

ОПИС ДИСЦИПЛІН ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ
підготовки доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування
за спеціальністю 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність

1. НОРМАТИВНІ ДИСЦИПЛІНИ

«Сучасні тенденції в підприємстві»

Мета: формування комплексу знань про сучасні тенденції в підприємстві, головні напрями розвитку підприємницької діяльності в Україні та світі, досвід становлення конкурентного підприємницького середовища в економічно розвинутих країнах та Україні; особливості та тенденції розвитку управління підприємницькими структурами в умовах глобалізації, передумови становлення та розвитку конкурентоспроможних підприємницьких структур в сучасному глобальному просторі.

Предмет: відносини між різними суб'єктами підприємницької діяльності в процесі виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг; закони, які управляють діями підприємців та підприємницьких структур у процесі вибору щодо обмежених ресурсів для виробництва, обміну, розподілу та споживання, і закони, які управляють відносинами між різними суб'єктами підприємницької діяльності та найманими працівниками в процесі виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг.

Зміст курсу:

- Принципи сучасного підприємства.
- Функції підприємства в умовах глобалізації.
- Суб'єкти підприємства та сучасні механізми їхньої взаємодії.
- Забезпечення ефективності підприємницької діяльності в умовах глобалізації.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на третьому році навчання.

«Науковий семінар»

Мета: ознайомлення слухачів аспірантури з основними аспектами вирішення складних сучасних проблем розвитку методології наукових досліджень, формування власних наукових результатів.

Предмет: методологія та новітні методи наукових досліджень, а також способи їх організації.

Зміст курсу:

- Методологія та структура наукового пізнання;
- Категоріальний апарат методології наукових досліджень;
- Вибір методів наукових досліджень;
- Наукове економічне знання і системність. Синергізм та системний дизайн;
- Аналіз діяльності об'єкта управління: мікро -, мезо - та макроекономічний рівень;
- Формування моделей діяльності підприємств в економіці сталого розвитку;
- Різновиди та особливості викладу результатів наукових досліджень;
- Підготовка дисертаційних досліджень з підприємства, торгівлі та біржової діяльності.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант бере участь у наукових семінарах впродовж першого-четвертого років навчання.

«Філософія»

Мета: формування комплексу знань про головні особливості філософського та інтелектуального процесу в ХХ – початку ХХІ століть в їхньому зв'язку з сучасним цивілізаційним, соціальним, культурним і науковим поступом.

Предмет: світоглядне, духовно-практичне, морально-етичне й теоретичне відношення людини до реальності та головні інтелектуальні чинники її перетворення й суб'єктивного преображення особи.

Зміст курсу:

- Виникнення філософії та її актуальність: світогляд, філософія, метафізика і наука. Глобальні виклики перед розумом і філософією.

- Лінгвістичний поворот, витоки аналітичної філософії та її сучасний стан.
- Позитивістська та екзистенційна традиції в сучасній філософії як парадигмальне виявлення сасентизму та антисайєнтизму.
- Метафізика та онтологія в аспекті некласичної філософії
- Природа знання, джерела його істинності та межі наукового пізнання.
- Проблематика розуму і свідомості та її осягнення у феноменології й герменевтиці.
- Філософія «втіленого розуму» в аспекті розвитку когнітивістики.
- Класична, некласична й посткласична моделі розвитку науки.
- Філософська антропологія і проблема людини.
- Соціальна філософія та філософія історії й культури.
- Ситуація постмодернізму в сучасній філософії та її семіотичне обумовленість.

Місце дисципліни в структурі курсу: аспіранти вивчають на першому році навчання.

«Педагогічна практика»

Мета: вдосконалення знань, формування в аспірантів системи умінь самоорганізації педагогічної діяльності, набуття педагогічного досвіду організації освітнього процесу у вищому навчальному закладі.

Предмет: практична педагогічна діяльність як викладача, адаптація до освітнього середовища вищого навчального закладу.

Зміст практики:

- Відвідування й аналіз навчальних занять, проведених викладачами у закладі вищої освіти.
- Визначення концептуальних засад організації педагогічної діяльності у вищій школі.
- Ознайомлення з робочою програмою, змістом навчального курсу (за фахом).
- Планування структури, розроблення методики й здійснення підготовки до проведення лекційних, семінарських, практичних, лабораторних занять.
- Підготовка навчально-методичного забезпечення освітнього процесу у вищій школі.
- Написання конспектів навчальних занять.
- Налагодження контакту й організація педагогічної взаємодії зі студентами.
- Проведення різних за формою навчальних занять.
- Здійснення аналізу проведених колегами та самостійно організованих навчальних занять;
- Організація самостійної роботи студентів.
- Впровадження у навчальний процес інноваційних освітніх технологій та авторських методик.
- Вироблення індивідуального стилю організації педагогічної взаємодії та навчально-пізнавальної діяльності студентів.
- Аналіз педагогічних ситуацій та самостійне прийняття рішень щодо вирішення проблем.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти проходять на третьому році навчання.

«Іноземна мова за фаховим спрямуванням»

Мета: формування мовної і мовленнєвої компетентностей аспірантів на рівні С 1, які забезпечать можливість вільно спілкуватися та ефективно реалізовувати науково-професійні цілі іноземною мовою.

Предмет: граматичні, стилістичні та дискурсивні аспекти іноземної мови науково-професійного спрямування.

Зміст курсу:

- Основні морфологічні і синтаксичні категорії іншомовного наукового мовлення;
- Провідні характеристики наукового стилю;
- Засоби вираження певних комунікативних інтенцій;
- Техніки читання наукових текстів іноземними мовами;
- Формальні правила семантичних та текстових моделей породження висловлювань, притаманних науковій сфері;
- Техніки написання анотацій і рефератів;

- Створення презентацій для міжнародних наукових конференцій;
- Структура і композиція основних видів наукових текстів;
- Структура і композиція усних повідомлень на наукову тематику;
- Алгоритми написання наукових текстів;
- Види науково-професійної кореспонденції іноземними мовами.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на першому році навчання.

2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА

«Економічне прогнозування розвитку підприємства»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок економічного прогнозування розвитку підприємства з використанням сучасного програмного забезпечення.

Предмет: теоретичні основи економічного прогнозування розвитку підприємства та практичні аспекти розробки прогностичних моделей та проведення конкретних розрахунків.

Зміст курсу:

- Сутність економічного прогнозування, його предмет, об'єкти і основні форми передбачення.
- Методи економічного прогнозування, як навчальної та наукової дисципліни.
- Система економічного прогнозування. Основні групи прогнозів.
- Основні принципи прогнозування.
- Основні функції прогнозування.
- Специфічні методи економічного прогнозування і їх класифікація.
- Інтуїтивні методи прогнозування.
- Формалізовані методи прогнозування.
- Економіко-математичні, факторні і структурні моделі в прогнозуванні.
- Зміст, цілі і методи прогнозування діяльності підприємства.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Актуальні проблеми туризму»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок на основі опрацювання та інтерпретації сучасних проблем організаційно-економічного розвитку туризму з використанням традиційних та новітніх концепцій та досвіду практичної діяльності.

Предмет: теоретичні основи організаційно-економічного аналізу та практичні аспекти вивчення туристичної індустрії.

Зміст курсу:

- Актуальні проблеми розвитку світового ринку туристичних послуг.
- Сучасні проблеми нормативно-правового забезпечення туризму.
- Актуальні проблеми інформаційного забезпечення туристичної діяльності. Значення інформаційних систем в управлінні туристичною сферою економіки.
- Сучасні проблеми організації міжнародних туристичних організацій та міжнародне регулювання туристичної діяльності.
- Актуальні проблеми інвестування в туристичну індустрію України.
- Проблеми розвитку готельного господарства в Україні.
- Актуальні проблеми розвитку рекламно-інформаційної діяльності в туристичній індустрії України.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні»

Мета: формування знань щодо принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів створення, функціонування та розвитку малого і середнього підприємництва в Україні.

Предмет: теоретичні основи та практичні аспекти створення, функціонування та розвитку малого і середнього підприємництва в Україні.

Зміст курсу:

- Теоретичні засади підприємництва в Україні.
- Особливості прийняття управлінських рішень та сучасні технології менеджменту у малому та середньому бізнесі.
- Специфіка і сучасні технології маркетингової діяльності і методики дослідження ринку.
- Особливості формування бюджетів на малих та середніх підприємствах.
- Методологія економічного, фінансового та соціального аудиту діяльності підприємницьких структур.
- Механізми та способи державного регулювання розвитку малого та середнього підприємництва.
- Основи взаємодії суб'єктів підприємництва, держави і суб'єктів ринкової інфраструктури.
- Особливості ведення міжнародної підприємницької діяльності в умовах глобалізації та євроінтеграції.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Ризики підприємницьких структур в глобальному просторі»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок управління ризиками підприємницьких структур у міжнародній фінансово-валютній системі в умовах кризових ситуацій.

Предмет: Ризики, з якими зустрічається підприємницька структура в умовах глобалізації та інструменти управління ними.

Зміст курсу:

- Ризики в міжнародній валютній системі.
- Управління кредитними ризиками підприємницьких структур у міжнародній валютно-фінансовій системі.
- Конкурентоспроможність підприємницьких структур при довгостроковому кредитуванні.
- Сучасні інструменти упередження ризиків підприємницьких структур в глобальних кризових ситуаціях.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Прогнозування цінового середовища розвитку підприємств»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок прогнозування цінового середовища розвитку підприємства з використанням сучасного програмного забезпечення.

Предмет: теоретичні основи економічного прогнозування цінового середовища розвитку підприємства та практичні аспекти розробки прогностичних моделей та проведення конкретних розрахунків.

Зміст курсу:

- Сутність прогнозування цінового середовища розвитку підприємства, його предмет, об'єкти і основні форми передбачення.
- Методи прогнозування цінового середовища розвитку підприємства, як навчальної та наукової дисципліни.
- Система прогнозування цінового середовища розвитку підприємства. Основні групи прогнозів.
- Основні принципи прогнозування цінового середовища розвитку підприємства.
- Основні функції прогнозування цінового середовища розвитку підприємства.
- Специфічні методи прогнозування цінового середовища розвитку підприємства і їх класифікація.
- Інтуїтивні методи прогнозування.
- Формалізовані методи прогнозування.
- Економіко-математичні, факторні і структурні моделі в прогнозуванні цінового середовища розвитку підприємства.
- Зміст, цілі і методи прогнозування цінового середовища розвитку підприємства.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні»

Мета: формування теоретичних і практичних знань у сфері економіки й організації туристичної діяльності в Україні.

Предмет: теоретичні основи і практична економіко-організаційна діяльність у туристичній сфері України.

Зміст курсу:

- Основні чинники формування туристичного ринку України.
- Законодавче та правове забезпечення туристичної діяльності в Україні.
- Сутність і роль підприємницької стратегії в розвитку туристичного бізнесу
- Туристичне підприємництво та ефективність його діяльності в Україні.
- Процес обґрунтування економічної стратегії та розробка стратегічних альтернатив розвитку туризму в Україні.
- Управління туристичним бізнесом в Україні.
- Розвиток туристичної інфраструктури в Україні.
- Планування продажу туристичного продукту й окремих послуг.
- Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів.
- Товарообіг підприємств харчування туристів.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Цінова політика в підприємстві»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок, які дозволяють обґрунтовувати і приймати господарські рішення, пов'язанні з розробкою і реалізацією цінової політики в підприємстві.

Предмет: принципи, методи і підходи до визначення цін у підприємницькій діяльності.

Зміст курсу:

- Теоретичні основи обґрунтування цінових рішень у підприємницькій діяльності.
- Аналіз процесу ціноутворення на підприємстві: фактори, методи, стратегії.
- Політика формування цін та її цілі.
- Система сучасних методів ціноутворення.
- Оперативна цінова політика та цінова стратегія підприємства на зовнішньому ринку.
- Державне регулювання та особливості формування цін: вітчизняна та закордонна практика.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Соціальна відповідальність підприємницьких структур в умовах глобалізації»

Мета: формування необхідних теоретичних знань і практичних навичок, які дозволять неупереджено підійти до дослідження та аналізу актуальних проблем соціальної відповідальності підприємницьких структур в умовах глобалізації.

Предмет: особливості реалізації соціоекономічних стратегій у сфері соціальної відповідальності підприємницьких структур.

Зміст курсу:

- Дефініція соціальної відповідальності бізнесу. Історичні, філософські та соціоекономічні витоки соціальної відповідальності.
- Принципи та функції соціальної відповідальності в системі господарських відносин.. Невирішені проблеми соціальної відповідальності у сфері підприємництва.
- Методи і техніки аналізу соціальної відповідальності підприємницьких структур.
- Праксеологія соціальної відповідальності.
- Соціальна відповідальність підприємництва у вимірі глобалізаційних змін.
- Прикладні проблеми соціальної відповідальності підприємництва в українській економіці.
- Виклики суспільства в системі формування сучасної солідарної ідеології соціальної відповідальності підприємницьких структур.

- Критерії та моніторинг оцінки ефективності реалізації заходів соціально-відповідального підприємництва.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Сучасні технології біржової діяльності»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок з організації і функціонування біржових інститутів як невід'ємної частини ринкової економіки, технології здійснення біржових операцій, здійснення операцій із страхування ризиків та отримання знань щодо структури учасників біржового ринку.

Предмет: економічні категорії, еволюція і сучасні тенденції розвитку, основні принципи і форми організації функціонування бірж, сучасні технології здійснення біржових операцій.

Зміст курсу:

- Історія розвитку біржової діяльності та сучасний стан біржового ринку. Законодавчо-правове регулювання біржової діяльності.
- Організаційно-правові основи створення та функціонування бірж, їх класифікація.
- Біржове підприємництво. Організаційні основи і технологія біржової діяльності та схема здійснення біржових операцій.
- Порядок, форми та методи проведення біржових торгів. Особливості проведення електронних біржових торгів та сучасні електронні торговельні біржові системи.
- Біржові угоди та їх сутність, порядок укладання угод. Сучасні технології та інноваційні рішення при здійсненні біржових операцій.
- Економічний механізм біржової торгівлі та особливості формування цін на біржові товари. Основні економічні показники результативності біржової діяльності.
- Хеджування в біржовій торгівлі, поняття, сутність, види та техніка хеджування. Види цінних ризиків.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Підприємництво і торгівля туристичними послугами»

Мета: формування теоретичних і практичних знань у сфері підприємництва і торгівлі туристичними послугами, формування ринкового підприємницького мислення і його реалізації в ефективній організації туристичної діяльності.

Предмет: теоретичні основи і господарська практика підприємницьких відносин і торгівля туристичним продуктом.

Зміст курсу:

- Теоретичні основи підприємництва і торгівлі туристичними послугами.
- Організаційні форми підприємницької діяльності та особливості функціонування суб'єктів підприємництва у туристичній індустрії.
- Проблеми маркетингу, менеджменту підприємницької діяльності і торгівлі туристичними послугами.
- Державне регулювання та підтримка підприємницької діяльності і торгівлі туристичними послугами.
- Роль фінансів, банків і кредиту в системі підприємництва і торгівлі туристичними послугами.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Педагогіка вищої школи»

Мета: формування системи теоретичних знань і практичних умінь організації освітнього процесу, педагогічної спрямованості й особистісної концепції викладацької діяльності у вищій школі.

Предмет: філософія вищої освіти, педагогічна діяльність викладача вищої школи як система, організація освітнього процесу у вищій школі.

Зміст курсу:

- Теоретико-методологічні засади організації освітнього процесу у вищій школі.

- Мета, функції педагогічної діяльності, обов'язки викладача вищої школи.
- Науково-педагогічні, моральні цінності викладача.
- Система умінь педагогічної діяльності викладача у вищій школі.
- Складові, засоби педагогічної техніки, невербальної поведінки викладача.
- Особливості, напрями організації діалогічного спілкування зі студентами.
- Організація педагогічної взаємодії відповідно до індивідуально-типологічних особливостей студентів (типу темпераменту, виду інтелекту, стилю навчально-пізнавальної діяльності, типу соціальної поведінки).
- Критерії професійної етики, педагогічного такту викладача.
- Особливості, методи, прийоми емоційно-виховного впливу на поведінку студентів.
- Шляхи, способи вирішення проблем дисципліни та конфліктів зі студентами.
- Структура, психолого-педагогічні аспекти організації навчально-пізнавальної діяльності студентів.
- Формування наукових понять, практичних умінь й навичок студентів.
- Сучасні стратегії, методи навчання студентів.
- Структура, зміст, процес організації лекції, практично-семінарського (лабораторного) заняття, самостійної роботи студентів.
- Шляхи формування позитивної мотивації навчання студентів.
- Норми, критерії оцінювання знань, умінь студентів, організація зворотного зв'язку в навчальному процесі.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Методологія підготовки наукової публікації»

Мета: здобуття необхідних знань і практичних навичок, які дозволять аспіранту в ході виконання дисертаційної роботи готувати до друку в міжнародних і вітчизняних фахових періодичних виданнях результати наукових досліджень з метою ознайомлення з отриманими результатами інших науковців, які працюють у відповідних напрямках; проводити апробацію результатів дисертаційної роботи на міжнародних і вітчизняних наукових конференціях.

Предмет: основні засади підготовки наукових публікацій, наукометричні бази фахових видань, види наукових публікацій, структура наукової статті, правила оформлення наукової публікації згідно з вимогами наукових видань.

Зміст курсу:

- Структура наукової публікації (наукова стаття, тези і матеріали конференції, патент, монографія)
- Наукометричні бази фахових видань. Рейтинг наукових журналів. Імпакт-фактор журналу. Індекс Гірша науковця
- Критичний аналіз наукової літератури з сучасних напрямків дослідження. Використання інформації літературних і довідникових джерел для аналізу наукових результатів
- Оформлення тез і матеріалів наукової конференції
- Логіка побудови та правила оформлення наукової статті, її підготовка до опублікування

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Психологія вищої школи»

Мета: формування знань про психологічні особливості діяльності студентів і викладачів в рамках навчально-виховного процесу та практичних психологічних вмінь і навичок, необхідних у розробці ефективних методик викладання, результативного використання властивостей пізнавальних психічних процесів та особистісних якостей студентів для досягнення навчально-виховних цілей у вищій школі.

Предмет: суб'єкт-суб'єктні стосунки учасників навчально-виховного процесу у вищому навчальному закладі, психологічні особливості викладача та студента у їхній розвивальній взаємодії

Зміст курсу:

- Вища освіта як предмет психологічного аналізу. Предмет, завдання і методи психології вищої школи.
- Вікові особливості студентської молоді.
- Психологічні засади управління навчальним процесом у вищій школі.
- Діяльність студента, діяльність викладача.
- Мотивація діяльності студента і викладача. Вивчення навчальної мотивації студентів.
- Вища школа як інститут соціалізації людини. Особистість студента і викладача.
- Індивідуальні особливості студента і його адаптація до навчання у вищому навчальному закладі.
- Пізнавальна діяльність студентів Навчальні стилі, дослідження різних типів навчальних стилів та їхня корекція.
- Психологічні теорії як підґрунтя сучасних методик викладання у вищому навчальному закладі. Застосування психологічних теорій для створення ефективних методик викладання у вищому навчальному закладі.
- Роль переживань та вольових процесів і якостей особистості у навчальному процесі у вищому навчальному закладі.
- Спілкування у вищому навчальному закладі. Вироблення навичок ефективного спілкування. Психологічні засади інтерактивного навчання.
- Планування часу і кар'єри студентів та викладачів.
- Формування і розвиток студентської групи, її роль у навчальному процесі.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Підготовка науково-інноваційного проекту»

Мета: формування практичних навичок, які дозволять підготувати науково-інноваційний проект: вміння викласти короткий зміст проекту, описати проблематику дослідження із зазначенням об'єкту та предмету дослідження, проаналізувати стан дослідження проблеми і тематики, сформулювати мету, основні завдання проекту, обґрунтувати актуальність виконання завдань, визначити підходи, методи та засоби виконання проекту, спрогнозувати результати виконання проекту, їхню наукову новизну та практичну цінність.

Предмет: запит на фінансування науково-інноваційного проекту, формулювання проблематики, об'єкту, предмету та мети дослідження, аналіз відомостей про стан дослідження за обраною тематикою, прогнозування наукової новизни та практичної цінності очікуваних результатів.

Зміст курсу:

- Анотація – короткий зміст проекту.
- Проблематика дослідження – проблема, на вирішення якої спрямовано проект, об'єкт і предмет дослідження.
- Стан досліджень проблеми і тематики.
- Мета ідеї та робочі гіпотези проекту, основні завдання та їхня актуальність.
- Підхід, його новизна, методи, засоби та особливості досліджень за проектом.
- Очікувані результати виконання проекту та їхня наукова новизна.
- Практична цінність для економіки та суспільства.
- Доробок та досвід авторів за тематикою проекту.
- Етапи виконання проекту – план проведення робіт, зміст етапів виконання, очікувані результати за кожним етапом, звітна документація.
- Фінансове обґрунтування витрат для виконання проекту.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Інформаційні технології та програмування»

Мета: формування системи базових знань сучасних інформаційних технологій з елементами програмування за програмою наукової підготовки аспірантів; отримання знань про можливості сучасних комп'ютерів щодо практичного застосування; вивчення методів

практичного використання стандартних засобів операційної системи комп'ютера; вивчення методик організації науково-педагогічної роботи з використанням комп'ютерів.

Предмет: математичні і системні принципи будови комп'ютерів сучасного рівня; програмування як метод розв'язування задач; операційна система комп'ютера і прикладні засоби використання; методи редагування текстових документів з елементами програмного опрацювання; табличне і графічне зображення даних наукових досліджень і програмування автоматичного аналізу; організація баз даних і систем забезпечення роботи з базами даних; планування і створення комп'ютерних презентацій з елементами програмованого керування; прикладні аспекти роботи в глобальній і локальній комп'ютерній мережі.

Зміст курсу:

- Математичні і системні принципи будови сучасних комп'ютерів
- Операційна система комп'ютера і прикладні засоби використання
- Методи редагування текстових документів
- Автоматизація опрацювання тексту на основі алгоритмів і елементів програмування
- Табличне і графічне зображення даних наукових досліджень
- Бази даних та їх застосування
- Планування і створення комп'ютерних презентацій
- Глобальні і локальні комп'ютерні мережі

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Інтелектуальна власність і трансфер технологій»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навиків, які дозволяють опанувати основні засади інституту інтелектуальної власності, вивчити правове регулювання і позиції судової практики щодо особливостей розгляду судових справ цієї категорії, вирішувати конкретні юридичні ситуації.

Предмет: теоретичні основи виникнення прав інтелектуальної власності, засади їх здійснення та захисту, характеристики основних інститутів інтелектуального права (авторське право, патентне право, засоби індивідуалізації товарів і учасників, договори про передання майнових прав інтелектуальної власності).

Зміст курсу:

- Суб'єкти та об'єкти права інтелектуальної власності
- Зміст прав інтелектуальної власності
- Авторське право і суміжні права
- Право інтелектуальної власності на винахід, корисну модель, промисловий зразок
- Право інтелектуальної власності на торговельну марку
- Право інтелектуальної власності на комерційне найменування
- Право інтелектуальної власності на географічне зазначення
- Право інтелектуальної власності на інші об'єкти інтелектуальної власності
- Захист прав інтелектуальної власності
- Передання майнових прав інтелектуальної власності
- Державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій
- Регулювання відносин інтелектуальної власності в країнах ЄС та США

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Інновації та підприємництво»

Мета: формування знань і навичок раціональної організації та обґрунтування напрямків інноваційного розвитку економічних систем з урахуванням впливу сучасних тенденцій на підприємницьку діяльність.

Предмет: закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення інноваційного розвитку економічних систем в умовах глобалізації економіки.

Зміст курсу:

- Інновації та циклічність економічного розвитку; теоретичні основи інноваційного розвитку суб'єктів підприємництва.

- Основні економічні категорії, принципи та методи дисципліни; організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком суб'єктів підприємництва.
- Етапи та інструменти інноваційного процесу у підприємницькій діяльності.
- Формування та розвиток інноваційних бізнес-моделей.
- Інформаційно-аналітична база та показники для моніторингу інноваційного розвитку суб'єктів підприємницької діяльності.
- Організаційні форми інноваційного підприємництва; інфраструктура ринку інновацій.
- Державна підтримка інноваційного підприємництва; види та особливості формування національних інноваційних систем.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.