

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено

На засіданні кафедри економіки підприємства
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30 серпня 2019 р.)

Завідувач кафедри  проф. Михасюк І.Р.

СИЛАБУС з навчальної дисципліни
«СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»,
що викладається в межах ОНП третього (освітньо-наукового) рівня
вищої освіти для здобувачів зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Львів 2019 р.

Назва курсу	Соціальна відповідальність підприємницьких структур в умовах глобалізації
Адреса викладання курсу	Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства ЛНУ імені Івана Франка
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління та адміністрування»; 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Викладачі курсу	Михасюк Іван Романович, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства
Контактна інформація викладачів	mihasiukir@ukr.net тел. (032) 239 40 25
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю), кафедра економіки підприємства, кім. 117, просп. Свободи, 18, м. Львів
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/academics/postgraduates
Інформація про курс	Навчальний курс розроблено таким чином, щоб надати його учасникам необхідний теоретичний і фактографічний матеріал для отримання цілісної картини ролі та значення соціальної відповідальності підприємницьких структур з урахуванням глобальних викликів.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Соціальна відповідальність підприємницьких структур в умовах глобалізації» є навчальною дисципліною для аспірантів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка, заняття з якої відбуваються у 4 семестрі в обсязі 3 кредитів за ЄКТС.
Мета та цілі курсу	<p><u>Метою</u> вивчення навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність підприємницьких структур в умовах глобалізації» є: формування в аспірантів базових знань стосовно теорії та практики соціальної відповідальності підприємницьких структур /підприємництва / бізнесу (далі СВБ) в умовах глобалізації і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки не лише у сфері управління та бізнесу, але в сучасному суспільстві загалом.</p> <p><u>Цілі курсу</u>: учасники курсу повинні чітко уявляти місце та призначення соціальної відповідальності в системі соціального управління та соціального знання; розглянути основні концептуальні поняття, теорії та парадигми, якими оперує соціальна відповідальність підприємництва (бізнесу); продемонструвати механізми та соціальні технології щодо реалізації морально-етичних цінностей в економічній та управлінській практиках; розвинути навички реалізації соціальних проектів у вимірі соціально-відповідального осмислення принципів провадження сучасного бізнесу.</p>

**Література для
вивчення дисципліни**

Базова література:

1. Бандирська О.В. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні // Актуальні проблеми економіки. №10. 2009. С. 61–62.
2. Буян О. Підходи до оцінки КСВ підприємств в Україні // Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Економіка, 2012. Вип. 6. С. 159–165.
3. Гоголя О.П., Кудінова І.П. Соціальна відповідальність бізнесу. К. : Вид-во Національного університету біоресурсів і природокористування України, 2008. 79 с.
4. Гришук В.К. Соціальна відповідальність: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2012. 152 с. URL: http://shron1.chtyvo.org.ua/Hryschuk_Viktor/Sotsialna_vidpovidalnist.pdf
5. Євтушенко В. Оцінка КСВ: методи, об'єкти, показники // Вісник НТУ «ХПІ». 2013. № 46. С. 53–63.
6. Корпоративна соціальна відповідальність : підручник / О. Денис, О. Дубовик, А.Я. Кузнецова, Є.Е. Матвеев, О. М. Петрое, Т.С. Смовженко, І.З. Сторонянська, С. В. Шульц; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А.Я. Кузнецової. Друге вид., доповн. К. : УБС НБУ, 2010. 384 с.
7. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика : підручник / Саприкіна М.А., Ляшенко О., Саєнсус М.А., Місько Г.А., Зінченко А.Г.; за наук. ред. Редькіна О.С., К. : ТОВ «Фарбованийлист», 2011. 480с.
8. Котлер Ф., Ненсі Л. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. К.: Стандарт, 2005. 302 с.
9. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с. URL: <http://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Socialna-vidpovidalnist.pdf>
10. Петрое О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: Монографія. К.: Центр учбової літератури, 2008. 152 с.
11. Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / Кол. автор.: Лазоренко О., Колишко Р., та ін. К. : Вид-во «Енергія», 2008. 96 с.
12. Ролз Джон. Теорія справедливості / Пер. з англ. О. Мокровольський К. : Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. 822 с.
13. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / [А.М. Колот, О.А. Грішнова та ін.]; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А.М. Колота. К. : КНЕУ, 2012. 501 с.

Додаткова література:

1. Белявська К.С. Соціальна відповідальність бізнесу: еволюція поглядів на проблему // Вісник Хмельницького нац. ун-ту. 2011. №1. С.228-234.

2. Діагностика стану та перспективи розвитку соціальної відповідальності в Україні (експертні оцінки): монографія / О.Ф. Новікова, М.Є. Дейч, О.В. Панькова та ін.; НАН України, Ін-т економіки промисловості. Донецьк, 2013. 296 с.
3. Зелений офіс: з турботою про довкілля, з вигодою для бізнесу/ Упорядник О. Маслюківська. К. : «ТОВ Інжиніринг», 2009. 52с.
4. Індекс прозорості та підзвітності компаній в Україні. К. : ТОВ «Фарбований лист», 2011. 31 с.
5. Корнеєва Т.І. Соціальна корпоративна відповідальність як невід’ємна складова управлінської звітності підприємства // Вчені записки. 2011. Том 1, № 26. С. 46-50.
6. Кусік Н.Л., Ковалевська А.В. Ефективність соціально відповідальної діяльності: взаємозв’язок з інвестиційним кліматом та привабливістю // Формування сучасних механізмів розвитку інноваційної сфери економіки: монографія. Сімферополь : ДІАЙПІ, 2013. С. 280-300.
7. Саєнко Ю. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження. К., 2005. 30 с.
8. Сімченко Н.О. Соціально орієнтовані системи управління підприємствами: монографія. К. : ТОВ «ДКС – Центр», 2010. 340 с.

Інформаційні ресурси

1. Академія КСВ (CSR Academy): URL. <http://www.csracademy.org.uk>.
2. Бізнес для соціальної відповідальності (Business for Social Responsibility). URL. <http://www.bsr.org>.
3. Бізнес і Права людини (Business and Human Rights): URL. <http://www.business-humanrights.org>.
4. Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000). URL. <http://www.globalcompact.org.ua>.
5. Глобальний сервіс розповсюдження новин присвячений питанням КСВ (CSR wire is a newswire service devoted solely to CSR issues. CSR wire): URL. <http://www.csrwire.com>.
6. Глобальний стандарт КСВ створений для потреб організацій всіх типів та розмірів (The Good Corporation is a global standard of corporate social responsibility designed to address the needs of all types and sizes of organisation. The Good Corporation). URL. <http://www.goodcorporation.com>.
7. Глобальні принципи Селлівана з соціальної відповідальності (Global Sullivan Principles of Social Responsibility). URL. <http://www.globalsullivanprinciples.org>.
8. Європейська асоціація етики бізнесу (European Business Ethics Network – EBEN). URL. <http://www.eben-net.org>.
9. Європейська ініціатива для Етичного виробництва і споживання (European Initiative for Ethical Production and Consumption). URL. <http://www.iepce.org>.
10. Європейська корпоративна відповідальність (Corporate Social Responsibility Europe). URL. <http://www.cseurope.org>.
11. Європейська мережа бізнес-етики (European Business Ethics Network (EBEN). URL. <http://www.eben.org>.

	<p>12. Ініціатива Глобальної звітності (Global Reporting Initiative). URL. http://www.globalreporting.org.</p> <p>13. Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. URL. http://www.pfi.org.ua/index.php.</p> <p>14. Міжнародна прозорість (Transparency International). URL. http://www.transparency.de.</p> <p>15. Міжнародна соціальна підзвітність (Social Accountability International (SAI)). URL. http://www.sai-intl.org.</p> <p>16. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження. URL. http://www.un.org.ua/files/Concept_Paper.pdf</p> <p>17. Стандарт ISO 26000. URL. http://www.iso.org.</p>
Тривалість курсу	90 год, 3 кредити
Обсяг курсу	48 годин аудиторних занять, з них: 32 год – лекції, 16 год – практичні заняття, 42 години – самостійна робота.
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення курсу аспіранти повинні:</p> <p><u>Знати</u>: предметне поле дисципліни «Соціальна відповідальність підприємницьких структур в умовах глобалізації»; загальні поняття та підходи до формування принципів соціальної відповідальності підприємницьких структур; концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності підприємництва та бізнесу; особливості соціальної відповідальності підприємництва та бізнесу у різних типах корпоративної культури; нормативно-правові та етичні засади розвитку соціальної відповідальності підприємницьких структур у світовій практиці та в Україні; критерії, показники та методики оцінювання соціальної відповідальності підприємництва; місце соціальної відповідальності в управлінні організацією та соціальним підприємництвом; сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом у підприємстві; екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання у соціальному партнерстві.</p> <p><u>Вміти</u>: збирати й аналізувати інформацію з соціальної відповідальності для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку підприємницької організації; здійснювати моніторинг соціальної відповідальності; у бізнесі; оцінювати ефективність соціальної відповідальності підприємницьких структур; формувати ефективні стратегії взаємодії роботодавців з персоналом та усіх зацікавлених сторін на засадах соціальної відповідальності та партнерства; розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій; опрацьовувати різноманітні джерела інформації щодо СВБ, формувати власну точку зору, робити висновки та приймати виважені рішення в умовах соціального діалогу та партнерства.</p>
Формат курсу	Очний (денний, вечірній) / заочний
Теми	ДОДАТОК (схема курсу)

Підсумковий контроль	Іспит у кінці семестру (усний)
Пререквізити	Для вивчення курсу аспірантам достатньо базових знань, умінь та навичок, які вони отримали під час навчання на ОКР «бакалавр» і «магістр»
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу	Лекції, інтерактивні методи, дискусії
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер, дошка, крейда
Критерії оцінювання	Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: Практичні заняття – 25% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 25 балів; Письмова робота (індивідуальний проект, презентація) – 25% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 25 балів; Іспит – 50% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 50 балів. Підсумкова максимальна кількість – 100 балів. Враховується відвідування занять, бали набрані під час семінарських занять, а також за індивідуальну письмову роботу.
Питання до екзамену	<ol style="list-style-type: none"> 1. Загальнофілософські та економічні підходи до розуміння соціальної відповідальності. 2. Дефініція соціальної відповідальності. 3. Види та підстави соціальної відповідальності. 4. Рівні (стадії) соціальної відповідальності. 5. Принципи соціальної відповідальності. 7. Поняття соціальної відповідальності бізнесу (СВБ). 8. Концепції СВБ. 9. Моделі СВБ. 10. Стандарт ISO 26000. 11. Стратегія сприяння розвитку СВБ в Україні. 12. Соціальне підприємництво (визначення, відмінності від традиційного, моделі). 13. Підходи до аналізу соціальної відповідальності підприємницьких структур. 14. Рівні, сфери, види та форми КСВ. 15. Принципи соціальної відповідальності організації (підприємства). 16. Формування програми (стратегії) СВБ. 17. Управління СВБ. 18. Кодекс соціально-відповідальної поведінки підприємницьких організацій. 19. Дефініція соціального партнерства. 20. Концепція «соціального партнерства». 21. Моделі і форми соціального партнерства. 22. Колективна угода як основа соціального партнерства. 23. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. 24. Міжнародний досвід державного регулювання СВБ. 25. Соціально відповідальне споживання.

	<p>26. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>27. Інформаційна політика в сфері СВБ.</p> <p>28. Соціальне підприємництво: соціальні та економічні підходи при його аналізі.</p> <p>29. Соціальне підприємництво у глобалізованому суспільстві.</p> <p>30. Соціально відповідальні відносини підприємництва з територіальними громадами.</p> <p>31. Соціальне підприємництво і громадянське суспільство.</p> <p>32. Якісні та кількісні методи оцінки СВБ.</p> <p>33. Моніторинг ефективності СВБ. Засоби реалізації моніторингу СВБ.</p> <p>34. Індексний метод оцінювання СВБ.</p> <p>35. Звітність і показники СВБ.</p>
Опитування	З метою оцінювання якості лекційного курсу після оформлення екзамену аспіранти заповнюють анкету.

ДОДАТОК

Схема курсу

Тиж. / дата / год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота	Матеріали	Література. *** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1 тиж. / 2 год	<p>Тема 1: <i>Соціальна відповідальність як соціально-філософська категорія</i></p> <p>Загально філософські та соціальні (соціологічні) підходи до розуміння соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність як теоретичний конструкт сучасного соціального знання. Дефініція соціальної відповідальності. Види та підстави соціальної відповідальності. Рівні (стадії) соціальної відповідальності.</p>	Лекція, самостійна робота, дискусія, обговорення проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 4,6,9,11	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 1 год	1 тиждень
2 тиж. / 2 год	<p>Тема 1: <i>Соціальна відповідальність як соціально-філософська категорія</i></p> <p>Особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку: соціальна відповідальність людини, держави, суспільства. Правова та позаправова соціальна відповідальність. Відмінні ознаки правової та соціальної відповідальності. Добровільна і примусова соціальна відповідальність. Позитивна і негативна відповідальність. Об'єктивна та суб'єктивна відповідальність. Нормативна та фактична підстави соціальної відповідальності. Моральна і релігійна відповідальність. Політична відповідальність. Принципи соціальної відповідальності.</p>	Лекція, самостійна робота, дискусія, обговорення проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 4,6,9,11	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 1 год	2 тиждень

3 тиж. / 2 год	Тема 2: <i>Суть та значення соціальної відповідальності підприємництва / бізнесу</i> Поняття «соціальна відповідальність бізнесу». Основні переваги впровадження програм СВБ для суспільства і держави і бізнесу. Соціальна відповідальність бізнесу і корпоративна соціальна відповідальність (КСВ). Концепції підприємницької соціальної відповідальності.	Лекція, самостійна робота, дискусія, обговорення проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 3,8,9,13	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 1 год	3 тиждень
4 тиж. / 2 год	Тема 2: <i>Суть та значення соціальної відповідальності підприємництва / бізнесу</i> Прямі й непрямі ефекти соціальної відповідальності компанії. Моделі соціальної відповідальності бізнесу (американська модель, її специфіка, європейська модель та її особливості, азійська (японська) та інші моделі СВБ. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку СВБ.	Лекція, самостійна робота, дискусія, обговорення проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 3,8,9,13	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 1 год	4 тиждень
5 тиж. / 2 год	Тема 3: <i>Соціальна відповідальність підприємництва у ринковому середовищі</i> Соціальна відповідальність як конкурентна перевага сучасних компаній. Системні вимоги до соціальної відповідальності компаній. Міжнародні організації та основні тенденції розвитку СВБ. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку СВБ.	Лекція, самостійна робота, дискусія, обговорення проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 7,8,9	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 1 год	5 тиждень
6 тиж. / 2 год	Тема 3: <i>Соціальна відповідальність підприємництва у ринковому середовищі</i> Поняття сталого розвитку. Проблеми глобальної соціальної відповідальності. Глобальний договір ООН. Десять принципів Глобального договору. Стратегічні цілі	Лекція, самостійна робота, дискусія, обговорення проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 7,8,9	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 1 год	6 тиждень

	реалізації СВБ згідно із ISO 26000. Особливості реалізації принципів СВБ в Україні. Стратегічні пріоритети розвитку СВБ в Україні. Фактори, що стримують впровадження СВБ на національному рівні.					
7 тиж. / 2 год	<p>Тема 4: <i>Управління соціальною відповідальністю в підприємницькій організації</i></p> <p>Впровадження СВБ у практики і процедури організації. Чотири основні підходи до соціальної відповідальності організації (підприємства): економічний, політичний, соціальний, етичний (етичні кодекси). Рівні СВБ підприємницької організації. Сфери СВБ. Види соціальної відповідальності підприємницької організації.</p>	Лекція, самостійна робота, дискусія, обговорення проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 1,4,6,7	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 1 год	7 тиждень
8 тиж. / 2 год	<p>Тема 4: <i>Управління соціальною відповідальністю в підприємницькій організації</i></p> <p>Форми СВБ: благодійна відповідальність; традиційна соціальна відповідальність; інвестиційна соціальна відповідальність. Основні методи реалізації СВБ: грошові гранти; благодійні внески та спонсорська допомога; соціальні інвестиції; делегування співробітників; соціальні пакети; програми соціальної діяльності у формуванні інфраструктури населених пунктів, заходів охорони довкілля; фінансова підтримка ветеранів праці та освіти для підготовки майбутніх кадрів тощо.</p>	Лекція, самостійна робота, дискусія, обговорення проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 1,4,6,7	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 1 год	8 тиждень

9 тиж. / 2 год	<p>Тема 5: <i>Принципи соціальної відповідальності підприємницьких структур: етико-моральний дискурс</i></p> <p>Принципи соціальної відповідальності організації. Формування стратегії (програми) СВБ як управління корпоративними соціальними програмами. Організація діяльності з СВБ. Етичні кодекси підприємницьких організацій в умовах глобалізації. Структурні підрозділи та комітети компаній у сфері СВБ. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, професійні стандарти менеджера з СВБ в компаніях. Вимоги до компетенції менеджера СВБ.</p>	Лекція, самостійна робота, дискусія, обговорення проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 4,6,7,9	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 1 год	9 тиждень
10 тиж. / 2 год	<p>Тема 6: <i>Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності</i></p> <p>Дефініція соціального партнерства. Принципи і функції соціального партнерства. Концепція «соціального партнерства». Моделі соціального партнерства: біпартизм і трипартизм.</p>	Лекція, самостійна робота, дискусія, обговорення проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 9,10,12	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 1 год	10 тиждень
11 тиж. / 2 год	<p>Тема 6: <i>Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності</i></p> <p>Узгоджувальна, консервативно-ліберальна та плюралістична національні моделі соціального партнерства. Форми соціального партнерства: проведення спільних консультацій щодо регулювання соціально-трудова відносин; ведення колективних переговорів з укладення колективних договорів і угод; розгляд і вирішення</p>	Лекція, самостійна робота, дискусія, обговорення проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 4,9,10,12	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 2 год	11 тиждень

	розбіжностей, що можуть виникати між соціальними партнерами, та колективних трудових спорів (конфліктів); участь працівників в управлінні організацією.					
12 тиж. / 2 год	Тема 7: <i>Соціальна відповідальність суб'єктів суспільного розвитку</i> Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. Права людини і трудові практики як предмет СВБ. Міжнародні стандарти прав людини. Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці. Врегулювання соціально-трудова конфліктів у системі соціального партнерства.	Лекція, самостійна робота, дискусія, обговорення проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 7,8,9	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 1 год	12 тижень
13 тиж. / 2 год	Тема 7: <i>Соціальна відповідальність суб'єктів суспільного розвитку</i> Соціальна відповідальність бізнесу у відносинах із споживачами. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів. Соціально відповідальний маркетинг. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища та стандарти екологічного менеджменту. Соціальна відповідальність ЗМІ: вплив на поведінкові моделі в суспільстві.	Лекція, самостійна робота, дискусія, обговорення проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 7,8,9	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 1 год	13 тижень
14 тиж. / 2 год	Тема 8: <i>Соціальне підприємництво як стратегія соціально відповідального бізнесу</i> Соціальне підприємництво у дефінітивному полі. Соціальні та економічні концептуальні	Лекція, самостійна робота, дискусія, обговорення проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 7,8,9,13	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури.	14 тижень

	підходи в аналізі соціального підприємництва. Види і форми соціального підприємництва. Принципи функціонування соціального підприємництва у ринковій економіці. Соціальне підприємство у глобалізованому суспільстві.				1 год	
15 тиж. / 2 год	Тема 8: <i>Соціальне підприємство як стратегія соціально відповідального бізнесу</i> Соціальне підприємство і особистість з особливими потребами. Соціально відповідальні відносини підприємства з територіальними громадами. Вплив громади на роботу компаній та відповідальність компаній перед населенням. Участь підприємницьких структур у життєдіяльності громад. Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями. Соціальне підприємство і громадянське суспільство.	Лекція, самостійна робота, дискусія, обговорення проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 7,8,9,13	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 2 год	15 тижень
16 тиж. / 2 год	Тема 9: <i>Соціальна звітність та оцінка результативності СВБ</i> Інформаційна політика в сфері СВБ. Принцип прозорості. Індекс прозорості та підзвітності. Соціальна або нефінансова звітність. Види звітності. Індексний метод оцінювання СВБ. Індекс соціальних інвестицій. Якісні та кількісні методи оцінки СВБ. Моніторинг ефективності СВБ. Засоби реалізації моніторингу СВБ.	Лекція, самостійна робота, дискусія, обговорення проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 2,4,5,9	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 1 год	16 тижень

1 тиж. / 2 год	Тема 1: <i>Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності</i>	Практичне заняття з врахуванням завдань	Презентація, навчально-	БЛ – 4,6,9,11;	Опрацювати відповідні	1 тижень
-----------------------	--	---	-------------------------	----------------	-----------------------	----------

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Загальнофілософські та економічні підходи до розуміння соціальної відповідальності. ▪ Дефініція соціальної відповідальності. ▪ Види та підстави соціальної відповідальності. ▪ Рівні (стадії) соціальної відповідальності. ▪ Принципи соціальної відповідальності. 	для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу та проблемних питань, індивідуальна робота	методичні матеріали	ДЛ – 7,8	розділи рекомендованої літератури. 3 год	
3 тиж. / 2 год	<p>Тема 2: <i>Суть та значення соціальної відповідальності підприємництва / бізнесу</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Поняття соціальної відповідальності бізнесу (СВБ). ▪ Концепції СВБ. ▪ Моделі СВБ. 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу та проблемних питань, індивідуальна робота	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 3,8,9,13; ДЛ – 1,5	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год	3 тиждень
5 тиж. / 2 год	<p>Тема 3: <i>Соціальна відповідальність підприємництва у ринковому середовищі</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Соціальна відповідальність як конкурентна перевага сучасних компаній ▪ Стандарт ISO 26000. ▪ Стратегія сприяння розвитку СВБ в Україні. 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу та проблемних питань, індивідуальна робота	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 7,8,9; ДЛ – 7,8	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год	5 тиждень
7 тиж. / 2 год	<p>Тема 4: <i>Особливості управління соціальною відповідальністю в підприємницькій організації</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Сутність та особливості соціального підприємництва, його моделі. ▪ Підходи до аналізу соціальної відповідальності підприємницьких структур . ▪ Рівні, сфери, види та форми КСВ. 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу та проблемних питань, індивідуальна робота	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 1,6; ДЛ – 2	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год	7 тиждень

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Принципи соціальної відповідальності організації (підприємства). ▪ Формування програми (стратегії) СВБ. ▪ Управління СВБ. 					
9 тиж. / 2 год	<p>Тема 5: <i>Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Дефініція соціального партнерства. ▪ Концепція «соціального партнерства». ▪ Моделі і форми соціального партнерства. ▪ Колективна угода як основа соціального партнерства. 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу та проблемних питань, індивідуальна робота	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 4,7,8; ДЛ – 4,6,7	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год	9 тиждень
11 тиж. / 2 год	<p>Тема 6: <i>Соціальна відповідальність суб'єктів суспільного розвитку</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. ▪ Міжнародний досвід державного регулювання СВБ. ▪ Соціально відповідальне споживання. ▪ Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності. ▪ Інформаційна політика в сфері СВБ. 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу та проблемних питань, індивідуальна робота	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 9,10,12; ДЛ – 6	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год	11 тиждень
13 тиж. / 2 год	<p>Тема 7: <i>Соціальне підприємництво як стратегія соціально відповідального бізнесу</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Соціальне підприємництво: соціальні та економічні підходи при його аналізі. ▪ Соціальне підприємництво у глобалізованому суспільстві. ▪ Соціально відповідальні відносини підприємництва з територіальними громадами. 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу та проблемних питань, індивідуальна робота	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 7,8,9,13	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год	13 тиждень

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Соціальне підприємництво і громадянське суспільство. 					
15 тиж. / 2 год	<p>Тема 8: Соціальна звітність та оцінка результативності СВБ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Інформаційна політика в сфері СВБ. ▪ Якісні та кількісні методи оцінки СВБ. ▪ Моніторинг ефективності СВБ. Засоби реалізації моніторингу СВБ. ▪ Індексний метод оцінювання СВБ. ▪ Звітність і показники СВБ. 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу та проблемних питань, індивідуальна робота	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 2,5; ДЛ – 3,4,5,6	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год	15 тиждень
48: 32л. + 16 пр. занять					42 год	екзамен

Автор



І. Р. Михасюк