

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра обліку і аудиту**

Затверджено на засіданні  
кафедри обліку і аудиту  
економічного факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 31.08.2022р.)

Завідувач кафедри проф. Раделицький Ю.О.

**Робоча програма навчальної дисципліни**  
**«Управлінський аналіз і прогнозування»,**  
**що викладається в межах освітньої програми «Облік і Оподаткування»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності**  
***071 «Облік і оподаткування»***

Управлінський аналіз і прогнозування. Робоча програма навчальної дисципліни для студентів освітньої програми «Облік і Оподаткування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності 071 «Облік і оподаткування».

Розробник: кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і аудиту Гамкало О.Б. Робоча програма затверджена на засіданні кафедри обліку і аудиту  
Протокол № 1 від. «31» серпня 2022 р.

Завідувач кафедри обліку і аудиту проф. Раделицький Ю.О.  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 “Управління і адміністрування” (шифр і назва)	За вибором	
Модулів – 2	Спеціальність: 071 “Облік і оподаткування”	Викладається у 8-му семестрі	
Змістових модулів – 1		Лекції	
Загальна кількість годин – 90 год.	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	28	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 4,5		Практичні, семінарські	
		42	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		42 год.	-
		Індивідуальні завдання:	
		Вид контролю:	
		Залік	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Предметом навчальної дисципліни:** є господарські процеси, господарські засоби та джерела їх утворення аналізованих господарюючих суб'єктів, які прагнуть досягнути власної мети отримавши вигоду при раціональному використанні ресурсів.

**Мета навчальної дисципліни:** формування теоретичних знань і практичних навичок щодо здійснення управлінського аналізу і прогнозування діяльності підприємств в умовах функціонування ринкових відносин.

**Завдання навчальної дисципліни:** вивчення основних положень, термінів і понять управлінського аналізу, набуття навиків використання інструментарію управлінського аналізу для оцінки економічного стану аналізованих господарюючих суб'єктів при прийнятті управлінських рішень.

**Міждисциплінарні зв'язки:** вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях з мікроекономіки, макроекономіки, аналізу господарської діяльності, економіки підприємств, міжнародної економіки, менеджменту, фінансів, бухгалтерського обліку.

У результаті вивчення навчального курсу студент повинен:

**знати й розуміти:**

- джерела інформації, основи побудови, розрахунку і аналізу для прийняття управлінських рішень;
- місце управлінського аналізу в системі управління підприємством, його сутність, функції та основні завдання;
- набір методичних прийомів управлінського аналізу;
- особливості управлінського аналізу функціональних напрямків діяльності підприємства (стратегічного, маркетингового, фінансового аналізу; аналізу виробничої, логістичної, зовнішньоекономічної діяльності підприємства);
- особливості аналізу системи менеджменту підприємства;
- процес формування висновків за результатами управлінського аналізу; закономірності функціонування і основні концепції управлінського аналізу на макро- і мікрорівні;
- основні результати новітніх досліджень, опубліковані в провідних фахових журналах з проблем управлінського аналізу діяльності підприємства;
- сучасні методи економічного та управлінського аналізу;
- сучасні програмні продукти, необхідні для вирішення завдань управлінського аналізу діяльності підприємства;
- напрями використання результатів управлінського аналізу в бізнес-плануванні та управлінні організацією;

**уміти:**

- використовувати методичні підходи прийняття управлінських рішень на основі управлінського аналізу;
- володіти методичними прийомами управлінського аналізу та особливостями їх застосування в різних сферах діяльності підприємства;
- використовувати у практичній діяльності методологію управлінського аналізу для виявлення основних проблем в системі управління;
- застосовувати аналітичні прийоми стратегічної оцінки діяльності підприємства;
- проводити оцінку ефективності діяльності підприємства та системи управління;
- обґрунтовувати управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень;
- формулювати висновки та розробляти пропозиції щодо удосконалення системи менеджменту підприємства;
- організовувати проведення управлінського аналізу на підприємстві.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### **Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІНСЬКОГО АНАЛІЗУ**

##### **Тема 1. Управлінський аналіз в системі управління підприємством (2 год).**

*Зміст теми:* Визначення мети, основних понять, завдань управлінського аналізу. Роль управлінського аналізу в процесі управління підприємством. Особливості та принципи управлінського аналізу. Інструментарій (аналіз та синтез) управлінського аналізу. Організація та етапи проведення управлінського аналізу.

##### **Тема 2. Метод та система прийомів управлінського аналізу (4 год).**

*Зміст теми:* Метод управлінського аналізу та його характеристики. Види факторних систем та їх характеристики. Характеристика класичних методів детермінованого факторного аналізу. Методи експертної оцінки. Методи інтелектуального аналізу даних. Розкриття передумов та організаційно-методичного забезпечення функціонально-вартісного аналізу в управлінні підприємства.

##### **Тема 3. Організаційно-інформаційне забезпечення управлінського аналізу, його структура та форми подання результатів (2 год).**

*Зміст теми:* Сутність інформації та джерела інформації для управлінського аналізу. Типи інформації для управлінського аналізу. Категорія, види інформації. Форми представлення результатів аналізу.

##### **Тема 4. Управлінський аналіз у системі планування та прогнозування (2 год).**

*Зміст теми:* Методи і система планування діяльності підприємства. Аналітичне забезпечення стратегічного управління. Стратегічний аналіз у системі управління підприємством. Аналітичне забезпечення планування та реалізації стратегії діяльності суб'єктів господарювання.

#### **Змістовий модуль 2. УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКОВИХ ВІДНОСИН**

##### **Тема 5. Аналіз впливу зовнішнього середовища підприємства на розробку та реалізацію управлінських рішень (2 год).**

*Зміст теми:* Етапи аналізу зовнішнього середовища. Аналіз покупців. Аналіз попиту. Аналіз товару. Аналіз конкурентоспроможності підприємств.

##### **Тема 6. Аналіз бізнес-процесів підприємства (4 год).**

*Зміст теми:* Аналіз виконання плану та динаміки виробництва і реалізації продукції. Аналіз асортименту продукції. Аналіз якості виробництва. Аналіз ритмічності виробництва. Аналіз ділового партнерства у виробничій діяльності.

##### **Тема 7. Аналіз управління трудовими ресурсами підприємств (4 год).**

*Зміст теми:* Роль трудових ресурсів на сучасному підприємстві. Аналіз розміру, структури та змін у зайнятості. Аналіз використання робочого часу. Аналіз продуктивності праці. Аналіз фонду заробітної плати.

**Тема 8. Аналіз забезпечення та використання матеріальними ресурсами (4 год).**

*Зміст теми:* Завдання, джерела інформації та напрямки аналізу матеріальних ресурсів. Аналіз забезпеченості матеріальними ресурсами. Аналіз виконання договорів постачання. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.

**Тема 9. Аналіз управління витратами підприємства та собівартістю продукції (4 год).**

*Зміст теми:* Завдання аналізу, інформаційне забезпечення та класифікація витрат. Аналіз загальних показників собівартості. Функціонально-вартісний аналіз як інструмент управління витратами. Концепція функціонально-вартісного методу в контексті планування та прогнозування фінансово-виробничої діяльності підприємства.

### Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІНСЬКОГО АНАЛІЗУ</b>												
Тема 1. Управлінський аналіз та його роль в управлінні підприємством	9	2	3			4						
Тема 2. Метод та система прийомів управлінського аналізу	9	2	3			4						
Тема 3. Організаційно-інформаційне забезпечення управлінського аналізу, його структура та форми подання результатів	9	2	3			4						
Тема 4. Управлінський аналіз у системі планування та прогнозування	9	2	3			4						
Разом за змістовим модулем 1	36	8	12			16						
<b>Змістовий модуль 2. УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКОВИХ ВІДНОСИН</b>												
Тема 5. Аналіз впливу зовнішнього середовища підприємства на розробку та реалізацію управлінських рішень	15	4	6			5						
Тема 6. Аналіз бізнес-процесів підприємства	16	4	6			6						
Тема 7. Аналіз управління трудовими ресурсами підприємств	15	4	6			5						
Тема 8. Аналіз забезпечення та використання матеріальними ресурсами	15	4	6			5						

Тема 9. Аналіз управління витратами підприємства та собівартістю продукції	15	4	6			5						
Разом за змістовим модулем 2	76	20	30			26						
<b>Усього годин</b>	112	28	42			42						

### **Тематика лекційних занять:**

#### **Тема 1. Лекція 1. Управлінський аналіз в системі управління підприємством (2 год).**

1. Мета, основні поняття, завдання управлінського аналізу
2. Управлінський аналіз - основа процесу управління
3. Особливості та принципи управлінського аналізу
4. Організація та етапи проведення управлінського аналізу.

#### **Тема 2. Лекція 2. Метод та система прийомів управлінського аналізу (2 год).**

1. Метод управлінського аналізу та його характеристики.
2. Види факторних систем та їх характеристики.
3. Методи детермінованого факторного аналізу. (Методи експертної оцінки. Методи інтелектуального аналізу даних.)
4. Передумови та організаційно-методичне забезпечення функціонально-вартісного аналізу в управлінні підприємства.

#### **Тема 3. Лекція 3. Організаційно-інформаційне забезпечення управлінського аналізу, його структура та форми подання результатів (2 год).**

1. Сутність інформації та джерела інформації для управлінського аналізу.
2. Типи інформації для управлінського аналізу.
3. Категорія, види інформації.
4. Форми представлення результатів аналізу.

#### **Тема 4. Лекція 4. Управлінський аналіз у системі планування та прогнозування (2 год).**

1. Методи і система планування діяльності підприємства.
2. Аналітичне забезпечення стратегічного управління.
3. Стратегічний аналіз у системі управління підприємством.
4. Аналітичне забезпечення планування та реалізації стратегії діяльності суб'єктів господарювання.

#### **Тема 5. Лекція 5 - 6. Аналіз впливу зовнішнього середовища підприємства на розробку та реалізацію управлінських рішень (4 год).**

1. Етапи аналізу зовнішнього середовища.
2. Аналіз покупців.
3. Аналіз попиту. Аналіз товару.
4. Аналіз товару.
5. Аналіз конкурентоспроможності підприємств.

**Тема 6. Лекція 6-7. Аналіз бізнес-процесів підприємства (4 год).**

1. Аналіз виконання плану та динаміки виробництва і реалізації продукції.
2. Аналіз асортименту продукції.
3. Аналіз якості виробництва.
4. Аналіз ритмічності виробництва.
5. Аналіз ділового партнерства у виробничій діяльності.

**Тема 7. Лекція 7. Аналіз управління трудовими ресурсами підприємств (4 год).**

1. Роль трудових ресурсів на сучасному підприємстві.
2. Аналіз розміру, структури та змін у зайнятості.
3. Аналіз використання робочого часу.
4. Аналіз продуктивності праці.
5. Аналіз фонду заробітної плати

**Тема 8. Лекція 8. Аналіз забезпечення та використання матеріальними ресурсами (4 год).**

1. Завдання, джерела інформації та напрямки аналізу матеріальних ресурсів.
2. Аналіз забезпеченості матеріальними ресурсами.
3. Аналіз виконання договорів постачання.
4. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.

**Тема 9. Лекція 9. Аналіз управління витратами підприємства та собівартістю продукції (4 год).**

1. Завдання аналізу, інформаційне забезпечення та класифікація витрат.
2. Аналіз загальних показників собівартості.
3. Функціонально-вартісний аналіз як інструмент управління витратами.
4. Функціонально-вартісний аналіз планування та прогнозування фінансово-виробничої діяльності підприємства.

**5. Теми практичних занять**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Управлінський аналіз в системі управління підприємством	1
2	Метод та система прийомів управлінського аналізу	2
3	Інформаційне забезпечення управлінського аналізу, його структура та форми подання результатів	1

4	Управлінський аналіз у системі планування та прогнозування	2
5	Аналіз впливу зовнішнього середовища підприємства на розробку та реалізацію управлінських рішень	2
6	Аналіз управління виробничою діяльністю підприємств	2
7	Аналіз управління трудовими ресурсами підприємств	2
8	Аналіз забезпечення та використання матеріальними ресурсами	2
9	Аналіз управління витратами підприємства та собівартістю продукції	2
	Разом	16

### **Тематика практичних занять**

#### **Тема 1. Управлінський аналіз в системі управління підприємством (1 год).**

1. Мета, основні поняття, завдання управлінського аналізу
2. Управлінський аналіз - основа процесу управління
3. Особливості, принципи і етапи управлінського аналізу
4. Організація та етапи проведення управлінського аналізу.

#### **Тема 2. Метод та система прийомів управлінського аналізу (2 год).**

1. Метод управлінського аналізу та його характеристики.
2. Види факторних систем та їх характеристики.
3. Методи детермінованого факторного аналізу. (Методи експертної оцінки. Методи інтелектуального аналізу даних.)
4. Передумови та організаційно-методичне забезпечення функціонально-вартісного аналізу в управлінні підприємства.

#### **Тема 3. Інформаційне забезпечення управлінського аналізу, його структура та форми подання результатів (1 год).**

1. Сутність інформації та джерела інформації для управлінського аналізу.
2. Типи інформації для управлінського аналізу.
3. Категорія, види інформації.
4. Форми представлення результатів аналізу.

#### **Тема 4. Управлінський аналіз у системі планування та прогнозування (2 год).**

1. Методи і система планування діяльності підприємства.
2. Аналітичне забезпечення стратегічного управління.
3. Стратегічний аналіз у системі управління підприємством.

4. Аналітичне забезпечення планування та реалізації стратегії діяльності суб'єктів господарювання.

**Тема 5. Аналіз впливу зовнішнього середовища підприємства на розробку та реалізацію управлінських рішень (2 год).**

1. Етапи аналізу зовнішнього середовища.
2. Аналіз покупців.
3. Аналіз попиту. Аналіз товару.
4. Аналіз товару.
5. Аналіз конкурентоспроможності підприємств.

**Тема 6. Аналіз управління виробничою діяльністю підприємств (2 год).**

1. Аналіз виконання плану та динаміки виробництва і реалізації продукції.
2. Аналіз асортименту продукції.
3. Аналіз якості виробництва.
4. Аналіз ритмічності виробництва.
5. Аналіз ділового партнерства у виробничій діяльності.

**Тема 7. Аналіз управління трудовими ресурсами підприємств (2 год).**

1. Роль трудових ресурсів на сучасному підприємстві.
2. Аналіз розміру, структури та змін у зайнятості.
3. Аналіз використання робочого часу.
4. Аналіз продуктивності праці.
5. Аналіз фонду заробітної плати

**Тема 8. Аналіз забезпечення та використання матеріальними ресурсами (2 год).**

1. Завдання, джерела інформації та напрямки аналізу матеріальних ресурсів.
2. Аналіз забезпеченості матеріальними ресурсами.
3. Аналіз виконання договорів постачання.
4. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.

**Тема 9. Аналіз управління витратами підприємства та собівартістю продукції (2 год).**

1. Завдання аналізу, інформаційне забезпечення та класифікація витрат.
2. Аналіз загальних показників собівартості.
3. Функціонально-вартісний аналіз як інструмент управління витратами.
4. Функціонально-вартісний аналіз планування та прогнозування фінансово-виробничої діяльності підприємства.

## **6. Самостійна робота**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
-------	------------	-----------------

1	Управлінський аналіз в системі управління підприємством	4
2	Метод та система прийомів управлінського аналізу	4
3	Інформаційне забезпечення управлінського аналізу, його структура та форми подання результатів	4
4	Управлінський аналіз у системі планування та прогнозування	4
5	Аналіз зовнішнього середовища	5
6	Аналіз управління виробничою діяльністю підприємств	6
7	Аналіз управління трудовими ресурсами підприємств	5
8	Аналіз забезпечення та використання матеріальними ресурсами	5
9	Аналіз управління витратами підприємства та собівартістю продукції	5
	Разом	42

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння матеріалом дисципліни, придбання необхідних умінь і навичок у час, вільний від обов'язкових занять. Під час такої роботи використовується навчальна, спеціальна література, а також тексти лекцій. Самостійна робота студентів передбачає наявність таких видів роботи: – підготовка до практичних і семінарських аудиторних занять; – виконання домашніх практичних завдань протягом семестру; – самостійне опрацювання навчальної дисципліни згідно з навчально-тематичним планом; – підготовка до усіх видів контролю, в тому числі до поточних контрольних тестових робіт, модульних контрольних робіт з дисципліни. План самостійної роботи студента ґрунтується на загальному обсягу годин, що відводиться на самостійну роботу з дисципліни, видів самостійної роботи, що плануються для виконання студентом, загального тижневого бюджету часу студента, фізіологічно обґрунтованих норм навчального навантаження. 7.

## **7. Методи навчання**

Процес викладання дисципліни «Управлінський аналіз і прогнозування» взаємопов'язується з розвитком атенційного компоненту мислення у студентів. Тому використовуються такі методи навчання:

- за джерелом передавання та сприйняттям студентами навчальної інформації: словесні, наочні, практичні методи;
- за логікою передавання та сприйняттям студентами навчальної інформації: індуктивні та дедуктивні методи;
- за стимулюванням навчально-пізнавальної діяльності: методи стимулювання пізнавальних потреб та інтересів, методи стимулювання обов'язку та відповідальності.

В результаті відбувається навчання в експліцитному та імпліцитному контекстах, що дає змогу розвивати конвергентні здібності студентів.

Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни є:

- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);
- метод практичного засвоєння курсу з допомогою тестових завдань, вирішення облікових задач та ситуацій, формування облікової документації та звітності з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);
- метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді вирішення облікових задач, написання дослідних робіт на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т. ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота);
- метод модульного контролю за допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять;
- методи усного та письмового контролю (самостійна робота).

## **8. Методи контролю**

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю - усне опитування, проведення тестування, розв'язок задач, розгляд облікових ситуацій;
- для проміжного контролю
- проведення модульних завдань, що включають тестування, задачі;
- для підсумкового контролю – проведення заліку (тестові завдання, задачі).

**Поточний контроль** здійснюється під час семестру для перевірки рівня підготовленості студентів за окремими темами та виконання індивідуальних завдань. Передбачається використання усного та письмового контролю. Усний контроль дозволяє виявити рівень виконання домашніх самостійних завдань, виокремити ключові аспекти і з'ясувати проблеми у розумінні теми. Письмовий контроль здійснюється шляхом тестування знань студентів на кожному практичному занятті, за окремо заданими викладачем для домашнього самостійного опрацювання, запитаннями і задачами та для перевірки рівня опрацювання нормативно-правового забезпечення теми;

**Проміжний контроль** здійснюється шляхом проведення на лекції двох модульних комплексних контрольних робіт за змістовими модулями дисципліни, в усіх групах одночасно.

**Підсумковий контроль** передбачає оцінювання результатів навчання на певному освітньо-кваліфікаційному рівні або на окремих його завершальних етапах. Підсумковий контроль полягає в оформленні заліку за результатами поточного і проміжного контролю. Якщо студент за результатами поточного і проміжного контролю отримав менше ніж 51 бал, або прагне покращити свій результат, то викладачем надається можливість підвищити свій підсумковий бал шляхом проходження тестів. Кожному студентові доводиться індивідуальний варіант тестових завдань і задач. Відповіді за завданнями і задачами проставляються в окремому бланку відповідей.

## 9. Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад для заліку

Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					Загальна кількість	
Поточний контроль				Модульний контроль	Поточний контроль				Модульний контроль		
T1	T2	T3	T4		T5	T6	T87	T8	T9		100
5	5	5	5	20	6	6	6	6	6	30	

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
81-89	<b>B</b>	добре	
71-80	<b>C</b>		
61-70	<b>D</b>	задовільно	
51-60	<b>E</b>		
35-49	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 10. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни складається з:

- конспекту лекцій на паперовому та електронному носіях;
- методичних рекомендацій та завдань для виконання самостійної роботи на паперовому та електронному носіях;
- друкованого роздаткового матеріалу.

## 11. Рекомендована література

1. Гамкало О. Б., Демків Х. С. Методи та прийоми економічного аналізу в процесі управління екологічною безпекою підприємства. Ефективна економіка. 2021. № 11. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9535> (дата звернення: 08.11.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2021.11.77.

2. Гайдаєнко О.М., Шевчук Н.С. *Управлінський аналіз: навч. посібник*. Одеса, 2015. 151 с.
3. Сіменко І. *Управлінський аналіз: лексико-семантична оцінка сутності поняття* / І.Сіменко // *Бухгалтерський облік і аудит*. – 2011. – № 9. – С. 45–49 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/boau\\_2011\\_9\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/boau_2011_9_9)
4. Мних Є. В. *Економічний аналіз : підручник*. Київ : Знання, 2011. 630 с.
5. Дем'янюк І.В. *Управлінський аналіз в системі управління: ідентифікація та види аналізу* / І. В. Дем'янюк // *Бухгалтерський облік, аналіз та аудит: проблеми теорії, методології, організації*. – 2016. – Вип. 1. – С. 38–45 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/boaa\\_2016\\_1\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/boaa_2016_1_8).
6. Нападовська Л.В. *Управлінський облік : підруч.* / Л.В. Нападовська. – 2-ге вид., доопрац та допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 648 с.
7. Никифорова Н. А. *Управленческий анализ : учебник для магистров* / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева ; под общ. ред. Н. А. Никифоровой. – Москва : Издательство Юрайт, 2015. – 442 с
8. Кіндрацька Л. М. *Інституції обліку та аналізу в інформаційній системі суб'єктів господарювання*/Л.М.Кіндрацька//*Роль і місце бухгалтерського обліку, контролю й аналізу в розвитку економічної науки і практики: зб. матеріалів II Міжнар. наук.-практ. конф.; 6–7 груд. 2012 р.* – К.: КНЕУ, 2012. – 344 с. – С.39-40.
9. Кузнецова С. А. *Організація облікової інформації в управлінні діяльністю суб'єктів господарювання* / С. А. Кузнецова. // *Бухгалтерський облік і аудит*. – 2009. – № 1. – С. 63-64.
10. Кулинич М.Б. *Особливості інформаційного забезпечення системи управління витратами підприємства* / М.Б.Кулинич, С. В.Сорока // *Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки*. – 2010. – № 4. – С. 98-103.
11. Пасемник О.Г. *Роль облікової інформації в системі обліковоаналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю в процесі прийняття управлінських рішень* / О.Г. Пасемник, А.Ф. Дмитришин // *Інноваційна економіка* – 2010. – № 4. – С. 105-109.
12. Staszewska Jolanta. *Systemy informacyjne w zarządzaniu organizacjami. Обліково-аналітичні системи суб'єктів господарської діяльності в Україні* / Jolanta Staszewska // *Науковий збірник*. – Львів. – 2005. – С. 78-83.
13. Савицкая Г.В. *Анализ хозяйственной деятельности предприятия* /Г.В. Савицкая. 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2009. – 536 с.– С.70.
14. Грабовецький, Б.Є. *Планування та економічне прогнозування: навчальний посібник* / Б. Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 66с
15. Мельник Т.Ю., *Прогнозування соціально-економічних явищ як інструмент обґрунтування управлінських рішень*. URL: [Downloads/137126-294915-1-PB.pdf](http://Downloads/137126-294915-1-PB.pdf)
16. Грабовецький Б. Є. *Економічне прогнозування і планування: Навч. посібник*. – Київ: ЦНЛ, 2003. – 188 с.
17. Біла О.Г. *Фінансове планування і прогнозування: навч. посіб.* Львів: Компакт-ЛВ, 2005. 255 с.

18. Ставерська Т.О., Андрющенко І.С. Фінансове планування та прогнозування в підприємствах і фінансових установах: навч. посіб. Харків, 2013. 146 с. 9.
19. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. Київ: «Каравела», 2003. 432 с.
20. Юнацький М.О. Огляд сучасних методів прогнозування фінансового стану підприємства. Ефективна економіка. 2018. № 4. Available at: <http://www.econotny.nauka.com.ua/?op=1&z=6232>.
21. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства / Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. – Київ: Каравелла, 2003. – 432 с.
22. Коваленко К. А. Дослідження методів конкурентного аналізу / К. А. Коваленко // Управління розвитком. – 2012. - №11. – С. 84 – 87.
23. Володенков, С. В. Застосування SWOT-аналізу політичного іміджу в аспекті побудови стратегічної іміджевої концепції [Текст]/ С. В. Володенков // Вісник Московського університету. Серія 12. Політичні науки : науковий журн. – 2010. – № 2. – С. 17-35.
24. Мехеда Н. Г., Черниш О. А. Особливості стратегічного аналізу зовнішнього середовища / Н. Г. Мехеда, О. А. Черниш // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://nauka.kushnir.mk.ua>
25. Ареф'єва, О. В. Економічна стійкість підприємства : сутність, складові та заходи її забезпечення [Текст ] /О. В. Ареф'єва, Д. М. Городинська // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 8. – С. 83-91.
26. Баранівська, Х. З. Функціональний підхід до управління економічною стійкістю підприємства [Текст]/ Х. З. Баранівська, Є. С. Барвінські, Р. В. Фещур // Науковий вісник НЛТУ України : зб. наук.-техн. пр. – 2011. – № 19. – С. 140-150.
27. Бурцева, Т. Маркетинговий аналіз потенційних можливостей підприємства [Текст] / Т. Бурцева, Н. Ніконова // Маркетинг. – 2009. – № 2. – С. 26-35
28. Маркіна І. А. Методичні питання ефективності управління / І. А. Маркіна // Фінанси України. – 2000. – № 6. – С. 24–32.
29. Прядко В. В. Економічна ефективність виробництва: проблеми теорії та методологія управління / В. В. Прядко. — К. : Наукова думка, 2003. — 282 с.
30. Петровича І.М. Економіка виробничого підприємства: [Навчальний посібник] / І. М. Петровича - Київ: Знання, - 2001. - 405 с.
31. Буряк П. Ю. Економіка праці і соціально-трудова відносини : навч. посіб. / Буряк П. Ю. – К. : ЦУЛ, 2012. – 440 с.
32. Економіка праці та соціально-трудова відносини : навч. посіб. / Є. П. Качан, О. П. Дяків, В. М. Острозерхов та ін. ; за ред. Є. П. Качана. – К. : Знання, 2010. – 407 с
33. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства: собівартість, прибуток: навч. посіб. / П.В. Круш, О.В. Клименко, В.І. Подвігіна. – К.: НТУУ «КПІ», 2012. – 488 с.
34. Колтунович О. С. Методичні аспекти оцінки кадрового потенціалу підприємства / О. С. Колтунович // Україна: аспекти праці. — 2007. — № 5. — С. 42—47.

35. Ровенська В. В. Оцінка формування та використання трудового потенціалу промислового підприємства / В. В. Ровенська // Економіка і організація управління. — 2014. — № 3—4 (19—20). — С. 215—220.
36. Rigby D. Management Tools & Trends [Electronic resource] / D. Rigby, B. Bilodeau. — 2018. — Available at: <https://www.bain.com/insights/management-tools-and-trends-2017>.
37. Управління персоналом : навч. посіб. / М. Виноградський, С. Беляєва, А. Виноградська, О. Шаханова. — К. : Центр навчальної літератури, 2006. — 482 с.
38. Череп А. В. Аналіз і оцінка ефективності використання трудових ресурсів на підприємствах агропромислового комплексу / А. В. Череп, Л. В. Шитікова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. — 2011. — Т. 2. — № 6. — С. 308—311.
39. Кащена Н. Б., Цуконова О. В. Удосконалення методики аналізу виробничих запасів підприємства // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2011. № 2. С. 128-135.
40. Шаманська О. І. Сучасні підходи до оцінювання ефективності управління ресурсним потенціалом підприємства [Електронний ресурс] / О. І. Шаманська // Ефективна економіка: електронне наукове фахове видання. — 2013 — № 3. — Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1860>
41. Чумаченко М. Г. Економічний аналіз: навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2003. 540 с.
42. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 "Витрати", Наказ Міністерства фінансів України від 31 грудня 1999 № 318 // Баланс. -2001 - № 12 (31), ч. I, черв. - С. 59- 64
43. Вітвіновський А.А. Система управління витратами на підприємстві [Електронний ресурс] / Вітвіновський А.А. — Режим доступу до ресурсу: [https://lubbook.org/book\\_486.html](https://lubbook.org/book_486.html) 14. Вороная Н. Класифікація витрат на виробництво / Наталія Вороная. // Податки та бухгалтерський облік. — 2016. — №32.
44. Свистун Л.А. Удосконалення системи управління витратами підприємства в умовах нестабільної економіки / Свистун Л.А., Левкова Р.М.. // Економіка і регіон. — 2017. — №4. — С. 59—62.
45. Костенко О. М. Функціонально-вартісний аналіз в управлінні фінансовою результативністю сільськогосподарських підприємств : [Електронний ресурс] / О. М. Костенко // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. — 2009. — № 12 (2). — Режим доступу : [www.nbuv.gov.ua/portal/Chem\\_Biol/Vkhnau/Tn/2009\\_12/.../12\\_26.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Chem_Biol/Vkhnau/Tn/2009_12/.../12_26.pdf)
46. Товстоп'ят Ю. Склад і класифікація витрат, що включаються до собівартості продукції / Юрій Товстоп'ят. // Податковий кодекс. — 2014. — №22.
47. Гамкало О. Б., Демків Х. С. Методи та прийоми економічного аналізу в процесі управління екологічною безпекою підприємства. Ефективна економіка. 2021. № 11. — URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9535> (дата звернення: 08.02.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2021.11.77

### Інформаційні ресурси:

<http://www.rada.gov.ua> – Верховна Рада України  
<http://www.minfin.gov.ua> – Міністерство фінансів України  
<http://www.ukrstat.gov.ua> – Державний комітет статистики України  
<http://www.nbuv.gov.ua> – Національна бібліотека України ім. Вернадського  
<http://www.lsl.lviv.ua> – Львівська національна наукова бібліотека ім. В.Стефаника  
НАНУ