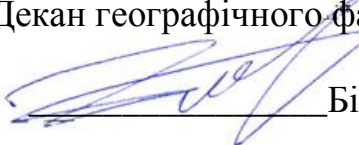


ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА
КАФЕДРА ТУРИЗМУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан географічного факультету


Біланюк В.І.

“ 12 ” вересня 2018 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в
Україні»**

Підготовки доктора філософії
галузі знань 07 Управління і адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

2018-2019 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни “Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні”
галузі знань 07 Управління і адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розробники:

Мальська М.П., доктор економічних наук, професор кафедри туризму

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму

Протокол від “27” серпня 2018 року, № 1

Завідувач кафедри туризму  (Мальська М. П.)

Схвалено Вченою радою географічного факультету

Протокол від “12” вересня 2018 року, № 6

©Мальська М.П., 2018 рік
© Львівський національний
університет імені Івана
Франка

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрямок підготовки, освітньо- кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>07 Управління і адміністрування</u>	Вільного вибору	
Модулів - 2	Спеціальність <u>076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність</u>	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	
Індивідуальне науково- дослідне завдання – не передбачено		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		4-й	
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи докторанта – 2.6	Освітньо- кваліфікаційний рівень: доктор філософії	32 год.	
		Практичні, семінарські	
		16 год.	
		Лабораторні	
		–	
		Самостійна робота	
	42 год.		
	Вид контролю: іспит		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання – 48/42.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні» як інтегральна дисципліна узагальнює практику рекреації і туризму та сфери послуг на міжнародному, національному та регіональному рівнях і спрямована на розв'язання організаційно-економічних проблем і практичних завдань у сфері послуг і туризму.

Мета курсу: формування в аспірантів теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів організації туристичної діяльності в Україні; нарощування географії подорожей турфірмою; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень та турів; методологічних засад програмного обслуговування; правил виконання туристичних формальностей, забезпечення безпеки туристичних подорожей, виконання презентаційної роботи та ін.

Завдання дисципліни «Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні»:

–забезпечити практичні навички щодо принципів створення та виконання програм перебування туристів;

–умов виконання туристичних формальностей: транспортно-візових, митних, валютних та медико-санітарних;

–забезпечити практичні навички формування асортименту туристичного продукту (турів), етапів планування туристичних подорожей, програмного їх забезпечення;

–систематизувати знаннями щодо сучасного стану ринку перевезень туристів на авіатранспорті, класів перельоту, системи тарифікації та пільг, технології обслуговуванні туристів і організації чартерних рейсів;

–набути професійних знань та навичок щодо технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі;

–оформлення різних видів туристичних документів; визначати права і обов'язки туристів, умов виконання претензійної роботи в туризмі;

–параметри створення тур продукту підприємства, форм аквізиції туристів, умов бронювання туристичного обслуговування; організація обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності;

–визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей;

–узагальнити знання і вміння щодо принципів формування програм перебування туристів, включення різновидів програмних заходів відповідно до: мети подорожі, запитів споживачів, сезонності, атрактивності маршруту тощо;

–набути навички організації обслуговування клієнтів туристичного агентства, методами обслуговування, професійними стандартами якісного обслуговування;

–організації туристичного обслуговування (контроль, облік, розрахунки);

–організації різних видів подорожей, концепцій обслуговування, різних типів туристів тощо.

Очікувані результати

У результаті вивчення дисципліни «Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні» аспірант повинен *знати*:

- законодавчо-нормативні основи створення, реєстрації та організації роботи туристичного підприємства та організації турподорожей;
- технологію створення турподорожі та організаційні засади здійснення турподорожей;
- параметри створення турпродукту підприємства, форм аквізиції туристів, умов бронювання туристичного обслуговування;
- туристичну документацію, оформлення різних видів туристичних документів;
- організацію обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності;
- права та обов'язки туристів, умови виконання претензійної роботи в туризмі;
- принципи створення програм перебування туристів та умови їх виконання;
- основи забезпечення безпеки подорожей та дотримання прав туристів;
- страхування в туризмі;
- базові поняття в галузі транспортних перевезень та принципи організації перевезень різними видами транспорту;
- специфіку організації транспортних подорожей та обслуговування туристів на різних видах транспорту;

вміти:

- готувати необхідну документацію щодо створення туристичного підприємства та ліцензування туристичної діяльності;
- застосовувати правила та моделі формування програм туристичного обслуговування;
- визначати необхідні організаційні засади здійснення туристичної подорожі;
- застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі;
- застосовувати правила та порядок оформлення туристичних документів, виконання всіх видів туристичних формальностей;
- здійснювати вибір транспортних засобів для різних категорій туристів та складати маршрут подорожі;
 - організувати перевезення туристів автомобільним, залізничним, авіаційним та водним транспортом.

мати компетентності: Інтегральна компетентність:

Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в

процесі роботи.

Додатково для освітньо-наукових програм: здійснювати професійну туристичну підготовку здобувачів вищої освіти

Загальні компетентності:

- Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку
- Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності
- Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
- Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми

Фахові компетентності:

- Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості
- Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності
- Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління
- Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві
- Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму
- Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Тема 1. Туристична подорож як комплекс туристичних послуг

1. Розвиток сфери послуг – один з важливих показників життя суспільства
2. Основні чинники, які формують потреби людей у туристичних послугах
3. Сутність поняття «туристичний продукт» та «туристична послуга». Види туристичних послуг.
4. Характерні особливості туристичних послуг
5. Структура та специфіка туристичного споживання

Тема 2. Виробники та споживачі у сфері туристичного обслуговування

1. Загальна характеристика учасників туристичної діяльності. Суб'єкти туристичної діяльності
2. Принципи взаємодії між суб'єктами туристичного ринку
3. Процес просування туристичної послуги від виробників до споживачів

Тема 3. Організація виробництва туристичних послуг туристичними операторами

1. Роль і місце туристичних операторів у сфері туристичних послуг
2. Функції і завдання туристичних операторів
3. Класифікація туристичних операторів за видами та напрямками діяльності
4. Основні складові процесу виробництва туристичних послуг

Тема 4. Організація надання послуг туристичними фірмами

1. Характеристика діяльності туристичних агентств
2. Основні вимоги щодо діяльності туристичних агентств
3. Процес надання туристичних послуг

Тема 5. Види туристичних формальностей та умови їх виконання

1. Паспортно-візові формальності
2. Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності
3. Страхові формальності

Тема 6. Туристичні документи та правила їх оформлення

1. Основні види туристичних документів. Види договорів в туризмі та порядок їх оформлення

2. Ваучер як основний туристичний документ
3. Інформаційні, облікові, розрахункові та звітні туристичні документи
4. Порядок та послідовність оформлення документів індивідуальних туристів та документів туристичних груп.

Тема 7. Технологія бронювання туристичного обслуговування

1. Характеристика процесу бронювання туристичних послуг
2. Основні етапи бронювання
3. Каталоги пропозицій туристичних послуг
4. Оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування

Тема 8. Організація обслуговування клієнтів

1. Шкала потреб клієнтів та формування психологічного портрету потенційних туристів
2. Техніка та технологія продажів в туристичній фірмі
3. Форми та стилі обслуговування клієнтів
4. Професійна етика та культура обслуговування клієнтів

Змістовний модуль 2

Організація діяльності виконавців та постачальників туристичних послуг

Тема 9. Організація надання послуг засобами розміщення туристів

1. Сучасний розвиток засобів розміщення туристів
2. Характеристика основних типів і видів готелів
3. Структура туристичної послуги.

Тема 10. Процес надання готельних послуг

1. Сутність організації основного функціонального процесу в готельному підприємстві
2. Етапи надання готельних послуг
3. Основні вимоги до обслуговування гостей в готелі

Тема 11. Харчування в системі туристичного обслуговування

1. Характеристика підприємств харчування
2. Організація харчування засобами розміщення туристів
3. Надання послуг харчування під час транспортних подорожей
4. Організація культурного дозвілля підприємствами харчування

Тема 12. Організація транспортного обслуговування туристів

1. Основні види транспортних послуг
2. Надання послуг туристам на повітряному транспорті
3. Надання послуг туристам водними видами транспорту
4. Надання послуг туристам на залізничному транспорті
5. Надання послуг туристам автотранспортом

Тема 13. Організація розважальних послуг

1. Сутність та основні види атракцій
2. Організація анімаційних послуг
3. Організація надання послуг туристам у тематичних парках

Тема 14. Організація екскурсійного обслуговування туристів

1. Основні функції та ознаки екскурсії.
2. Класифікація екскурсій
3. Організаційно-технологічні вимоги до організації та проведення екскурсій
4. Професійна майстерність та особистість екскурсовода

Тема 15. Проблеми якості надання туристичних послуг

1. Нормативні вимоги до якості туристичних послуг

- 2.Процес стандартизації туристичних послуг
- 3.Процес сертифікації туристичних послуг
- 4.Фактори, що впливають на сприйняття туристами якості обслуговування

Тема 16. Робота із скаргами в туризмі

- 1.Основи права та обов'язки туристів
- 2.«Договірна» та «не договірна» шкода.
- 3.Порядок компенсації витрат.
- 4.Досвід інших країн щодо компенсації фізичної, матеріальної та (чи) моральної шкоди.

Структура навчальної дисципліни

Тема	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	усього	ауд.	у тому числі				с.р.	усього	ауд.	у тому числі				с.р.
			л	п	лаб	с				л	п	лаб	с	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Змістовний модуль 1. Умови та принципи діяльності туристичних підприємств на ринку туристичних послуг														
Тема 1. Туристична подорож як комплекс туристичних послуг		5	2			1	2							
Тема 2. Виробники та споживачі у сфері туристичного обслуговування		5	2			1	3							
Тема 3. Організація виробництва туристичних послуг туристичними операторами		6	2			1	3							
Тема 4. Організація надання послуг туристичними фірмами		6	2			1	3							
Тема 5. Види туристичних формальностей та умови їх виконання		7	3			1	3							
Тема 6. Туристичні документи та правила їх оформлення		6	2			1	3							
Тема 7. Технологія бронювання туристичного обслуговування		7	2			1	4							
Тема 8. Організація обслуговування клієнтів		8	3			1	4							

Змістовний модуль 2. Організація діяльності виконавців та постачальників туристичних послуг													
Тема 9. Організація надання послуг засобами розміщення туристів		8	3			2	3						
Тема 10. Процес надання готельних послуг		9	3			2	4						
Тема 11. Харчування в системі туристичного обслуговування		7	3			1	3						
Тема 12. Організація транспортного обслуговування туристів		9	3			2	4						
Тема 13. Організація розважальних послуг		6	2			1	3						
ВСЬОГО		90	32			16	42						

3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Туристична подорож як комплекс туристичних послуг	2
2.	Тема 2. Виробники та споживачі у сфері туристичного обслуговування	2
3.	Тема 3. Організація виробництва туристичних послуг туристичними операторами	2
4.	Тема 4. Організація надання послуг туристичними фірмами	2
5.	Тема 5. Види туристичних формальностей та умови їх виконання	2
6.	Тема 6. Туристичні документи та правила їх оформлення	3
7.	Тема 7. Технологія бронювання туристичного обслуговування	3
	Всього:	16

4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Туристична подорож як комплекс туристичних послуг	2
2.	Тема 2. Виробники та споживачі у сфері туристичного обслуговування	3
3.	Тема 3. Організація виробництва туристичних послуг туристичними операторами	3

4.	Тема 4. Організація надання послуг туристичними фірмами	3
5.	Тема 5. Види туристичних формальностей та умови їх виконання	3
6.	Тема 6. Туристичні документи та правила їх оформлення	2
7.	Тема 7. Технологія бронювання туристичного обслуговування	3
8.	Тема 8. Організація обслуговування клієнтів	3
9.	Тема 9. Організація надання послуг засобами розміщення туристів	2
10.	Тема 10. Процес надання готельних послуг	3
11.	Тема 11. Харчування в системі туристичного обслуговування	3
12.	Тема 12. Організація транспортного обслуговування туристів	2
13.	Тема 13. Організація розважальних послуг	3
14.	Тема 14. Організація екскурсійного обслуговування туристів	3
15.	Тема 15. Проблеми якості надання туристичних послуг	2
16.	Тема 16. Робота із скаргами в туризмі	2
	Всього:	42

5. Індивідуальні завдання

1. Туристичні кластери як інноваційна форма розвитку туризму.
2. Проблемні аспекти розробки ефективної стратегії турфірми.
3. Проблеми менеджменту персоналу в турфірмі.
4. Проблеми менеджменту туристичної організації.
5. Проблеми кадрового забезпечення туристичної галузі.
6. Підвищення мотивації праці в турфірмі.
7. Умови якісного сервісу в туризмі.
8. Проблеми, пов'язані з просуванням турпослуг на ринку.
9. Конкурентоспроможність туристичного продукту.
10. Впровадження сучасних інформаційних та маркетингових технологій у туристичну галузь.
11. Сучасний стан розвитку нічліжної та оздоровчо-курортної інфраструктури України.
12. Проблеми територіального розвитку туризму в Україні.
13. Проблеми і перспективи розвитку туризму в Карпатському регіоні.
14. Програма сталого розвитку туризму в Україні.
15. Основні тенденції і перспективи в'їзного туризму в Україні.
16. Роль і місце туризму в глобальній економіці
17. Управління туристичними дестинаціями
18. Дестинації і місця призначення і їх типізація
19. Планування розвитку дестинацій
20. Індикатори сталого розвитку дестинацій
21. Позичювання туристичних дестинацій
22. Просторові системи послуг як об'єкт дослідження регіональної економіки
23. Проблематика управління туристичним регіоном
24. Інвестиційне забезпечення розвитку туризму в Україні
25. Роль самоврядних організацій в туризмі

26. Пріоритетні види туризму на національному і регіональному рівні
27. Сутність і значення послуг
28. Особливості туристичних послуг
29. Сфера послуг у міжнародній і національній економіці
30. Основні напрями розвитку міжнародного туризму
31. Основні тренди міжнародного туризму
32. Вплив попиту і пропозицій розвитку ринку послуг
33. Поняття просторових систем послуг

6. Методи навчання

Основними формами навчання є лекційна подача матеріалу, проведення практичних занять, а також організація самостійної роботи докторантів. Вивчення дисципліни супроводжується інформаційними, ілюстративними та проблемними методами навчання. Лекції супроводжуються демонстрацією основних положень, таблиць з використанням мультимедійних засобів. На семінарських заняттях здійснюється роз'яснення сутності завдань і підходів до їх вирішення, а також вирішення проблемних питань.

Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких як проблемні лекції, робота в малих групах (семінари-дискусії, метод «мозгового штурму»). Кейс-метод.

При використанні проблемних лекцій пропонуються питання для самостійного розмірковування. Задаються питання, які заставляють студента шукати розв'язання проблемних ситуацій. Різновидністю проблемних лекцій є міні-лекції. Вони передбачають викладання навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємкістю, використанням доказів і узагальнень. Вони проводяться як частина занять- досліджень. Зокрема, використовуються у циклі пов'язаної з підходами до формування туризмології та теоретико-методологічних засад соціо-економічних туристичних дисциплін. Проблемні лекції застосовуються при читанні тем, пов'язаних з трендами розвитку туристичних послуг, організованим і самостійним туризмом та заключної лекції щодо стратегічного планування видів туризму. Різновидністю проблемних лекцій є міні-лекції, що застосовуються при висвітленні теми щодо реалізації Стратегії розвитку туризму і курортів України до 2026 року.

Робота в малих групах використовується переважно на практично-семінарських заняттях і створює можливості для участі кожного докторанта за темою занять. Вона забезпечує формування особистісних якостей і досвіду соціального спілкування. Групова робота з презентаціями висновків запланована при проведенні семінарського заняття зі Стратегії розвитку туризму і курортів України до 2026 року.

Широко використовуватиметься форма семінарів-дискусій. Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми. Вони сприяють формуванню думок і їх висловлень, вчать оцінювати пропозиції інших учасників семінару. Вони будуть використані для семінарських занять, пов'язаних з перевагами і недоліками організованого і самостійного туризму та брендингом вибраних туристичних дестинацій.

Значні можливості в цьому навчальному теоретико-методологічному курсі має кейс- метод. Він дозволяє наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності і передбачає розгляд проблемних ситуацій. У свою чергу тема пов'язана з аналізом туристичних кластерів та їх діяльності буде представлятись як позитивний досвід з використанням кейс-метода.

7. Методи контролю

Практичне заняття: тестування, комбіноване опитування, письмове опитування за індивідуальним завданням, усне опитування за індивідуальним завданням, взаємоконтроль, співбесіда, контрольна робота.

Самостійна робота докторантів: перевірка конспекту, перевірка відповідей на проблемні питання, опитування.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять визначаються кафедрою і відображаються у робочому плані дисципліни. Тестовий контроль можна проводити як на практичних, так і на лекційних заняттях.

Семестровий контроль проводиться у формі іспиту, в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою, і в терміни, встановлені навчальним планом.

Під час іспиту враховуються результати здачі усіх видів навчальної роботи згідно із структурою залікових кредитів.

Протягом семестру проводиться не менше двох модулів. Максимальна кількість балів, яка встановлюється для цих видів контролю, а також відповідність оцінок FX та F у шкалі ECTS, у балах та національній шкалі визначається Вченими радами факультетів або кафедрами, які забезпечують викладання відповідних дисциплін.

Контрольні запитання і завдання

1. Особливості державно-приватного партнерства у туризмі.
2. Забезпечення статистичного обліку діяльності туристичної галузі України.
3. Розвиток територіальної складової туризму (збалансований розвиток регіонів, зони, територіальні громади, туристичні комплекси).
4. Туристичні кластери як інноваційна форма розвитку туризму.
5. Індикатори сталого розвитку туризму для туристичних дестинацій.
6. Проблемні аспекти розробки ефективної стратегії турфірми.
7. Проблеми менеджменту персоналу в турфірмі.
8. Проблеми менеджменту туристичної організації.
9. Проблеми кадрового забезпечення туристичної галузі.
10. Підвищення мотивації праці в турфірмі.
11. Професійний розвиток персоналу турфірми.
 12. Бізнес-семінари і рекламні тури.
 13. Умови якісного сервісу в туризмі.
14. Сезонний характер турпослуг.
15. Проблематика комплексності турпослуг.
16. Проблеми, пов'язані з якістю турпослуг.
17. Основні напрями вирішення проблем з просування турпослуг (реклама, персональний продаж).
18. Конкурентоспроможність туристичного продукту.
19. Стимулювання збуту турпослуг.
20. Впровадження сучасних інформаційних та маркетингових технологій у туристичну галузь.
21. Сучасний стан розвитку нічліжної та оздоровчо-курортної інфраструктури України.
22. Особливості перспективного розвитку туристичної інфраструктури України.
23. Основні заходи з розвитку туристичної інфраструктури України та їх інвестиційне забезпечення.
24. Маркетингова політика розвитку туризму та курортів України.
25. Шляхи просування національного турпродукту за кордоном.
26. Проблеми територіального розвитку туризму в Україні.
27. Проблеми і перспективи розвитку туризму в Карпатському регіоні.

28. Створення національної мережі туристичних брендів і просування бренду України.
29. Основні напрями співпраці України з ЄС у галузі туризму.
30. Приклади основних змін до Закону України «Про туризм» згідно законопроекту від 2017 року
31. Основні засади сталого розвитку туризму.
32. Програма сталого розвитку туризму в Україні.
33. Мета, стратегічні цілі та завдання реалізації Стратегії розвитку туризму і курортів на період до 2026 року.
34. Основні напрями реалізації Стратегії розвитку туризму і курортів.
35. Національна туристична організація (НТО) України – основні проблеми становлення і розвитку.
36. Розвиток мережі інформаційно-туристичних центрів та туристичного інтернет-порталу України.
37. Нові тенденції і зміни споживання туристичних послуг у Світі.
38. Основні заходи щодо маркетингової політики у Стратегії розвитку туризму і курортів на 2016-2017 роки.
39. Конкурентоспроможність туристичних країн та фактори, що її зумовлюють. Місце України в рейтингу країн.
40. Основні тенденції і перспективи в'їзного туризму в Україні.
41. Законодавчі зміни до суб'єктів туристичної діяльності відповідно до Проекту змін до Закону України «Про туризм» (2017)
42. Особливості організації самостійного туризму.
43. Переваги і недоліки організованого туризму.
44. Туроператорська діяльність фірм в Україні.
45. Основні проблеми розвитку туризму в Україні.
46. Основні напрями державного управління туризму в Україні.
47. Забезпечення статистичного обліку діяльності туристичної галузі.
48. Розвиток територіальної складової туризму (збалансований розвиток регіонів, зони, територіальні громади, туристичні комплекси).
49. Туристичні кластери як інноваційна форма розвитку туризму.
50. Впровадження сучасних інформаційних та маркетингових технологій у туристичну галузь.
51. Дати визначення: туристичний імідж, бренд, брендинг.
52. Забезпечення безпеки туристів та захист їх інтересів.
53. Інвестиційні туристичні проекти в туризмі. Навести приклади.
54. Проблеми територіального розвитку туризму в Україні.
55. Проблеми і перспективи розвитку Львова як туристичного центру.
56. Проблеми і перспективи розвитку туризму обраного адміністративного регіону України.
57. Нові зміни щодо страхування учасників туристичних подорожей.
58. Управління туристичними дестинаціями
59. Дестинації і місця призначення і їх типізація
60. Планування розвитку дестинацій
61. Позиціювання туристичних дестинацій
62. Сутність і значення послуг
63. Сфера послуг у міжнародній і національній економіці
64. Основні тренди міжнародного туризму
65. Поняття просторових систем послуг

8. Розподіл балів, які отримують аспіранти «Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в

Україні»

для аспірантів галузі знань 07 Управління і адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(всі форми навчання)

Поточне тестування та самостійна робота																		Підсумковий тест (іспит)	Сума
Змістовний модуль 1									Змістовний модуль 2									50	100
M1	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		M2	T8	T9	T10	T11	T12	T13	ІНДЗ			
9	2	2	2	2	2	2	2	23	9	2	2	2	2	2	2	6	27		

T1, T2, T3 ... T13 – теми семінарських і практичних занять.

M1 та M2 – модульні контрольні роботи по тематиці кожного змістового модуля. Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D		
51-60	E	задовільно	
*	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
*	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

* Кількість балів для оцінок «незадовільно» визначається Вченими радами факультетів або кафедрами, які забезпечують викладання відповідних дисциплін.

9. Методичне забезпечення

- Опорний конспект лекцій (на електронному і паперовому носіях) за всіма темами курсу, у тому числі і для самостійного вивчення.
- Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с.
- Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.
- Пакети тестових завдань з кожної теми та в цілому по всьому курсу дисципліни.

10. Рекомендована література Базова

- Арїон О.В. Організація транспортного обслуговування туристів: навчальний посібник / О. В. Арїон. – К.: Альтерпрес, 2008. – 192 с.
- Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
- Михайліченко Г.І. Організація туризму: Опорний конспект лекцій. Ч.2. Організація маршрутів та турів / Г. І. Михайліченко. – К.: КНТЕУ, 2011. – 141 с.
- Любіцева О.О. Методика розробки турів: навчальний посібник / О. О. Любіцева. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.

5. Мальська М.П. Планування туристичної діяльності: підручник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун; Міністерство Освіти і науки України. – К.: Знання, 2010. – 310 с.
6. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: навчальний посібник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
7. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: навчальний посібник. – К.: Рокор, 2001. – 200 с.
8. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності / Т.Г.Сокол; за заг.ред. Орлова В.Ф. – К.: Грамота, 2006. – 264 с.
9. Україна. Закони. Законодавство України про туризм і готельну справу: збірник офіційних текстів законів станом на 2 вересня 2012 року / Україна. Закони. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 242 с.

Допоміжна

1. Афинская Конвенция о перевозке морем пассажиров и багажа // Туристические фирмы. – Вып. 8. – СПб.: Олбис, 1995. – 98 с.
2. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навчальний посібник / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с.
3. Бгатов А. П. Туристские формальности: учебное пособие / А. П. Бгатов, Т. В. Бойко, М. В. Зубарева – М.: ИЦ “Академия”, 2004. – 297 с.
4. Биржаков М. Б. Безопасность в туризме / М. Б. Биржаков, Н. П. Казаков – СПб.: Герда, 2005. – 208 с.
5. Биржаков М.Б., Индустрия туризма: Перевозки / М.Б. Биржаков, В. И. Никифоров – СПб.: Герда, 2001. – 400 с.
6. Борисов К. Г. Международный туризм и право: учеб. пособие / К. Г. Борисов – М.: НИМП, 1999. – 352 с.
7. Бутко И. И. Транспортное обслуживание туризма / И. И. Бутко, В. А. Ситников Москва - Ростов-на-Дону: МарТ, 2006. – 336 с.
8. Бутко И.И. Туризм. Транспортные туры и круизы / Бутко И.И. – Ростов-на-Дону: МарТ, Феникс, 2010 – 332 с.
9. Глотов Ю. Г. Безопасность жизнедеятельности человека на морских судах / Ю. Г. Глотов – М.: Транспорт, 2000. – 320 с.
10. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие / В. Г. Гуляев – М.: Нолидж, 1996. – 312 с.
11. Гуляев В. Г. Организация туристических перевозок / В. Г. Гуляев – М.: Финансы и статистика, 2001. – 512 с.
12. Дурович А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева – Мн.: Новое знание, 2003. – 623 с.
13. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса: учебное пособие / М. В. Ефремова – М.: Ось-89, 1999. – 192 с.
14. Ильина Е.Н. Менеджмент транспортных услуг: индустрия авиаперевозок / Е. Н. Ильина – М.: Советский спорт, 2005. – 176 с.
15. Ильина Е. Основы туристской деятельности / Е. Н. Ильина – М.: Советский спорт, 2000. – 200 с.
16. Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности / Е. Н. Ильина – М.: ФиС, 2001. – 256 с.
17. Исмаев Д. К. Краткий словарь технологических терминов международного туризма / Исмаев Д. К. – М.: ВШТГХ, 1994. – 96 с.
18. Исмаев Д. К. Работа туристской фирмы по организации зарубежных поездок: учеб. пособие / Исмаев Д. К. – М.: ЛУЧ, 1996. – 136 с.
19. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма / Н. И. Кабушкин – Мн., 2001. – 140 с.
20. Кірпа Г.М. Залізничі України: Історичний нарис / Г. М. Кірпа, В. М. Пшінько – Дніпропетровськ: Арт-прес, 2001. – 328 с.
21. Ковальчук А. С. Організація і технологія обслуговування туристів туристичною фірмою: навчально-методичний посібник / А.С. Ковальчук – Львів: ВКП "ВМС", 2005. – 212 с.
22. Кононыхин С. В. Техника и технология услуг туристического бизнеса: Конспект лекций. – Ч.І. / С. В. Кононыхин – Донецк: ДНТБ, 2000. – 138 с.

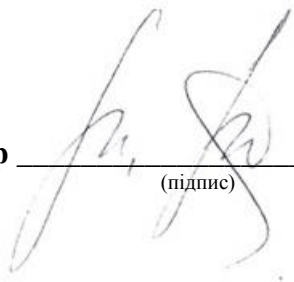
23. Кононыхин С. В. Техника и технология услуг туристического бизнеса: Конспект лекций – Ч. II. / С. В. Кононыхин – Донецк: ДНТБ, 2001. – 151 с.
24. Кусков А. С., Понукалина О. В. Менеджмент транспортных услуг: туризм: учебное пособие / А. С. Кусков – М.: “РКонсульт”, 204.–448 с.
25. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме / Маринин М. М. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 144 с.
26. Маринин М. М. Туристские формальности: учебное пособие / Маринин М. М., В. С. Сенин, А. В. Хорошилов – М.: МЭСИ, 1995. – 65 с.
27. Менеджмент туризма: Учебник для студентов / под ред. В. А. Квартальнова. – М.: РМАТ, 1996. – 227 с.
28. Новікова А.М. Україна в системі міжнародних транспортних коридорів / А.М. Новікова – К.: НППМБ, 2003. – 494 с.
29. Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих та нормативних актів / Упоряд. М. І. Камлик. – К.: Атіка, 2004. – 464 с.
30. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов / О. Я. Осипова – М.: Академия, 2004. – 368 с.
31. Офіційний вісник України: Щотижневий збірник актів законодавства / Міністерство юстиції України. – К., 2003-2013.
32. Охріменко О. О. Страхування у сфері туризму та готельного господарства: навчальний посібник / О. О. Охріменко – К.: Вища школа, 2003. – 258 с.
33. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Збірник нормативно-правових актів / під заг. ред. проф. В. К. Федорченка; Київ. ун-т туризму, економіки і права. – К.: Юрінком Інтер, 2002. – 640 с.
34. Правила перевезення пасажирів, багажу, вантажобагажу та пошти залізничним транспортом України / Затверджені наказом Міністерства транспорту України № 297 від 20 липня 1998 р. – К.: Транспорт України, 1998. – 127 с.
35. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: навчальний посібник / Т. Г. Сокол – К.: Рокор, 2001. – 200 с.
36. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посібник / Ін-т туризму ФПУ. – 2-е вид. / Т. Г. Сокол – К.: Музична Україна, 2002. – 256 с.
37. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей та перевезень / О.О. Фастовець – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 233 с.
38. Чудновский А.Д. Менеджмент туризма / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова – М.: Финансы и статистика, 2002. – 228 с.

Інформаційні ресурси

1. Верховна рада України. Офіційний веб-портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.rada.gov.ua
2. Войтушенко О.П. Новітні підходи до сучасних туристичних авіаційних перевезень / О.П.Войтушенко // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. Серія: філософські науки. – 2011. – Випуск 11. – С. 275 – 283. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourlib.net
3. Державне агентство України з туризму та курортів. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.gov.ua
4. Железные дороги и поезда. Железные дороги стран мира [Електронний ресурс]. – Режим доступу: links.travel.ru/transport/railways.
5. Кондрашова Т.П. Влияние транспортных услуг на формирование туристского продукта. / Т.П.Кондрашова. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourlib.net
6. Новик В.С. Світовий досвід організації міжнародного авіаційного транспортного сполучення / В.С.Новик // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – 2012. – Економічні науки. – Випуск III (47). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourlib.net
7. Образование, трудоустройство и туризм за рубежом. Работа на круизных лайнерах [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.univers.org>.
8. Портал путешествий [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.travel.ru
9. Речные и морские круизы [Електронний ресурс].–Режим доступу: <http://www.kruiz.info>

10. Роскошные отели, элитный отдых, vip-туры, круизы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.orient-express.com>
11. Сиволовська О.В. Розробка туристичних маршрутів як напрямку диференціації діяльності на залізничному транспорті. / О.В.Сиволовська, О.Г.Шаля. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourlib.net
12. Украинская туристическая информационная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.utis.com.ua
13. Flights, Hotels, Holiday Package, Cruises [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www/travel.ru](http://www.travel.ru)
14. Regent seven seas cruises. All inclusive cruises and Luxury cruise [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rssc.com/voyage>.
15. Train tours, Train vacations, Train trips [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.railsnw.com/tours>.
16. Travel Leisure. Plan Your Getway Vacation Today [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.reiseburo.ru/home/leisure/railcruises

Автор



(підпис)

(Мальська М.П.)

(прізвище та ініціали)