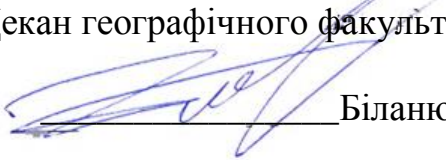


ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА
КАФЕДРА ТУРИЗМУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан географічного факультету



Біланюк В.І.

“ 12 ” вересня 2018 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Актуальні проблеми туризму»

Підготовки доктора філософії
галузі знань 07 Управління і адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

2018-2019 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни “Актуальні проблеми туризму”
галузі знань 07 Управління і адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність

Розробники:

Мальська М.П., доктор економічних наук, професор кафедри туризму

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму

Протокол від “27 ” серпня 2018 року, № 1

Завідувач кафедри туризму М. П. (Мальська М. П.)

Схвалено Вченою радою географічного факультету

Протокол від “12 ” вересня 2018 року, № 6

©Мальська М.П., 2018 рік

© Львівський національний університет
імені Івана Франка

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>07 Управління і адміністрування</u>	Вільного вибору	
Модулів - 2	Спеціальність <u>076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність</u>		
Змістових модулів – 2		2-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – 1		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		3-й	
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи докторанта – 2.6	Освітньо-кваліфікаційний рівень: доктор філософії	32 год.	
		Практичні, семінарські	
		16 год.	
		Лабораторні	
		–	
		Самостійна робота	
	42 год.		
	Вид контролю: іспит		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання – 48/42.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Актуальні проблеми туризму» як інтегральна дисципліна узагальнює практику рекреації і туризму та сфери послуг на міжнародному, національному та регіональному рівнях і спрямована на розв'язання проблем і практичних завдань у сфері послуг і туризму.

Мета курсу: вивчення сучасних проблем розвитку туризму і сфери послуг на міжнародному і національно-регіональному рівні та підготовка фахівців зі здатністю приймати рішення для розв'язання організаційних і планування питань практики туристичної діяльності.

Завдання дисципліни «Актуальні проблеми туризму»:

- 1) оцінка сучасних тенденцій розвитку туризму та сфери послуг і підготовка фахівців для впровадження міжнародного досвіду;
- 2) формування здатності ідентифікації проблем з розвитку туризму і сфери послуг на національному і регіональному рівнях в туристичних дестинаціях, на туристичному підприємстві та забезпечення ефективного їх розв'язання;
- 3) використання науково-методичних підходів для забезпечення інноваційно-інвестиційних процесів в туризмі та сфері послуг загалом;
- 4) аналізувати геопросторову організацію туризму і сфери послуг і проектувати її розвиток на засадах сталості;
- 5) забезпечити знання і навички для вирішення стратегічних завдань та нормативних, інфраструктурних, маркетингових, управлінських проблем розвитку туризму і сфери послуг

України та її регіонів а також туристичних підприємств.

Очікувані результати

У результаті вивчення дисципліни «Актуальні проблеми туризму» аспірант повинен:

знати: суспільно-економічні основи функціонування сфери послуг, напрями і тренди розвитку міжнародного і національного туризму, сучасний стан і проблеми розвитку туризму України у регулятивній, інфраструктурній та маркетинговій сферах, шляхи вирішення цих проблем з використанням стратегічного планування, інноваційно-інвестиційних підходів, ефективного управління та збалансованого розвитку туристичних дестинацій, сучасну проблематику функціонування підприємств сфери послуг в тому числі туризму на ринку.

вміти:

- ідентифікувати проблеми розвитку туризму і сфери послуг та забезпечувати їх ефективне розв'язання;
- забезпечити виконання заходів стратегічних програм, використання інвестиційно-інноваційних підходів, маркетингових інструментів та ефективного управління і просторового планування для вирішення проблем туризму і сфери послуг на різних територіальних рівнях (дестинаціях) і туристичних підприємствах;
- впроваджувати міжнародний і вітчизняний досвід у розвитку туризму і сфери послуг;
- проектувати розвиток і просторову організацію туризму і сфери послуг на засадах сталості.

мати компетентності:

Інтегральна компетентність:

Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи.

Додатково для освітньо-наукових програм: здійснювати професійну туристичну підготовку здобувачів вищої освіти

Загальні компетентності:

- Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку
- Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності
- Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації
- Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
- Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми

Фахові компетентності:

- Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості
- Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності
- Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління
- Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві
- Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму
- Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Проблеми туризму і сфери послуг на міжнародному і національному рівні

Тема 1. Суспільно-економічні основи вивчення, функціонування, розвитку та просторової організації послуг

Сутність і значення послуг. Соціо-економічна характеристика послуг. Критеріально-функціональні ознаки послуг. Сфера послуг у міжнародній і національній економіці.

Тема 2. Напрями і тренди розвитку туризму в світовій системі послуг

Роль і місце туризму в глобальній економіці. Глобальна система туристичних послуг. Основні напрями сучасного розвитку міжнародного туризму. Основні тренди світового туризму. Нові тенденції і зміни споживання туристичних послуг.

Тема 3. Організований і самостійний туризм: переваги і недоліки

Самостійний туризм як альтернатива організованому туризму. Переваги організованих турів і самостійної подорожі. Виклики та загрози самостійних подорожей.

Поняття туристичного брокера і його функції.

Тема 4. Конкурентоспроможність туристичних країн і місце України на світовому туристичному ринку

Поняття конкурентоспроможності країн в галузі туризму. Критерії визначення конкурентоспроможності. Структура індексу конкурентоспроможності. Рейтинги туристичних країн. Місце України в рейтинговій шкалі. Соціально-економічні та інформаційно-інфраструктурні причини відставання національної туристичної галузі (регулятивні основи, середовище турбізнесу, інфраструктурно-інформаційні та людські ресурси).

Тема 5. Кризові явища та проблеми нормативно-правового забезпечення сфери туризму і курортів України

Кризові явища у сфері туризму і курортів України. Проблеми, які зумовлюють впровадження законодавчих змін.

Імплементация законодавства ЄС у сфері туризму та курортів. Проект Закону України «Про внесення змін до законодавчих актів у сфері туризму». Запровадження реєстру суб'єктів туристичної діяльності. Механізм відповідальності суб'єктів туристичної діяльності. Засади організації роботи саморегулятивних організацій. Державне регулювання туристичної діяльності.

Тема 6. Проблеми та шляхи розвитку туристичної інфраструктури

Сучасний стан розвитку інфраструктури (дорожна інфраструктура, заклади розміщення і оздоровлення, допоміжна інфраструктура, інформаційно-маркетингова інфраструктура). Залучення інвестицій до розбудови інфраструктури. Формування і функціонування туристично-інформаційних центрів. Регулювання інтенсивності туристичних потоків. Збалансоване використання рекреаційних ресурсів.

Тема 7. Маркетингова політика розвитку туризму і курортів України і проблеми в'їзного туризму

Проблеми позитивного іміджу України та маркетингової стратегії.

Конкурентоспроможність національного і регіонального туристичного продукту. Створення національної туристичної організації.

Динаміка показників в'їзного туризму за останнє десятиріччя. Заходи щодо залучення іноземних туристів.

Змістовний модуль 2. Шляхи вирішення проблем і обґрунтування перспективного розвитку і просторової організації туризму та сфери послуг

Тема 8. Основні напрями реалізації Стратегії розвитку туризму на 2016-2026 роки

Основні завдання стратегії. Заходи за напрямами: нормативно-правова база, безпека туристів та розвиток інфраструктури. Заходи за напрямом людські ресурси і маркетингова політика.

Тема 9. Інноваційно-інвестиційний розвиток туристичної галузі України

Інноваційний розвиток туризму та основні його форми. Інвестиційне забезпечення розвитку туристичної галузі України. Забезпечення комплексного розвитку територій через інноваційно-інвестиційні проекти. Державно-приватне партнерство в туризмі. Туристичні кластери як інноваційна форма розвитку туризму.

Тема 10. Актуальні питання управління туристичною галуззю і туристичною організацією

Проблеми організації і управління туризмом на регіональному і локальному рівні. Особливості та сучасні тенденції управління туристичним бізнесом. Проблеми менеджменту туристичної організації. Проблеми менеджменту персоналу в туристичній індустрії. Проблеми, пов'язані з просуванням туристичних послуг. Конкурентоспроможність туристичного продукту.

Тема 11. Формування та функціонування просторових систем послуг України

Просторові системи послуг як об'єкт дослідження регіональної економіки. Методичні підходи до вивчення просторових систем послуг. Характерні особливості формування ринку послуг України. Просторово-функціональна сегментація ринку послуг. Основні напрями вдосконалення просторової організації послуг системи послуг на національному і регіональному рівнях.

Тема 12. Забезпечення територіального (просторового) збалансованого розвитку туристичних дестинацій

Категорії територіальної і просторової структури в туризмі. Дестинації і місця призначення та їх типізація (типи і види). Концепція сталого туризму. Забезпечення сталого розвитку дестинацій України – регіонів, територій, зон. Планування розвитку дестинацій. Управління туристичними дестинаціями. Управління сталим розвитком туристичної дестинації. Брендинг (позиціонування) туристичних дестинацій.

Тема 13. Стратегічне планування розвитку видів туризму та визначення їх пріоритетів на національному і регіональному рівнях

Стратегія секторального розвитку туризму. Національна класифікація видів туризму. Пріоритетні види туризму на національному і регіональному рівнях. Брендіві види туризму і туристичні дестинації України та їх позиціонування на міжнародному ринку.

3. Структура навчальної дисципліни

Тема	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	усього	ауд.	у тому числі				с.р.	усього	ауд.	у тому числі				с.р.
			л	п	лаб	с				л	п	лаб	с	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Змістовний модуль 1. Проблеми туризму і сфери послуг на міжнародному і національному рівні														
Тема 1. Суспільно-економічні основи вивчення, функціонування, розвитку та просторової організації послуг			2			1	3							
Тема 2. Напрями і тренди розвитку туризму в світовій системі послуг			2			1	3							
Тема 3. Організований і самостійний туризм: переваги і недоліки			2			1	3							
Тема 4. Конкурентоспроможність туристичних країн і місце України на світовому туристичному ринку			2			1	3							
Тема 5. Кризові явища та проблеми нормативно-правового забезпечення сфери туризму і курортів України			3			1	3							
Тема 6. Проблеми розвитку туристичної інфраструктури			2			1	3							

Тема 7. Проблеми маркетингової політики розвитку туризму і курортів України і в'їзного туризму			2			1	4							
Змістовний модуль 2. Шляхи вирішення проблем та обґрунтування перспективного розвитку і просторової організації туризму та сфери послуг														
Тема 8. Основні напрями реалізації стратегії розвитку туризму на 2016-2026 роки			1			2	3							
Тема 9. Інноваційно-інвестиційні проблеми розвитку туристичної галузі України			3			1	3							
Тема 10. Актуальні проблеми управління туристичною галуззю і туристичною організацією			4			2	4							
Тема 11. Формування та функціонування просторових систем послуг України			4			1	3							
Тема 12. Забезпечення територіального (просторового) збалансованого розвитку туристичних дестинацій			3			2	4							
Тема 13. Стратегічне планування розвитку видів туризму та визначення їх пріоритетів на національному і			2			1	3							

регіональному рівнях														
ВСЬОГО			32			16	42							

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Аналіз трендів світового туризму на основі рекомендованих публікацій	2
2.	Тема 2. Визначення рейтингу вибраних країн за індексом конкурентоспроможності	2
3.	Тема 3. Аналіз змін статей у новому законопроекті «Про туризм» 2017 року	2
4.	Тема 4. Дослідження динаміки в'їзного туризму за 2008-2018 роки та розробки пропозицій щодо залучення іноземців	2
5.	Тема 5. Аналіз туристичних кластерів України та ефективності їх діяльності (кейс-метод)	2
6.	Тема 6. Аналіз функціонування та просторової організації системи послуг обраного регіону та обґрунтування напрямів її вдосконалення (на основі статистичних і картографічних матеріалів)	3
7.	Тема 7. Розробка пропозицій з розвитку пріоритетних видів туризму обраного регіону	3
	Всього:	16

5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Класифікація послуг та сфера послуг у міжнародній і національній економіці	2
2.	Тема 2. Нові тенденції і зміни у споживанні туристичних послуг	3
3.	Тема 3. Кризові явища у сфері туризму України. Необхідність підготовки змін до Закону України «Про туризм»	2
4.	Тема 4. Національна туристична організація як приклад самоврядної організації маркетингового типу	2
5.	Тема 5. Сучасний стан розвитку туристичної інфраструктури України	3
6.	Тема 6. Збалансоване використання рекреаційних ресурсів. Кадастр ресурсів.	2
7.	Тема 7. Інноваційні туристичні проекти: національний і міжнародний вимір	3
8.	Тема 8. Актуальні проблеми управління туристичної галузі	3
9.	Тема 9. Концепція сталого туризму. Показники сталого розвитку дестинацій.	2
10.	Тема 10. Екотуризм, сільський туризм, конференційний туризм, діловий туризм як пріоритетні види туризму в Україні	3
11.	Тема 11. Вплив попиту та пропозиції на розвиток ринку послуг в Україні та її регіонах	3
12.	Тема 12. Просторово-функціональна сегментація ринку послуг	2
13.	Тема 13. Удосконалення просторової організації послуг на національному і регіональному ринку	2
14.	Тема 14. Дестинації і місця призначення і їх типізація	2
15.	Тема 15. Планування розвитку дестинації	2
16.	Тема 16. Вдосконалення просторової системи послуг (національний і регіональний рівень)	2
17.	Тема 17. Просторово-функціональна сегментація ринку послуг	2
18.	Тема 18. Категорії територіальної просторової структури в туризмі	2
	Всього:	42

6. Індивідуальні завдання

1. Туристичні кластери як інноваційна форма розвитку туризму.
2. Проблемні аспекти розробки ефективної стратегії турфірми.
3. Проблеми менеджменту персоналу в турфірмі.
4. Проблеми менеджменту туристичної організації.
5. Проблеми кадрового забезпечення туристичної галузі.
6. Підвищення мотивації праці в турфірмі.
7. Умови якісного сервісу в туризмі.
8. Проблеми, пов'язані з просуванням турпослуг на ринку.
9. Конкурентоспроможність туристичного продукту.
10. Впровадження сучасних інформаційних та маркетингових технологій у туристичну галузь.

11. Сучасний стан розвитку нічліжної та оздоровчо-курортної інфраструктури України.
12. Проблеми територіального розвитку туризму в Україні.
13. Проблеми і перспективи розвитку туризму в Карпатському регіоні.
14. Програма сталого розвитку туризму в Україні.
15. Основні тенденції і перспективи в'їзного туризму в Україні.
16. Роль і місце туризму в глобальній економіці
17. Управління туристичними дестинаціями
18. Дестинації і місця призначення і їх типізація
19. Планування розвитку дестинацій
20. Індикатори сталого розвитку дестинацій
21. Позиціонування туристичних дестинацій
22. Просторові системи послуг як об'єкт дослідження регіональної економіки
23. Проблематика управління туристичним регіоном
24. Інвестиційне забезпечення розвитку туризму в Україні
25. Роль самоврядних організацій в туризмі
26. Пріоритетні види туризму на національному і регіональному рівні
27. Сутність і значення послуг
28. Особливості туристичних послуг
29. Сфера послуг у міжнародній і національній економіці
30. Основні напрями розвитку міжнародного туризму
31. Основні тренди міжнародного туризму
32. Вплив попиту і пропозицій розвитку ринку послуг
33. Поняття просторових систем послуг

7. Методи навчання

Основними формами навчання є лекційна подача матеріалу, проведення практичних занять, а також організація самостійної роботи докторантів. Вивчення дисципліни супроводжується інформативними, ілюстративними та проблемними методами навчання. Лекції супроводжуються демонстрацією основних положень, таблиць з використанням мультимедійних засобів. На семінарських заняттях здійснюється роз'яснення сутності завдань і підходів до їх вирішення, а також вирішення проблемних питань.

Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких як проблемні лекції, робота в малих групах (семінари-дискусії, метод «мозгового штурму»). Кейс-метод.

При використанні проблемних лекцій пропонуються питання для самостійного розмірковування. Задаються питання, які заставляють студента шукати розв'язання проблемних ситуацій. Різновидністю проблемних лекцій є міні-лекції. Вони передбачають викладання навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємкістю, використанням доказів і узагальнень. Вони проводяться як частина занять-досліджень. Зокрема, використовуються у циклі пов'язаної з підходами до формування туристології та теоретико-методологічних засад соціо-економічних туристичних дисциплін. Проблемні лекції застосовуються при читанні тем, пов'язаних з трендами розвитку туристичних послуг, організованим і самостійним туризмом та заключної лекції щодо стратегічного планування видів туризму. Різновидністю проблемних лекцій є міні-лекції, що застосовуються при висвітленні теми щодо реалізації Стратегії розвитку туризму і курортів України до 2026 року.

Робота в малих групах використовується переважно на практично-семінарських заняттях і створює можливість для участі кожного докторанта за темою занять. Вона забезпечує формування особистісних якостей і досвіду соціального спілкування. Групова робота з презентаціями висновків запланована при проведенні семінарського заняття зі Стратегії розвитку туризму і курортів України до 2026 року.

Широко використовуватиметься форма семінарів-дискусій. Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми. Вони сприяють формуванню думок і їх висловлень, вчать оцінювати пропозиції інших учасників семінару.

Вони будуть використані для семінарських занять, пов'язаних з перевагами і недоліками організованого і самостійного туризму та брендингом вибраних туристичних дестинацій.

Значні можливості в цьому навчальному теоретико-методологічному курсі має кейс-метод. Він дозволяє наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності і передбачає розгляд проблемних ситуацій. У свою чергу тема пов'язана з аналізом туристичних кластерів та їх діяльності буде представлятись як позитивний досвід з використанням кейс-метода.

8. Методи контролю

Практичне заняття: тестування, комбіноване опитування, письмове опитування за індивідуальним завданням, усне опитування за індивідуальним завданням, взаємоконтроль, співбесіда, контрольна робота.

Самостійна робота докторантів: перевірка конспекту, перевірка відповідей на проблемні питання, опитування.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять визначаються кафедрою і відображаються у робочому плані дисципліни. Тестовий контроль можна проводити як на практичних, так і на лекційних заняттях.

Семестровий контроль проводиться у формі іспиту, в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою, і в терміни, встановлені навчальним планом.

Під час іспиту враховуються результати здачі усіх видів навчальної роботи згідно із структурою залікових кредитів.

Протягом семестру проводиться не менше двох модулів. Максимальна кількість балів, яка встановлюється для цих видів контролю, а також відповідність оцінок FX та F у шкалі ECTS, у балах та національній шкалі визначається Вченими радами факультетів або кафедрами, які забезпечують викладання відповідних дисциплін.

Контрольні запитання і завдання

1. Особливості державно-приватного партнерства у туризмі.
2. Забезпечення статистичного обліку діяльності туристичної галузі України.
3. Розвиток територіальної складової туризму (збалансований розвиток регіонів, зони, територіальні громади, туристичні комплекси).
4. Туристичні кластери як інноваційна форма розвитку туризму.
5. Індикатори сталого розвитку туризму для туристичних дестинацій.
6. Проблемні аспекти розробки ефективної стратегії турфірми.
7. Проблеми менеджменту персоналу в турфірмі.
8. Проблеми менеджменту туристичної організації.
9. Проблеми кадрового забезпечення туристичної галузі.
10. Підвищення мотивації праці в турфірмі.
11. Професійний розвиток персоналу турфірми.
 12. Бізнес-семінари і рекламні тури.
 13. Умови якісного сервісу в туризмі.
14. Сезонний характер турпослуг.
15. Проблематика комплексності турпослуг.
16. Проблеми, пов'язані з якістю турпослуг.
17. Основні напрями вирішення проблем з просування турпослуг (реклама, персональний продаж).
18. Конкурентоспроможність туристичного продукту.
19. Стимулювання збуту турпослуг.
20. Впровадження сучасних інформаційних та маркетингових технологій у туристичну галузь.
21. Сучасний стан розвитку нічліжної та оздоровчо-курортної інфраструктури України.
22. Особливості перспективного розвитку туристичної інфраструктури України.
23. Основні заходи з розвитку туристичної інфраструктури України та їх інвестиційне

забезпечення.

24. Маркетингова політика розвитку туризму та курортів України.
25. Шляхи просування національного турпродукту за кордоном.
26. Проблеми територіального розвитку туризму в Україні.
27. Проблеми і перспективи розвитку туризму в Карпатському регіоні.
28. Створення національної мережі туристичних брендів і просування бренду України.
29. Основні напрями співпраці України з ЄС у галузі туризму.
30. Приклади основних змін до Закону України «Про туризм» згідно законопроекту від 2017 року
31. Основні засади сталого розвитку туризму.
32. Програма сталого розвитку туризму в Україні.
33. Мета, стратегічні цілі та завдання реалізації Стратегії розвитку туризму і курортів на період до 2026 року.
34. Основні напрями реалізації Стратегії розвитку туризму і курортів.
35. Національна туристична організація (НТО) України – основні проблеми становлення і розвитку.
36. Розвиток мережі інформаційно-туристичних центрів та туристичного інтернет-порталу України.
37. Нові тенденції і зміни споживання туристичних послуг у Світі.
38. Основні заходи щодо маркетингової політики у Стратегії розвитку туризму і курортів на 2016-2017 роки.
39. Конкурентоспроможність туристичних країн та фактори, що її зумовлюють. Місце України в рейтингу країн.
40. Основні тенденції і перспективи в'їзного туризму в Україні.
41. Законодавчі зміни до суб'єктів туристичної діяльності відповідно до Проекту змін до Закону України «Про туризм» (2017)
42. Особливості організації самостійного туризму.
43. Переваги і недоліки організованого туризму.
44. Туроператорська діяльність фірм в Україні.
45. Основні проблеми розвитку туризму в Україні.
46. Основні напрями державного управління туризму в Україні.
47. Забезпечення статистичного обліку діяльності туристичної галузі.
48. Розвиток територіальної складової туризму (збалансований розвиток регіонів, зони, територіальні громади, туристичні комплекси).
49. Туристичні кластери як інноваційна форма розвитку туризму.
50. Впровадження сучасних інформаційних та маркетингових технологій у туристичну галузь.
51. Дати визначення: туристичний імідж, бренд, брендинг.
52. Забезпечення безпеки туристів та захист їх інтересів.
53. Інвестиційні туристичні проекти в туризмі. Навести приклади.
54. Проблеми територіального розвитку туризму в Україні.
55. Проблеми і перспективи розвитку Львова як туристичного центру.
56. Проблеми і перспективи розвитку туризму обраного адміністративного регіону України.
57. Нові зміни щодо страхування учасників туристичних подорожей.
58. Управління туристичними дестинаціями
59. Дестинації і місця призначення і їх типізація
60. Планування розвитку дестинацій
61. Позиціонування туристичних дестинацій
62. Сутність і значення послуг
63. Сфера послуг у міжнародній і національній економіці
64. Основні тренди міжнародного туризму
65. Поняття просторових систем послуг

**9. Розподіл балів, які отримують студенти
ЗАЛКОВИЙ КРЕДИТ З ДИСЦИПЛІНИ
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТУРИЗМУ»**

для ДОКТОРІВ ФІЛОСОФІЇ галузі знань 07 Управління і адміністрування, спеціальності
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(всі форми навчання)

Поточне тестування та самостійна робота																	Підсумковий тест (іспит)	Сума	
Змістовний модуль 1									Змістовний модуль 2									50	100
M1	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		M2	T8	T9	T10	T11	T12	T13	ІНДЗ			
9	2	2	2	2	2	2	2	23	9	2	2	2	2	2	2	6	27		

T1, T2, T3 ... T13 – теми семінарських і практичних занять.

M1 та M2 – модульні контрольні роботи по тематиці кожного змістового модуля.

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
*	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
*	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

* Кількість балів для оцінок «незадовільно» визначається Вченими радами факультетів або кафедрами, які забезпечують викладання відповідних дисциплін.

10. Методичне забезпечення

- Опорний конспект лекцій (на електронному і паперовому носіях) за всіма темами курсу, у тому числі і для самостійного вивчення.
- Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с.
- Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.
- Пакети тестових завдань з кожної теми та в цілому по всьому курсу дисципліни.

**10. Рекомендована література
Базова**

- Вачевський М. В. Маркетинг у сферах послуг : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / М. В. Вачевський, В. Г. Скотний. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 232 с.
- Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с.
- Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія / Марта Мальська ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К.: Знання, 2009. - 363 с. : рис., табл.

4. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с.

Допоміжна

1. Антоненко В. Самостійний туризм як альтернатива організованому туризму: переваги, виклики, загрози / В. Антоненко, В. Хуткий. – Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. – 2018. – Вип. 2. – С. 67-79.
2. Волкова І. І. Дослідження специфіки в'їзного туризму в Україні / І. І. Волкова, І. В. Скоряк. – Географія та туризм: наук. зб. – Київ, 2018. – Вип. 44. – С. 34-43.
3. Ворошилова Г. А. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму у формуванні глобально-конкурентних переваг / Г. А. Ворошилова. – Экономические науки. – International Scientific Journal. – 2016. – № 1. – С. 6-7.
4. Долгопола Г. Є. Туристична інфраструктура: до проблеми визначення та функціонування державно-приватного партнерства [Електронний ресурс] / Г. Є. Долгопола, Я. С. Коробейникова // Актуальные вопросы повышения конкурентоспособности государства, бизнеса и образования в современных экономических условиях: I Международная научно-практическая Интернет-конференция (Полтава, 2013 г.). – Режим доступа: http://www.confcontact.com/20130214_econ/10_dolgopola.htm.
5. Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с.
6. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с.
7. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : Навчальний посібник / Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с. : іл., картосхеми ; 21 см.
8. Методичні вказівки до організації самостійної роботи студентів з дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму» / д.е.н., проф. Губанова О.Р. – Одеса, ОДЕКУ, 2018. – 65 с.
9. Мірошник Р. О. Розвиток туристичної галузі України: особливості та проблеми / Р.О. Мірошник, І.В. Щир. // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління. - 2013. - № 754. – С. 41-46.
10. Методичні вказівки до організації самостійної роботи студентів з дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму» / д.е.н., проф. Губанова О.Р. – Одеса, ОДЕКУ, 2018. – 65 с.
11. Проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у сфері туризму» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=a3accb0d-7831-40e8-9458-a9e28a87d9fe&title=ProektZakonuUkrainiproVnesenniaZminDoDeiakihZakonodavchikhAktivUkrainiUSferiTurizmu>
12. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. – Одеса : Астро-принт, 2013. – 304 с.
13. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие. Москва : КНОРУС, 2007. – 256 с
14. Середовище турбізнесу [Текст] : навч. посіб. / І. І. Винниченко. – К. : Академперіодика, 2006. – 220 с.
15. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. – 436 с.
16. Туристична політика зарубіжних країн : підручник / кол. авт. ; за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.
17. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник / Н. В. Чорненька. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.
18. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. / І. М. Школа. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.

Автор

(підпис)

(Мальська М.П.)

(прізвище та ініціали)