

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Кафедра обліку і аудиту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”



Декан факультету
доц. Михайлишин Р. В.

“31” серпня 2018 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОБЛІКОВА СИСТЕМА ДІЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА ПІДПРИЄМСТВ

підготовки	докторів філософії
галузь знань	07 “Управління і адміністрування”
спеціальність	071 “Облік і оподаткування”
факультет	економічний

2018 – 2019 навчальний рік

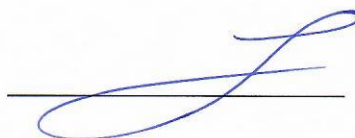
Робоча програма навчальної дисципліни “ Облікова система ділового партнерства підприємств” для підготовки докторів філософії з галузі знань 07 “Управління і адміністрування” за спеціальністю 071 “Облік і оподаткування”.

Розробник:

доцент кафедри обліку і аудиту, к.е.н, доцент Струк Н. С.

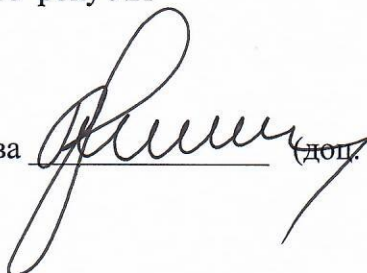
Робочу програму схвалено на засіданні кафедри обліку і аудиту
Протокол від 31 серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри обліку і аудиту,

 (професор, д.е.н. Ковалюк О. М.)

Ухвалено Вченою радою економічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка

Протокол від 31 серпня 2018 року №1

Голова  (доц. Михайлишин Р. В.)

© Струк Н. С., 2018

© Львівський національний

університет імені Івана Франка, 2018

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 “Управління і адміністрування”	За вибором	
Модулів – 2	Спеціальність: 071 “Облік і оподаткування”	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання – 1 науково-дослідна робота		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		4-й	4-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 д, 1,13 з; самостійної роботи аспіранта – 2,6 д, 4,5 з.	Освітньо-кваліфікаційний рівень: третій освітньо-науковий рівень вищої освіти	32 год.	12 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	6 год.
		Лабораторні	
		0 год.	0 год.
		Самостійна робота	
		42 год.	72 год.
		Індивідуальні завдання: в межах самостійної роботи	
		Вид контролю:	
екзамен	екзамен		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 114%

для заочної форми навчання – 25%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни “Облікова система ділового партнерства підприємств” – висвітлити теоретичні основи та методологічні аспекти облікової системи ділового партнерства підприємств, елементи її організації, зі врахуванням вітчизняного та зарубіжного досвіду.

Завдання:

- вивчити суть і теоретичні основи облікової системи ділового партнерства підприємств;
- з'ясувати роль облікової системи ділового партнерства підприємств у функціональному забезпеченні управління підприємством;
- вивчити структуру облікової системи ділового партнерства підприємств;
- ознайомитися із порядком організації ділових переговорів із партнерами по бізнесу та послідовністю формування інформаційної бази для встановлення партнерських відносин;
- опанувати методику обліку руху грошових коштів у обліковій системі ділового партнерства підприємств;
- вивчити процедуру обліку поточної та довгострокової дебіторської заборгованості у обліковій системі ділового партнерства підприємств;
- засвоїти методику управління запасами в обліковій системі ділового партнерства підприємств;
- розкрити обліково-правові основи інвентаризації розрахунків у діловому партнерстві підприємств;
- відобразити методику обліку зобов'язань у обліковій системі ділового партнерства суб'єктів господарювання на підприємстві;
- з'ясувати особливості обліку та оподаткування операцій з реалізації зовнішньоекономічних угод ділового партнерства підприємств;
- засвоїти методику обліку доходів і витрат підприємства у обліковій системі ділового партнерства суб'єктів господарювання;
- вивчити методичне підґрунтя обліку трансакційних витрат на підприємстві;
- розкрити вплив ступеня виконання угод ділового партнерства підприємств на відображення в обліку фінансових результатів суб'єктів господарювання;
- розкрити суть і напрями використання цільового калькулювання в обліковій системі ділового партнерства підприємств;
- з'ясувати особливості трансфертного ціноутворення у обліковій системі ділового партнерства підприємств;
- відобразити методику обліку спільної діяльності без створення юридичної особи у діловому партнерстві підприємств;

- оцінити достовірність показників фінансової звітності для організації перспективного ділового партнерства підприємств.

У результаті вивчення навчальної дисципліни аспірант повинен:

знати:

- понятійно-категоріальний апарат облікової системи ділового партнерства підприємств та основні категоріальні підходи до визначення його основних компонентів;
- зміст видів ділового партнерства підприємств та нормативно-правове підґрунтя їх функціонування;
- основні наукові підходи до класифікаційної характеристики ділового партнерства підприємств як об'єкта облікової системи на мікро-, мезо- та макрорівнях;
- етапи становлення та розвитку облікової системи ділового партнерства підприємств;
- сучасні наукові тенденції розвитку облікової системи ділового партнерства підприємств;
- актуальні проблемні питання теорії, практики, законотворчості стосовно облікової системи ділового партнерства підприємств у євроінтеграційному просторі його функціонування;
- сутність та вимоги до наукового дослідження облікової системи ділового партнерства підприємств, форми узагальнення наукових результатів;
- методологічні засади наукового дослідження облікової системи ділового партнерства підприємств.

вміти:

- здійснювати аналіз теоретичних та практичних напрацювань, робити лаконічні висновки, здійснювати узагальнення та надавати пропозиції;
- застосовувати сучасні перспективні засоби роботи з науковою та правовою літературою, раціонально використовуючи методи наукового пізнання;
- правильно тлумачити і застосовувати законодавчі акти з обліку партнерських відносин між підприємствами для здійснення науково обґрунтованих досліджень та формулювання концептуальних підходів до розвитку облікової системи ділового партнерства підприємств;
- аналізувати методичні підходи до оцінки перспективності ділового партнерства підприємств та виявляти ризик невиконання партнерських угод на етапі вступу у ділову взаємодію;
- оцінити інформативність звітності потенційних ділових партнерів і проаналізувати основні її показники для прийняття рішення про доцільність подальшого партнерства із ним;

- робити конкретні науково аргументовані пропозиції та рекомендації з питань розвитку облікової системи ділового партнерства підприємств.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні й організаційні складові облікової системи ділового партнерства підприємств.

Тема 1. Наукова парадигма ділового партнерства підприємств і її облікові пріоритети.

Сутність наукової парадигми ділового партнерства підприємств і її облікові пріоритети. Декомпозиція партнерських відносин для організаційно-правового забезпечення їх обліку. Історичні аспекти розвитку та відображення в обліку операцій ділового партнерства підприємств України.

Тема 2. Теоретичне, методологічне й організаційне підґрунтя облікової системи ділового партнерства підприємств.

Архітектоніка облікової системи ділового партнерства підприємств. Методологічна складова облікової системи ділового партнерства підприємств. Організаційна складова облікової системи ділового партнерства підприємств.

Змістовий модуль 2. Особливості функціонування й стратегічні пріоритети розвитку облікової системи ділового партнерства підприємств.

Тема 3. Фінансовий облік операцій у діловому партнерстві підприємств.

Методологічні особливості та організація фінансового обліку партнерських відносин підприємства. Облік спільної діяльності без створення юридичної особи у діловому партнерстві підприємств. Особливості обліку та оподаткування операцій зовнішньоекономічного ділового партнерства підприємств. Трансфертне ціноутворення у обліковій системі ділового партнерства підприємств. Звітність, як джерело облікової інформації у діловому партнерстві підприємств

Тема 4. Управлінський облік операцій у діловому партнерстві підприємств.

Методологічні засади управлінського обліку операцій у діловому партнерстві підприємств. Сутність, види, облік і прогнозування трансакційних витрат на підприємстві. Використання облікової інформації для ціноутворення у діловому партнерстві підприємств. Аналіз власного економічного потенціалу підприємства, як ділового партнера на ринку.

Тема 5. Стратегічні пріоритети розвитку облікової системи ділового партнерства підприємств.

Таксономія мережі ділового партнерства підприємств та її вплив на організацію управлінського обліку. Інтегративні тенденції розвитку облікової системи ділового партнерства підприємств із покупцями. Методи оцінювання перспективності ділового партнерства підприємства з постачальниками та покупцями.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п	с. р.		л	п	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1								
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні й організаційні складові облікової системи ділового партнерства підприємств.								
Тема 1. Наукова парадигма ділового партнерства підприємств і її облікові пріоритети.	10	4	2	4	13	2	1	10
Тема 2. Теоретичне, методологічне й організаційне підґрунтя облікової системи ділового партнерства підприємств	10	4	2	4	13	2	1	10
Разом за змістовим модулем 1	20	8	4	8	26	4	2	20
Модуль 2								
Змістовий модуль 2. Особливості функціонування й стратегічні пріоритети розвитку облікової системи ділового партнерства підприємств								
Тема 3. Фінансовий облік операцій у діловому партнерстві підприємств	18	8	4	6	14	3	1	10
Тема 4. Управлінський облік операцій у діловому партнерстві підприємств	18	8	4	6	15	3	2	10
Тема 5. Стратегічні пріоритети розвитку облікової системи ділового партнерства підприємств	16	8	4	4	13	2	1	10
Разом за змістовим модулем 2	52	24	12	16	42	8	4	30
ІНДЗ в межах самостійної роботи	18	-	-	18	22	-	-	22
Усього годин	90	32	16	42	90	12	6	72

5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Наукова парадигма ділового партнерства підприємств і її облікові пріоритети.	2	1
2	Теоретичне, методологічне й організаційне підґрунтя облікової системи ділового партнерства підприємств	2	1
3	Фінансовий облік операцій у діловому партнерстві підприємств	4	1
4	Управлінський облік операцій у діловому партнерстві підприємств	4	2
5	Стратегічні пріоритети розвитку облікової системи ділового партнерства підприємств	4	1
Усього годин		16	6

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Наукова парадигма ділового партнерства підприємств і її облікові пріоритети.	4	10
2	Теоретичне, методологічне й організаційне підґрунтя облікової системи ділового партнерства підприємств	4	10
3	Фінансовий облік операцій у діловому партнерстві підприємств	6	10
4	Управлінський облік операцій у діловому партнерстві підприємств	6	10
5	Стратегічні пріоритети розвитку облікової системи ділового партнерства підприємств	4	10
6	ІНДЗ в межах самостійної роботи	18	22
Усього годин		42	72

7. Методи навчання

Процес викладання навчальної дисципліни “Облікова система ділового партнерства підприємств ” взаємопов’язане з розвитком атенційного компоненту мислення у аспірантів. Тому використовуються такі методи навчання:

- за джерелом передавання та сприйняттям аспірантами навчальної інформації: словесні (лекції, дискусії), наочні (ілюстрації, презентації), практичні методи (тестові завдання, вирішення практичних задач, виконання індивідуальної науково-дослідної роботи),
- за логікою передавання та сприйняття аспірантами навчальної інформації: індуктивні та дедуктивні методи;
- за стимулюванням навчально-пізнавальної діяльності: методи стимулювання пізнавальних потреб, методи стимулювання обов’язку, відповідальності, доброчесності.

Внаслідок цього навчання відбувається в експліцитному та імпліцитному контекстах, що дає змогу розвивати конвергентні здібності аспірантів. Зокрема експліцитний підхід передбачає навчання на основі пояснення процедур і методики обліку й аналізу для управління витратами. У його межах виділяють два методи навчання: дедуктивний та індуктивний. Дедуктивний метод уможливорює одержання окремих знань та формулювання конкретних висновків про доцільність використання тих чи інших обліково-аналітичних інструментів для управління витратами на основі знання загальних положень обліку й аналізу. Індуктивний метод вимагає переходу від окремих ситуативних явищ в управлінні витратами до загальних положень обліку і аналізу. Позитивним у індуктивному методі є вивчення поведінки витрат у конкретних ситуаціях та розвиток наукового пошуку (обліково-аналітичного інструментарію) у аспірантів для формулювання єдиного загального підходу до управління ними.

На відміну від експліцитного підходу, імпліцитний підхід не передбачає детального пояснення методики обліку й аналізу витрат і здебільшого ґрунтується на абстрактному уявленні аспірантів. Імпліцитний підхід переважно включає два методи навчання: структурний і комунікативний.

Відповідно до структурного методу навчання відбувається через механічне оволодіння навиками обліково-аналітичної роботи, у процесі чого аспіранти виконують типові практичні завдання, повторюють основні складові лекційного матеріалу тощо. Щодо комунікативного методу, то нині він користується великою популярністю, оскільки його ціль – оволодіння навиками, спрямованими на практичне застосування. Результат досягається через утворення мовленнєвих ситуацій. Тобто у процесі застосування такого методу співвідносять комунікативне висловлювання з діяльністю людини. Це спонукає аспірантів до участі у науково-практичних конференціях, наукових семінарах, презентації власних наукових досліджень, виконання індивідуальних навчально-наукових робіт.

Отож аспіранти набувають конвергентних здібностей, які дають змогу ефективно інтерпретувати обліково-аналітичну інформацію для правильного і швидкого пошуку оптимального варіанту розв'язку поставленого завдання.

8. Методи контролю

Для перевірки якості підготовки, знань, умінь аспіранта з навчальної дисципліни “Облікова система ділового партнерства підприємств” застосовуються такі методи контролю:

- метод модульного контролю – виконання завдань двох модулів за тематикою лекційних і практичних занять;
- метод контролю самостійної роботи аспірантів, зокрема засвоєння навчального матеріалу у вигляді складання коротких тестових завдань, написання індивідуальних науково-дослідних робіт на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації;
- методи усного контролю (у контексті засвоєння навчального матеріалу, захист індивідуальних науково-дослідних робіт).

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням:

- практичні заняття, науково-дослідна робота: 30 % семестрової оцінки, максимальна кількість балів 30;
- контрольні заміри (модулі): 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів 20;
- іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50.

Підсумкова максимальна кількість балів 100.

9. Розподіл балів, які отримують аспіранти

Поточне тестування та самостійна робота					Підсумковий тест (екзамен)	Сума	
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			ІНДЗ	50	100
T1	T2	T3	T4	T5	10		
8	8	8	8	8			

T1, T2, T3, T4, T5 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою для екзамену
A	90 – 100	відмінно
B	81-89	добре
C	71-80	
D	61-70	задовільно
E	51-60	
FX	21-50	незадовільно з можливістю повторного складання
F	0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

* кількість балів для оцінок “незадовільно” (FX і F) визначається Вченою радою факультетів університету.

10. Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій (у електронному форматі надсилається на скриньку аспіранта).
2. Презентації лекційного матеріалу.
3. Методичні рекомендації до виконання та оформлення науково – дослідних робіт з дисципліни “Облікова система ділового партнерства підприємств” за освітньо-науковою програмою підготовки доктора філософії зі спеціальності 071 “Облік і оподаткування”. ЛНУ ім. І. Франка, 2016. 4 с. (у електронному форматі надсилаються на скриньку аспіранта).

11. Рекомендована література

Базова

1. Закон України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”, затверджений наказом Міністерства фінансів України від 16.07.1999 р. №996. URL : [http:// zakon1.rada.gov.ua/go/996-14](http://zakon1.rada.gov.ua/go/996-14).
2. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій, затвердженої

наказом Міністерства фінансів України від 30.11. 1999 р. №291 (зі змінами). URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/go/z0893-99>.

3. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку // Верховна Рада України. URL : <http://zakon1.rada.gov.ua>.

4. Методичні рекомендації з бухгалтерського обліку спільної діяльності без створення юридичної особи : наказ Міністерства фінансів України від 30.12.2011 р. № 1873 URL : <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1873201-11>.

5. Про державно-приватне партнерство : Закон України від 01.07.2010 р. № 2404-VI. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2404-17>

6. Крихівська Н. О. Аналіз наукових підходів до дефініції поняття “партнерські відносини”. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. Чернівці, 2014. Вип. 1 (53). С. 19–25

7. Струк Н. С. Економічний аналіз ділового партнерства підприємств : монографія. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2010. 468 с.

8. Струк Н. С. Облікова система ділового партнерства підприємств України : монографія. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2011. 328 с.

9. Struk N. Problems and perspectives of the cross-border business partnership of enterprises. *Trans-border economies – new challenges of regional development in democratic world*. eds. M. Cierpiak-Wolan, J. Oleński, W. Wierzbieńec. Jarosław : Wydawn. Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza, 2013. P. 82–90.

10. Струк Н. С. Інтегрована звітність як найбільш доречне джерело облікової інформації у діловому партнерстві підприємств. *Rozwój społeczności międzynarodowej : przeszłość oraz nowe wyzwania*. red. R. Kordonski, O. Struk, J. Ruciński. Lwów-Olsztyn : PAIS, 2015. S. 289–298 с.

11. Струк Н. С., Хоронжий А. Г. Облік ділового партнерства підприємства з постачальниками. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2006. Вип. 35. С. 610–621.

12. Струк Н. С. Особливості обліку та оподаткування операцій з реалізації зовнішньоекономічних угод ділового партнерства підприємств України. *Науковий вісник національного лісотехнічного університету України*. 2008. Вип. 18.6. С. 219–224с.

13. Струк Н. С. Методичне підґрунтя обліку трансакційних витрат на підприємстві. *Бухгалтерський облік, аналіз та аудит : проблеми теорії, методології, організації*. Збірн. наук. пр. Національної академії статистики, обліку та аудиту. 2012. Вип. 1 (8). С. 188–198.

14. Струк Н. С., Крупка М. І. Трансфертне ціноутворення в обліковій системі ділового партнерства підприємств. *Формування ринкової економіки в Україні* : збірн. наук. праць ЛНУ ім. І. Франка. 2012. Вип. 26. Ч. 1. С. 359–364.

15. Струк Н. С. Облік спільної діяльності без створення юридичної особи у діловому партнерстві підприємств: проблеми та перспективи їх вирішення. *Проблеми економіки* :

науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України. 2012. № 4. С. 176–181.

16. Струк Н. С. Таксономія сети делового партнерства підприємств. Вестник Пермського університету. Серія: Економіка. 2013. Вып. 2 (17). С. 30–36.

Допоміжна

17. Струк Н. С. Аналітичне забезпечення угод ділового партнерства підприємств. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2006. Вып. 36. С. 340–346.

18. Струк Н. С. Аналітичне забезпечення системи управління діловим партнерством підприємств. *Вісник Національного університету “Львівська політехніка”*. Менеджмент та підприємництво в Україні : етапи становлення і проблеми розвитку. 2007. № 576. С. 290–298.

19. Струк Н. С. Вплив страхового ринку на ділове партнерство підприємств України. *Фінансова система України* : збірн. наук. праць Національного університету “Острозька академія”. Наукові записки. Серія “Економіка”. 2008. Вып. 10. Ч. 3. С. 389–396.

20. Струк Н. С. Економічний аналіз ефективності ділового партнерства підприємства. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2008. Вып. 39. С. 500–504.

21. Струк Н. С. Аналіз релевантності інформаційних потоків у діловому партнерстві підприємств на ринках капіталу. *Формування ринкової економіки в Україні* : збірн. наук. праць ЛНУ ім. І. Франка. Спец. вип. : Фінансово-економічні проблеми розвитку економіки України. 2009. Вып. 19. С. 439–448.

22. Струк Н. С. Достовірність фінансової звітності – запорука перспективного ділового партнерства підприємств України. *Формування ринкової економіки в Україні* : збірн. наук. праць Львівського національного університету ім. І. Франка. Спец. вип. : Сучасна парадигма управління та Острозька Біблія. 2009. Вып. 20. С. 444–451.

23. Струк Н. С. Фінансово-облікове забезпечення факторингових партнерських угод в Україні. *Вісник Національного університету “Львівська політехніка”*. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2009. № 647. С. 221–228.

24. Струк Н. С. Розвиток ділового партнерства підприємств на фондових ринках європейських країн із перехідною економікою. *Фінансова система України* : збірн. наук. праць Національного університету “Острозька академія”. Наукові записки. Серія “Економіка”. 2009. Вып. 11. С. 466–474.

25. Струк Н. С. Аналіз інформативності фінансової звітності підприємств України, як ділових партнерів на ринку. *Вісник Львівської комерційної академії*. Серія економічна. 2009. Вып. 30. С. 137–143.

26. Струк Н. С. Аналіз ділового партнерства промислових підприємств у Львівській області. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону* : наук. збірн. Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника. 2010. Вип. 6. Т. 1. С. 129–134.
27. Струк Н. С. Цільове калькулювання в обліковій системі ділового партнерства підприємств. *Економічні науки* : збірн. наук. праць Луцького національного технічного університету. Серія: Облік і фінанси. 2010. Вип. 7 (25). Ч. 3. С. 271–278.
28. Струк Н. С. Антикризова стратегія ділового партнерства підприємств України. *Економіка ринкових відносин*. Науковий журнал Київського університету ринкових відносин. 2010. № 5. С. 332–336.
29. Струк Н. С. Аналіз ділового партнерства підприємств на ринку фінансово-кредитних послуг : *збірник наук. праць Національного університету державної податкової служби України*. Київ. 2010. № 1. С. 272–280.
30. Струк Н. С. Передумови становлення та особливості розвитку ділового партнерства підприємств України. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2010. № 44. С. 245–252.
31. Струк Н. С. Бухгалтерський аутсорсинг у обліковій системі ділового партнерства підприємств. *Економічні науки* : збірн. наук. праць Луцького національного технічного університету. Серія : Облік і фінанси. 2011. Вип. 7. Ч. 4. С. 221–235.
32. Струк Н. С. Обліково-правові основи інвентаризації розрахунків у діловому партнерстві підприємств. *Формування ринкової економіки в Україні* : збірн. наук. праць ЛНУ ім. І. Франка. 2011. Вип. 23. Ч. 2. С. 310–315.
33. Струк Н. С., Хоча Н. В. Сутнісна характеристика облікової системи підприємства. *Вісник Національного університету “Львівська політехніка”*. Менеджмент та підприємництво в Україні : етапи становлення і проблеми розвитку. 2012. № 721. С. 236–241.
34. Струк Н. С., Мельник Н. В. Державно-приватне партнерство у будівельному секторі економіки України. *Вісник Чернігівського державного технологічного університету*. Серія : Економічні науки. 2012. № 4 (62), С. 147–152.
35. Струк Н. С. Основні напрями державного регулювання трансфертного ціноутворення у діловому партнерстві підприємств України. *Формування ринкової економіки в Україні* : збірн. наук. праць ЛНУ ім. І. Франка. 2013. Вип. 29. Ч. 2. С. 216–223.
36. Струк Н. С., Мулінська Г. В. Методи трансфертного ціноутворення в управлінському обліку ділового партнерства на підприємстві. *Формування ринкової економіки в Україні* : збірн. наук. праць ЛНУ ім. І. Франка. 2014. Вип. 31. Ч. 2. С. 302–308.
37. Струк Н. С., Мулінська Г. В. Проблемні аспекти розподілу загальнопромислових витрат у обліковій системі ділового партнерства будівельних організацій. *Економічний аналіз*. 2014. Т. 15. № 2. С. 177–186.

38. Струк Н. С., Гармаш Х. П. Шляхи удосконалення організації обліку не виробничих операційних витрат підприємства у контексті формування статусу надійного ділового партнера на ринку. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія : Економіка і менеджмент. 2015. Вип. 14. С. 288–292.
39. Струк Н. С. Гармонізація бухгалтерського і статистичного обліку та її вплив на облікову систему ділового партнерства підприємств. *Формування ринкової економіки в Україні* : збірн. наук. праць ЛНУ ім. І. Франка. Спец. вип. : Фінансово-економічні проблеми розвитку економіки України. 2016. Вип. 35. Ч. 2. С. 235–241.
40. Струк Н. С. Бюджетування трансакційних витрат у системі обліку та контролю підприємств – ділових партнерів інноваційного процесу. *Вісник Львівського університету*. Серія економічна. 2016. Вип. 53. С. 403–412.
41. Струк Н. С. Обліково-економічні аспекти визнання товарних втрат у мережі зовнішньоекономічного ділового партнерства підприємств. *Kontynent europejski wobec wyzwań współczesności*. red. R. Kordonski, A. Kordonska, Ł. Muszyński. Lwowski Uniwersytet Narodowy im. Iwana Franki: Lwów-Olsztyn, 2017. Т. 2. S. 215–240.
42. Струк Н. С. Товарні деривативи у діловому партнерстві підприємств. *Формування ринкової економіки в Україні* : збірн. наук. пр. ЛНУ ім. І. Франка. 2017. Вип. 37. Ч. 2. С. 198–209.
43. Струк Н. С., Головчак Г. В. Обліково-аналітичне забезпечення державно-приватного партнерства на ринку житлово-комунальних послуг України. *Вісник Національного університету “Львівська політехніка”*. Менеджмент та підприємництво в Україні : етапи становлення і проблеми розвитку. 2017. № 862. С. 82–92.
44. Struk N. Business cooperation of ukrainian enterprises: interpretation of historical factors, characteristics of relations and operating conditions. *Handel Wewnętrzny: rynek, przedsiębiorstwo, konsumpcja, marketing: Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur*. Warszawa. 2017. Nr 1 (366), Rocznik 63 (LXIII). S. 108–118.
45. Струк Н. С. Обліково-аналітична інтерпретація та основні напрями контролю трансакційних витрат у інноваційній діяльності підприємства. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2017. № 9 (251). С. 151–174.
46. Струк Н. С., Владичин М. Б. Роль бюджетування у здійсненні контролю зовнішньоекономічної діяльності торговельних підприємств. *Проблеми теорії та практики обліково-аналітичних наук*: колективна монографія. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2017. С. 209–224.
47. Методичні рекомендації до виконання та оформлення науково – дослідних робіт з дисципліни “Облікова система ділового партнерства підприємств” за освітньо-науковою програмою підготовки доктора філософії зі спеціальності 071 “Облік і оподаткування”. ЛНУ ім. І. Франка, 2016. 4 с.

12. Інформаційні ресурси

1. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка. <https://lnulibrary.lviv.ua/>
2. Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника. <http://www.lsl.lviv.ua/index.php/uk/golovna2/>
3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. <http://www.nbu.gov.ua/>
4. The British Library <https://econom.lnu.edu.ua/academics/library>
5. Library of Congress (Бібліотека Конгресу США) <https://www.loc.gov/>