

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
Кафедра економіки підприємства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан
економічного факультету
доц. Михайло Р. В.



“ 30 ” серпня 2017р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

факультет Економічний

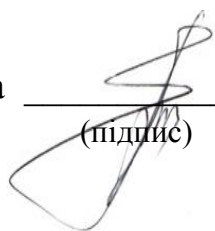
Львів – 2017 рік

Робоча програма навчальної дисципліни **«Соціальна відповідальність підприємницьких структур в умовах глобалізації»** для підготовки доктора філософії для здобувачів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 17 с.

Розробники: Михасюк Іван Романович, доктор економічних наук, професор,
Пачковський Юрій Франкович, доктор соціологічних наук, професор

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки підприємства
Протокол № 1 від “30” серпня 2017 р.

Завідувач кафедри економіки підприємства _____ проф. Михасюк І.Р.


(підпис)

Схвалено Вченою радою економічного факультету Львівського національного
університету імені Івана Франка
Протокол № 1 від “ 30” серпня 2017 р.

Г Голова _____ Р.В.Михайлишин


(підпис)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>Денна, вечірня форма навчання</i>	<i>Заочна форма навчання</i>
Кількість кредитів ECTS – 3,0.	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»;	Вибіркова	
Модулів – 1.	Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2.		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання – контрольна робота		Семестр:	
Загальна кількість годин – 90 год.		4-й	4-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 год., самостійної роботи студента – 4 год.	Освітньо-кваліфікаційний рівень: доктор філософії	<i>Лекції</i>	
		32 год	12 год
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		16 год	6 год
		<i>Лабораторні</i>	
		–	–
		<i>Самостійна робота</i>	
		42 год	72 год
<i>Індивідуальні завдання</i>			
		Вид контролю: <i>іспит</i>	

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%): для денної форми навчання – 1:0,88, для заочної форми навчання – 1:2,75.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування в аспірантів базових знань стосовно теорії та практики соціальної відповідальності підприємницьких структур /підприємництва / бізнесу (далі СВБ) в умовах глобалізації і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки не лише у сфері управління та бізнесу, але в сучасному суспільстві загалом.

Завдання:

- чітко уявляти місце та призначення соціальної відповідальності в системі соціального управління та соціального знання;
- розглянути основні концептуальні поняття, теорії та парадигми, якими оперує соціальна відповідальність підприємництва (бізнесу);
- продемонструвати механізми та соціальні технології щодо реалізації морально-етичних цінностей в економічній та управлінській практиках;
- розвинути навички реалізації соціальних проектів у вимірі соціально-відповідального осмислення принципів провадження сучасного бізнесу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни аспірант повинен

знати:

- предметне поле дисципліни «Соціальна відповідальність підприємницьких структур в умовах глобалізації»;
- загальні поняття та підходи до формування принципів соціальної відповідальності підприємницьких структур;
- концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності підприємництва та бізнесу;
- особливості соціальної відповідальності підприємництва та бізнесу у різних типах корпоративної культури;
- нормативно-правові та етичні засади розвитку соціальної відповідальності підприємницьких структур у світовій практиці та в Україні;
- критерії, показники та методики оцінювання соціальної відповідальності підприємництва;
- місце соціальної відповідальності в управлінні організацією та соціальним підприємництвом;
- сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом у підприємстві;
- екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання у соціальному партнерстві.

вміти:

– збирати й аналізувати інформацію з соціальної відповідальності для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку підприємницької організації;

– здійснювати моніторинг соціальної відповідальності; у бізнесі;

– оцінювати ефективність соціальної відповідальності підприємницьких структур;

– формувати ефективні стратегії взаємодії роботодавців з персоналом та усіх зацікавлених сторін на засадах соціальної відповідальності та партнерства;

– розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій;

– опрацьовувати різноманітні джерела інформації щодо СВБ, формувати власну точку зору, робити висновки та приймати виважені рішення в умовах соціального діалогу та партнерства.

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Концептуальні основи соціальної відповідальності підприємницьких структур

Тема 1. Соціальна відповідальність як соціально-філософська категорія

Загально філософські та соціальні (соціологічні) підходи до розуміння соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність як теоретичний конструкт сучасного соціального знання. Дефініція соціальної відповідальності. Види та підстави соціальної відповідальності. Рівні (стадії) соціальної відповідальності. Особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку: соціальна відповідальність людини, держави, суспільства. Правова та позаправова соціальна відповідальність. Відмінні ознаки правової та соціальної відповідальності. Добровільна і примусова соціальна відповідальність. Позитивна і негативна відповідальність. Об'єктивна та суб'єктивна відповідальність. Нормативна та фактична підстави соціальної відповідальності. Моральна і релігійна відповідальність. Політична відповідальність. Принципи соціальної відповідальності.

Тема 2. Суть та значення соціальної відповідальності підприємництва/бізнесу

Поняття «соціальна відповідальність бізнесу». Основні переваги впровадження програм СВБ для суспільства і держави і бізнесу. Соціальна відповідальність бізнесу і корпоративна соціальна відповідальність (КСВ). Концепції підприємницької соціальної відповідальності. Концепція економічної відповідальності, або концепція „корпоративного егоїзму. Концепція «компанії власників». Концепція корпоративного альтруїзму. Концепція базової бізнес-стратегії. Концепція обов'язків або концепція корпоративної соціальної відповідальності (А. Керролл). Концепція “стейкхолдерів” (зацікавлених сторін). Концепція корпоративної підзвітності. Добровільна концепція. Концепція проактивності. Прямі й непрямі ефекти соціальної відповідальності компанії. Моделі соціальної відповідальності бізнесу. Американська модель соціальної відповідальності, її специфіка. Європейська модель СВБ та її особливості. Азійська (японська) та інші моделі СВБ.

Тема 3. Соціальна відповідальність підприємництва у ринковому середовищі

Соціальна відповідальність як конкурентна перевага сучасних компаній. Системні вимоги до соціальної відповідальності компаній. Міжнародні організації та основні тенденції розвитку СВБ. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку СВБ. Поняття сталого розвитку. Проблеми глобальної соціальної відповідальності. Глобальний договір ООН. Десять принципів Глобального договору. Стратегічні цілі реалізації СВБ згідно із ISO 26000. Особливості реалізації принципів СВБ в Україні. Стратегічні пріоритети розвитку СВБ в Україні. Фактори, що стримують впровадження СВБ на національному рівні.

Тема 4. Управління соціальною відповідальністю в підприємницькій організації

Впровадження СВБ у практики і процедури організації. Чотири основні підходи до соціальної відповідальності організації (підприємства) економічний, політичний, соціальний, етичний (етичні кодекси). Рівні СВБ підприємницької організації. Сфери СВБ. Види соціальної відповідальності підприємницької організації. Форми СВБ: благодійна відповідальність (меценатство, спонсорство); традиційна соціальна відповідальність; інвестиційна соціальна відповідальність. Основні методи реалізації СВБ: грошові гранти; благодійні внески та спонсорська допомога; соціальні інвестиції; делегування співробітників; соціальні пакети (страхування, медичне обслуговування, оздоровчі установи, бази відпочинку, санаторії); програми соціальної діяльності у формуванні інфраструктури населених пунктів, заходів охорони довкілля; фінансова підтримка ветеранів праці та освіти для підготовки майбутніх кадрів тощо.

Тема 5. Принципи соціальної відповідальності підприємницьких структур: етико-моральний дискурс

Принципи соціальної відповідальності організації: принцип підзвітності, принцип прозорості, принцип етичної поведінки, принцип верховенства права, принцип поваги до інтересів зацікавлених сторін, принцип поваги до людини, принцип поваги до міжнародних норм поведінки. Формування стратегії (програми) СВБ як управління корпоративними соціальними програмами. Організація діяльності з СВБ. Етичні кодекси підприємницьких організацій в умовах глобалізації. Структурні підрозділи та комітети компаній у сфері СВБ. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки,

професійні стандарти менеджера з СВБ в компаніях. Вимоги до компетенції менеджера СВБ.

Змістовий модуль 2. Соціальна відповідальність підприємницьких структур в системі соціально відповідальних відносин

Тема 6. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності

Дефініція соціального партнерства. Принципи і функції соціального партнерства. Концепція «соціального партнерства». Моделі соціального партнерства: біпартизм і трипартизм. Узгоджувальна, консервативно-ліберальна та плюралістична національні моделі соціального партнерства. Форми соціального партнерства: проведення спільних консультацій щодо регулювання соціально-трудова відносин; ведення колективних переговорів з укладення колективних договорів і угод; розгляд і вирішення розбіжностей, що можуть виникати між соціальними партнерами, та колективних трудових спорів (конфліктів); участь працівників в управлінні організацією.

Тема 7. Соціальна відповідальність суб'єктів суспільного розвитку.

Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. Права людини і трудові практики як предмет СВБ. Міжнародні стандарти прав людини (Загальна декларація прав людини, Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права, Міжнародний пакт про громадянські і політичні права, Конвенція про права дитини). Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці. Врегулювання соціально-трудова конфліктів у системі соціального партнерства Колективна угода як основа соціального партнерства. Питання професійної етики.

Соціальна відповідальність бізнесу у відносинах із споживачами. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів. Якість продукції (стандарт ISO 9000). Принципи добросовісної конкуренції. Соціально відповідальний маркетинг. Етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу. Відповідальне управління ланцюгами постачання. Відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління.

Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності. Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля. Міжнародні

документи щодо навколишнього середовища (Цілі розвитку тисячоліття, Декларація Ріо-де-Жанейро тощо) та стандарти екологічного менеджменту (серія ISO 14000). Екологічні принципи Глобального договору ООН. Основні пріоритети Стратегії «Європа-2020». Зелена економіка та Зелений офіс. Інструменти регулювання для стимулювання озеленення економіки. Міжнародний та вітчизняний досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.

Соціальна відповідальність ЗМІ: вплив на поведінкові моделі в суспільстві. Соціальна відповідальність освіти та науки. Співпраця бізнесу і освіти. Міжнародний стандарт з соціальної відповідальності ISO 26000.

Тема 8. Соціальне підприємництво як стратегія соціально відповідального бізнесу

Соціальне підприємництво у дефінітивному полі. Соціальні та економічні концептуальні підходи в аналізі соціального підприємництва. Види і форми соціального підприємництва. Принципи функціонування соціального підприємництва у ринковій економіці. Соціальне підприємництво у глобалізованому суспільстві. Соціальне підприємництво і особистість з особливими потребами. Соціально відповідальні відносини підприємництва з територіальними громадами. Вплив громади на роботу компаній та відповідальність компаній перед населенням. Участь підприємницьких структур у життєдіяльності громад. Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями. Соціальне підприємництво і громадянське суспільство.

Тема 9. Соціальна звітність та оцінка результативності СВБ

Інформаційна політика в сфері СВБ. Принцип прозорості. Індекс прозорості та підзвітності. Соціальна або нефінансова звітність. Вигоди та ризики нефінансової/соціальної звітності для компаній. Види звітності. Звіт про СВБ-діяльність (соціальний звіт, звіт про соціальні та/або екологічні проекти компанії). Звіт про прогрес реалізації принципів Глобального договору (СОР – Communication on Progress). Звіт зі сталого розвитку. Звіт за стандартом AA1000 (Account Ability). Індексний метод оцінювання СВБ. Індекс соціальних інвестицій. Якісні та кількісні методи оцінки СВБ. Моніторинг ефективності СВБ. Засоби реалізації моніторингу СВБ.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна, вечірня форми						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Концептуальні основи корпоративної соціальної відповідальності												
Тема 1. Соціальна відповідальність як соціально-філософська категорія	8	2	2			4						
Тема 2. Суть та значення соціальної відповідальності підприємництва/бізнесу	9	4	1			4						
Тема 3. Соціальна відповідальність підприємництва у ринковому середовищі	10	4	2			4						
Тема 4. Управління соціальною відповідальністю в підприємницькій організації	10	4	2			4						
Тема 5. Принципи соціальної відповідальності підприємницьких структур: етико-моральний дискурс	9	4	1			4						
Разом за змістовним модулем 1	46	18	8			20						
Змістовий модуль 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі соціально відповідальних відносин												
Тема 6. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності	12	4	2			6						
Тема 7. Соціальна відповідальність суб'єктів суспільного розвитку	10	4	2			4						
Тема 8. Соціальне підприємництво як стратегія соціально відповідального бізнесу	12	4	2			6						

Тема 9. Соціальна звітність та оцінка результативності СВБ	10	2	2			6					
Разом за змістовним модулем 1	44	14	8			22					
Усього годин	90	32	16			42					

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Соціальна відповідальність як соціально-філософська категорія	2
2	Суть та значення соціальної відповідальності підприємництва	2
3	Соціальна відповідальність підприємницьких структур як конкурентна перевага сучасних компаній.	2
4	Управління соціальною відповідальністю в підприємницькій організації	2
5	Етико-моральні аспекти соціальної відповідальності підприємницьких структур	2
6	Соціальне партнерство	2
7	Соціальна відповідальність суб'єктів суспільного розвитку	2
8	Соціальне підприємництво	2
9	Соціальна звітність та оцінка результативності СВБ	4
	Усього годин	16

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Міжнародний досвід державного регулювання КСВ	4
2	Соціально відповідальний бізнес	4
3	Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку	4
4	Стратегічні напрями розвитку корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в Україні	4
5	Маркетингова складова соціальної відповідальності	4
6	Права людини і трудові практики як предмет СВБ: нормативно-правовий аспект	4
7	Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами	2
8	Соціальна відповідальність ЗМІ і громадянське суспільство	4
9	Інформаційна політика в сфері СВБ	4
10	Соціальна звітність в сфері СВБ	4

11	Оцінка результативності СВБ	4
	Усього годин	42

7. Методи навчання

Лекція з використанням мультимедійного проектора, дискусія, колоквиум.

8. Методи контролю

Курс закінчується складанням екзамену. Проміжною формою контролю є семінарські заняття, індивідуальні письмові завдання.

9. Розподіл балів, які отримують аспіранти

Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

Практичні заняття – 25 % семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 25 балів.

Письмова робота – 25 % семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 25 балів.

Іспит – 50 % семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 50 балів.

Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.

Враховується відвідування занять, бали набрані під час семінарських занять, а також за індивідуальну письмову роботу.

12. Розподіл балів, які отримують аспіранти

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	Визначення	За національною шкалою	
			Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліку	Залік
90 – 100	A	<i>Відмінно</i>	<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>
81-89	B	<i>Дуже добре</i>	<i>Добре</i>	
71-80	C	<i>Добре</i>		
61-70	D	<i>Задовільно</i>	<i>Задовільно</i>	
51-60	E	<i>Достатньо</i>		

* кількість балів для оцінок «незадовільно» визначається Вченими радами факультетів або кафедрами, які забезпечують викладання відповідних дисциплін

13. Методичне забезпечення

Запорожець Т.В. Корпоративна соціальна відповідальність. Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни / Т.В. Запорожець. –К: Ун-т

економіки та права «Крок», 2014. URL. library.krok.edu.ua/media/library/category/knmzd/knmzd-0150.doc

Кощій О.В., Ворончак І.О. Методичні засади оцінювання рівня соціальної відповідальності бізнесу регіонів України // Актуальні проблеми економіки. 2013. № 5. С.141-152.

Методичні вказівки з вивчення змістовних модулів дисципліни «Соціальна відповідальність», що виносяться на самостійну роботу студента (денна форма навчання спец. ФЕУ) / Укл.: Бондаренко О.В. Запоріжжя: ЗНТУ, 2014.

14. Рекомендована література

Основна література:

1. Бандирська О.В. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні // Актуальні проблеми економіки. №10. 2009. С. 61–62.

2. Буян О. Підходи до оцінки КСВ підприємств в Україні // Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Економіка, 2012. Вип. 6. С. 159–165.

3. Гоголя О.П., Кудінова І.П. Соціальна відповідальність бізнесу. К. : Вид-во Національного університету біоресурсів і природокористування України, 2008. 79 с.

4. Грищук В.К. Соціальна відповідальність: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2012. 152 с. URL. http://shron1.chtyvo.org.ua/Hryschuk_Viktor/Sotsialna_vidpovidalnist.pdf

5. Євтушенко В. Оцінка КСВ: методи, об'єкти, показники // Вісник НТУ «ХПІ». 2013. № 46. С. 53–63.

6. Корпоративна соціальна відповідальність : підручник / О. Денис, О. Дубовик, А.Я. Кузнєцова, Є.Е. Матвєєв, О. М. Петроє, Т.С. Смовженко, І.З. Сторонянська, С. В. Шульц; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А.Я. Кузнєцової. Друге вид., доповн. К. : УБС НБУ, 2010. 384 с.

7. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика : підручник / Саприкіна М.А., Ляшенко О., Саєнсус М.А., Місько Г.А., Зінченко А.Г.; за наук. ред. Редькіна О.С., К. : ТОВ «Фарбованийлист», 2011. 480с.

8. Котлер Ф., Ненсі Л. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. К.: Стандарт, 2005. 302 с.

9. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с. URL. <http://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Socialna-vidpovidalnist.pdf>

10. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: Монографія. К.: Центр учбової літератури, 2008.152 с.

11. Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / Кол. автор.: Лазоренко О., Колишко Р., та ін. К. : Вид-во «Енергія», 2008. 96 с.

12. Джон Ролз. Теорія справедливості / Пер. з англ. О. Мокровольський К. : Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. 822 с.

13. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / [А.М. Колот, О.А. Грішнова та ін.]; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А.М. Колота. К. : КНЕУ, 2012. 501 с.

Додаткова тература:

1. Белявська К.С. Соціальна відповідальність бізнесу: еволюція поглядів на проблему // Вісник Хмельницького нац. ун-ту. 2011. №1. С.228-234.

2. Діагностика стану та перспективи розвитку соціальної відповідальності в Україні (експертні оцінки): монографія / О.Ф. Новікова, М.Є. Дейч, О.В. Панькова та ін.; НАН України, Ін-т економіки промисловості. Донецьк, 2013. 296 с.

3. Зелений офіс: з турботою про довкілля, з вигодою для бізнесу/ Упорядник О. Маслюківська. К. : «ТОВ Інжиніринг», 2009. 52 с.

4. Індекс прозорості та підзвітності компаній в Україні. К. : ТОВ «Фарбований лист», 2011. 31 с.

5. Корнеєва Т.І. Соціальна корпоративна відповідальність як невід’ємна складова управлінської звітності підприємства // Вчені записки. 2011. Том 1, № 26. С. 46-50.

6. Кусік Н.Л., Ковалевська А.В. Ефективність соціально відповідальної діяльності: взаємозв’язок з інвестиційним кліматом та привабливістю // Формування сучасних механізмів розвитку інноваційної сфери економіки: монографія. Сімферополь : ДІАЙП, 2013. С. 280-300.

7. Саєнко Ю. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження. К., 2005. 30 с.

8. Сімченко Н.О. Соціально орієнтовані системи управління підприємствами: монографія. К. : ТОВ «ДКС – Центр», 2010. 340 с.

15. Інформаційні ресурси

Академія КСВ (CSR Academy): URL. <http://www.csracademy.org.uk>.

Бізнес для соціальної відповідальності (Business for Social Responsibility). URL. <http://www.bsr.org>.

Бізнес і Права людини (Business and Human Rights): URL. <http://www.business-humanrights.org>.

Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000). URL. <http://www.globalcompact.org.ua>.

Глобальний сервіс розповсюдження новин присвячений питанням КСВ (CSR wire is a newswire service devoted solely to CSR issues. CSR wire): URL. <http://www.csrwire.com>.

Глобальний стандарт КСВ створений для потреб організацій всіх типів та розмірів (The Good Corporation is a global standard of corporate social responsibility designed to address the needs of all types and sizes of organisation. The Good Corporation). URL. <http://www.goodcorporation.com>.

Глобальні принципи Селлівана з соціальної відповідальності (Global Sullivan Principles of Social Responsibility). URL. <http://www.globalsullivanprinciples.org>.

Європейська асоціація етики бізнесу (European Business Ethics Network – EBEN). URL. <http://www.eben-net.org>.

Європейська ініціатива для Етичного виробництва і споживання (European Initiative for Ethical Production and Consumption). URL. <http://www.iepce.org>.

Європейська корпоративна відповідальність (Corporate Social Responsibility Europe). URL. <http://www.cseurope.org>.

Європейська мережа бізнес-етики (European Business Ethics Network (EBEN)). URL. <http://www.eben.org>.

Ініціатива Глобальної звітності (Global Reporting Initiative). URL. <http://www.globalreporting.org>.

Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. URL. <http://www.pfi.org.ua/index.php>.

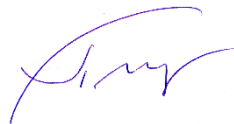
Міжнародна прозорість (Transparency International). URL. <http://www.transparency.de>.

Міжнародна соціальна підзвітність (Social Accountability International (SAI)). URL. <http://www.sa-intl.org>.

Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження. URL. http://www.un.org.ua/files/Concept_Paper.pdf

Стандарт ISO 26000. URL. <http://www.iso.org>.

Розробники:



д.с.н., проф. Пачковський Ю.Ф.



д.е.н., проф. Михасюк І.Р.