і процесів та інструментів, які потрібні для реалізації знань про інновації та діяльність інноваційних підприємств
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Інновації та підприємництво» є завершальною вибірковою дисципліною з спеціальності 073 «Менеджмент» для освітньої програми підготовки доктора філософії, яка викладається в 2 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Інновації та підприємництво» є формування теоретичних знань, розвиток здібностей і практичних навиків студентів з питань розробки та реалізації управлінських рішень у сфері інновацій та підприємництва. Основні цілі курсу полягають у: визначенні суті інноваційного підприємництва, необхідності його для економіки України; ознайомленні фахівців із проблемами інноваційного розвитку, методами організації та управління виробництвом інновацій в сучасних ринкових умовах; визначенні етапів і принципів управління інноваційним розвитком, інноваційним потенціалом; дослідженні методології управління інноваційним розвитком та інноваційним потенціалом; дослідженні технологій розроблення і реалізації управлінських рішень у сфері інноваційного підприємництва
Література для вивчення дисципліни	Основна література: Базова: 1. Про інноваційну діяльність / Закон України № 40-ГУ від 4 липня 2002 р. – доступно з http://www.rada.com.ua . 2. Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. 3. Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія,

методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с.

4. Рогоза М. Є. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: моделі та механізми : монографія / М. Є. Рогоза, К. Ю. Вергал. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 136 с

5. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія / С. М. Ілляшенко, О. А. Біловодська. – Суми : Університетська книга, 2010. – 281 с.

Додаткова література:

1. Юринець З.В., Юринець Р.В., Круглякова В.В. Особливості мотивування інноваційної діяльності суб'єктів господарювання // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 2, Том 1. – С. 122-125

2. Юринець З.В., Круглякова В.В. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання харчової промисловості // Економіка та суспільство. – 2016. – №7. – С.546-550. – Режим доступу до журналу: <http://www.economyandsociety.in.ua>

3. Юринець З.В., Круглякова В.В., Гнилянська Л.Й. Послідовно-паралельний підхід до управління інноваційним потенціалом на всіх рівнях національної економіки // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 5. – С. 187-189.

4. Юринець З.В., Круглякова В.В., Кохан М.О. Активізація інноваційного потенціалу харчової промисловості як запорука економічного розвитку країни // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2018. – № 3, Том 1. – С. 90-93.

5. Юринець З.В., Круглякова В.В., Мишишин І.Р. Стратегічні підходи до розвитку суб'єктів господарювання на основі активізації використання їх інноваційного потенціалу // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. Збірник наукових праць. – 2018. – Випуск 3 (131). – С. 121-125.

6. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : Підручник. – Суми : ВТД —Університетська книга, 2010. – 334 с.

7. Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.
http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1604_58718674.pdf

8. Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчіна С.Г., Шарко І.О. М 69 Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчіна, І.О. Шарко. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с
https://knuu.kharkov.ua/uploads/passport/fme/mo/mo_as/docx/06-1.pdf

9. «Інноваційний розвиток: стратегічний погляд у майбутнє»: матеріали Шостої Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України Чумаченка Миколи Григоровича, (Тернопіль, 6 квітня 2017 року) / МОН України,

	<p>ТНТУ ім. І. Пулюя [та ін.]. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2017. – 76 с.</p> <p>10. Корнух О.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / О.В. Корнух // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2013 р. – № 12 – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2607</p> <p>11. Хлістунова Н.В. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах / Н.В. Хлістунова, Т.М. Теміндарова // Київський національний університет технологій та дизайну – Режим доступу: https://knutd.com.ua/publications/conference/20.03.2015/Khlistunova_Temindarova_15.pdf</p> <p>12. Македон В.В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія / В.В. Македон, Д. С. Рубець // Вісник НТУ «ХПІ». – 2013 р. – № 45 – Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/3959/1/vestnik_NPI_2013_45_Makedon_Stratichnyi.pdf</p> <p><i>Інтернет-джерела:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Центр інновацій та розвитку – http://www.ngoukraine.kiev.ua/ids/ 2. Центр стратегічних розробок – http://www.ln.com.ua 3. Державна науково-технічна бібліотека України – www.gntb.n-t.org/ 4. Українська Асоціація Бізнес-інкубаторів та Інноваційних центрів: http://www.NoveKolo.info 5. Євростат: http://www.europa.eu. 6. Інститут дослідження світових технологій Лойола Коледж, Мериленд, США: http://www.itri.loyola.edu 7. Інноваційна Україна 2020 : національна доповідь / за заг. ред.В.М. Гейця та ін. ; НАН України. – К., 2015. – 336 с. http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2015/07/Інноваційна-Україна-2020++.pdf
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин лабораторних робіт/практичних занять та 58 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знати: концепцій інноваційного розвитку підприємств; види інновацій у діяльності підприємств та організаційні форми інноваційного підприємництва; моделі та стратегії інноваційного розвитку інноваційного підприємництва; методи обчислення рівня інноваційного розвитку та інноваційного потенціалу; проблеми формування попиту на інноваційну продукцію; теоретичні і методологічні основи організації інноваційного підприємства; форми управління ресурсами у ході реалізації інновацій; методи формування креативних ідей. - Вміти: обчислювати рівень інноваційного розвитку підприємства; розробляти й реалізовувати стратегії інноваційного розвитку та креативного винайдення ідей інноваційного підприємництва; дослідити законодавчу базу регулювання інноваційної діяльності в Україні; розробляти інноваційну політику організацій; досліджувати та обчислювати інноваційний потенціал підприємств; складати плани

	інноваційного розвитку організацій; планувати витрати на інноваційну діяльність; формувати напрями стратегічного інноваційного розвитку
Ключові слова	Інновації, інноваційне підприємництво, інноваційний розвиток; інноваційний потенціал
Формат курсу	Очний /заочний
	Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Додаток А
Підсумковий контроль, форма	залік в кінці семестру комбінований
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін: «Основи менеджменту і адміністрування», «Управління інноваціями», «Операційний менеджмент», «Управління персоналом», «Організація та планування діяльності підприємства», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Господарське законодавство», «Організація підприємницької діяльності», достатніх для сприйняття категоріального апарату інновації, інноваційне підприємництво, інноваційний розвиток; інноваційний потенціал, розуміння джерел інноваційного, креативного процесу на підприємствах
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, колаборативне навчання (тьюторство), дискусія
Необхідне обладнання	Мультимедійний пристрій
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: <ul style="list-style-type: none"> • практичні заняття (максимальна кількість балів 25): <ul style="list-style-type: none"> - есе № 1 – 20 балів, - есе № 2 – 20 балів, - вирішення кейсу – 5 балів, - усне опитування – 5 балів. • контрольні заміри (модулі): 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25: <ul style="list-style-type: none"> - модуль 1 (теми 1-4) – 13 балів, - модуль 2 (теми 5-8) – 12 балів, • залік: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50 Підсумкова максимальна кількість балів 100.
Питання до заліку чи екзамену.	<ul style="list-style-type: none"> - Суть інновації, інноваційного розвитку. - Принципи інноваційного шляху розвитку. - Методи управління інноваційним розвитком на макрорівні. - Функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні - Великий бізнес в інноваційній сфері - Малі і середні підприємства в сфері інновацій - Фахівці та дрібні творчі групи і незалежні проектні команди - Інтеграція науки і виробництва - Міжнародне інноваційне співробітництво - Принципи формування інноваційного розвитку - Чинники виміру рівня інноваційного розвитку - Система прогнозування і планування розвитку

	<ul style="list-style-type: none"> - Мотивація розвитку виробництва. Мотивація праці - Мотивація споживання нової продукції - Оцінка системи мотивування до інноваційної діяльності - Взаємозв'язок між інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком - Види та статі інноваційного потенціалу - Методи оцінки інноваційного потенціалу - Вибір оптимальної бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства - Специфіка методів ринкових досліджень - Добір методів і джерел фінансування інновацій - Взаємодія стратегій розвитку підприємства - формування креативних команд; - Методи створення ідей - Способи підсилення креативного потенціалу команди - Система глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку - Показники ефективності інформації - Інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Додаток А

Схема курсу «Інновації та підприємництво»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, дискусія, групова, самостійна робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Перший тиждень	<p><i>Тема 1. Інновації та інноваційний розвиток.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Суть інновації, інноваційного розвитку. - Принципи інноваційного шляху розвитку. - Методи управління інноваційним розвитком на макрорівні. - Функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні. 	Лекція	<ul style="list-style-type: none"> - Про інноваційну діяльність / Закон України № 40-ГУ від 4 липня 2002 р. – доступно з http://www.rada.com.ua. - Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Македон В.В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія / В.В. Македон, Д. С. Рубець // Вісник НТУ «ХПІ». – 2013 р. – № 45 – Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/ 	Дослідити поняття «інновація», «інноваційний розвиток», принципи інноваційного шляху розвитку, методи управління інноваційним розвитком на макрорівні, функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні (2 год.)	Одне заняття

			3959/1/vestnik_HPI_2013_45_Makedon_Stratehichnyi.pdf. - Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчіна С.Г., Шарко І.О. М 69 Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчіна, І.О. Шарко. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с https://knau.kharkov.ua/uploads/passport/fme/mo/mo_as/docx/06-1.pdf		
Третій тиждень	Тема 2. Інноваційне підприємство: - Великий бізнес в інноваційній сфері - Малі і середні підприємства в сфері інновацій - Фахівці та дрібні творчі групи і незалежні проектні команди - Інтеграція науки і виробництва - Міжнародне інноваційне співробітництво	Лекція	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.	Вивчити особливості ведення малого і середнього підприємства великого бізнес в інноваційній сфері; діяльність фахівців та дрібних творчих груп і незалежних проектних команд; інтеграції науки і виробництва; діяльності в міжнародному інноваційному середовищі	Одне заняття
П'ятий тиждень	Тема 3. Дослідження рівня інноваційного розвитку та чинники його формування: - Принципи формування інноваційного розвитку - Чинники виміру рівня інноваційного розвитку - Система прогнозування і планування розвитку	Лекція	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія / С. М. Ілляшенко, О. А. Біловодська. – Суми : Університетська книга, 2010. – 281 с. - Хлістунова Н.В.	Освоїти принципи формування інноваційного розвитку; чинники виміру рівня інноваційного розвитку; елементи системи прогнозування і планування розвитку	Одне заняття

			<p><i>Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах / Н.В. Хлістунова, Т.М. Теміндарова // Київський національний університет технологій та дизайну – Режим доступу: https://knutd.com.ua/publications/conference/20.03.2015/Khlistunova_Temindarova_15.pdf</i></p>		
Сьомий тиждень	<p><i>Тема 4. Мотивування до інноваційної діяльності на підприємстві: - Мотивація розвитку виробництва. Мотивація праці - Мотивація споживання нової продукції - Оцінка системи мотивування до інноваційної діяльності</i></p>	Лекція	<p><i>- Юринець З.В., Юринець Р.В., Круглякова В.В. Особливості мотивування інноваційної діяльності суб'єктів господарювання // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 2, Том 1. – С. 122-125</i></p> <p><i>- Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с.</i></p> <p><i>- Гуроров О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуроров, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.</i></p>	<p><i>Вивчити особливості мотивування розвитку виробництва, праці, споживання нової продукції; методи оцінки системи мотивування до інноваційної діяльності</i></p>	Одне заняття
Дев'ятий тиждень	<p><i>Тема 5. Інноваційний потенціал підприємства: - Взаємозв'язок між інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком - Види та статистика інноваційного потенціалу - Методи оцінки інноваційного потенціалу</i></p>	Лекція	<p><i>- Юринець З.В., Круглякова В.В. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання харчової промисловості // Економіка та суспільство. – 2016. – №7. – С.546-550. – Режим доступу до журналу: http://www.economyandsociety.in.ua</i></p> <p><i>- Юринець З.В., Круглякова В.В., Гнилянська Л.Й. Послідовно-паралельний підхід до управління інноваційним потенціалом на всіх рівнях національної</i></p>	<p><i>Дослідити взаємозв'язок між інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком; види та статистика інноваційного потенціалу; методи оцінки інноваційного потенціалу</i></p>	Одне заняття

			<p>економіки // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 5. – С. 187-189.</p> <p>- Юринець З.В., Круглякова В.В., Кохан М.О. Активізація інноваційного потенціалу харчової промисловості як запорука економічного розвитку країни // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2018. – № 3, Том 1. – С. 90-93.</p>		
Одинадцятий тиждень	<p>Тема 6. Бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Вибір оптимальної бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства - Специфіка методів ринкових досліджень - Добір методів і джерел фінансування інновацій - Взаємодія стратегій розвитку підприємства 	Лекція	<ul style="list-style-type: none"> - Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Рогоза М. Є. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: моделі та механізми : монографія / М. Є. Рогоза, К. Ю. Вергал. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 136 с 	Вибір оптимальної бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства	Одне заняття
Тринадцятий тиждень	<p>Тема 7. Креативний менеджмент в інноваційному підприємстві:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особливості формування креативних команд; - Методи створення ідей - Способи підсилення креативного потенціалу команди 	Лекція	<ul style="list-style-type: none"> Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - «Інноваційний розвиток: стратегічний погляд у майбутнє»: матеріали Шостої Всеукраїнської 	Освоїти принципи формування креативних команд; з'ясувати методи створення ідей та способи підсилення креативного потенціалу команди	Одне заняття

			науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України Чумаченка Миколи Григоровича, (Тернопіль, 6 квітня 2017 року) / МОН України, ТНТУ ім. І. Пулюя [та ін.]. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2017. – 76 с.		
П'ятнадцятий тиждень	Тема 8. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері: - Система глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку - Показники ефективності інформації - Інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків	Лекція	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Гляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: Підручник. – Суми: ВТД — Університетська книга, 2010. – 334 с. - Корнух О.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / О.В. Корнух // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2013 р. – № 12 – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2607	Дослідити систему глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку; показники ефективності інформації; інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків	Одне заняття
Другий тиждень	Тема 1. Інновації та інноваційний розвиток. - Суть інновації, інноваційного розвитку. - Принципи інноваційного шляху розвитку. - Методи управління інноваційним розвитком на макрорівні. - Функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні.	Практичне заняття, дискусія	- Про інноваційну діяльність / Закон України № 40-ГУ від 4 липня 2002 р. – доступно з http://www.rada.com.ua . - Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Македон В.В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія / В.В. Македон, Д. С. Рубець // Вісник НТУ «ХПІ». – 2013 р. – № 45 – Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/	Обговорити поняття «інновація», «інноваційний розвиток», засвоїти принципи інноваційного шляху розвитку, методи управління інноваційним розвитком на макрорівні, функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні (2 год.)	Одне заняття

			3959/1/vestnik_HPI_2013_45_Makedon_Stratehichnyi.pdf. - Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчіна С.Г., Шарко І.О. М 69 Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчіна, І.О. Шарко. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с https://knau.kharkov.ua/uploads/passport/fme/mo/mo_as/docx/06-1.pdf		
Четвертий тиждень	Тема 2. Інноваційне підприємство: - Великий бізнес в інноваційній сфері - Малі і середні підприємства в сфері інновацій - Фахівці та дрібні творчі групи і незалежні проектні команди - Інтеграція науки і виробництва - Міжнародне інноваційне співробітництво	Практичне заняття, дискусія	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.	Зрозуміти і засвоїти особливості ведення малого і середнього підприємства великого бізнес в інноваційній сфері; діяльність фахівців та дрібних творчих груп і незалежних проектних команд; інтеграції науки і виробництва; діяльності в міжнародному інноваційному середовищі	Одне заняття
Шостий тиждень	Тема 3. Дослідження рівня інноваційного розвитку та чинники його формування: - Принципи формування інноваційного розвитку - Чинники виміру рівня інноваційного розвитку - Система прогнозування і планування розвитку	Практичне заняття, дискусія	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія / С. М. Ілляшенко, О. А. Біловодська. – Суми : Університетська книга, 2010. – 281 с. - Хлістунова Н.В.	Обговорити принципи формування інноваційного розвитку; чинники виміру рівня інноваційного розвитку; елементи системи прогнозування і планування розвитку	Одне заняття

			<p><i>Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах / Н.В. Хлістунова, Т.М. Теміндарова // Київський національний університет технологій та дизайну – Режим доступу: https://knutd.com.ua/publications/conference/20.03.2015/Khlistunova_Temindarova_15.pdf</i></p>		
Восьмий тиждень	<p><i>Тема 4. Мотивування до інноваційної діяльності на підприємстві: - Мотивація розвитку виробництва. Мотивація праці - Мотивація споживання нової продукції - Оцінка системи мотивування до інноваційної діяльності</i></p>	<p><i>Практичне заняття, групова робота (кейс)</i></p>	<p><i>- Юринець З.В., Юринець Р.В., Круглякова В.В. Особливості мотивування інноваційної діяльності суб'єктів господарювання // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 2, Том 1. – С. 122-125 - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.</i></p>	<p><i>Засвоїти особливості мотивування розвитку виробництва, праці, споживання нової продукції; методи оцінки системи мотивування до інноваційної діяльності</i></p>	<p><i>Одне заняття</i></p>
Десятий тиждень	<p><i>Тема 5. Інноваційний потенціал підприємства: - Взаємозв'язок між інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком - Види та статистика інноваційного потенціалу - Методи оцінки інноваційного потенціалу</i></p>	<p><i>Практичне заняття, дискусія</i></p>	<p><i>- Юринець З.В., Круглякова В.В. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання харчової промисловості // Економіка та суспільство. – 2016. – №7. – С.546-550. – Режим доступу до журналу: http://www.economyandsociety.in.ua - Юринець З.В., Круглякова В.В., Гнилянська Л.Й. Послідовно-паралельний підхід до управління інноваційним потенціалом на всіх рівнях національної</i></p>	<p><i>Обговорити взаємозв'язок між інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком; види та статистика інноваційного потенціалу; методи оцінки інноваційного потенціалу</i></p>	<p><i>Одне заняття</i></p>

			<p>економіки // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 5. – С. 187-189.</p> <p>- Юринець З.В., Круглякова В.В., Кохан М.О. Активізація інноваційного потенціалу харчової промисловості як запорука економічного розвитку країни // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2018. – № 3, Том 1. – С. 90-93.</p>		
Дванадцятий тиждень	<p>Тема 6. Бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Вибір оптимальної бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства - Специфіка методів ринкових досліджень - Добір методів і джерел фінансування інновацій - Взаємодія стратегій розвитку підприємства 	Практичне заняття, дискусія	<p>- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с.</p> <p>- Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с.</p> <p>- Рогоза М. С. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: моделі та механізми : монографія / М. С. Рогоза, К. Ю. Вергал. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 136 с</p>	Засвоїти специфіку методів ринкових досліджень; добір методів і джерел фінансування інновацій; взаємодії стратегій розвитку підприємства	Одне заняття
Чотирнадцятий тиждень	<p>Тема 7. Креативний менеджмент в інноваційному підприємстві:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особливості формування креативних команд; - Методи створення ідей - Способи підсилення креативного потенціалу команди 	Практичне заняття, дискусія	<p>Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с.</p> <p>- Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с.</p> <p>- «Інноваційний розвиток: стратегічний погляд у майбутнє»: матеріали Шостої Всеукраїнської</p>	Обговорити принципи формування креативних команд; з'ясувати методи створення ідей та способи підсилення креативного потенціалу команди	Одне заняття

			науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України Чумаченка Миколи Григоровича, (Тернопіль, 6 квітня 2017 року) / МОН України, ТНТУ ім. І. Пулюя [та ін.]. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2017. – 76 с.		
Шістнадцятий тиждень	Тема 8. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері: - Система глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку - Показники ефективності інформації - Інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків	Практичне заняття, дискусія	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: Підручник. – Суми: ВТД — Університетська книга, 2010. – 334 с. - Корнух О.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / О.В. Корнух // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2013 р. – № 12 – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2607	Зрозуміти принципи формування системи глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку; показники ефективності інформації; інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків	Одне заняття
Третій тиждень	1. Обчислити інноваційний потенціал підприємства	Самостійна робота, есе	- Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Юринець З.В., Круглякова В.В. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання харчової промисловості // Економіка та суспільство. – 2016. – №7. – С.546-550. – Режим доступу до журналу: http://www.economyandsociety.in.ua - Юринець З.В., Круглякова В.В., Мицишин І.Р. Стратегічні підходи до	Зрозуміти і засвоїти методику обчислення інноваційного потенціалу підприємства	28 год.

			<i>розвитку суб'єктів господарювання на основі активізації використання їх інноваційного потенціалу // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. Збірник наукових праць. – 2018. – Випуск 3 (131). – С. 121-125</i>		
<i>Десятий тиждень</i>	<i>2. Провести оцінку мотивування до інноваційної діяльності підприємства</i>	<i>Самостійна робота, есе</i>	<p><i>- Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с.</i></p> <p><i>- Юринець З.В., Юринець Р.В., Круглякова В.В. Особливості мотивування інноваційної діяльності суб'єктів господарювання // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 2, Том 1. – С. 122-125</i></p>	<i>Зрозуміти і засвоїти методику оцінки мотивування до інноваційної діяльності підприємства</i>	<i>30 год.</i>