

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор

“ 1 ” вересня 2016 р.



**Підприємництво і торгівля туристичними послугами**  
(назва навчальної дисципліни)

**ПРОГРАМА**

**вибіркової навчальної дисципліни**

підготовки \_\_\_\_\_ доктора філософії \_\_\_\_\_  
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)  
спеціальності \_\_\_\_\_ для здобувачів усіх спеціальностей третього \_\_\_\_\_  
(освітньо-наукового) рівня вищої освіти \_\_\_\_\_  
(шифр і назва напрямку підготовки)

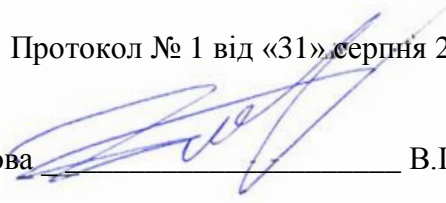
**Львів**  
**2016 рік**

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Львівський національний університет імені Івана Франка, географічний факультет, кафедра туризму

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму  
Мальська Марта Пилипівна

Обговорено та рекомендовано до впровадження Вченою радою географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка

Протокол № 1 від «31» серпня 2016 року

Голова  В.І.Біланюк

## **ВСТУП**

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Підприємництво і торгівля туристичними послугами» складена відповідно до освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Підприємництво і торгівля туристичними послугами» є сучасні принципи, методи, процеси підприємницької діяльності і торгівлі в туристичній сфері.

### **1. Мета та завдання навчальної дисципліни**

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Підприємництво і торгівля туристичними послугами» - ознайомити аспірантів із сутністю та принципами економічної природи туризму; сформувати необхідні навички підприємницької діяльності і торгівлі в туристичній сфері; сформувати навички підприємницької діяльності і торгівлі туристичного підприємства.

1.2. Основними завданнями викладання дисципліни є визначення основних економічних понять та принципів підприємництва і торгівлі в туризмі; освоєння економічних інструментів підприємництва і торгівлі; вивчення процесу та принципів підприємницької діяльності і торгівлі в діяльності підприємств туристичної сфери.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-наукової програми аспіранти повинні

#### ***знати:***

понятійний апарат економіки туризму, економічну специфіку туризму, економічну систему функціонування туризму, принципи діяльності на туристичному ринку.

#### ***вміти:***

формувати стратегію діяльності на туристичному ринку, здійснювати планування доходів, оцінювати ефективність економічної діяльності туризмі.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.

### **2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

#### **2.1. Лекційний курс**

Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання

Тема 2. Основи підприємницької діяльності

Тема 3. Особливості організації підприємницької діяльності в Україні

Тема 4. Види підприємств, їх організаційно-правові форми

- Тема 5. Структура та управління підприємством
- Тема 6. Планування діяльності підприємства
- Тема 7. Зовнішнє середовище господарювання підприємства
- Тема 8. Ринок і продукція
- Тема 9 Персонал підприємства
- Тема 10. Продуктивність праці, мотивація та оплата праці
- Тема 11. Основні засоби підприємства
- Тема 12. Оборотні активи підприємства
- Тема 13. Інноваційна діяльність на підприємстві
- Тема 14. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства
- Тема 15. Економічна безпека підприємства
- Тема 16. Банкрутство та ліквідація підприємств

## 2.2. Семінарські заняття

- Тема 1. Суспільно-економічні особливості туризму
- Тема 2. Ринок туристичних послуг та його суб'єкти
- Тема 3. Підприємницька діяльність і торгівля як основа туристичного бізнесу
- Тема 4. Джерела формування доходу та витрати туристичних підприємств
- Тема 5. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств
- Тема 6. Трудові ресурси та оплата праці на туристичних підприємствах

## 2.3. Самостійна робота студента

- Тема 1. Роль туризму в економіці країн світу
- Тема 2. Суб'єкти ринку туристичних послуг України
- Тема 3. Суб'єкти підприємницької діяльності туристичної сфери України
- Тема 4. Роль доходу підприємств в економіці країни
- Тема 5. Використання прибутку туристичних підприємств
- Тема 6. Залучення трудових ресурсів в туристичний бізнес в Україні

## 3. Рекомендована література

### Базова

1. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности – М.: Нолидж, 1996. – 312с.
2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2003. – 300 с.
3. Мальська М.П., Худо В.В. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – Львів, 2003. 360с.

## Допоміжна

1. Гудзь П.В. Економічні проблеми розвитку курортно-рекреаційних територій. – Донецьк: Юго-Восток, 2001
2. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2001. – 320с.
3. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок. / Пер. с англ. В. А. Гольдича и А. И. Оганесовой. — М.: АСТ, 2001.
4. Любіцева О.О Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) – К.: "Альтерпрес", 2002. – 436 с.

### 4. Форма підсумкового контролю успішності навчання

Оцінювання знань аспірантів з навчальної дисципліни «Підприємництво і торгівля туристичними послугами» здійснюється на основі поточно контролю, оцінювання роботи в групах та виконання індивідуальних завдань. Результати оцінювання оформляються під час заліку

Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Підприємництво і торгівля туристичними послугами» є :

- 1) систематична та активна робота на практичних заняттях;
- 2) виконання завдань для самостійної роботи
- 3) виконання поставлених завдань перед групою
- 4) виконання індивідуальних завдань.

Засобами поточного контролю знань студентів є:

- 1) обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань за темою практичного заняття з врахуванням обсягу виконаної самостійної роботи;
- 2) презентації результатів роботи в групах
- 3) перевірка та обговорення індивідуальних завдань
- 5) опитування у процесі індивідуально-консультативних занять тих аспірантів, які мають заборгованість із поважних причин.

У дискусіях на практичних заняттях враховується:

- рівень знань, продемонстрований під час обговорення;
- активність при обговоренні дискусійних та проблемних питань;
- обсяг та рівень засвоєння опрацьованого під час самостійної роботи матеріалу.

При оцінюванні результатів роботи в групах враховується кількість та проблемність запропонованих ідей, їх систематизована презентація.

При оцінюванні виконання індивідуального завдання враховується його системність та відповідність сформованим під час відповідної лекції критеріям.

Оцінювання знань аспіранта з дисципліни «Підприємництво і торгівля туристичними

послугами» здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумкова оцінка відповідає такій шкалі успішності:

<b>Оцінка в балах</b>	<b>Оцінка ECTS</b>	<b>Визначення</b>	<b>Оцінювання для заліку</b>	<b>Коментар</b>
<b>90-100</b>	<b>A</b>	<b>Відмінно</b>	<b>Зараховано</b>	Аспірант(-ка) активно працював(-ла) на практичних заняттях, виявив(-ла) всебічні, системні й глибокі знання навчального матеріалу, в т.ч. для самостійного опрацювання, продемонстрував(-ла) вміння творчо застосувати набуті теоретичні знання для вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, здатний(-на) до самостійного поповнення надбаних знань і умінь у процесі подальшої навчальної роботи і професійної діяльності, допущені помилки є незначними.
<b>81-89</b>	<b>B</b>	<b>Дуже добре</b>	<b>зараховано</b>	Аспірант(-ка) активно працював(-ла) на практичних заняттях, виявив(-ла) всебічні, системні й глибокі знання навчального матеріалу, в т.ч. для самостійного опрацювання, продемонстрував(-ла) вміння творчо застосувати набуті теоретичні знання для вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, здатний(-на) до самостійного поповнення надбаних знань і умінь у процесі подальшої навчальної роботи і професійної діяльності, допустив(-ла) кілька помилок середньої значимості, які самостійно може виправити.
<b>71-80</b>	<b>C</b>	<b>Добре</b>	<b>Зараховано</b>	Аспірант(-ка) бере участь у всіх практичних заняттях, проте не відрізняється особливою активністю, виявив(-ла) системні та добрі знання навчального матеріалу, в т.ч. для самостійного опрацювання, продемонстрував(-ла) вміння творчо застосувати набуті теоретичні знання для вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, але у дискусіях допускає неточності, не завжди може сформулювати своє ставлення до фактів і подій або допускає несуттєві помилки

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	Визначення	Оцінювання для заліку	Коментар
61-70	D	Задовільно	Зараховано	Аспірант(-ка) виявив(-ла) загальні знання навчального матеріалу, володіє обмеженими відомостями з літератури для самостійного опрацювання, виявив(-ла) уміння продуктивного вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, припускається суттєвих помилок, які може виправити при підказці викладача.
51-60	E	Достатньо		Аспірант(-ка) виявив(ла) знання навчального матеріалу в мінімальному обсязі, володіє обмеженими відомостями з рекомендованої літератури, проявив(-ла) окремі уміння продуктивного вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, припускається суттєвих помилок, які може виправити лише під керівництвом викладача.

### 5. Засоби діагностики успішності навчання

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь аспіранта з дисципліни «Підприємництво і торгівля туристичними послугами» використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю - обговорення програмного матеріалу з врахуванням завдань для самостійної роботи, а також дискусійних та проблемних питань за темою практичного заняття; оцінювання презентації результатів роботи в групах, а також індивідуального завдання.

- для підсумкового контролю – оформлення заліку шляхом обговорення ключових питань.

Засоби поточного та підсумкового контролю:

Засоби контролю	Кількість балів
Поточний контроль на семінарських заняттях	50
Презентація результатів роботи в групі	20
Індивідуальне завдання	30

Автор



М. П. Мальська