

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор

“ 1 ” вересня 2016 р.



Актуальні проблеми туризму

(назва навчальної дисципліни)

ПРОГРАМА

вибіркової навчальної дисципліни

підготовки _____ **доктора філософії** _____

(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

спеціальності _____ **для здобувачів усіх спеціальностей третього** _____

(освітньо-наукового) рівня вищої освіти _____

(шифр і назва напрямку підготовки)

Львів
2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Львівський національний університет імені Івана Франка, географічний факультет, кафедра туризму

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму
Мальська Марта Пилипівна

Обговорено та рекомендовано до впровадження Вченою радою географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка

Протокол № 1 від «31» серпня 2016 року

Голова  В.І.Біланюк

ВСТУП

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Актуальні проблеми туризму» складена відповідно до освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Актуальні проблеми туризму» є сучасні принципи, методи, закономірності і процеси реалізації проблем туристичної сфери на міжнародному, національному та регіональному рівнях в умовах глобального розвитку.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Актуальні проблеми туризму» є вивчення сучасних проблем розвитку туризму і сфери рекреації на національно-регіональному рівні та підготувати фахівців зі здатністю приймати рішення для розв'язання завдань організації і планування практики туристичної діяльності.

1.2. Основними завданнями викладання дисципліни є вивчення сутності оцінка сучасних тенденцій розвитку туризму та сфери послуг і підготовка фахівців для впровадження міжнародного досвіду; формування здатності ідентифікації проблем з розвитку туризму і сфери послуг на національному і регіональному рівнях в туристичних дестинаціях, на туристичному підприємстві та забезпечення ефективного їх розв'язання; використання науково-методичних підходів для забезпечення інноваційно-інвестиційних процесів в туризмі та сфері послуг загалом; аналізувати геопросторову організацію туризму і сфери послуг і проектувати її розвиток на засадах сталості; забезпечити знання і навички для вирішення стратегічних завдань та нормативних, інфраструктурних, маркетингових, управлінських проблем розвитку туризму і сфери послуг України та її регіонів а також туристичних підприємств

1.3. Згідно з вимогами освітньо-наукової програми аспіранти повинні

знати:

- суспільно-економічні основи функціонування сфери послуг
- напрями і тренди розвитку міжнародного і національного туризму
- сучасний стан і проблеми розвитку туризму України у регулятивній, інфраструктурній та маркетинговій сферах
- шляхи вирішення цих проблем з використанням стратегічного планування, інноваційно-інвестиційних підходів, ефективного управління та збалансованого розвитку туристичних дестинацій
- сучасну проблематику функціонування підприємств сфери послуг в тому числі туризму на ринку.

вміти:

- ідентифікувати проблеми розвитку туризму і сфери послуг та забезпечувати їх ефективне

розв'язання;

- забезпечити виконання заходів стратегічних програм, використання інвестиційно-інноваційних підходів, маркетингових інструментів та ефективного управління і просторового планування для вирішення проблем туризму і сфери послуг на різних територіальних рівнях (дестинаціях) і туристичних підприємствах;
- впроваджувати міжнародний і вітчизняний досвід у розвитку туризму і сфери послуг;
- проектувати розвиток і просторову організацію туризму і сфери послуг на засадах сталості

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

2.1. Лекційний курс

Тема 1. Суспільно-економічні основи вивчення, функціонування, розвитку та просторової організації послуг

Тема 2. Напрями і тренди розвитку туризму в світовій системі послуг

Тема 3. Організований і самостійний туризм: переваги і недоліки

Тема 4. Конкурентоспроможність туристичних країн і місце України на світовому туристичному ринку

Тема 5. Кризові явища та проблеми нормативно-правового забезпечення сфери туризму і курортів України

Тема 6. Проблеми та шляхи розвитку туристичної інфраструктури

Тема 7. Маркетингова політика розвитку туризму і курортів України і проблеми в'їзного туризму

Тема 8. Основні напрями реалізації Стратегії розвитку туризму на 2016-2026 роки

Тема 9. Інноваційно-інвестиційний розвиток туристичної галузі України

Тема 10. Актуальні питання управління туристичною галуззю і туристичною організацією

Тема 11. Формування та функціонування просторових систем послуг України

Тема 12. Забезпечення територіального (просторового) збалансованого розвитку туристичних дестинацій

Тема 13. Стратегічне планування розвитку видів туризму та визначення їх пріоритетів на національному і регіональному рівнях

2.2. Семінарські заняття

Тема 1. Аналіз трендів світового туризму на основі рекомендованих публікацій

Тема 2. Визначення рейтингу вибраних країн за індексом конкурентоспроможності

Тема 3. Аналіз змін статей у новому законопроекті «Про туризм» 2017 року

Тема 4. Дослідження динаміки в'їзного туризму за 2008-2018 роки та розробки пропозицій щодо залучення іноземців

Тема 5. Аналіз туристичних кластерів України та ефективності їх діяльності (кейс-метод)

Тема 6. Аналіз функціонування та просторової організації системи послуг обраного регіону та обґрунтування напрямів її вдосконалення (на основі статистичних і картографічних матеріалів)

Тема 7. Розробка пропозицій з розвитку пріоритетних видів туризму обраного регіону

2.3. Самостійна робота студента

Тема 1. Класифікація послуг та сфера послуг у міжнародній і національній економіці

Тема 2. Нові тенденції і зміни у споживанні туристичних послуг

Тема 3. Кризові явища у сфері туризму України. Необхідність підготовки змін до Закону України «Про туризм»

Тема 4. Національна туристична організація як приклад самоврядної організації маркетингового типу

Тема 5. Сучасний стан розвитку туристичної інфраструктури України

Тема 6. Збалансоване використання рекреаційних ресурсів. Кадастр ресурсів.

Тема 7. Інноваційні туристичні проекти: національний і міжнародний вимір

Тема 8. Актуальні проблеми управління туристичної галузі

Тема 9. Концепція сталого туризму. Показники сталого розвитку дестинацій

Тема 10. Екотуризм, сільський туризм, конференційний туризм, діловий туризм як пріоритетні види туризму в Україні

Тема 11. Вплив попиту та пропозиції на розвиток ринку послуг в Україні та її регіонах

Тема 12. Просторово-функціональна сегментація ринку послуг

Тема 13. Удосконалення просторової організації послуг на національному і регіональному ринку

Тема 14. Дестинації і місця призначення і їх типізація

Тема 15. Планування розвитку дестинації

Тема 16. Вдосконалення просторової системи послуг (національний і регіональний рівень)

Тема 17. Просторово-функціональна сегментація ринку послуг

Тема 18. Категорії територіальної просторової структури в туризмі

3. Рекомендована література

Базова

1. Вачевський М. В. Маркетинг у сферах послуг : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / М. В. Вачевський, В. Г. Скотний. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 232 с.
2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.:«Альтерпрес», 2005. – 436 с.
3. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] :

монографія / Марта Мальська ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К.: Знання, 2009. - 363 с. : рис., табл.

4. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с.

Допоміжна

1. Антоненко В. Самостійний туризм як альтернатива організованому туризму: переваги, виклики, загрози / В. Антоненко, В. Хуткий. – Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. – 2018. – Вип. 2. – С. 67-79.

2. Волкова І. І. Дослідження специфіки в'їзного туризму в Україні / І. І. Волкова, І. В. Скоряк. – Географія та туризм: наук. зб. – Київ, 2018. – Вип. 44. – С. 34-43.

3. Ворошилова Г. А. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму у формуванні глобально-конкурентних переваг / Г. А. Ворошилова. – Экономические науки. – International Scientific Journal. – 2016. – № 1. – С. 6-7.

4. Долгопола Г. Є. Туристична інфраструктура: до проблеми визначення та функціонування державно-приватного партнерства [Електронний ресурс] / Г. Є. Долгопола, Я. С. Коробейникова // Актуальные вопросы повышения конкурентоспособности государства, бизнеса и образования в современных экономических условиях: I Международная научно-практическая Интернет-конференция (Полтава, 2013 г.). – Режим доступа: http://www.confcontact.com/20130214_econ/10_dolgorolova.htm.

5. Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с.

6. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с.

7. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : Навчальний посібник / Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с. : іл., картосхеми ; 21 см.

8. Методичні вказівки до організації самостійної роботи студентів з дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму» / д.е.н., проф. Губанова О.Р. □ Одеса, ОДЕКУ, 2018. □ 65 с.

9. Мірошник Р. О. Розвиток туристичної галузі України: особливості та проблеми / Р.О. Мірошник, І.В. Щир. // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління. - 2013. - № 754. – С. 41-46.

10. Методичні вказівки до організації самостійної роботи студентів з дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму» / д.е.н., проф. Губанова О.Р. □ Одеса, ОДЕКУ, 2018. □ 65 с.

11. Проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у сфері туризму» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=a3accb0d-7831-40e8-9458-a9e28a87d9fe&title=ProektZakonuUkrainiproVnesenniaZminDoDeiakihhZakonodavchikhAktivUkrainiUSferiTurizmu>
12. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. – Одеса : Астро-принт, 2013. – 304 с.
13. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие. Москва : КНОРУС, 2007. – 256 с
14. Середовище турбізнесу [Текст] : навч. посіб. / І. І. Винниченко. – К. : Академперіодика, 2006. – 220 с.
15. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. – 436 с.
16. Туристична політика зарубіжних країн : підручник / кол. авт. ; за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.
17. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник / Н. В. Чорненька. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.
18. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. / І. М. Школа. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання

Оцінювання знань аспірантів з навчальної дисципліни «Актуальні проблеми туризму» здійснюється на основі поточно контролю, оцінювання роботи в групах та виконання індивідуальних завдань. Результати оцінювання оформляються під час заліку

Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Актуальні проблеми туризму» є :

- 1) систематична та активна робота на практичних заняттях;
- 2) виконання завдань для самостійної роботи
- 3) виконання поставлених завдань перед групою
- 4) виконання індивідуальних завдань.

Засобами поточного контролю знань студентів є:

- 1) обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань за темою практичного заняття з врахуванням обсягу виконаної самостійної роботи;
- 2) презентації результатів роботи в групах
- 3) перевірка та обговорення індивідуальних завдань

5) опитування у процесі індивідуально-консультативних занять тих аспірантів, які мають заборгованість із поважних причин.

У дискусіях на практичних заняттях враховується:

- рівень знань, продемонстрований під час обговорення;
- активність при обговоренні дискусійних та проблемних питань;
- обсяг та рівень засвоєння опрацьованого під час самостійної роботи матеріалу.

При оцінюванні результатів роботи в групах враховується кількість та проблемність запропонованих ідей, їх систематизована презентація.

При оцінюванні виконання індивідуального завдання враховується його системність та відповідність сформованим під час відповідної лекції критеріям.

Оцінювання знань аспіранта з дисципліни «Актуальні проблеми туризму» здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумкова оцінка відповідає такій шкалі успішності:

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	Визначення	Оцінювання для заліку	Коментар
90-100	A	Відмінно	Зараховано	Аспірант(-ка) активно працював(-ла) на практичних заняттях, виявив(-ла) всебічні, системні й глибокі знання навчального матеріалу, в т.ч. для самостійного опрацювання, продемонстрував(-ла) уміння творчо застосувати набуті теоретичні знання для вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, здатний(-на) до самостійного поповнення надбаних знань і умінь у процесі подальшої навчальної роботи і професійної діяльності, допущені помилки є незначними.
81-89	B	Дуже добре	зараховано	Аспірант(-ка) активно працював(-ла) на практичних заняттях, виявив(-ла) всебічні, системні й глибокі знання навчального матеріалу, в т.ч. для самостійного опрацювання, продемонстрував(-ла) уміння творчо застосувати набуті теоретичні знання для вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, здатний(-на) до самостійного поповнення надбаних знань і умінь у процесі подальшої навчальної роботи і професійної діяльності, допустив(-ла) кілька помилок середньої значимості, які

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	Визначення	Оцінювання для заліку	Коментар
				самостійно може виправити.
71-80	C	Добре	Зараховано	Аспірант(-ка) бере участь у всіх практичних заняттях, проте не відрізняється особливою активністю, виявив(-ла) системні та добрі знання навчального матеріалу, в т.ч. для самостійного опрацювання, продемонстрував(-ла) уміння творчо застосувати набуті теоретичні знання для вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, але у дискусіях допускає неточності, не завжди може сформулювати своє ставлення до фактів і подій або допускає несуттєві помилки
61-70	D	Задовільно	Зараховано	Аспірант(-ка) виявив(-ла) загальні знання навчального матеріалу, володіє обмеженими відомостями з літератури для самостійного опрацювання, виявив(-ла) уміння продуктивного вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, припускається суттєвих помилок, які може виправити при підказці викладача.
51-60	E	Достатньо		Аспірант(-ка) виявив(ла) знання навчального матеріалу в мінімальному обсязі, володіє обмеженими відомостями з рекомендованої літератури, проявив(-ла) окремі уміння продуктивного вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, припускається суттєвих помилок, які може виправити лише під керівництвом викладача.

5. Засоби діагностики успішності навчання

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь аспіранта з дисципліни «Актуальні проблеми туризму» використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю - обговорення програмного матеріалу з врахуванням завдань для самостійної роботи, а також дискусійних та проблемних питань за темою практичного заняття; оцінювання презентації результатів роботи в групах, а також індивідуального завдання.

- для підсумкового контролю – оформлення заліку шляхом обговорення ключових питань.

Засоби поточного та підсумкового контролю:

Засоби контролю	Кількість балів
Поточний контроль на семінарських заняттях	50
Презентація результатів роботи в групі	20
Індивідуальне завдання	30

Автор



М.П. Мальська