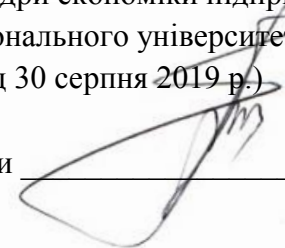


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено

На засіданні кафедри економіки підприємства економічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30 серпня 2019 р.)

Завідувач кафедри _____ проф. Михасюк І.Р.



Силабус з навчальної дисципліни
«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ»,
що викладається в межах ОНП
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
для здобувачів
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Львів 2019 р.

**Силабус курсу
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ
2019-2020 навчальний рік**

Назва курсу	Сучасні тенденції розвитку підприємництва
Адреса викладання курсу	м. Львів, проспект Свободи, 18, кафедра економіки підприємства
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління та адміністрування»; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Викладач (-і)	Михасюк Іван Романович, доктор економічних наук, професор, заслужений працівник освіти України, завідувач кафедри економіки підприємства економічного факультету
Контактна інформація викладача (-ів)	ел. пошта ivan.mykhasyuk@lnu.edu.ua ; mihasiukir@ukr.net тел. (038) 0680580076
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій / практичних занять (чи попередньою домовленістю) за адресою: економічний факультет, кафедра економіки підприємства, каб.117, проспект Свободи, 18, м. Львів
Сторінка курсу	http://econom.lnu.edu.ua/academics/master/curriculum-entrepreneurship
Інформація про курс	Навчальна дисципліна «Сучасні тенденції в підприємстві» розроблена відповідно до освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" для аспірантів 3 року навчання і охоплює собою вивчення сучасних тенденцій в підприємстві, розвиток загальних і фахових компетентностей для здійснення науково-дослідної діяльності, аналітичної роботи, наукового консультування, науково-педагогічної діяльності, а також вміння розв'язувати комплексні задачі і проблеми, що виникають у підприємстві, формувати ефективне спілкування, організувати командну взаємодію, будувати власну кар'єру та бути керівником чи консультантом підприємств, установ, організацій.
Коротка анотація курсу	Навчальна дисципліна «Сучасні тенденції в підприємстві» є нормативною дисципліною освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність", яка викладається в п'ятому семестрі 3 року навчання в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитною Трансферною Системою ECTS).

<p>Мета та цілі курсу</p>	<p>Метою вивчення нормативної дисципліни «Сучасні тенденції в підприємстві» є формування комплексу знань про сучасні тенденції в підприємстві, головні напрями розвитку підприємницької діяльності в Україні та світі, досвід становлення конкурентного підприємницького середовища в економічно розвинутих країнах та Україні. Особлива увага при вивченні курсу «Сучасні тенденції в підприємстві» приділяється особливостям розвитку підприємництва в умовах глобалізації і воєнної агресії РФ проти України, розвитку малого інноваційного підприємництва, особливо у ВПК.</p> <p>Предметом курсу: відносини між різними суб'єктами підприємницької діяльності в процесі виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг; закони, які управляють діями підприємців та підприємницьких структур у процесі вибору щодо обмежених ресурсів для виробництва, обміну, розподілу та споживання, і закони, які управляють відносинами між різними суб'єктами підприємницької діяльності та найманими працівниками в процесі виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Базова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бочан І. О., Михасюк І. Р. Глобальна економіка: Підручник. – К.: “Знання”, 2007. – 404с. 2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. Чинний з 01.01.2004 (станом на 01.01.2019 р.) // Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2003. № 18, № 19-20, 21-22. 144 с. 3. Державне регулювання економіки в умовах глобалізації / І.Р. Михасюк, З.М. Залога, О.Є. Сухай / За наук. ред. д-ра екон. наук, проф., акад. АН Вищої школи України І.Р.Михасюка. Монографія. Львівський національний університет ім. Івана Франка. – Львів: НВФ «Українські технології», 2010. – 320с. 4. ЕСУ – Енциклопедія сучасної України. Біржа. 2016. URL : http://esu.com.ua/search_articles.phpid 5. І. Михасюк, Т. Лукашенко. Регулювання розвитку підприємництва в умовах воєнного стану. / І. Михасюк, Т. Лукашенко // Монографія. – Львів: Ліга-Прес, 2017. – 240с. 6. Європейський Центр Розвитку наукових досліджень в економіці і статистиці. URL : http://ecares.ulb.ac.be/ 7. Загальні вимоги ЄС до імпортованих товарів від 09.07.2008 р. № 765/2008 URL : http://ukraine-eu.mfa.gov.ua 8. Закон України «Про товарну біржу» від 10.12.1991 № 1956-XII (редакція від 06.11.2014). URL : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1956-12. 9. Закон України «Про цінні папери та фондовий ринок» від 23.02.2006 № 3480-IV (редакція від 01.05.2016). URL : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3480-15 10. Марцин В., Михасюк І. Ризики суб'єктів господарювання в глобальному просторі / І. Михасюк, В. Марцин. - Львів, Апріорі, 2014. – 208с. 11. Михасюк І.Р., Мальський М.З. Основи глобальних економічних відносин. Навчальний посібник. / Львівський національний університет ім. Івана Франка. Вища школа інформатики і управління в Жешуві (Польща). Львів, Українські технології, 2003. – 192с. 12. Михасюк І., Лукашенко Т. Глобалізація і економіка України в умовах російської агресії / І. Михасюк, Т. Лукашенко. – Львів: Ліга-Прес, 2016. – 116с. 13. Михасюк І., Присяжнюк Ю. Глобальні проблеми євроінтеграції і Україна. Монографія. Львівський національний університет ім. Івана Франка, ВШП і М в Хшанові (Польща). – Львів, 2009.

14. Михасюк І.Р. Глобалізація і єврорегіоналізація / ЛНУ ім. І.Франка, Вища школа інформатики і управління в Жешуві. Львів, 2004.
15. Михасюк І.Р., Сухай О.Є., Гукалюк А.Ф. Глобалізація і Україна у зовнішньоекономічній діяльності. – Монографічний навч. пос. – ЛНУ ім. Івана Франка. – Львів: НВФ «Українські технології», 2012. – 388с.
16. Михасюк І., Сухай О., Гукалюк А., Косович Б. Зовнішня торгівля і біржова діяльність: глобалізаційний аспект (монографічний навчальний посібник) / І. Михасюк, О. Сухай, А. Гукалюк, Б. Косович. – Львів: Ліга-Прес, 2016. – 298 с.
17. Михасюк І., Чаус В. Регулювання національної економіки (в екстремальних умовах (в умовах війни)). Монографія / І. Михасюк, В. Чаус. - Львів, Апріорі, 2016. – 212с.
18. Михасюк І.Р. Саламін О.С. Регуляторна політика в аграрному секторі України: монографія / І.Р. Михасюк, О.С. Саламін. - Львів, Апріорі, 2014. – 224с.
19. Михасюк І.Р. Петлін І.В. Управління розвитком малого підприємництва зеленого туристичного бізнесу: монографія / І.Р. Михасюк, І.В. Петлін. - Львів: Ліга-Прес, 2013. – 284с.
20. Михасюк І. Федішин С. Транскордонне співробітництво в умовах глобалізації: монографія. - Львівський національний університет ім. Івана Франка, ВПШ і М в Хшанове (Польща). Львів, Українські технології, 2011 – 208с.
21. Михасюк І. Р. Економіка України в часі воєнного конфлікту з російським агресором / І.Р. Михасюк // Філософсько-психологічні аспекти духовності: довіра як основа змін в економіці та суспільстві. II Всеукр. Наук.-практ. конф. з міжнародною участю. Львів, 2016. – С. 185-187
22. Михасюк І.Р. Політика України і управління економікою в умовах московської агресії / І.Р. Михасюк // Збірник тез науково-практичної конференції, Львів, 20 жовтня 2014р. –С. 145-145.
23. Михасюк І.Р. Глобалізована Європа і світ в неоголошеній українсько-російській війні / І.Р. Михасюк // «Молодь і ринок» , 2014, №9(116) С.6-9
24. Розвиток транскордонного підприємництва в українсько-польських євро регіонах / І.Р. Михасюк, З.М. Залога, О.Є. Сухай / За наук. ред. д-ра екон. наук, проф., акад. АН Вищої школи України І.Р. Михасюка. Монографія. Львівський національний університет ім. Івана Франка. - Львів, НВФ «Українські технології». - 2008. – 384с.
25. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.

Допоміжна література:

26. Стратегія сталого розвитку "Україна - 2020" схвалено Указом Президента України від 12 січня 2015 року N 5/2015). < https://ips.ligazakon.net/document/view/u005_15?ed=2015_01_12&an=15
27. Турлікьян Т. Вітряні станції в сукупній потужності вперше перевищили АЕС. 2017 р. URL : <http://ecotown.com.ua/news/Vitryani-stantsiyi-v-sukupniy-potuzhnosti-vpershe-perevershyly-pokaznyky-roboty-AES/>
28. Глобальний договір ООН (UN Global compact, 2020). 2020. URL : www.globalcompact.org.ua
29. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. Угоду ратифіковано законом №

- 1678-VII від 16.09.2014. URL : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/984_011
- 30.Топ 10 ERP систем для України. Live Business. 2017. URL : <http://www.livebusiness.com.ua/tools/erp/>
- 31.Торгівельно-посередницька діяльність: сутність, функції, види та проблеми. 2017. URL : <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=50525>
32. Mihasiuk I. Wykształcenie wyższe a rynek prace/I. Mihasiuk//Zeszyty Naukowe. Podkarpacka Szkoła Wyższa w Jaśle. Zeszyt 10.2013. ISSN: 2081-2043. S.72-80.
33. Mihasiuk I., Krupa K., Stolarczuk M. Капітал інтелектуальний як акселератор нової економіки/I. Mihasiuk, K. Krupa, M. Stolarczuk. – Przedsiębiorstwo i region. Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego. Rzeszów. 2013. 9 s.
34. Mihasiuk I. Globalna polityka gospodarki finansowej /I. Mihasiuk//Zeszyty Naukowe. Podkarpacka Szkoła Wyższa w Jaśle. Zeszyt 11.2014. S.46-52.
35. Кодекс торговельного мореплавства // Відомості Верховної Ради України. – 1995. - №52 (26.12.95). - Ст. 349.
36. Закон України «Про благодійництво та благодійні організації» від 16 вересня 1997 року // Відомості Верховної Ради. -1997. - №46.
37. Закон України «Про оренду державного та комунального майна» від 10 квітня 1992 року // Відомості Верховної Ради. -1992. - №30.
38. Закон України «Про фінансовий лізинг» від 16 грудня 1997 року // Відомості Верховної Ради. -1998. - №16.
39. Закон України «Про страхування» від 7 березня 1996 року (викладений у новій редакції Законом України від 4 жовтня 2001 року) // Відомості Верховної Ради. - 1996.- №18.
40. Закон України «Про господарські товариства» від 19 вересня 1991 року // Відомості Верховної Ради. - 1991.- №49.
41. Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 23 грудня 1993 року (викладений у новій редакції Законом України від 11 липня 2001 року) // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – N 13.
42. Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі» від 15 грудня 1993 року (викладений у новій редакції Законом України від 1 червня 2000 року) // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – N 7.
43. Закон України «Про охорону прав на промислові зразки» від 15 грудня 1993 року // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – N 7.
44. Закон України «Про охорону прав на топографії інтегральних мікросхем» від 5 листопада 1997 року // Відомості Верховної Ради України. – 1998. – N 8.
45. Закон України «Про охорону прав на сорти рослин» від 21 квітня 1993 року (викладений у новій редакції Законом України від 17 січня 2002 року) // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – N 21.
46. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» від 15 грудня 1993 року // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – N 7.
47. Закон України «Про охорону прав на зазначення походження товарів» від 16 червня 1999 року // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – N 32.

Інформаційні ресурси:

	<p>48. Міністерство освіти і науки України. Наука. Режим доступу: http://mon.gov.ua/activity/nauka</p> <p>49. Програма ЄС з досліджень та інновацій «Горизонт 2020». Режим доступу: https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020.</p> <p>50. Державний фонд фундаментальних досліджень. Режим доступу: http://www.dffd.gov.ua/index.php?lang=ua.</p> <p>51. Офіційний сайт Державної служби інтелектуальної власності України – http://sips.gov.ua/</p> <p>52. Державний комітет статистики України – www.ukrstat.ua</p> <p>53. Український центр економічних і політичних досліджень ім.О. Разумкова – www.uceps.org</p> <p>54. Газета «Урядовій кур'єр» – www.ukurier.gov.ua</p> <p>55. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського – www.nbu.gov.ua</p> <p>56. Бібліотека банківської справи – www.lib.academv.sumy.ua</p> <p>57. Львівська наукова бібліотека ім. В. Стефаника – www.lsl.lviv.ua</p> <p>58. Світова організація торгівлі – www.wto.org</p>
Тривалість курсу	90 год. 3 кредити
Обсяг курсу	32 години аудиторних занять, з них 32 години лекцій, 58 годин самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення вивчення нормативної дисципліни «Сучасні тенденції в підприємстві» аспіранти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні тенденції розвитку підприємства в умовах сучасності; - концептуальну роль підприємства у розвитку економіки держав та суспільства; - основи глобалізації і підприємства, їх взаємозв'язок і взаємозалежність; - принципи сучасного підприємства; - особливості розвитку підприємства в умовах глобалізації та воєнних конфліктів; - функції підприємства в умовах глобалізації; - організацію інноваційно-інвестиційного процесу на підприємстві; - засади управління конкурентоспроможністю підприємства; - розвиток конкурентоспроможності малого інноваційного підприємства; - розвиток підприємства у високо розвинутих країнах; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати одержані знання на практиці; - обґрунтувати об'єктивну необхідність та особливості розвитку підприємств ВПК; - бачити роль суб'єктів підприємства та сучасні механізми їхньої взаємодії; - напрацьовувати рекомендації для забезпечення ефективності підприємницької діяльності в умовах глобалізації; - виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення;

	<ul style="list-style-type: none"> - використовувати знання з підприємництва для розробки методики викладання фахових дисциплін; - аналізувати практичні ситуації; - знаходити підприємливі рішення в умовах змін.
Ключові слова	Сучасне підприємництво, розвиток інноваційного підприємництва, конкурентоспроможне підприємство.
Формат курсу	Денний, вечірній, заочний
	Проведення лекцій та консультацій для кращого розуміння тем
Теми	Схема курсу «Сучасні тенденції в підприємстві» в Додатку
Підсумковий контроль, форма	Іспит в кінці семестру / комбінований (усний, письмовий)
Пререквізити	Для вивчення курсу аспіранти потребують базових знань з економічної теорії та інших економічних дисциплінах, які аспіранти вивчали протягом навчання на ОКР бакалавр та магістр (макро- і мікроекономіки, теорії підприємництва, економіка підприємства, антикризове управління підприємством, планування і контроль на підприємстві, стратегія підприємства, економіка і організація малого бізнесу, контролінг у підприємстві, формування і використання капіталу підприємства, бізнес-планування, бізнес-діагностика, економічне управління у бізнес-структурах, зовнішньоекономічна діяльність підприємства, організація інноваційної діяльності підприємства тощо) та розуміння джерел наукової бази з підприємництва.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекції, презентації, спільні розробки, інтерактивні методи (діалогова форму набуття знань, суб'єкт-суб'єкту взаємодію, сократичний діалог, обговорення складних дискусійних питань і проблем, аналіз і діагностика ситуації, брейнраїтинг та проектування тощо).
Необхідні обладнання	Мультимедійний пристрій, комп'ютер, дошка (фліпчарт), папір, маркери, кольорова крейда Пректор Роздатковий матеріал Навчальні посібники, монографії, наукові публікації

<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: 20 балів – К/Р 10 балів - презентація «Причини розвитку тіньового підприємництва в Україні». 20 балів - індивідуальне завдання, яке аспіранти готують у формі наукового проекту та усну мультимедійну презентацію. Тема проекту повинна відображати проблематику дисертаційних досліджень аспірантів. 50 балів – за іспит.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобалізація третього тисячоліття: сутність, чинники та особливості. 2. Вплив глобалізації на сучасні тенденції розвитку українського підприємництва. 3. Науково-технічний прогрес (НТП) і науково-технічна революція (НТР). Що важливіше для підприємництва і чому? 4. Мале інноваційне підприємництво (МІП): сутність, значення, його роль у сучасних воєнних конфліктах. 5. Індустріальні парки, технопарки. 6. Чому наші відкриття і винаходи необхідно патентувати? 7. Умови продажу ліцензій за кордон. 8. Умови купівлі ліцензій з-за кордону. 9. Шляхи посилення українського підприємництва. 10. Розвиток конкурентоздатності підприємництва ВПК. Його значення для оборони країни. 11. Назвіть основи маркетингової складової розвитку МІП. 12. Які проблеми породжують екстремальні умови, їх посилення на МІП? 13. Що дає для України, крім оборони, посилення розвитку ВПК? 14. Які фактори найбільше впливають для інтернаціоналізації підприємств? 15. Що необхідно для успішної інтернаціоналізації підприємств? 16. Від чого найбільш залежить успіх глобалізації підприємств? 17. Які підприємства повинні виключно регулюватись державою? 18. Що таке венчурні підприємства, їх права? 19. Які основні причини, крім війни на Донбасі з РФ, посилюють відплив інвестиційних капіталів? 20. Чому в економіку регіонів України все більше входять іноземні компанії? 21. Які тенденції, зокрема у ВПК, націлені на неможливість обмеження конкуренції в Україні? 22. В чому суть нестабільності у сьгоднішньому бізнес-середовищі України? 23. Основні фактори шляхів забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств в умовах глобалізації. 24. Шляхи забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств. 25. Як визначити етапи реалізації стратегії конкурентоздатності національної економіки? 26. Роль і значення підприємництва у розвитку економіки держав та суспільства. 27. Яка принципова різниця між МІП і МП? 28. Особливості регулювання питань конкурентоспроможності українського підприємництва на міжнародному

	<p>рівні?</p> <p>29. Конкурентоспроможна політика: сутність, зміст, чинники, функції та етапи проведення.</p> <p>30. Шляхи підвищення продуктивності праці в сучасних тенденціях розвитку підприємств.</p> <p>31. Глобалізація і четверта промислова революція: основи взаємозв'язку та взаємовпливу.</p> <p>32. Державне регулювання патентування та ліцензування в Україні.</p> <p>33. Міжнародна політика патентування.</p> <p>34. Особливості ліцензування в країнах ЄС.</p> <p>35. Посилення конкурентоздатності українського підприємництва.</p> <p>36. Принципи сучасного підприємництва.</p> <p>37. Функції підприємництва в умовах глобалізації.</p> <p>38. Суб'єкти підприємництва та сучасні механізми їхньої взаємодії.</p> <p>39. Головні напрями розвитку підприємницької діяльності в Україні та світі.</p> <p>40. Забезпечення ефективності підприємницької діяльності в умовах глобалізації.</p> <p>41. Досвід становлення конкурентного підприємницького середовища в економічно розвинутих країнах.</p> <p>42. Передумови становлення та розвитку конкурентоспроможних підприємницьких структур в сучасному глобальному просторі.</p> <p>43. Міжнародне підприємництво: стан, тенденції розвитку.</p> <p>44. Епістемологія підприємництва в Україні.</p> <p>45. Підприємець, його роль в розвитку української економіки.</p> <p>46. Компетенції та престижність професії підприємця.</p> <p>47. Сутність та характеристика базових інститутів економіки.</p> <p>48. Формування інституціональних умов розвитку підприємництва.</p> <p>49. Інституціональне регулювання підприємницького середовища в Україні.</p> <p>50. Обов'язковість формування інституту конкурентного середовища.</p> <p>51. Державно-приватне партнерство.</p> <p>52. Роль держави у розв'язанні проблем зовнішньоторговельної діяльності.</p> <p>53. Державне регулювання обмеження монополізму і сприяння змагальності у сфері господарювання.</p> <p>54. Соціальне значення розвитку малого підприємництва.</p> <p>55. Досвід становлення конкурентного підприємницького середовища в економічно розвинутих країнах.</p> <p>56. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств в умовах глобалізації.</p> <p>57. Соціальне підприємництво як чинник забезпечення конкурентоспроможності держави.</p> <p>58. Діджиталізація підприємництва та суспільства.</p> <p>59. Захист прав інтелектуальної власності. Патентування.</p> <p>60. Кластеризація: теорії, властивості та концепції.</p> <p>61. Роль підприємництва у виконанні цілей сталого розвитку третього тисячоліття.</p>
<p>Опитування</p>	<p>Анкета-оцінка з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

Схема курсу «Сучасні тенденції в підприємстві»

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література. *** Ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Тиж. 1, 2. 4 акад. год.	Тема 1 Тенденції розвитку підприємництва в умовах глобалізації (4 год) - Підприємництво, філософсько-пізнавальні основи тенденцій розвитку в сучасності; - Підприємництво, його концептуальна роль у розвитку економіки держав та суспільства; - Глобалізація і підприємництво; - Функції підприємництва в умовах глобалізації. - Розвиток підприємництва у високо розвинутих країнах.	Лекція, самостійна робота, дискусія, групова робота, сократичний діалог	Презентація навчально-методичні матеріали	1-26, 28, 29, 32-34, 39, 40, 48-58.	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4год.	Тиж. 1, 2.
Тиж. 3. 2 акад. год.	Тема 2. Сучасні тенденції в українському підприємстві (2 год) - Епістемологія підприємництва в Україні; - Принципи сучасного підприємництва; - Підприємець, його роль в розвитку української економіки; - Компетенції та престижність професії підприємця.	Лекція, самостійна робота, дискусія, групова робота, брейнрайтінг	Презентація навчально-методичні матеріали	1-26, 28, 29, 32-34, 39, 40, 48-58.	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4год.	Тиж. 3.
Тиж. 4. 2 акад. год.	Тема 3. Інституціональне середовище розвитку підприємництва (2 год) - Сутність та характеристика базових інститутів економіки; - Формування інституціональних умов розвитку підприємництва; - Інституціональне регулювання підприємницького середовища в Україні; - Обов'язковість формування інституту конкурентного середовища.	Лекція, самостійна робота, дискусія, групова робота	Презентація навчально-методичні матеріали	1-26, 28, 29, 32-34, 39, 40, 48-58.	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3год.	Тиж. 4.
Тиж. 5. 2 акад.	Тема 4. Сучасні тенденції державного регулювання підприємництва (2 год)	Лекція, самостійна робота, дискусія,	Презентація навчально-	1-17; 35,24,26,27,	Опрацювати відповідні розділи	Тиж. 5.

год.	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Суперечності державного регулювання підприємництва;</i> - <i>Засади державно-приватного партнерства;</i> - <i>Венчурні підприємства, їх діяльність та регулювання;</i> - <i>Державне регулювання обмеження монополізму і сприяння змагальності у сфері господарювання.</i> 	групова робота, брейнрайтінг	методичні матеріали	40, 48-58.	рекомендованої літератури. 3год.	
Тиж. 6. 2 акад. год.	<p>Тема 5. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності. (2 год)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Особливості ліцензування господарської діяльності;</i> - <i>Патентування підприємницької діяльності;</i> - <i>Види торгових патентів, придбання, користування та відповідальність;</i> - <i>Міжнародна політика патентування;</i> - <i>Особливості ліцензування в країнах ЄС.</i> 	Лекція, самостійна робота, дискусія, групова робота	Презентація навчально-методичні матеріали	1-26, 28, 29, 32-34, 39, 40, 48-58.	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3год.	Тиж. 6.
Тиж. 7. 2 акад. год.	<p>Тема 6. Розвиток підприємництва і торгівлі в умовах війни з російським окупантом. (2 год)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Проблеми розвитку підприємництва в Україні;</i> - <i>Зовнішні і внутрішні обмеження розвитку підприємництва;</i> - <i>Розвиток підприємництва ВПК як запорука економічної і національної безпеки країни;</i> - <i>Розвиток підприємств ВПК як інноваційна складова економіки.</i> 	Лекція, самостійна робота, дискусія, групова робота, брейнрайтінг	Презентація навчально-методичні матеріали	1-25, 34, 41, 40, 48-58.	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3год.	Тиж. 7.
Тиж. 8. 2 акад. год.	<p>Тема 7. Фактори сприяння розвитку малого і середнього підприємництва (2 год)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Підприємницьке середовище;</i> - <i>Засади формування чесного конкурентного середовища, його інституціональне забезпечення;</i> - <i>Розвиток малого і середнього підприємництва як ключовий чинник розкриття потенціалу громадян та підняття економіки;</i> - <i>Соціальне значення розвитку малого підприємництва;</i> - <i>Мотивація підприємницької діяльності.</i> 	Лекція, самостійна робота, дискусія, групова робота, сократичний діалог	Презентація навчально-методичні матеріали	1-25, 31, 50,57	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3год.	Тиж. 8.
Тиж. 9. 2 акад. год.	<p>Тема 8. Посилення конкурентоспроможності українського підприємництва (2 год)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Конкурентоспроможна політика: сутність, зміст,</i> 	Лекція, самостійна робота, дискусія, групова робота, брейнрайтінг	Презентація навчально-методичні матеріали	1-25, 31, 50,57	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури.	Тиж. 9.

	<p>чинники, функції та етапи проведення;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Передумови становлення та розвитку конкурентоспроможних підприємницьких структур в сучасному глобальному просторі; - Досвід становлення конкурентного підприємницького середовища в економічно розвинутих країнах; - Стратегія забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств в умовах глобалізації. 				3год.	
<p>Тиж. 10, 11.</p> <p>4 акад. год.</p>	<p>Тема 9. Розвиток інноваційного підприємництва (4 год)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Інноваційне підприємництво: сутність, значення, функції та основні напрями його розвитку в Україні; - Діджиталізація підприємництва та суспільства; - Мале інноваційне підприємництво; - Розвиток інноваційного підприємництва як необхідна умова розкриття талантів та економічного потенціалу суспільства і забезпечення конкурентоспроможної економіки; - Захист прав інтелектуальної власності. 	<p>Лекція, самостійна робота, дискусія, групова робота, сократичний діалог</p>	<p>Презентація навчально-методичні матеріали</p>	<p>1-26, 28, 29, 32-34, 39, 40, 48-58.</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури.</p> <p>3год.</p>	<p>Тиж. 10, 11.</p>
<p>Тиж. 12.</p> <p>2 акад. год.</p>	<p>Тема 10. Соціальне підприємництво (2 год)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Соціальне підприємництво: сутність, види, функції та актуальність розвитку в сучасних умовах; - Соціальне підприємництво як чинник забезпечення конкурентоспроможності економіки держави; - Соціальне інноваційне підприємництво; - Міжнародний досвід розвитку соціального підприємництва. 	<p>Лекція, самостійна робота, дискусія, групова робота, сократичний діалог</p>	<p>Презентація навчально-методичні матеріали</p>	<p>1-25, 31, 50,57</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури.</p> <p>3год.</p>	<p>Тиж. 12.</p>
<p>Тиж. 13.</p> <p>2 акад. год.</p>	<p>Тема 11. Індустріальні парки. Технопарки. (2 год)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Індустріальні парки – драйвери розвитку інноваційної діяльності регіонів України; - Проблеми та перспективи розвитку наукових парків; - Технополіси Західної Європи. 	<p>Лекція, самостійна робота, дискусія, групова робота, сократичний діалог</p>	<p>Презентація навчально-методичні матеріали</p>	<p>1-26, 28, 29, 32-34, 39, 40, 48-58.</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури.</p> <p>3год.</p>	<p>Тиж. 13.</p>
<p>Тиж. 14.</p> <p>2 акад. год.</p>	<p>Тема 12. Кластеризація підприємництва та формування альянсів (2 год)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кластеризація: теорії, властивості та концепції; - Принципи та нормативно-правове забезпечення кластеризації; - Вплив кластеризації на розвиток конкурентного 	<p>Лекція, самостійна робота, дискусія, групова робота, сократичний діалог</p>	<p>Презентація навчально-методичні матеріали</p>	<p>1-25, 31, 50,57</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури.</p> <p>3год.</p>	<p>Тиж. 14.</p>

	<i>підприємництва;</i> <i>- Альянси підприємств: сутність, принципи, засади формування.</i>					
Тиж. 15. 2 акад. год.	Тема 13. Міжнародне підприємництво (2 год) <i>- Визначення міжнародного підприємництва;</i> <i>- Умови та принципи розвитку міжнародного підприємства;</i> <i>- Розвиток підприємництва у високо розвинутих країнах в умовах глобалізації;</i> <i>- Інтернаціоналізація як магістральний напрям розвитку сучасного підприємництва;</i> <i>- Транснаціональні корпорації, їх вплив на розвиток українського підприємництва.</i>	Лекція, самостійна робота, дискусія, групова робота, брейнрайтінг	Презентація навчально-методичні матеріали	1-26, 28, 29, 32-34, 39, 40, 48-58.	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3год.	Тиж. 15.
Тиж. 16. 2 акад. год.	Тема 14. Європейське співтовариство та перспективи українського підприємництва у міжнародному просторі (2 год) <i>- Глобальні мегатенденції, які впливатимуть на підприємництво, на уряди і на громадян;</i> <i>- Можливості для українського підприємництва на ринках ЄС;</i> <i>- Засади квотування для української продукції;</i> <i>- Сертифікація продукції згідно міжнародних стандартів;</i> <i>- Торгівля з ЄС;</i> <i>- Забезпечення ефективності підприємницької діяльності в сучасних екстремальних умовах;</i> <i>- Посилення ролі підприємництва на виконання 17 цілей сталого розвитку (ЦСР) тисячоліття.</i>	Лекція, самостійна робота, дискусія, групова робота, сократичний діалог	Презентація навчально-методичні матеріали	1-26, 28, 29, 32-34, 39, 40, 42, 45, 46, 47, 48-58.	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3год.	Тиж. 16.
90 год		32 год лекційних			58 год самост. роб.	Іспит

Автор

проф. Михасюк І. Р.