

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Кафедра обліку і аудиту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор



“ 31 ” серпня 2016 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економічний аналіз у системі управління суб'єктами господарювання

Підготовки
галузі знань
зі спеціальності
факультету

докторів філософії
07 “Управління і адміністрування”
071 “Облік і оподаткування”
економічного

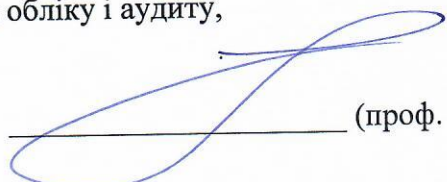
2016 – 2017 навчальний рік

Робоча програма “Економічний аналіз у системі управління суб’єктами господарювання” для підготовки докторів філософії за спеціальністю 071 Облік і оподаткування.

Розробник: Швець Володимир Євгенович, професор кафедри обліку і аудиту, кандидат економічних наук, доцент



Робоча програма затверджена на засіданні кафедри обліку і аудиту
Протокол № 1 від 30 серпня 2016 року

Завідувач кафедри обліку і аудиту,


_____ (проф. Ковалюк О. М.)

Схвалено Вченою радою економічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка

Протокол від № 1 від “31” серпня 2016 року

Голова  (доц. Михайлишин Р. В.)


© Швець В. Є. 2016.

© Львівський національний
університет імені Івана Франка, 2016.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 Управління і адміністрування, третій (освітньо-науковий) (шифр і назва)	За вибором	
Модулів – 2	Спеціальність: 071 Облік і оподаткування	Рік підготовки	
Змістових модулів –		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		4-й	4-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – самостійної роботи студента –	Освітньо-кваліфікаційний рівень: III –	32 год. год.	
		Практичні, семінарські	
		16 год.	год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		52 год.	Год.
		Індивідуальні завдання:	
		3 год.	
		Вид контролю:	
Екзамен	Екзамен		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни “Економічний аналіз у системі управління суб’єктами господарювання” є формування теоретичних знань з організації і методики економічного аналізу діяльності суб’єктів господарювання та здобуття практичних навичок їх застосування для забезпечення управлінських рішень.

Завдання:

- освоїти теоретичні основи економічного аналізу в системі управління діяльністю суб’єктів господарювання;
- опанувати методи і методику економічного аналізу діяльності суб’єктів господарювання;

- уміти формувати інформаційну базу економічного аналізу для управління діяльністю суб'єктів господарювання;
- набути здатності техніко-економічного аналізу діяльності суб'єктів господарювання;
- уміти проводити аналіз використання матеріальних ресурсів суб'єктами господарювання, їх виробничих потужностей, а також аналізувати витрати на виробництво та реалізацію продукції, робіт, послуг;
- оволодіти сучасними видами аналізу відповідно до методики діяльності світових рейтингових агентств.

У результаті вивчення навчальної дисципліни аспірант повинен

знати:

- місце та функціональну роль економічного аналізу в системі управління суб'єктом господарювання;
- економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на суб'єктах господарювання;
- методи економічного аналізу та порядок їх застосування;
- особливості впливу різноманітних чинників на зміну результативних показників діяльності суб'єктів господарювання;
- комплексну методику проведення економічного аналізу діяльності суб'єктів господарювання;
- порядок організації проведення економічного аналізу діяльності суб'єктів господарювання та реалізації його результатів;
- актуальні проблемні теорії і практики економічного аналізу та їх вирішення світовими рейтинговими агентствами.

вміти:

- застосовувати різноманітні методи економічного аналізу у залежності від поставленої мети та особливостей досліджуваного суб'єкта господарювання;
- використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань в сфері економічного аналізу;
- проводити комплексний і тематичний аналіз господарської діяльності підприємства з метою прийняття управлінських рішень.
- проводити економічний аналіз діяльності банків та бюджетних організацій і розробляти практичні пропозиції для задіяння виявлених резервів;
- ідентифікувати та оцінювати ризики недосягнення управлінських цілей суб'єкта господарювання, недотримання ним визначених нормативів та показників регулювання діяльності, щодо збереження й раціонального використання наявних ресурсів;

- застосовувати сучасні методи і методики економічного аналізу діяльності суб'єктів господарювання для інформаційного забезпечення управлінських рішень;
- розробляти методичні підходи та створювати методичне забезпечення для проведення економічного аналізу діяльності суб'єктів господарювання з метою інформаційного забезпечення управлінських рішень;
- розробляти організаційно-інформаційні моделі проведення економічного аналізу в системі управління суб'єктами господарювання;
- розробляти комплекси науково обґрунтованих заходів і рекомендації для підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи економічного аналізу в системі управління суб'єктами господарювання

Тема 1. Теоретичні основи економічного аналізу в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання

Економічний аналіз в історичному контексті. Розвиток економічного аналізу в стародавньому світу та в Україні. Етапи розвитку економічного аналізу.

Економічний аналіз як галузь економічної науки. Системний підхід до вивчення економічних процесів. Роль економічного аналізу в плануванні й управлінні господарством та підвищенні ефективності виробництва. Економічний аналіз в умовах ринкових відносин. Основні категорії економічного аналізу. Ресурси, чинники, показники, ризики, резерви виробництва та їх класифікація. Завдання економічного аналізу. Оцінка результатів господарської діяльності, окремих економічних явищ та процесів. Пошук та виявлення резервів виробництва.

Місце економічного аналізу господарської діяльності в системі наук. Основні принципи побудови економічного аналізу. Господарська діяльність як предмет економічного аналізу. Об'єкти та суб'єкти аналізу, їх класифікація. Розширення кола об'єктів аналізу. Природа і визначення управлінських рішень. Процес прийняття управлінських рішень і економічний аналіз. Вимоги до управлінського рішення. Основні функції економічного аналізу в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання. Оцінкова функція. Діагностична функція. Пошукова функція. Класифікація видів та напрямів економічного аналізу. Техніко-економічний або управлінський аналіз. Його зміст та роль в плануванні та управлінні підприємством. Оперативний аналіз. Особливості його методики, використання інформаційних систем та баз даних. Сприяння оперативному управлінню підприємством. Порівняльний, або міжгосподарський аналіз. Особливості його проведення та спрямованість на пошук резервів виробництва. Функціонально-вартісний аналіз. Принципи організації та послідовність проведення ФВА. Його спрямованість на етапи конструювання та підготовки виробництва продукції.

Тема 2. Метод і методика економічного аналізу в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання

Визначення методу. Класифікація методів і прийомів. Сутність методу економічного аналізу. Аналіз і синтез економічних явищ. Елімінування як метод розрахунку впливу факторів. Способи елімінування: ланцюгові підстановок, абсолютні і відносні різниці, пропорційний розподіл, інтегральний спосіб. Порівняння та його застосування в аналізі. Види порівнянь. Вимоги, які пред'являються до забезпечення порівняльності даних. Прийоми нейтралізації цінового чинника, обсягу виробництва, структури і асортименту. Моделювання. Види моделей. Використання імітаційних моделей в економічному аналізі. Балансові зіставлення. Застосування цього методу для перевірки, ув'язки й достовірності звітних даних. Використання балансових розрахунків для визначення величини невідомих показників і факторів. Сальдовий прийом, його можливості в аналізі.

Статистичні методи, які застосовуються в аналізі. Табличний метод. Особливості побудови аналітичних таблиць. Використання табличного методу в аналізі. Прийоми групування і вибірки. Динамічні ряди. Обчислення середніх і відносних величин. Графічні методи. Економіко-математичні методи та основи фінансової математики. Лінійне й динамічне програмування, теорія масового обслуговування, сітьові графіки, транспортна задача, прості та складні відсотки. Особливості їх використання в аналізі господарської діяльності, області застосування. Соціологічні методи в економічному аналізі. Анкетний метод дослідження.

Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання

Економічний аналіз та роль його інформаційної бази. Спрямованість на дослідження узагальнюючих результативних і фінансових показників діяльності суб'єктів господарювання та задоволення в першу чергу потреб зовнішніх організацій та аналітиків. Сутність системного підходу до інформації. Взаємозв'язки та взаємозалежності окремих показників та сторін діяльності підприємства. Зв'язок економічних показників із технічними, соціальними, психологічними, екологічними та іншими показниками. Використання інформаційних ресурсів глобальної мережі Інтернет. Верифікація ресурсів та їх ранжування.

Змістовий модуль 2. Методика проведення аналізу діяльності суб'єктів господарювання

Тема 4. Техніко-економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання

Складові елементи організації аналітичної роботи на підприємстві. Порядок складання програми аналізу. Узгодження дій та заохочення виконавців аналізу. Основні етапи аналітичного дослідження та його зміст. Аналітична обробка економічної інформації. Узагальнення й оформлення результатів аналізу діяльності підприємства. Використання пропозицій аналітиків для поліпшення роботи підприємства.

Тема 5. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання

Аналіз стану активів балансу і джерел їх утворення. Аналіз змін у складі і структурі активів балансу на конкретну дату й в динаміці. З'ясування причин змін у структурі активів, їх впливу на платоспроможність і фінансову усталеність підприємства. Аналіз наявності, структури і руху основних засобів. Аналіз технічного стану, часу роботи, тенденцій розвитку оновлення основних засобів. Коефіцієнти відновлення, вибуття і приросту основних засобів. Оцінка інвестиційної активності підприємства.

Тема 6. Аналіз використання виробничих потужностей в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання

Виробнича потужність підприємства: загальна, за групами і окремими видами обладнання. Динаміка виробничої потужності, рівень використання обладнання виробництв. Способи подолання «вузьких» місць. Аналіз озброєності основним засобами та їх віддачі. Чинники зміни віддачі основних засобів і вплив на ріст виробничої потужності. Баланс фонду часу роботи обладнання в цехах. Результати застосування методу моментних спостережень використання обладнання для виявлення резервів.

Тема 7. Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції, робіт, послуг

Організація аналізу витрат на виробництво та реалізацію продукції, робіт та послуг підприємства. Аналіз обсягу виробництва продукції в натуральному і вартісному вираженні. Аналіз обсягу виробництва продукції в підрозділах. Аналіз динаміки обсягу виробництва продукції. Вимірювачі, використовувані для обчислення динаміки виробництва. Аналіз впливу екстенсивних та інтенсивних чинників на обсяг виробництва, методика їх розрахунку. Аналіз зміни асортименту і оновлення випуску виробів. Динаміка випуску наукомісткої продукції. Аналіз ритмічності виробництва в цехах і дільницях. Аналіз якості продукції, робіт і

послуг. Аналіз життєвого циклу товарів. Аналіз виробів на екологічність виробництва та готової продукції. Класифікація витрат на виробництво продукції за елементами витрат і статтями калькуляції. Система показників собівартості продукції. Загальна схема формування витрат на виробництво і собівартості продукції. Аналіз витрат на виробництво продукції за елементами. Взаємозв'язок витрат на виробництво із обсягом випущеної продукції. Порівняльний аналіз структури витрат за заводським кошторисом і фактичним випуском продукції. Аналіз причин виявлених змін. Аналіз загальних показників собівартості виробленої продукції. Аналіз витрат на 1 грн. продукції за оптовими цінами. Аналіз чинників зміни витрат на 1 грн. продукції і на весь обсяг. Аналіз собівартості виробів.

Тема 8. Сучасні види аналізу в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання та світові рейтингові агентства.

Основні напрями удосконалення видів економічного аналізу. Експрес-аналіз фінансової звітності підприємства – його актуальність та можливості. Можливості системи «стандарт-кост» та її організація. Модифіковані види сучасного економічного аналізу. Оцінювання платоспроможності емітентів, боргових зобов'язань, якості корпоративного управління та якості управління активами.

Рейтингові агентства та їх характеристика. Найбільш відомі рейтингові агентства: Fitch Ratings (Велика Британія), Moody's (США), Standard & Poor's (США). Функції та завдання рейтингових агентств. Методи оцінювання кредитних рейтингів.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		Л	П	лаб.	інд.	с. р.		Л	П	лаб.	інд.	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Модуль 1													
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи економічного аналізу в системі управління суб'єктами господарювання													
Тема 1. Теоретичні основи економічного аналізу в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання	12	4	2			6	12	1	0,5				10,5
Тема 2. Метод і методика економічного аналізу в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання	14	4	2			8	14	2	1				11
Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу в системі управління	14	4	2			8	14	1	0,5				12,5

діяльністю суб'єктів господарювання												
Разом за змістовим модулем 1	40	12	2			22	40	4	2			34
Змістовий модуль 2. Методика проведення аналізу діяльності суб'єктів господарювання												
Тема 1. Техніко-економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання	12	4	2			6	12	1	0,5			10,5
Тема 2. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання	12	4	2			6	12	2	1			9
Тема 3. Аналіз використання виробничих потужностей в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання	12	4	2			6	12	2	1			9
Тема 4. Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції, робіт, послуг	12	4	2			6	12	2	1			9
Тема 5. Сучасні види аналізу в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання та світові рейтингові агентства	9	4	2			3	9	1	0,5			8,5
Разом за змістовим модулем 2	57	20	10			27	47	8	4			35
Усього годин	87	32	16			49	87	12	6			69
Модуль 2												
ІНДЗ	3		-	-	-	3	3		-	-	-	3
Усього годин	90	32	-	-	-	52	90	12	6	-	-	72

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин ден/заоч
1	Теоретичні основи економічного аналізу в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання	2 / 0,5
2	Метод і методика економічного аналізу в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання	2 / 1
3	Інформаційна база економічного аналізу в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання	2 / 0,5
4	Техніко-економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання	2 / 0,5
5	Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання	2 / 1
6	Аналіз використання виробничих потужностей у системі управління діяльністю суб'єктів господарювання	2 / 1
7	Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції, робіт, послуг	2 / 1
8	Сучасні види аналізу в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання та світові рейтингові агентства.	2 / 0,5
	Всього	16 / 6

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Теоретичні основи економічного аналізу в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання	6 / 10,5
2	Метод і методика економічного аналізу в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання	8 / 11
3	Інформаційна база економічного аналізу в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання	8 / 12,5
4	Техніко-економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання	6 / 10,5
5	Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання	6 / 9
6	Аналіз використання виробничих потужностей у системі управління діяльністю суб'єктів господарювання	6 / 9
7	Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції, робіт, послуг	6 / 9
8	Сучасні види аналізу в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання та світові рейтингові агентства.	6 / 8,5
	Всього	49 / 69

7. Індивідуальні завдання

Очікується, що аспіранти виконають письмову роботу науково-дослідну роботу на обрану тему за погодженням із викладачем. Тема повинна містити: Організація та проведення економічного аналізу діяльності(вказується об'єкт, який вибрав аспірант відповідно до теми дисертації). Обсяг індивідуального завдання в діапазоні 25-30 сторінок. Очікується, що індивідуальні завдання аспірантів будуть їх оригінальними дослідженнями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання у роботу інших аспірантів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі аспіранта є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

8. Методи навчання

Презентації, лекції, практичні заняття, дискусія, консультації.

9. Методи контролю

Курс закінчується складанням іспиту. Проміжною формою контролю є модулі на практичних заняттях та виконання самостійної індивідуальної роботи.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням:

- практичні заняття: індивідуальна науково-дослідна робота: 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25;

- контрольні заміри (модулі): 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25;

- іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50.

Підсумкова максимальна кількість балів 100.

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				Індивідуальна робота			50	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8				
		12				13	25				

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
A	90 – 100	Відмінно
B	81-89	Добре
C	71-80	
D	61-70	
E	51-60	Задовільно
FX	21-50	
F	0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

* кількість балів для оцінок «незадовільно» (FX і F) визначається Вченими радами факультетів.

11. Методичне забезпечення

Питання до іспиту:

1. Економічний аналіз в історичному контексті.
2. Розвиток економічного аналізу в стародавньому світу та в Україні.
3. Етапи розвитку економічного аналізу.
4. Економічний аналіз як галузь економічної науки.
5. Системний підхід до вивчення економічних процесів.
6. Економічний аналіз в умовах ринкових відносин.
7. Основні категорії економічного аналізу.
8. Ресурси, чинники (фактори), показники, ризики, резерви виробництва. їх класифікація.
9. Завдання економічного аналізу.
10. Основні принципи побудови економічного аналізу.
11. Господарська діяльність як предмет економічного аналізу. Предмет "Економічного аналізу" та його завдання.
12. Об'єкти та суб'єкти аналізу.

13. Класифікація об'єктів економічного аналізу.
14. Природа і визначення управлінських рішень.
15. Процес прийняття управлінських рішень і економічний аналіз.
16. Основні функції економічного аналізу.
17. Оцінкова функція економічного аналізу.
18. Діагностична функція економічного аналізу.
19. Пошукова функція економічного аналізу.
20. Класифікація видів та напрямів економічного аналізу.
21. Техніко-економічний або управлінський аналіз.
22. Оперативний економічний аналіз.
23. Порівняльний та міжгосподарський аналіз.
24. Функціонально-вартісний аналіз.
25. Фінансовий аналіз, його зміст та інформаційна база.
26. Системний та комплексний аналіз.
27. Стратегічний аналіз.
28. Класифікація методів і прийомів економічного аналізу.
29. Елімінування як метод розрахунку впливу чинників.
30. Метод ланцюгових підстановок
31. Метод абсолютних і відносних різниць.
32. Методи пропорційного розподілу.
33. Методи порівняння в економічному аналізі.
34. Прийоми нейтралізації цінового чинника.
35. Методи моделювання.
36. Використання імітаційних моделей в економічному аналізі.
37. Використання балансових розрахунків в економічному аналізі.
38. Статистичні методи в економічному аналізі.
39. Соціологічні та інші методи, які застосовуються в економічному аналізі.
40. Анкетування, як метод дослідження.
41. Техніко-економічні показники як база економічного аналізу.
42. Складові елементи організації аналітичної роботи на підприємстві.
43. Узагальнення й оформлення результатів аналізу діяльності підприємства.
44. Аналіз змін у складі і структурі активів балансу.
45. Аналіз наявності, структури і руху основних засобів.
46. Аналіз коефіцієнтів відновлення, вибуття і приросту основних засобів.
47. Оцінка інвестиційної активності підприємства.
48. Експрес-аналіз фінансової звітності підприємства.
49. Можливості системи «стандарт-кост» та її організація.
50. Модифіковані види сучасного економічного аналізу.
51. Рейтингові агентства та їх характеристика.

12. Рекомендована література

Базова

1. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій, затвердженої наказом

- Міністерства фінансів України від 30.11. 1999 р. №291 (зі змінами). URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/go/z0893-99>.
2. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку // Верховна Рада України. URL : <http://zakon1.rada.gov.ua>.
3. Економічний аналіз: Навч. посібник / М. А. Боллох, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. — Вид. 2-ге, перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с.
4. Ковалюк О.М., Бандура З.Л., Вейкрута Л.С. Економічний аналіз і аудит: Навчальний посібник /Ковалюк О.М., Бандура З.Л., Вейкрута Л.С.// [текст]- Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2014.-283 с.
5. Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник / Є.В. Мних. К.: Знання, 2011. 630 с.
6. Цікало Є. І. Формалізація взаємодії елементів системи управління через процеси прийняття і реалізації рішень / Формування ринкової економіки в Україні: збірник наукових праць. Львівський національний університет імені Івана Франка. 2014. Вип. 31. Ч.2. С. 383390.
7. Швець В. Є. Досвід аналітичних досліджень економіки в Україні у другій половині XIX початку XX ст. // Вісник ЛНУ ім. І. Франка: Сер. економічна. Вип. 32. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2003. С. 247253.
8. Швець В. Є. Аналіз першого нумізматичного аукціону в Україні // Вісник ЛНУ ім. Івана Франка: Сер. економічна. 2005. № 34. С. 770777.
9. Швець В. Є. Раделицький Ю. О. Застосування методу стандартизації показників в аналізі інвестиційної привабливості акцій підприємств / Вісник Львів. ун-ту. Сер. екон. 2007. Випуск 38. Львів : Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2007. С. 215-218.
10. Швець В. Є. Розвиток обліково-аналітичних систем суб'єктів господарювання в Україні : монографія / Володимир Швець. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. 448 с.

Допоміжна

1. Швець В. Метод стандартизації показників у аналізі інвестиційної привабливості регіонів /Фінанси України, №5, Київ, 1998. - С.23-26.
2. Швець В., Залізко І. Інтегрована оцінка фінансового стану підприємства в забезпеченні підприємницьких пріоритетів./ Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Випуск IV, Львів, 1998. - С.236-246.
3. Швець В., Стасів А., Тис Р. Метод аналізу витрат за місяцями їх виникнення у підвищенні конкуренто-спроможності української продукції Наук. збірник. Львів: Інтереко, 1999, - С. 304-310.
4. Швець В.Є. Розвиток економічного аналізу в Україні у другій половині XIX поч. XX ст. // Міжвідомчий наук. зб. „Проблеми формування ринкової економіки”. Спец. випуск „Трансформація курсу Економічний аналіз діяльності” Київ: КНЕУ, 2002. С. 559571
5. Швець В. Є. Досвід застосування аналітичних і облікових методів при дослідженні хлібної торгівлі в Одесі (XIX ст.) // Сучасні вимоги до обліку та контролю у контексті глобалізації: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (2223 травня 2009 р.) Одеса: ОДЕУ, 2009. С. 238241.
6. Швець В. Розвиток обліково-аналітичних систем суб'єктів господарювання в Україні : монографія. Львів. Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. 448 с.
7. Швець В. Історичні джерела у формуванні української парадигми обліку, аналізу і контролю / Вісник Львівської комерційної академії / [ред. кол.: Башнянин Г.І., Апопій В.В., Вовчак О.Д. та ін.]. Львів: Вид-во Львівської комерційної академії, 2011. Вип. 35. - С. 396-400.
8. Швець В. Є. Досвід обліково-аналітичного забезпечення діяльності підприємств торгівлі за часів Української Народної Республіки / Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. 2012. - №721. - С. 259-264.

9. Швець В. Петрушко Я. Досвід фінансової санації товариства “Просвіта” в умовах світової кризи (1929-1932 рр) / Економічний аналіз: зб. наук. пр. ТНЕУ за ред. С.І.Шкарабана, Вип. 11, ч.3. Тернопіль, 2012. - С. 123-126.
10. Швець В. Науково-практичний доробок Теофіля Кормоша у формуванні української парадигми обліку, аналізу і контролю (з нагоди 150-ліття з дня народження). // Вісн. ЛНУ ім. І. Франка. Сер. економічна. Вип. 49. Львів, 2013. С. 346350.
11. Швець В., Гамкало О. Аналіз діяльності Львівської біржі (на початку 1920-х років. // Збірник наук.праць ЛНУ ім. І. Франка: Формування ринкової економіки в Україні. Вип. 31, частина 2. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2014. С. 391-397.
12. Швець В. Є. Науково-практичний внесок Юліана Павликовського у розвиток економічних наук / Торгівля, комерція і підприємництво : збірник наук. праць / [редакц.кол.: Апопій В.В., Куцик П.О., Шевчук В.О. та ін.]. - Львів: Львівська комерційна академія, 2014. Вип.. 16. - С. 171-175.
13. Швець В. Є. Досвід організації обліково-аналітичного забезпечення управління “Маслосоюзом” у першій половині ХХ ст. / Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. Вісник Національного університету Львівська політехніка. 2014. - №797. - С. 325-332.
14. Швець В. Є., Демків Х. С. Обліково-аналітичне забезпечення безпеки підприємств на ринку антикваріату (досвід експертного опитування) / Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики: Збірник статей. Харків: Харківський інститут банківської справи, 2015. Т. 2 (№19). С. 107113.

13. Інформаційні ресурси

1. Сайт Верховної Ради України: <http://www.rada.kiev.ua>
2. Сайт ДФС України: <http://www.sfs.gov.ua>
3. Сайт ДСС України: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Сайт СБУ України: <http://www.sbu.gov.ua>
5. Сайт Держнаглядохоронпраці: <http://www.dnopr.gov.ua>
6. Сайт Митної служби України: <http://www.sta.gov.ua>
7. Сайт Мінфіну України: <http://www.minfin.gov.ua>
8. Сайт Президента України: <http://www.prezident.gov.ua>
9. Сайт Уряду України: <http://www.kmu.gov.ua>