

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до навчального плану

Код та найменування спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Рівень вищої освіти третій (освітньо-науковий)

Спеціалізація —

Освітня програма освітньо-наукова

Форма навчання денна, вечірня, заочна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання 40 кредитів, 4 роки

Навчальний план, затверджений Вченою радою 25.05.2016 р., протокол № 20/5
(дата та номер протоколу)

Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності) _____

Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності) _____

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання магістр і спеціаліст

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
| Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач | Програмні результати навчання | Найменування навчальних дисциплін, практик |
| I. Цикл загальної підготовки | | |
| Найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних галузей (Знання та розуміння / Knowledge and understanding) | 1. Знання про форму і зміст запиту на фінансування науково-інноваційного проекту. 2. Знання сучасних теорій і концепцій педагогічної та вікової психології у царині навчання дорослих. Розуміння механізмів психічних процесів, які беруть участь у засвоєнні знань, формуванні умінь та навичок у професійній підготовці студентів у вищій школі. Розуміння механізмів наочіння, сутності мотивації до навчання та інших видів діяльності. Знання механізмів взаємодії студентів у групі та розвитку команди. 3. Знання та розуміння методологічних, концептуальних засад організації навчальних занять, викладання фахової дисципліни, діяльності викладача та діяльності студентів, теоретико-методичних аспектів організації кожної складової діяльності. | 1. «Підготовка науково-інноваційного проекту» 2. «Психологія вищої школи» 3. «Педагогічна практика» 4. «Педагогіка вищої школи» 5. «Інтелектуальна власність і трансфер технологій» 6. «Інновації та підприємництво» 7. «Методологія підготовки наукової публікації» 8. «Інформаційні технології та програмування» 9. «Іноземна мова за фаховим спрямуванням (англійська, німецька, |

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
| | <p>4. Знання та розуміння теоретико-методологічних засад організації навчально-виховного процесу у вищій школі, сутності, мети, функцій, науково-педагогічних, моральних цінностей діяльності викладача, теоретико-методичних аспектів організації педагогічної взаємодії, навчально-пізнавальної діяльності студентів, емоційно-виховного впливу на їхній розвиток.</p> <p>5. Знання сучасних концепцій інтелектуальної власності. Розуміння творчої діяльності як відносин, що регулюються інтелектуальним правом. Знання про право інтелектуальної власності як інститут права та галузь законодавства: суб'єктів, об'єкти та зміст правовідносин у сфері інтелектуальної власності. Розуміння механізмів реалізації суб'єктивних прав у сфері інтелектуальної власності, охорони та захисту прав інтелектуальної власності.</p> <p>6. Знання про сучасні теорії та концепції інноваційної діяльності. Розуміння суті, особливостей та принципів формування інновацій у підприємстві. Знання про організаційні форми впровадження інноваційних проектів. Знання про складові національної інноваційної системи.</p> <p>7. Знання про види наукових публікацій, структуру наукової статті, науково-метричні бази фахових видань.</p> <p>8. Знання сучасних концепцій розвитку інформаційних технологій. Розуміння системи базових знань сучасних інформаційних технологій з елементами програмування до відповідної тематики наукових досліджень Знання про методи практичного використання стандартних засобів операційної системи комп'ютера та методики організації науково-педагогічної роботи з використанням комп'ютерів. Розуміння механізмів та методів організації експериментальної, наукової і педагогічної роботи з використанням комп'ютерів.</p> <p>9. Знання та розуміння основних морфологічних і синтаксичних категорій іншомовного наукового мовлення, ключових</p> | <p>французька)» 10. «Філософія»</p> |

| 1 | 2 | 3 |
|---|--|--|
| | <p>характеристик наукового стилю; розуміння детального змісту, структури і композиції основних видів автентичних наукових текстів за фахом з монографій, підручників, газет, науково-популярних і спеціалізованих журналів та Інтернет-видань, знання вимог до академічної і професійної кореспонденції.</p> <p>10. Знання особливостей картезіанського, раціоналістичних та ірраціоналістичних світоглядних та парадигмальних підходів в концептуалізації знань; актуальна проблематика, тенденції розвитку сучасних філософських теорій; головні глобалізаційні виклики, що виникли перед світовою й українською спільнотами; особливості інформаційного суспільства та запити щодо нових потреб інтелектуального та етичного розвитку людини; особливості та проблеми сучасного громадянського, соціального і культурного розвитку, що обумовлені глобалізаційними викликами.</p> | |
| <p>Розроблення та реалізація проектів, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику, і розв'язання значущих соціальних, наукових, культурних, етичних та інших проблем (Застосування знань та розуміння / Applying knowledge and understanding)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Вміння аналізувати, оцінювати, співставляти результати власних досліджень і представляти їх у вигляді публікації. 2. Уміння застосовувати знання про психологічні особливості осіб, які беруть участь у навчально-виховному процесі у вищій школі, та знання про механізми функціонування психічних процесів і явищ, які супроводжують викладацьку діяльність. Уміння та навички ефективного управління навчально-виховним процесом у ВНЗ в рамках дисципліни, яка викладається. Уміння діагностувати навчальні стилі студентів, визначаючи їхні обмеження та переваги; здатність за потреби корегувати навчальний стиль студента. Уміння вивчати навчальну мотивацію студентів та ефективно стимулювати їх до навчання. 3. Уміння самостійно планувати структуру навчальних занять, розробляти методику організації взаємодіяльності викладача й студентів, здійснювати підготовку навчальних занять, організовувати навчально-виховний процес як взаємодію викладача і студентів, оцінювати результати навчання відповідно до | <ol style="list-style-type: none"> 1. «Методологія підготовки наукової публікації», «Підготовка науково-інноваційного проекту» 2. «Психологія вищої школи» 3. «Педагогічна практика» 4. «Педагогіка вищої школи» 5. «Інновації та підприємництво» 6. «Інформаційні технології та програмування» 7. «Іноземна мова за фаховим спрямуванням (англійська, німецька, французька)» 8. «Філософія» |

| 1 | 2 | 3 |
|---|--|---|
| | <p>поставлених цілей, аналізувати проблеми, приймати рішення щодо їхнього вирішення.</p> <p>4. Уміння організовувати різні види педагогічної діяльності у вищій школі, виокремлювати критерії оцінки їхньої ефективності, готовність визначати особистісну педагогічну позицію як викладача, здатність проектувати та окреслити модель власної педагогічної діяльності у вищій школі, аналізувати педагогічні ситуації та самостійно приймати рішення.</p> <p>5. Вміння визначити цілі, завдання та розробляти програму інноваційного розвитку підприємства. Вміння здійснити пошук інноваційних ідей. Вміння здійснити техніко-економічне обґрунтування інноваційного проекту, розробити бізнес-план його реалізації. Вміння аналізувати, оцінювати та вибирати найбільш оптимальні форми фінансування інноваційних проектів.</p> <p>6. Вміння аналізувати методи дисципліни щодо поточної і майбутньої науково-педагогічної діяльності; обирати засоби комп'ютерного забезпечення для організації практичної роботи; застосовувати прийоми теоретичного і практичного аналізу інформаційних технологій; будувати наукові і педагогічні види робіт з використанням комп'ютерів; організувати навчальну роботу слухачів курсів вивчення інформаційних технологій.</p> <p>7. Уміння чітко, граматично правильно, стилістично коректно, зв'язно, лаконічно і аргументовано формулювати думку іноземною мовою в монологічному, діалогічному і полілогічному мовленні, наводячи різноманітні аргументи “за” і “проти”; уміння використання типових мовленнєвих моделей та структур в умовно-комунікативних і комунікативних ситуаціях фахового спілкування.</p> <p>8. Вміння інтегрувати загальнонаукові знання, сучасні філософські методи пізнання та парадигмальні підходи в науково-дослідну роботу.</p> | |

| 1 | 2 | 3 |
|--|--|--|
| <p>Критичний аналіз, оцінка та синтез нових і складних ідей (Формування тверджень / Making judgements)</p> | <p>1. Вміння прогнозувати результати виконання науково-інноваційного проекту, їхню наукову новизну та практичну цінність.</p> <p>2. Здатність до критичного аналізу теорій та концепцій, що є підґрунтям сучасних методик викладання у вищій школі. Уміння оцінювати ефективність методик подачі навчального матеріалу, обирати та/або створювати засоби та стилів викладання, адекватні змісту навчального матеріалу та аудиторії. Уміння формувати власну обґрунтовану позицію щодо розв'язання проблем, які стосуються викладання у вищій школі.</p> <p>3. Вміння критично аналізувати проведені заняття за визначеними критеріями, оцінювати власні педагогічні дії й дії студентів на кожному етапі процесу відповідно до поставленої мети, здійснювати самостійні висновки й приймати рішення щодо вдосконалення кожного етапу заняття.</p> <p>4. Здатність критично аналізувати зміст навчальних дисциплін за фахом та узгоджувати його з набутим досвідом й професійною діяльністю майбутніх фахівців, критично оцінювати власні уміння застосовувати організаційно-методичні форми навчання у вищій школі, аналізувати потреби, інтереси, ставлення студентів до навчального процесу, пропонувати ідеї щодо вдосконалення їхніх знань, умінь, формування позитивної мотивації навчання відповідно до їхніх індивідуально-типологічних особливостей.</p> <p>5. Вміння здійснювати юридичну кваліфікацію приватно-правових явищ, встановлювати закономірності між структурою зобов'язань у сфері інтелектуальної власності та їх юридичними наслідками, аналізувати залежності властивостей договорів щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності від характеристик їх істотних умов, встановлювати основні чинники побудови цивільно-правових договорів, що визначають їх здатність адекватно</p> | <p>1. «Підготовка науково-інноваційного проекту»</p> <p>2. «Психологія вищої школи»</p> <p>3. «Педагогічна практика»</p> <p>4. «Педагогіка вищої школи»</p> <p>5. «Інтелектуальна власність і трансфер технологій»</p> <p>6. «Інновації та підприємництво»</p> <p>7. «Методологія підготовки наукової публікації»</p> <p>8. «Інформаційні технології та програмування»</p> <p>9. «Іноземна мова за фаховим спрямуванням (англійська, німецька, французька)»</p> <p>10. «Філософія»</p> |

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
| | <p>регулювати приватно-правові відносини. Адаптація міжнародно-правових стандартів (в тому числі стандартів ЄС) у сфері інтелектуальної власності в Україні. Вміння прогнозувати вплив правових реформ у сфері інтелектуальної власності на економічні процеси у державі.</p> <p>6. Вміння розрахувати економічний ефект від впровадження інновацій. Вміння оцінювати ефективність альтернативних інноваційних проєктів та порівнювати їх. Вміння оцінювати ризики суб'єктів підприємництва при впровадженні інновацій.</p> <p>7. Апробація результатів дисертаційної роботи на міжнародних і вітчизняних наукових конференціях.</p> <p>8. Вміння здійснювати критичний аналіз знань про можливості сучасних комп'ютерів щодо практичного застосування у наукових дослідженнях, здатність застосування сучасних прийомів формування теоретичних знань і практичних навичок проектування і наукових розробок з використанням інформаційних технологій.</p> <p>9. Здатність до сприйняття, обробки інформації іноземною мовою та управління нею; здатність до аналітичного, критичного та системного мислення, що виявляється у різних видах іншомовної мовленнєвої діяльності; здатність критично аналізувати інформацію іноземною мовою, оцінювати її значущість, синтезувати і структурувати її у процесі оформлення власних висловлювань іноземною мовою; уміння застосовувати різні техніки читання наукової літератури.</p> <p>10. Розуміння ролі загальнонаукових знань і сучасних філософських методів пізнання для успішної професійної діяльності; цілісне уявлення про процеси суспільного розвитку; здатність виявляти науковий потенціал проблем, які виникають у професійній діяльності, проводити якісно-кількісний аналіз. Вміння критично оцінювати світоглядно-концептуальні обґрунтування перспектив людського розвитку з врахуванням їхнього гуманістичного та етичного потенціалу.</p> | |

| 1 | 2 | 3 |
|--|---|--|
| <p>Спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в певній галузі наукової та/або професійної діяльності (Комунікативні навички / Communication skills)</p> | <p>1. Володіння комунікативними вміннями і навичками, необхідними викладачу для ефективної самопрезентації, публічного виступу, конструктивної міжособової та особистісно-групової взаємодії у ході навчально-виховної діяльності. Уміння гнучко застосовувати засоби безпосередньої та опосередкованої взаємодії з колегами для обміну педагогічним досвідом та представлення власних методичних розробок (в рамках методичних семінарів, науково-практичних конференцій тощо).</p> <p>2. Вміння організовувати діалогічне спілкування зі студентами, застосовувати доцільні побудови для встановлення контакту з ними, конструктивно спілкуватися з викладачами у процесі аналізу проведених навчальних занять.</p> <p>3. Здатність налагоджувати контакт, організовувати діалогічне спілкування зі студентами відповідно до їхніх психологічних особливостей, дотримуватися норм педагогічної етики та педагогічного такту, обирати й застосовувати доцільні стилі педагогічної поведінки у конфліктних ситуаціях, доцільні способи розв'язання конфліктів зі студентами, викладачами, уміння вести дискусії з науковцями, представниками громадськості з наукових проблем, відстоювати особистісну науково-педагогічну позицію на демократичних засадах.</p> <p>4. Представляти результати досліджень, що стосуються авторського, патентного права, договорів щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності у міжнародних рейтингових журналах, порівнювати результати власних досліджень у сфері інтелектуального права зі світовими аналогами, об'єднувати зусилля різних наукових груп для вирішення комплексних завдань авторського права та промислової власності.</p> <p>5. Володіння інструментами маркетингових комунікацій для просування результатів інноваційних проектів. Володіння навичками використання сучасних форм взаємодії</p> | <p>1. «Психологія вищої школи» 2. «Педагогічна практика» 3. «Педагогіка вищої школи» 4. «Інтелектуальна власність і трансфер технологій» 5. «Інновації та підприємництво» 6. «Методологія підготовки наукової публікації» 7. «Інформаційні технології та програмування» 8. «Іноземна мова за фаховим спрямуванням (англійська, німецька, французька)» 9. «Філософія»</p> |

| 1 | 2 | 3 |
|--------------------------|---|---|
| | <p>наукових і освітніх установ з громадськістю, підприємствами у процесі впровадження інноваційних ідей.</p> <p>6. Необхідні знання і практичні навички публікації в міжнародних і вітчизняних фахових періодичних виданнях результатів наукових досліджень.</p> <p>7. Володіння навиками використання сучасних форм взаємодії наукових і освітніх установ з громадськістю, методикою організації навчальної роботи студентів і слухачів курсів з предмету інформаційних технологій; популяризація типових сучасних методик організації наукової і навчальної роботи з використанням комп'ютерів.</p> <p>8. Володіння усною та письмовою комунікацією іноземною мовою на просунутому рівні (Advanced C1). Уміння налагоджувати контакт іноземною мовою, організовувати діалогічне спілкування з іншими слухачами курсу, викладачами, науковцями; уміння обирати й застосовувати доцільні стилі комунікативної поведінки, комунікативні стратегії і тактики, досягати комунікативної мети під час обговорень, дискусій, бесід; розуміти інформацію, намір мовця і комунікативні наслідки його висловлювання в ході професійно-наукових обговорень; уміння виступати з підготовленими презентаціями, доповідями на наукових конференціях, вести дискусії з науковцями, представниками громадськості з наукових проблем, відстоювати особистісну наукову позицію на демократичних засадах.</p> <p>9. Розуміння значущості громадянської перспективи людського розвитку та вміння виявляти світоглядно-ідейне підґрунтя комунікаційної ворожості й недоброзичливості до Іншого. Розуміння відмінностей між переконаннями, заснованими на пересудах, забобонах і упередженнях, та переконаннями, заснованими на логічному обґрунтуванні й практичному досвіді.</p> | |
| Ініціювання інноваційних | 1. Практичні навички підготовки науково-інноваційного проекту. | 1. «Підготовка науково-інноваційного проекту» |

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
| <p>комплексних проектів, лідерство та повна автономність під час їхньої реалізації. Соціальна відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень. Здатність саморозвиватися і самовдосконалюватися впродовж життя, відповідальність за навчання інших (Навики навчання / Learning skills)</p> | <p>2. Розуміння суспільної ролі вищої школи як інституту соціалізації людини. Уміння керувати груповими процесами у студентській академічній групі та створювати команди для реалізації навчальних та наукових проектів. Уміння планувати власний час і кар'єру, демонструючи студентам зразок оптимального використання особистісних та професійних ресурсів у постановці і досягненні професійних цілей. Володіння прийомами та техніками самооцінки мотивації професійної діяльності та засобами саморегуляції переживань та вольових процесів.</p> <p>3. Готовність організувати навчальні заняття відповідно до інноваційних підходів, здатність впроваджувати інноваційні моделі, технології в практику організації навчально-виховного процесу, аналізувати власну відповідальність за наслідки впровадження інноваційних педагогічних дій, окреслення програми власного професійного становлення та самовдосконалення на основі аналізу набутого під час практики педагогічного досвіду.</p> <p>4. Здатність критично оцінювати власні педагогічні уміння відповідно до інноваційних підходів, визначати інноваційні моделі, технології організації навчально-виховного процесу у вищій школі та приймати рішення щодо їхнього застосування, оцінювати власну відповідальність як викладача в організації навчання, взаємодії зі студентами, окреслювати шляхи, засоби вдосконалення власних професійно-педагогічних знань, умінь, розвитку особистісних рис, значущих для педагогічної діяльності.</p> <p>5. Вміння здійснювати системний аналіз приватно-правових явищ у сфері інтелектуальної власності та трансферу технологій, встановлювати специфіку новітніми методами, показувати переваги розроблених методик наукового пошуку щодо авторських, суміжних прав, промислової власності, створювати наукові групи, співпрацювати з</p> | <p>2. «Психологія вищої школи»</p> <p>3. «Педагогічна практика»</p> <p>4. «Педагогіка вищої школи»</p> <p>5. «Інтелектуальна власність і трансфер технологій»</p> <p>6. «Інновації та підприємництво»</p> <p>7. «Інформаційні технології та програмування»</p> <p>8. «Іноземна мова за фаховим спрямуванням (англійська, німецька, французька)»</p> <p>9. «Філософія»</p> |

| 1 | 2 | 3 |
|---|--|---|
| | <p>юридичними компаніями для впровадження результатів досліджень. Забезпечувати права інтелектуальної власності через видавничу діяльність стосовно нових методів визначення та вдосконалення і адаптації відомих методів до нових правових проблем у сфері інтелектуального права. Обмін досвідом з проблем інтелектуального права через участь та організацію наукових семінарів, шкіл, конференцій.</p> <p>6. Навики застосовувати інструменти менеджменту знань у підприємстві. Вміння визначати та прогнозувати соціальні наслідки впровадження інновацій.</p> <p>7. Здатність виявляти актуальні проблеми тематики дослідження, здійснювати їх теоретичний аналіз та шукати можливі шляхи вирішення. Здатність до організації власної наукової діяльності та системного критичного мислення. Здатність до якісного та професійного виконання поставленого завдання. Здатність окреслювати шляхи, засоби вдосконалення власних професійно-педагогічних знань, умінь, розвитку особистісних рис, значущих для педагогічної та наукової діяльності.</p> <p>8. Здатність успішно самостійно продукувати статті, тези доповіді, реферати та анотації з високим ступенем граматичної, лексичної та стилістичної коректності; здатність очолювати роботу в групі під час виконання проектів і підготовки презентацій; соціокультурна адаптивність та комунікабельність; креативність. Здатність нести відповідальність за якість і результати науково-дослідної діяльності. Здатність до навчання впродовж життя, до подальшого самовдосконалення у сфері іноземної мови.</p> <p>9. Визнання свободи як базової цінності людського життя в поєднанні з етичною та правовою відповідальністю. Вміння самостійно критично оцінювати міру достатності власних загальнонаукових знань і за необхідності поповнювати їх.</p> | |

| 1 | 2 | 3 |
|--|--|---|
| II. Цикл професійної підготовки | | |
| <p>Найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних галузей (Знання та розуміння / Knowledge and understanding)</p> | <p>1. Знання основних положень і результатів сучасних наукових досліджень проблем підприємництва; знання головних напрямів розвитку підприємницької діяльності в Україні та світі; знання досвіду становлення конкурентного підприємницького середовища в економічно розвинутих країнах та Україні; розуміння особливостей та тенденцій розвитку управління підприємницькими структурами в умовах глобалізації; розуміння передумов становлення та розвитку конкурентоспроможних підприємницьких структур в сучасному глобальному просторі.</p> <p>2. Знання з особливостей застосування методологічних підходів до аналізу наукових та прикладних проблем соціально відповідального підприємництва та бізнесу; знання сучасних соціоекономічних теорій та соціальних технологій до пояснення та дослідження актуальних проблем взаємодії підприємницьких структур та суспільства в умовах глобалізації.</p> <p>3. Знання основних положень теоретичних концепцій захисту підприємницьких структур від ризиків в глобальному просторі; розуміння особливостей ризиків підприємницьких структур в глобальному просторі; розуміння побудови і функціонування міжнародної валютної системи; знання сучасних підходів та інструментів управління ризиками підприємництва в глобальному просторі; розуміння взаємозв'язку економічної свободи країн і рівня підприємницьких ризиків; знання складових національної та міжнародної систем боротьби з підприємницькими ризиками; розуміння порядку оцінювання та регулювання кредитних ризиків в глобальному просторі.</p> <p>4. Знання концептуальних основ сучасних проблем розвитку туризму; розуміння сучасних українських та закордонних теоретичних положень розвитку туризму; знання сучасних підходів та інструментів вирішення</p> | <p>1. «Сучасні тенденції в підприємстві»</p> <p>2. «Соціальна відповідальність підприємницьких структур в умовах глобалізації»</p> <p>3. «Ризики підприємницьких структур в глобальному просторі»</p> <p>4. «Актуальні проблеми туризму»</p> <p>5. «Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні»</p> <p>6. «Підприємництво і торгівля туристичними послугами»</p> <p>7. «Сучасні технології біржової діяльності»</p> <p>8. «Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні»</p> <p>9. «Економічне прогнозування розвитку підприємства»</p> <p>10. «Прогнозування цінового середовища розвитку підприємств»</p> <p>11. Науковий семінар</p> |

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
| | <p>проблем розвитку туризму; розуміння форм і методів вирішення проблем розвитку туризму державними та професійними профільними організаціями; знання інноваційних підходів у вирішенні сучасних проблем розвитку туризму.</p> <p>5. Знання економічних основ та механізму туристичного бізнесу; розуміння внутрішньої логіки й організаційно-економічної моделі туристичної діяльності; знання сучасних підходів та інструментів організації туризму; знання економічної теорії туристичної діяльності; знання складових національного туристичного господарства.</p> <p>6. Знання основних положень теорії підприємництва у туризмі; розуміння особливостей підприємництва у туризмі; знання сучасних підходів та інструментів провадження сучасної організації підприємництва у туризмі; знання сучасних форм підприємництва у туризмі; розуміння принципів підприємницької діяльності і торгівлі туристичними послугами; знання складових національного підприємництва у туризмі.</p> <p>7. Знання основних положень теоретичних концепцій біржової діяльності та біржової торгівлі; розуміння особливостей біржового підприємництва в епоху розвитку інноваційних технологій; знання сучасних підходів, інструментів та технологій здійснення біржового підприємництва; розуміння змісту основних нормативних та законодавчих документів, що регулюють проведення біржової діяльності; оволодіння принципами біржової та корпоративної культури суб'єктів підприємницької діяльності; знання сучасних систем інформаційного забезпечення біржової торгівлі; знання методології якісної оцінки становища біржового ринку та кількісної оцінки його динаміки.</p> <p>8. Знання концептуальних основ розвитку підприємництва в Україні; знання особливостей прийняття</p> | |

| 1 | 2 | 3 |
|---|--|---|
| | <p>управлінських рішень та сучасних технологій менеджменту у малому та середньому бізнесі; розуміння специфіки і сучасних технологій маркетингової діяльності та методики дослідження ринку; знання особливостей формування бюджетів на малих та середніх підприємствах; розуміння принципів побудови, механізмів та способів державного регулювання розвитку малого та середнього підприємництва; знання основ взаємодії суб'єктів підприємництва, держави і суб'єктів ринкової інфраструктури; знання особливостей ведення міжнародної підприємницької діяльності в умовах глобалізації та євроінтеграції.</p> <p>9. Знання основних положень теоретичних концепцій економічного прогнозування українських і зарубіжних вчених; розуміння особливостей прогнозування в умовах розвитку інформаційних технологій; знання сучасних підходів та інструментів економічного прогнозування; знання методів економічного прогнозування; розуміння принципів прогнозування розвитку суб'єктів підприємницької діяльності; знання основ прогнозування на національному та регіональному рівнях.</p> <p>10. Знання основних положень теоретичних концепцій цінового середовища розвитку підприємств українських і зарубіжних вчених; розуміння особливостей прогнозування цінового середовища розвитку підприємств в умовах розвитку інформаційних технологій; знання сучасних підходів та інструментів економічного прогнозування цінового середовища; знання методів економічного прогнозування; розуміння принципів прогнозування розвитку суб'єктів підприємницької діяльності; знання основ прогнозування цінового середовища на національному та регіональному рівнях.</p> <p>11. Знання методологічних засад та структури теорії наукового пізнання; розуміння закономірностей та принципів</p> | |

| 1 | 2 | 3 |
|---|--|---|
| | розвитку сучасного міждисциплінарного економічного наукового знання; оволодіння науковими методами досліджень; розуміння сутності детермінізму в науковому дослідженні. | |
| Розроблення та реалізація проектів, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику, і розв'язання значущих соціальних, наукових, культурних, етичних та інших проблем (Застосування знань та розумінь / Applying knowledge and understanding) | <p>1. Вміння оперувати базовою термінологією та категоріальним апаратом сфери підприємництва, в тому числі процесу ціноутворення; вміння застосовувати теоретичні знання з підприємництва та цінової політики підприємства у власній науково-дослідній та практичній діяльності.</p> <p>2. Вміння планувати та організовувати прикладні соціоекономічні дослідження, здійснювати прикладний аналіз одержаних результатів; вміння застосовувати широке коло методів теоретичного та емпіричного аналізу соціальних явищ і процесів у підприємницькому середовищі.</p> <p>3. Вміння аналізувати ситуацію навколо і всередині підприємства та формулювати завдання з упередження підприємницьких ризиків; вміння ідентифікувати ризики суб'єктів господарювання у міжнародній валютній системі та пропонувати ефективні інструменти упередження підприємницьких ризиків в глобальному просторі; вміння організувати та забезпечувати генерування ідей для управлінських рішень з упередження підприємницьких ризиків в глобальному просторі; вміння систематизувати інформацію з доступних джерел за обраними критеріями та на її основі розробляти проекти протистояння підприємницьким ризикам під час глобальних кризових ситуацій; вміння визначати вплив кредитних ризиків на рівень конкурентоздатності підприємницьких структур в глобальному просторі.</p> <p>4. Вміння виявляти сучасні проблеми розвитку туризму; вміння аналізувати сучасні проблеми розвитку туризму; вміння здійснювати пошук ідей з вирішення проблем розвитку туризму; вміння організовувати ресурси для вирішення актуальних проблем розвитку</p> | <p>1. «Сучасні тенденції в підприємстві», «Цінова політика в підприємстві»</p> <p>2. «Соціальна відповідальність підприємницьких структур в умовах глобалізації»</p> <p>3. «Ризики підприємницьких структур в глобальному просторі»</p> <p>4. «Актуальні проблеми туризму»</p> <p>5. «Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні»</p> <p>6. «Підприємництво і торгівля туристичними послугами»</p> <p>7. «Сучасні технології біржової діяльності»</p> <p>8. «Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні»</p> <p>9. «Економічне прогнозування розвитку підприємства»</p> <p>10. «Прогнозування цінового середовища розвитку підприємств»</p> <p>11. Науковий семінар</p> |

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
| | <p>туризму; вміння здійснювати систематизацію проблем розвитку туризму.</p> <p>5. Вміння проаналізувати ситуацію та сформулювати завдання організації туристичної діяльності на різному рівні; вміння здійснити пошук інноваційних ідей економічного розвитку та організації туризму; вміння організувати та впровадити інноваційні методи розвитку туризму; вміння систематизувати ідеї за обраними критеріями економіки та організації туризму.</p> <p>6. Вміння проаналізувати ситуацію та сформулювати завдання розвитку підприємства у туризмі; вміння здійснити пошук ідей у туристичному підприємстві; вміння організувати та впровадити підприємство у туризм; вміння систематизувати сучасні ідеї підприємства у туризмі.</p> <p>7. Вміння аналізувати сучасний стан торговельно-посередницької діяльності бірж; вміння здійснювати моніторинг кон'юнктури біржового ринку; вміння визначати загальні обсяги пропозиції і попиту, розраховувати котирувальну ціну; вміння застосовувати сучасні технології та інноваційні рішення при здійсненні біржових операцій; вміння аналізувати можливі фінансові ризики при організації біржової діяльності та проводити операції страхування біржових угод.</p> <p>8. Вміння провести економічний, фінансовий та соціальний аналіз діяльності підприємницьких структур; вміння спрогнозувати тенденції та шляхи розвитку малого та середнього підприємства; вміння надати рекомендації в системі державного регулювання та підтримки розвитку малого та середнього підприємства; вміння надати консультаційну допомогу при створенні та реорганізації підприємницьких структур.</p> <p>9. Вміння аналізувати вихідну інформацію та сформулювати економічного прогнозування розвитку підприємства; вміння здійснити пошук найкращих методів прогнозування для конкретного підприємства; вміння організувати та провести розробку моделей економічного прогнозування;</p> | |

| 1 | 2 | 3 |
|--|--|--|
| | <p>вміння систематизувати прогностичні моделі за обраними критеріями та сформувати базу.</p> <p>10. Вміння аналізувати вихідну інформацію та сформулювати завдання прогнозування цінового середовища розвитку підприємства; вміння здійснити пошук найкращих методів прогнозування цінового середовища для конкретного підприємства; вміння організувати та провести розробку моделей прогнозування цінового середовища розвитку підприємства; вміння систематизувати прогностичні моделі за обраними критеріями та сформувати інформаційну базу.</p> <p>11. Вміння застосовувати категоріальний апарат методології наукових досліджень. Розуміння системно-синергетичного підходу до розв'язання теоретико-прикладних проблем сучасної економічної науки.</p> | |
| <p>Критичний аналіз, оцінка і синтез нових та складних ідей (Формування тверджень / Making judgements)</p> | <p>1. Розуміння особливостей системи правового регулювання підприємницької діяльності в Україні й закордоном та тенденцій його розвитку; вміння організувати підприємницьку діяльність та оцінювати її результативність; здатність прогнозувати тенденції розвитку підприємництва в контексті глобалізації.</p> <p>2. Вміння оцінити та відібрати якісні ідеї та проекти з упередження підприємницьких ризиків для впровадження в діяльність підприємства; вміння розрахувати економічний результат від впровадження проектів упередження підприємницьких ризиків; вміння оцінити ризики підприємства при здійсненні ним діяльності на світових ринках; вміння застосовувати сучасні інструменти регулювання та управління кредитними ризиками підприємницьких структур в умовах глобалізації.</p> <p>3. Розуміння особливостей процесу розробки та реалізації цінової політики у підприємстві як в Україні, так і закордоном; здатність прогнозувати тенденції зміни цін на продукцію та послуги на ринку; вміння застосовувати</p> | <p>1. Сучасні тенденції в підприємстві».</p> <p>2. «Ризики підприємницьких структур в глобальному просторі».</p> <p>3. «Цінова політика в підприємстві».</p> <p>4. «Актуальні проблеми туризму»</p> <p>5. «Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні»</p> <p>6. «Підприємництво і торгівля туристичними послугами»</p> <p>7. «Сучасні технології біржової діяльності»</p> <p>8. «Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні»</p> <p>9. «Економічне прогнозування розвитку підприємства», «Прогнозування цінового середовища</p> |

| 1 | 2 | 3 |
|---|--|--|
| | <p>альтернативні методи і підходи до формування цін та оцінювати ризики та можливості при розробці цінової політики підприємства.</p> <p>4. Вміння оцінити та систематизувати ідеї для вирішення проблем розвитку туризму; вміння оцінювати ризики розвитку туризму; вміння розрахувати фінансовий і економічний ефект від вирішення проблем розвитку туризму.</p> <p>5. Вміння оцінити та відібрати сучасні ідеї для впровадження організацію економічного розвитку туризму; вміння розрахувати економічний результат впровадження сучасних ідей у розвиток туризму; вміння оцінити ризики інноваційного розвитку підприємства (організації) туристичного профілю.</p> <p>6. Вміння оцінити та відібрати сучасні ідеї для впровадження підприємництва у туризмі; вміння розрахувати економічний результат розвитку підприємництва у туризмі; вміння оцінити ризики розвитку підприємництва у туризмі.</p> <p>7. Вміння розрахувати економічний результат біржової торгівлі біржовими продуктами та інструментами; вміння оцінити ризики при організації біржової діяльності та технології її здійснення; вміння оцінювати та охарактеризувати найбільш відомі біржові індекси та показники.</p> <p>8. Вміння оцінити підприємницьке середовище та створити власний бізнес; вміння спрогнозувати та розрахувати економічний і соціальний результат від підприємницької діяльності; вміння оцінити підприємницькі ризики та приймати управлінські рішення щодо розвитку бізнесу.</p> <p>9. Вміння оцінити та відібрати прогностичні моделі для їх розробки і розв'язання; вміння розрахувати економічний результат, який можна отримати при справдженні прогнозу; вміння оцінити помилки у процесі економічного прогнозування.</p> <p>10. Вміння здійснювати експертну оцінку наукових проектів та програм; здатність до генерування нових наукових ідей та моделей розвитку.</p> | <p>розвитку підприємств»</p> <p>10. Науковий семінар</p> |

| 1 | 2 | 3 |
|--|---|---|
| <p>Спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в певній галузі наукової та/або професійної діяльності (Комунікативні навички / Communication skills)</p> | <p>1. Володіння інструментами комунікацій для просування наукових ідей, підходів та результатів досліджень щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності в умовах глобалізації; вміння використовувати сучасні форми взаємодії наукових установ та підприємницьких структур задля практичного втілення сучасних ідей становлення і розвитку підприємницьких структур в Україні та закордоном.</p> <p>2. Знання та впровадження сучасних взаємодії наукових установ та виробничих підприємств з метою вирішення проблем туризму; володіння інструментами наукового вирішення проблем розвитку туризму.</p> <p>3. Володіння інструментами маркетингових комунікацій для просування результатів сучасних проектів у туризмі; знання та використання сучасних форм взаємодії наукових установ та виробничих підприємств задля втілення сучасних ідей організації туризму.</p> <p>4. Володіння інструментами просування підприємництва у туризмі; знання та використання сучасних форм взаємодії наукових установ та виробничих підприємств у туристичному підприємстві.</p> <p>5. Володіння інструментами інтернет-комунікацій для оптимізації та вдосконалення технології біржових операцій; знання та використання сучасних форм взаємодії наукових організацій, біржових установ та посередників задля втілення новітніх ідей та технологічних рішень біржової діяльності.</p> <p>6. Знання та використання сучасних форм взаємодії органів державної влади, наукових установ та суб'єктів підприємництва для сприяння розвитку малого та середнього підприємництва; володіння інструментами маркетингових комунікацій для просування ідей щодо розвитку підприємництва.</p> <p>7. Володіння інструментами маркетингових комунікацій для просування результатів економічного</p> | <p>1. «Сучасні тенденції в підприємстві»</p> <p>2. «Актуальні проблеми туризму»</p> <p>3. «Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні»</p> <p>4. «Підприємство і торгівля туристичними послугами»</p> <p>5. «Сучасні технології біржової діяльності»</p> <p>6. «Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні»</p> <p>7. «Економічне прогнозування розвитку підприємства», «Прогнозування цінового середовища розвитку підприємств»</p> <p>8. Науковий семінар</p> |

| 1 | 2 | 3 |
|--|--|--|
| | <p>прогнозування; знання та використання сучасних форм взаємодії наукових установ та виробничих підприємств задля реалізації економічних прогнозів, в т.ч. і прогнозів цінового середовища.</p> <p>8. Вміння презентувати результати наукових досліджень на наукових семінарах, у виступах на наукових конференціях, участі у наукових дискусіях тощо.</p> | |
| <p>Ініціювання інноваційних комплексних проектів, лідерство та повна автономність під час їх реалізації. Соціальна відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень</p> <p>Здатність саморозвиватися і самовдосконалюватися протягом життя, відповідальність за навчання інших (Навики навчання / Learning skills)</p> | <p>1. Вміння демонструвати переваги та необхідність досліджень підприємницької діяльності при проведенні освітніх семінарів; володіння інструментами передачі набутих знань і практичних навичок у сфері управління підприємницькою діяльністю та при читанні лекцій</p> <p>2. Знання основ організації та мотивування працівників на генерування ідей та рішень щодо управління ризиками підприємницьких структур; вміння демонструвати переваги та необхідність досліджень ризиків у комплексних проектах і діяльності підприємств, при проведенні освітніх семінарів; володіння інструментами передачі набутих знань і практичних навичок у сфері ризик-менеджменту у підприємстві та при читанні лекцій.</p> <p>3. Володіння інструментами менеджменту знань у туризмі; знання основ організації та стимулювання праці творчих колективів; вміння відображати переваги та необхідність проведення досліджень проблем туризму у комплексних проектах та діяльності підприємств, при проведенні освітніх семінарів; володіння інструментами передачі набутих знань і практичних навичок у вирішенні проблем розвитку туризму при читанні лекцій.</p> <p>4. Знання основ організації та стимулювання праці у туристичній індустрії; володіння інструментами менеджменту у організації туризму; вміння показувати переваги та необхідність проведення сучасних досліджень у комплексних проектах та діяльності туристичних підприємств, при проведенні освітніх семінарів; володіння</p> | <p>1. «Сучасні тенденції в підприємстві»</p> <p>2. «Ризики підприємницьких структур в глобальному просторі»</p> <p>3. «Актуальні проблеми туризму»</p> <p>4. «Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні»</p> <p>5. «Підприємництво і торгівля туристичними послугами»</p> <p>6. «Сучасні технології біржової діяльності»</p> <p>7. «Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні»</p> <p>8. «Економічне прогнозування розвитку підприємства», «Прогнозування цінового середовища розвитку підприємств»</p> <p>9. Науковий семінар</p> |

| 1 | 2 | 3 |
|---|--|---|
| | <p>інструментами передачі набутих знань і практичних навичок у сфері організації туристичної індустрії та при читанні лекцій.</p> <p>5. Знання основ організації підприємництва у туризмі; володіння інструментами підприємництва у туризмі; вміння демонструвати переваги та необхідність проведення досліджень у комплексних проектах та діяльності туристичних підприємств, при проведенні освітніх семінарів; володіння інструментами передачі набутих знань і практичних навичок у сфері розвитку підприємництва у туризмі та при читанні лекцій.</p> <p>6. Володіння інструментами менеджменту знань у підприємстві; вміння показувати необхідність удосконалення технології біржової діяльності під час проведення освітніх семінарів; володіння інструментами передачі набутих знань і практичних навичок у сфері сучасних технологій біржової підприємницької діяльності та при читанні лекцій.</p> <p>7. Знання основ створення та розвитку власного підприємства; володіння сучасними технологіями менеджменту у малому та середньому бізнесі; вміння при побудові бізнесу враховувати інтереси суспільства, беручи на себе відповідальність за вплив діяльності підприємства на споживачів, працівників, громади та навколишнє середовище в усіх аспектах своєї діяльності; володіння інструментами передачі набутих знань і практичних навичок у сфері розвитку підприємства та при читанні лекцій.</p> <p>8. Знання основ організації та стимулювання праці творчих колективів; володіння інструментами менеджменту знань у підприємстві; вміння показувати переваги та необхідність проведення достовірних економічних прогнозів, в т.ч. прогнозів цінового середовища, у комплексних проектах та діяльності підприємств, при проведенні освітніх семінарів; володіння інструментами передачі набутих знань і практичних навичок у сфері економічного прогнозування у</p> | |

| 1 | 2 | 3 |
|---|--|---|
| | підприємстві та при читанні лекцій. 9. Здатність виявляти актуальні наукові проблеми, здійснювати їх теоретико-прикладний аналіз та окреслювати напрями вирішення; здатність до здійснення власної наукової діяльності, вдосконалення власних професійних знань, умінь, розвитку особистісних рис наукового дослідника. | |

Інше (у разі потреби) _____

Гарант освітньої програми
доктор економічних наук, професор

Михасюк І.Р.

Ректор



Мельник В. П.