

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор

“ 1 ” вересня 2016р.



Інновації та підприємництво

(назва навчальної дисципліни)

ПРОГРАМА

вибіркової навчальної дисципліни

підготовки _____ **доктора філософії** _____

(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

спеціальності _____ **для здобувачів усіх спеціальностей третього** _____

(освітньо-наукового) рівня вищої освіти _____

(шифр і назва напрямку підготовки)

Львів
2016 рік

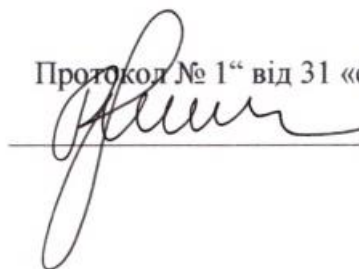
РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Львівський національний університет імені Івана Франка, економічний факультет, кафедра економіки підприємства

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: кандидат економічних наук,
доцент кафедри економіки підприємства
Осідач Оксана Павлівна

Обговорено та рекомендовано до впровадження Вченою радою економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка

Голова

Протокол № 1“ від 31 «серпня» 2016 року



Р.В. Михайлишин

ВСТУП

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Інновації та підприємництво» складена відповідно до освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інновації та підприємництво» є закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення інноваційного розвитку економічних систем в умовах глобалізації економіки.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Інновації та підприємництво» є формування знань і навичок раціональної організації та обґрунтування напрямків інноваційного розвитку економічних систем з урахуванням впливу сучасних тенденцій на підприємницьку діяльність.

1.2. Основними завданнями викладання дисципліни є вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних теоретичних концепцій та законодавчо-нормативної бази інноваційної діяльності, тенденцій інноваційного розвитку, методів та підходів пошуку, економічного обґрунтування, вибору та оцінювання, втілення інновацій на підприємстві, а також маркетингу інновацій у конкурентному середовищі, вироблення та закріплення навичок використання інструментарію управління інноваційною діяльністю.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-наукової програми аспіранти повинні

знати:

- визначення інновації, новації, винаходу, технології, інноваційної діяльності
- характерні ознаки інновацій
- види інновацій при класифікації за основними критеріями
- етапи інноваційної діяльності
- основні положення теоретичних концепцій інновацій та інноваційної діяльності українських та зарубіжних вчених
- інноваційні цілі підприємства
- суть ефективної інноваційної політики підприємства у ринковій економіці
- сутність інноваційної стратегії, її взаємозв'язок із загальною стратегією підприємства, знати види, етапи та інструменти формування інноваційної стратегії
- етапи інноваційного процесу на підприємстві
- джерела та методи отримання інноваційних ідей
- інструменти оцінювання інноваційних ідей та розробок

- визначати порядок втілення інноваційної ідеї
- інструменти інноваційного маркетингу
- інформаційно-аналітичну базу для здійснення моніторингу науково-технічної та інноваційної діяльності
- форми фінансування інноваційної діяльності
- суть та методи державної підтримки інноваційного підприємництва
- організаційно-правові форми інноваційного підприємництва

вміти:

- проаналізувати вихідну ситуацію та сформулювати завдання інноваційної діяльності підприємства
- спланувати етапи інноваційного процесу на підприємстві
- здійснити пошук інноваційних ідей із доступних джерел
- організувати та провести генерування інноваційних ідей в групі
- систематизувати інноваційні ідеї за обраними критеріями та сформулювати базу
- оцінити та відібрати інноваційні ідеї для впровадження
- розробити маркетингові заходи виходу з інноваційним продуктом на ринок
- використати інструменти стратегічного аналізу для вибору стратегії інноваційного розвитку
- оцінити ризики інноваційного розвитку підприємства

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

2.1. Лекційний курс

Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку; теоретичні основи інноваційного розвитку суб'єктів підприємництва

Тема 2. Основні економічні категорії, принципи та методи дисципліни; організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком суб'єктів підприємництва

Тема 3. Етапи та інструменти інноваційного процесу у підприємницькій діяльності

Тема 4. Формування та розвиток інноваційних бізнес-моделей

Тема 5. Інформаційно-аналітична база та показники для моніторингу інноваційного розвитку суб'єктів підприємницької діяльності

Тема 6. Організаційні форми інноваційного підприємництва; інфраструктура ринку інновацій

Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва; види та особливості формування національних інноваційних систем

2.2. Семінарські заняття

Змістовий модуль 1. Суть, зміст та організація інноваційної діяльності підприємства

Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку; теоретичні основи інноваційного розвитку суб'єктів підприємництва

Тема 2. Основні економічні категорії, принципи та методи дисципліни; організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком суб'єктів підприємництва

Тема 3. Етапи та інструменти інноваційного процесу у підприємницькій діяльності

Тема 4. Формування та розвиток інноваційних бізнес-моделей

Тема 5. Інформаційно-аналітична база та показники для моніторингу інноваційного розвитку суб'єктів підприємницької діяльності

Тема 6. Організаційні форми інноваційного підприємництва; інфраструктура ринку інновацій

Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва; види та особливості формування національних інноваційних систем

2.3. Самостійна робота студента

Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку; теоретичні основи інноваційного розвитку суб'єктів підприємництва

Тема 2. Основні економічні категорії, принципи та методи дисципліни; організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком суб'єктів підприємництва

Тема 3. Етапи та інструменти інноваційного процесу у підприємницькій діяльності

Тема 4. Формування та розвиток інноваційних бізнес-моделей

Тема 5. Інформаційно-аналітична база та показники для моніторингу інноваційного розвитку суб'єктів підприємницької діяльності

Тема 6. Організаційні форми інноваційного підприємництва; інфраструктура ринку інновацій

Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва; види та особливості формування національних інноваційних систем

3. Рекомендована література

1. Конституція України. Прийнята Верховною Радою України 28 червня 1996р.//Відомості Верховної Ради України (далі - ВВР). - 1996. - № 30. - С.141.
2. Про авторське право і суміжні права. Закон України від 21 квітня 1993р.//ВВР. - 1994. - 13. - С.64.
3. Про власність. Закон України від 7 лютого 1991р.//Відомості Верховної Ради Української РСР. - 1991. - № 20. - С.249.
4. Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій. Закон України від 14 вересня 2006//ВВР. – 2006. - №45. – С.434.
5. Про інвестиційну діяльність. Закон України від 19 вересня 1991р.//ВВР. - 1991. - № 49. - С.682.
6. Про інноваційну діяльність. Закон України від 4 липня 2002р.//ВВР. – 2002. - №36. – С.266.
7. Про науково-технічну інформацію. Закон України від 25 червня 1993р.//ВВР. - 1993р. - № 33. - С.345.
8. Про наукову і науково-технічну експертизу. Закон України від 10 лютого 1995р.//ВВР. - 1995. - № 9. - С.56.
9. Про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності. Закон України від 13 грудня 1991р.//Відомості Верховної ради Української РСР. - 1992. - № 12. - С.165.
10. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі. Закон України від 15 грудня 1993р.//ВВР. - 1994. - № 7. - С.32.
11. Про охорону прав на промислові зразки. Закон України від 15 грудня 1993р.//ВВР. - 1994. - № 7. - С.34.
12. Про охорону прав на знаки для товарів та послуг. Закон України від 15 грудня 1993р.//ВВР. - 1994. - №7. - С.36.

13. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні. Закон України від 16 січня 2003//ВВР. – 2003. - №13. – С.93.
14. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків. Закон України від 16 липня 1999р.//ВВР. – 1999. - №40. – С.363.
15. Положення про Державне патентне відомство України. Постанова Кабінету міністрів України від 21 липня 1992р. № 411//Збірник постанов Уряду України. - 1994. № 11. - С.278.
16. Про порядок надання послуг Держпатентом України. Наказ Держпатенту України від 25 січня 1995р. № 9 // Інновація. - 1995. - № 5-8.
17. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010-2020 роки в умовах глобалізаційних викликів. – Інтернетресурс:
<http://kno.rada.gov.ua/komosviti/control/uk/doccatalog/list?currDir=48718>
18. Про Рекомендації парламентських слухань на тему: "Стратегія інноваційного розвитку України на 2010-2020 роки в умовах глобалізаційних викликів". Постанова ВРУ//ВВР. – 2011. – 72с.
19. Економіка і організація інноваційної діяльності: Підручник/О.І. Волков., М.П.Денисенко, А.П.Гречан та ін. Під ред. Проф.. О.І.Волкова, проф.. М.П.Денисенка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960с.
20. Мокій А.І., Полякова Ю.В., Осідач О.П., Бабець І.Г. Міжнародний інноваційний менеджмент: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення курсу. – Львів: видавництво ЛКА, 2004. – 308с.
21. Осідач О.П. Практика функціонування інноваційної культури підприємства//Вісник Львівського національного університету. Серія економічна. – 2010. – Вип. 44. – СС.646-651
22. Осідач О.П. Система інноваційного маркетингу на підприємстві//Вісник Львівського національного університету. Серія економічна. – 2008. – Вип. 40. - СС.197-191
23. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посіб. – Вид. 2-ге, без змін. – К.: КНЕУ, 2006. – 2004с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання

Оцінювання знань аспірантів з навчальної дисципліни «Інновації та підприємництво» здійснюється на основі поточно контролю, оцінювання роботи в групах та виконання індивідуальних завдань. Результати оцінювання оформляються під час заліку

Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Інновації та підприємництво» є :

- 1) систематична та активна робота на практичних заняттях;
- 2) виконання завдань для самостійної роботи
- 3) виконання поставлених завдань перед групою
- 4) виконання індивідуальних завдань.

Засобами поточного контролю знань студентів є:

- 1) обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань за темою практичного заняття з врахуванням обсягу виконаної самостійної роботи;
- 2) презентації результатів роботи в групах
- 3) перевірка та обговорення індивідуальних завдань
- 5) опитування у процесі індивідуально-консультативних занять тих аспірантів, які мають заборгованість із поважних причин.

У дискусіях на практичних заняттях враховується:

- рівень знань, продемонстрований під час обговорення;
- активність при обговоренні дискусійних та проблемних питань;
- обсяг та рівень засвоєння опрацьованого під час самостійної роботи матеріалу.

При оцінюванні результатів роботи в групах враховується кількість та інноваційність запропонованих ідей, їх систематизована презентація.

При оцінюванні виконання індивідуального завдання враховується його системність та відповідність сформованим під час відповідної лекції критеріям.

Оцінювання знань студента з дисципліни «Інновації та підприємництво» здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумкова оцінка відповідає такій шкалі успішності:

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	Визначення	Оцінювання для заліку	Коментар
90-100	A	Відмінно	Зараховано	Аспірант(-ка) активно працював(-ла) на практичних заняттях, виявив(-ла) всебічні, системні й глибокі знання навчального матеріалу, в т.ч. для самостійного опрацювання, продемонстрував(-ла) уміння творчо застосувати набуті теоретичні знання для вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, здатний(-на) до самостійного поповнення надбаних знань і умінь у процесі подальшої навчальної роботи і професійної діяльності, допущені помилки є незначними.
81-89	B	Дуже добре	зараховано	Аспірант(-ка) активно працював(-ла) на практичних заняттях, виявив(-ла) всебічні, системні й глибокі знання навчального матеріалу, в т.ч. для самостійного опрацювання, продемонстрував(-ла) уміння творчо застосувати набуті теоретичні знання для вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, здатний(-на) до самостійного поповнення надбаних знань і умінь у процесі подальшої навчальної роботи і професійної діяльності, допустив(-ла) кілька помилок середньої значимості, які самостійно може виправити.
71-80	C	Добре	Зараховано	Аспірант(-ка) бере участь у всіх практичних заняттях, проте не відрізняється особливою активністю, виявив(-ла) системні та добрі знання навчального матеріалу, в т.ч. для самостійного опрацювання, продемонстрував(-ла) уміння творчо застосувати набуті теоретичні знання для вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, але у дискусіях допускає неточності, не завжди може сформулювати своє ставлення до фактів і подій або допускає несуттєві помилки

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	Визначення	Оцінювання для заліку	Коментар
61-70	D	Задовільно	Зараховано	Аспірант(-ка) виявив(-ла) загальні знання навчального матеріалу, володіє обмеженими відомостями з літератури для самостійного опрацювання, виявив(-ла) уміння продуктивного вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, припускається суттєвих помилок, які може виправити при підказці викладача.
51-60	E	Достатньо		Аспірант(-ка) виявив(ла) знання навчального матеріалу в мінімальному обсязі, володіє обмеженими відомостями з рекомендованої літератури, проявив(-ла) окремі уміння продуктивного вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, припускається суттєвих помилок, які може виправити лише під керівництвом викладача.

5. Засоби діагностики успішності навчання

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь аспіранта з дисципліни «Інновації та підприємництво» використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю - обговорення програмного матеріалу з врахуванням завдань для самостійної роботи, а також дискусійних та проблемних питань за темою практичного заняття; оцінювання презентації результатів роботи в групах, а також індивідуального завдання.

- для підсумкового контролю – оформлення заліку шляхом обговорення ключових питань.

Засоби поточного та підсумкового контролю:

Засоби контролю	Кількість балів
Поточний контроль на семінарських заняттях	50
Презентація результатів роботи в групі	20
Індивідуальне завдання	30

Автор



О.П. Осідач