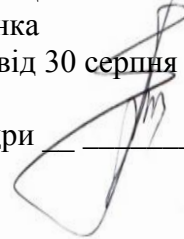


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет економічний**  
**Кафедра економіки підприємства**

**Затверджено**

На засіданні кафедри  
економіки підприємства  
економічного факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 30 серпня 2019 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_



**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні»**

**що викладається в межах ОПН третього (освітньо-наукового) рівня  
вищої освіти для здобувачів зі спеціальності  
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

Львів 2019 р.

**Силабус курсу «Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні»**

**2019/2020 навчального року**

<b>Назва курсу</b>	<b>«Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні»</b>
<b>Адреса викладання курсу</b>	<b>ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА підготовки доктора філософії з галузі знань 07. «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</b>
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	<b>Галузь знань 07. «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</b>
<b>Викладачі курсу</b>	Михасюк Іван Романович, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства Дмитрук Вікторія Орестівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства
<b>Контактна інформація викладачів</b>	mihasiukir@ukr.net pik_viktoria@ukr.net
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	щопонеділка, 16:30-17:300 год. (просп. Свободи,18, ауд. 323)
<b>Сторінка курсу</b>	
<b>Інформація про курс</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб вміти розробляти пропозиції на різних рівнях щодо розвитку МСБ. Тому у курсі представлено як огляд концепцій розвитку малого та середнього бізнесу, так і процесів та інструментів, які потрібні для реалізації цього розвитку.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Дисципліна «Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні» є завершальною вибірковою дисципліною з спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для освітньо-наукової програми доктора філософії, яка викладається в I семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі курсу</b>	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні» є формування знань щодо принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів створення, функціонування та розвитку малого і середнього підприємництва в Україні.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<b>Основна література</b>  1. Гоголь Т.А. Особливості методики фінансового аналізу малого бізнесу / Т.А. Гоголь // Вісник Чернігівського державного технологічного університету.- 2013. -№2 (66).- с.386-393

2. Гайванович Н.В. Розвиток маркетингових конкурентних стратегій малих і середніх підприємств в дистрибуційних мережах / Н. Гайванович // Мукачівський державний університет Економіка і суспільство – 2018. - Випуск # 15
3. Глобальне дослідження AMWAY про підприємництво 2018/ електронний ресурс [https://platforma-msb.org/wp-content/uploads/2018/09/AGER-2018-Ukraine-ua\\_final.pdf](https://platforma-msb.org/wp-content/uploads/2018/09/AGER-2018-Ukraine-ua_final.pdf)
4. Гріненко В.В. Менеджмент у малому бізнесі / Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: І Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених і студентів: тези доповідей, Дніпро, 29 березня 2018 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 220 с.
5. Гордей О.Д., Довбуш Н.С. Бюджетування як основа стратегічного планування на підприємствах малого та середнього бізнесу в Україні / Вісник ЖДТУ,-2019 -№1 (87).- с.190-196.
6. Мареніченко В.В. Механізми реалізації державного регулювання якісного розвитку малого та середнього бізнесу в Україні / дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук , Дніпро, 2017
7. Марушко Н.С., Воляник Г.М. Соціальний аудит як інструмент соціальної безпеки підприємства – електронний ресурс <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/22851/1/24-164-171.pdf>
8. Марушко Н.С., Воляник Г.М. Соціальний аудит як комплексна інноваційна технологія економічної безпеки підприємства / Марушко Н.С., Воляник Г.М // Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. - 2013.- №1.- с.257-267.
9. Матвіїшин Є., Третяк Г. Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні в контексті міжнародної співпраці/ Є. Матвіїшин, Г. Третяк // Ефективність державного управління .- 2017. - ВИП. 1 (50). Ч. 2
10. Мотиваційний механізм розвитку підприємницької діяльності в економіці України: монографія / Л. В. Проданова, О. В. Котляревський; Черкаський державний технологічний університет. – Черкаси. : Видавець Пономаренко Р.В., 2019. – 240 с.
11. Лазоренко Т.В. Особливості інформаційного менеджменту в малому та середньому бізнесі в Україні// Приазовський економічний вісник 2018. - Випуск 2(07). - с.62-65.
12. Організація виробничої та маркетингової діяльності малого і середнього бізнесу : монографія / за наук. ред. д.е.н., професора, академіка АЕНУ К. С. Жадька. – Дніпро : УМСФ - 2019. – 224 с. (Сер. «Бізнес. Економіка. Фінанси»).
13. Падерін І.Д., Романов О.В., Титовец Є.С Розвиток інтернет маркетингу на підприємствах малого та середнього бізнесу / Економічний вісник Донбасу – 2016. -№1 (43)- с.120-125
14. Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку: монографія / [Пашко П.В., Лазебник Л.Л., Кіндзерський Ю.В.; та ін.] ; за ред. д.е.н., професора П.В.Пашка та д.е.н., професора Л.Л. Лазебник; Університет державної фіскальної служби України. –Ірпінь, 2019. – 476с. – (Серія “Податкова та митна справа в Україні”, т.133.
15. Тимченко О.І. Особливості аналізу фінансових результатів діяльності малих підприємств / О.І. Тимченко // Ефективна економіка. – 2013. -№6 – електронний ресурс <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2106>
16. Якушева О. В. Економічний розвиток і підтримка малого та середнього бізнесу на регіональному рівні / дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук . - Черкаси, 2017.
17. Якушева О. В. Управлінські технології стимулювання малого й середнього бізнесу в Черкаському регіоні / О. В. Якушева // Вісник ЧДТУ: зб. наук. праць Черкаського державного технологічного університету. — Серія: Економічні науки. Вип. 44. Ч. I. — Черкаси:

	<p>ЧДТУ, 2017. — С. 88–99.</p> <p>18. Хоча Н.В. Бюджетування діяльності малих підприємств / Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернацького. Серія: Економіка і управління .- 2019. - том 30(69) - №2. - с.249-254.</p> <p>19. Царенко О.В., Кармазіна Н.В. Умови забезпечення керованого впливу міжнародних стандартів аудиту на ефективність діяльності малого бізнесу в регіонах України / О.В. Царенко, Н.В. Кармазіна // Науковий вісник полісся. – 2016. - №2.- с.103-107.</p> <p style="text-align: center;"><b>Додаткова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Богач Ю. Роль та проблеми малого підприємництва / Ю.Богач, Н.Сивак // Економіка та управління підприємствами, 2018. Т. : ТНТУ, 2019. — Том 56. — № 1. — С. 50–59.</li> <li>2. Бутенко О.П., Головченко К.В. Підвищення конкурентоспроможності малого підприємства за рахунок використання бюджетування реклами / вісник економіки транспорту і промисловості №60, 2017, с.121-127.</li> <li>3. Бюджетування як інструмент ефективного управління / електронний ресурс <a href="http://firstconsulting.com.ua/articles/100-biudzhetuвання-iaк-instrument-u-dosiahnenni-efektyvnosti-upravlinnia">http://firstconsulting.com.ua/articles/100-biudzhetuвання-iaк-instrument-u-dosiahnenni-efektyvnosti-upravlinnia</a></li> <li>4. Довбуш Н.Є. Сутність бюджетування на підприємствах малого та середнього бізнесу / Н.Довбуш // Формування ринкових відносин в Україні 2015. - 2(117),.- с.193-196.</li> <li>5. Кизим М.О., Чечетова-Герашвілі Т.М., Хаустова В.Є. Мале та середнє підприємництво в Україні: особливості та проблеми розвитку / М. Кизим, Т. Чечетова-Герашвілі, В.Хаустова //Бізнесінформ – 2019. - №10- с.301-317</li> <li>6. Особливості фінансового менеджменту малих підприємств / В. Виговська // Сіверянський літопис. — 2009. — № 1. — С. 163-166.</li> <li>7. Чуприна Л.В. Юзовицька С.А. Світовий досвід розвитку малого підприємництва та його використання в Україні/ Л.Чуприна, С. Юзовицька // Інфраструктура ринку. Економіка та управління підприємствами- 2019. - Випуск 32. -с.264-270.</li> <li>8. Якушева О. В. Регіональні особливості економічного розвитку малого та середнього бізнесу в Україні / О. В. Якушева // Економіка і суспільство. — 2017. — № 8. — С. 455-461</li> <li>9. Якушева О. В. Методичні підходи до оцінки економічного розвитку малого й середнього бізнесу в регіонах України / О. В. Якушева // Соціально- економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. — 2016. — № 23(12). Т. 2. — С. 68–74.</li> </ol>
<b>Тривалість курсу</b>	90 год.
<b>Обсяг курсу</b>	<b>48</b> годин аудиторних занять, з них 32 годин лекцій, та 42 годин самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення цього курсу здобувач буде :</p> <p>Знати :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- концептуальні основи розвитку підприємництва в Україні;</li> <li>- особливості прийняття управлінських рішень та сучасних технологій менеджменту у малому та середньому бізнесі;</li> <li>- специфіку сучасних технологій маркетингової діяльності та методики дослідження ринку;</li> <li>- особливості формування бюджетів на малих та середніх підприємствах;</li> <li>- принципи побудови механізмів та способів державного</li> </ul>

	<p>регулювання розвитку малого та середнього підприємництва;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основи взаємодії суб'єктів підприємництва, держави і суб'єктів ринкової інфраструктури; знання особливостей ведення міжнародної підприємницької діяльності в умовах глобалізації та євроінтеграції.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-провести економічний, фінансовий та соціальний аналіз діяльності підприємницьких структур;</li> <li>- спрогнозувати тенденції та шляхи розвитку малого та середнього підприємництва;</li> <li>- надати рекомендації щодо регуляторної політики, підтримки розвитку малого та середнього підприємництва;</li> <li>- надати консультаційну допомогу при створенні середнього підприємництва та реорганізації підприємницьких структур.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Підприємництво, розвиток, регуляторна політика, інструменти державної і недержавної підтримки, внутрішні технології розвитку підприємництва
<b>Формат курсу</b>	Очний
	Проведення лекцій, семінарів, консультації для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	Доцільно подавати у формі СХЕМИ КУРСУ**
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	іспит вкінці семестру усний
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з економіки, достатніх для сприйняття категоріального апарату даної дисципліни.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Інтерактивні лекції із застосуванням проблемного викладу, презентації, дискусії, частково-пошуковий та дослідницький методи
<b>Необхідне обладнання</b>	Проектор Роздатковий матеріал Навчально-методичні рекомендації
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	30 балів - наукова робота (реферат) 20 балів - доповіді на семінар 50 балів –іспит 100 балів – загальна сума
<b>Питання до заліку чи екзамену.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Еволюція поглядів на суть категорії “підприємництво”. Історичні аспекти формування підприємництва в Україні.</li> <li>2.Сучасне трактування “підприємництва” та його функцій.</li> <li>3. Культурні та етичні аспекти підприємницької діяльності.</li> <li>4.Концептуальні засади соціального, сталого та інноваційного підприємництва.</li> <li>5.Особливості розвитку малого та середнього підприємництва.</li> <li>6.Місце і роль МСП в економічному розвитку регіонів.</li> <li>7.Специфіка МСП як об’єкта управління.</li> <li>8.Особливості кадрового менеджменту: проблеми кваліфікації, кар’єрного росту, оплати праці.</li> <li>9.Актуальні проблеми управління МСП.</li> </ol>

	<p>10. Особливості фінансового менеджменту МСП та напрями його вдосконалення.</p> <p>11. Потреба МСП у знаннях та навичках з управління фінансами з використанням інструментів фінансового менеджменту, управлінського обліку тощо.</p> <p>12. Особливості, переваги та методи інтернет-маркетингу для МСП.</p> <p>13. Останні тренди використання соціальних мереж як платформи для маркетингу.</p> <p>14. Відмінності у маркетингу для малого і середнього бізнесу.</p> <p>15. Дослідження та актуалізація типових стратегій до умов функціонування малих і середніх підприємств у складі дистрибуційних мереж.</p> <p>16. Головні проблеми при впровадженні та формуванні бюджетів для МСП.</p> <p>17. Специфічні характеристики бюджетів для МСП.</p> <p>18. Підходи до оптимального складу бюджетів МСП</p> <p>19. Основні причини відмови від розробки бюджетів керівниками МСП.</p> <p>20. Фінанси для бізнес-об'єднань малих і середніх підприємств.</p> <p>21. Бюджетування як основа для стратегічного планування на МСП</p> <p>22. Особливості методики економічного та фінансового аналізу підприємств МСБ.</p> <p>23. Особливості аналізу фінансової звітності МСБ.</p> <p>24. Методичні та організаційні підходи до здійснення аудиту МБ в контексті Міжнародних стандартів.</p> <p>25. Соціальний аудит як інструмент соціальної безпеки та інноваційна технологія економічної безпеки підприємства.</p> <p>26. Мотиваційний механізм підприємницької діяльності як основа забезпечення розвитку підприємництва.</p> <p>27. Генезис мотивації до підприємницької діяльності.</p> <p>28. Стимулювання та підтримка МСП: основні відмінності.</p> <p>29. Оцінка регуляторного забезпечення розвитку МСП в Україні.</p> <p>30. Аналіз підходів до оцінок розвитку малого і середнього підприємництва в Україні. Оцінка основних трендів цього процесу в Україні.</p> <p>31. Підходи до формування сучасних моделей державного стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу.</p> <p>32. Актуалізація міжнародного досвіду в сфері розвитку МСП та можливості застосування його в Україні.</p> <p>33. Загальнонаціональні та регіональні платформи підтримки розвитку малого і середнього підприємництва</p> <p>34. Напрями та можливості міжнародних програм підтримки МСП.</p> <p>35. Ефективність, сфери та масштаби програм підтримки МСП,</p> <p>36. Типові моделі фінансування малого та середнього підприємництва в Україні (ризиковані та консервативні).</p> <p>37. Проблеми кредитування МСП, суб'єкти та напрями їх вирішення.</p> <p>38. Інституційна структура системи підтримки кредитування МСП (макро-, мезо- та мікрорівень).</p> <p>39. Інші джерела фінансового забезпечення МСП. Особливості фінансування стартапів в Україні.</p> <p>40. Особливості міжнародного підприємництва.</p> <p>41. Глобальні мереживі підприємницькі платформи в економіці спільного споживання.</p> <p>42. Ефективність логістики підприємницького потенціалу країн.</p> <p>43. Цифровізація розвитку підприємництва.</p>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу аспірантам роздається по завершенню курсу.</p>

Ти ж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. *Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
	<p><b>Т.1. Теоретичні засади розвитку підприємництва.</b> Еволюція поглядів на суть категорії “підприємництво”. Історичні аспекти формування підприємництва в Україні. Сучасне трактування “підприємництва” та його функцій. Культурні та етичні аспекти підприємницької діяльності. Концептуальні засади соціального, сталого та інноваційного підприємництва. Особливості розвитку малого та середнього підприємництва. Місце і роль МСП в економічному розвитку регіонів.</p>	Лекція, дискусія, самостійна	<b>(10, 14,16)</b> <b>(1,5,7,8, 10)</b>	Опрацювати рекомендовану літературу	2тижні
	<p>• <b>Т.2. Особливості прийняття управлінських рішень та сучасні технології менеджменту у малому та середньому бізнесі.</b> Специфіка МСП як об’єкта управління. Особливості кадрового менеджменту: проблеми кваліфікації, кар’єрного росту, оплати праці. Актуальні проблеми управління Особливості фінансового менеджменту МСП та напрями його вдосконалення. Потреба у знаннях та навичках з управління фінансами з використанням інструментів фінансового менеджменту, управлінського обліку тощо.</p>	Лекція, дискусія, самостійна	<b>(4,11,17)</b> <b>(6)</b>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття	2тижні
	<p>• <b>Т.3 Специфіка і сучасні технології маркетингової діяльності і методики дослідження ринку.</b> Особливості, переваги та методи інтернет-маркетингу для МСП. Останні тренди використання соціальних мереж як платформи для маркетингу. Відмінності у маркетингу для малого і середнього бізнесу Дослідження та актуалізація типових стратегій до умов функціонування малих і середніх підприємств у складі дистрибуційних мереж.</p>	Лекція, дискусія, самостійна	<b>(2,12,13)</b>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття	2тижні
	<p>• <b>Т.4 Особливості формування бюджетів на малих та середніх підприємствах.</b> Головні проблеми при впровадженні та</p>	Лекція, дискусія, самостійна	<b>(4,14)</b> <b>(2,3,4)</b>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного	2тижні

	<p>формуванні бюджетів для МСП. Специфічні характеристики бюджетів для МСП. Підходи до оптимального складу бюджетів МСП</p> <p>Основні причини відмови від розробки бюджетів керівниками МСП.</p> <p>Фінанси для бізнес-об'єднань малих і середніх підприємств.</p> <p>Бюджетування як основа для стратегічного планування на МСП</p>			заняття	
	<p>• Т.5 Методологія економічного, фінансового та соціального аудиту діяльності підприємницьких структур.</p> <p>Особливості методики економічного та фінансового аналізу підприємств МСБ. Особливості аналізу фінансової звітності МСБ. Методичні та організаційні підходи до здійснення аудиту МБ в контексті Міжнародних стандартів. Соціальний аудит як інструмент соціальної безпеки та інноваційна технологія економічної безпеки підприємства.</p>	Лекція, дискусія, самостійна	<b>(1,7,8,19)</b>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття	2тижні
	<p>Т.6. Регуляторна політика щодо розвитку малого та середнього бізнесу в Україні.</p> <p>Мотиваційний механізм підприємницької діяльності як основа забезпечення розвитку підприємництва. Генезис мотивації до підприємницької діяльності.</p> <p>Стимулювання та підтримка МСП: основні відмінності.</p> <p>Оцінка регуляторного забезпечення розвитку МСП в Україні.</p> <p>Аналіз підходів до оцінок розвитку малого і середнього підприємництва в Україні. Оцінка основних трендів цього процесу в Україні.</p> <p>Підходи до формування сучасних моделей державного стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу. Актуалізація міжнародного досвіду в сфері розвитку МСП та можливості застосування його в Україні.</p>	Лекція, дискусія, самостійна	<b>(3,6,10,14,16,17)</b> <b>(1,5,7,8,9)</b>	Опрацювати рекомендовану літературу	2тижні
	<p>• Т.7 Основи взаємодії суб'єктів підприємництва, держави і суб'єктів ринкової інфраструктури.</p> <p>Загальнонаціональні та регіональні платформи підтримки розвитку малого і середнього підприємництва Напрями та можливості міжнародних програм підтримки МСП. Ефективність, сфери та масштаби програм підтримки..</p> <p>Типові моделі фінансування малого та середнього підприємництва в Україні</p>	Лекція, дискусія, самостійна	<b>(6,10,14)</b> <b>(5,7,8,9)</b>	Опрацювати рекомендовану літературу	2тижні



<p>(ризиковані та консервативні). Проблеми кредитування МСП, суб'єкти та напрями їх вирішення. Інституційна структура системи підтримки кредитування МСП (макро-, мезо- та мікрорівень). Інші джерела фінансового забезпечення МСП. Особливості фінансування стартапів в Україні.</p>				
<p>• Т.8. Особливості ведення міжнародної підприємницької діяльності в умовах глобалізації та євроінтеграції. Особливості міжнародного підприємництва. Глобальні мереживі підприємницькі платформи в економіці спільного споживання. Ефективність логістики підприємницького потенціалу країн. Цифровізація розвитку підприємництва.</p>	<p>Лекція, дискусія, самостійна</p>	<p>(9,10,14)</p>	<p>Опрацювати рекомендовану літературу</p>	<p>2тижні</p>

Розробники



І.Р. Михасюк



В.О. Дмитрук