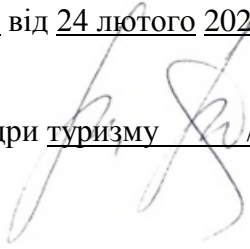


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено

На засіданні кафедри туризму
факультету географічного
Львівського національного університету імені
Івана Франка
(протокол № 10 від 24 лютого 2020 р.)

Завідувач кафедри туризму  /Мальська М.П.

**Силабус з навчальної дисципліни «Актуальні проблеми туризму»,
що викладається в межах ОПП (ОПН) третього (освітньо-наукового)
рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

Львів 2020 р.

**Силабус курсу «Актуальні проблеми туризму»
2019-2020 навчального року**

Назва курсу	Актуальні проблеми туризму
Адреса викладання курсу	вул. П. Дорошенка, 41, Львів, Львівська область, 79000
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	географічний факультет, кафедра туризму.
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань: <u>07 Управління і адміністрування</u> , Спеціальність : <u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
Викладачі курсу	Мальська М.П., д.е.н., професор, завідувач кафедри туризму
Контактна інформація викладачів	marta.malska@lnu.edu.ua
Консультації по курсу відбуваються	Четвер з 16.00 до 17.00 год. Адреса: аудиторія 109, вул. Петра Дорошенка, 41, Львів, Львівська область, 79000.
Сторінка курсу	http://geography.lnu.edu.ua/
Інформація про курс	Навчальна дисципліна «Актуальні проблеми туризму» як інтегральна дисципліна узагальнює практику рекреації і туризму та сфери послуг на міжнародному, національному та регіональному рівнях і спрямована на розв'язання проблем і практичних завдань у сфері послуг і туризму. Тематика курсу передбачає: вивчення соціально-економічних аспектів послуг та їх просторової організації, трендів розвитку туризму в міжнародній системі послуг та конкурентоспроможності України на ринку туристичних послуг; ідентифікацію актуальних проблем розвитку туризму законодавчого, інфраструктурного і маркетингового плану; обґрунтування шляхів вирішення проблем через стратегічне планування, інвестиційно-інноваційний розвиток, ефективне управління і вдосконалення просторової організації послуг, у т.ч. туристичних. Ця дисципліна забезпечує такі важливі компетенції для докторантів з підприємництва і торгівлі: дослідницькі навички і вміння, здатність ідентифікувати проблеми і чинники, які їх зумовлюють, у розвитку туризму та сфери послуг, а також розробляти шляхи їх ефективного вирішення.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Актуальні проблеми туризму» є за вільним вибором у програмі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність для освітньої програми» 076 «Управління і адміністрування», яка викладається у III семестрі обсягом в 3 кредити (за Європейською Кредитно- Трансферною Системою ECTS). Тривалість курсу: обсяг курсу 90, самостійних 42, аудиторних 48. <i>Ключові слова:</i> послуги, туризм, просторові послуги, проблеми, туристична інфраструктура, маркетингова політика, дестинація, управління.
Мета та цілі курсу	Мета курсу: вивчення сучасних проблем розвитку туризму і сфери послуг на міжнародному і національно-регіональному рівні та підготовка фахівців зі здатністю приймати рішення для розв'язання організаційних і планування питань практики туристичної діяльності.

	<p><i>Основні завдання курсу «Актуальні проблеми туризму» включають:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) оцінку сучасних тенденцій розвитку туризму та сфери послуг і підготовка фахівців для впровадження міжнародного досвіду; 2) формування здатності ідентифікації проблем з розвитку туризму і сфери послуг на національному і регіональному рівнях в туристичних дестинаціях, на туристичному підприємстві та забезпечення ефективного їх розв'язання; 3) аналізувати геопросторову організацію туризму і сфери послуг і проектувати її розвиток на засадах сталості; 4) використання науково-методичних підходів для забезпечення інноваційно-інвестиційних процесів в туризмі та сфері послуг загалом; 5) забезпечити знань і навичок для вирішення забезпечення стратегічних завдань та законодавчо-нормативних, інфраструктурних, маркетингових, управлінських проблем розвитку туризму і сфери послуг України та її регіонів і центрів.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вачевський М. В. Маркетинг у сферах послуг : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / М. В. Вачевський, В. Г. Скотний. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 232 с. 2. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с. 3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с. 4. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія / Марта Мальська ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К.: Знання, 2009. - 363 с. : рис., табл. 5. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с. <p>Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с. 2. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с. 3. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : Навчальний посібник / Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с. : іл., картосхеми ; 21 см. 4. Методичні вказівки до організації самостійної роботи студентів з дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму» / д.е.н., проф. Губанова О.Р. – Одеса, ОДЕКУ, 2018. – 65 с. 5. Проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у сфері туризму» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=a3accb0d-7831-40e8-9458-a9e28a87d9fe&title=ProektZakonuUkrainiproVnesenniaZminDoDeiakikhZakonodavchikhAktivUkrainiUSferiTurizmu 6. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. – Одеса : Астро-принт, 2013. – 304 с. 7. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие. Москва : КНОРУС, 2007. – 256 с. 8. Середовище турбізнесу [Текст] : навч. посіб. / І. І. Винниченко. – К. : Академперіодика, 2006. – 220 с.

	<p>9. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501</p> <p>10. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. – 436 с.</p> <p>11. Туристична політика зарубіжних країн : підручник / кол. авт. ; за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.</p> <p>12. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник / Н. В. Чорненька. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.</p> <p>13. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. / І. М. Школа. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.</p>
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	48 години аудиторних занять. З них: 32 годин лекцій; 16 годин практичних занять; 42 години самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>У результаті вивчення дисципліни «Актуальні проблеми туризму» докторант повинен:</p> <p>знати: суспільно-економічні основи функціонування сфери послуг, напрями і тренди розвитку міжнародного і національного туризму, сучасний стан і проблеми розвитку туризму України у регулятивній, інфраструктурній та маркетинговій сферах, шляхи вирішення цих проблем з використанням стратегічного планування, інноваційно-інвестиційних підходів, ефективного управління та збалансованого розвитку туристичних дестинацій; сучасну проблематику функціонування підприємств сфери послуг та рекреацій.</p> <p>вміти: ідентифікувати проблеми розвитку туризму і сфери послуг та забезпечувати їх ефективне розв'язання; забезпечити виконання заходів стратегічних програм, використання інвестиційно-інноваційних підходів, маркетингових інструментів та ефективного управління і просторового планування для вирішення проблем туризму і сфери послуг на різних територіальних рівнях (дестинаціях) і туристичних підприємствах; впроваджувати міжнародний і вітчизняний досвід у розвитку туризму і сфери послуг; проектувати розвиток і просторову організацію туризму і сфери послуг на засадах сталості.</p>
Ключові слова	послуги, туризм, просторові послуги, проблеми, туристична інфраструктура, маркетингова політика, дестинація, управління.
Формат курсу	<p>Очний /заочний</p> <p>Очна (денна) форма навчання передбачає постійний особистий контакт науково-педагогічного працівника і студента, що забезпечує надбання глибоких системних знань, стійких умінь. Студенти денної форми навчання зобов'язані відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом та своєчасно виконувати навчальні завдання згідно з робочою програмою.</p> <p>Заочна форма навчання – це навчання, яке поєднує в собі риси самостійного й очного навчання. Характеризується етапністю. На першому етапі відбувається отримання бази знань і методики для самостійного засвоєння навчальної інформації та формування умінь (установча сесія), на другому етапі студент-заочник самостійно засвоює навчальний матеріал, виконує заплановані індивідуальні завдання, а на третьому – проводиться безпосередня перевірка результатів навчання.</p>
Теми	Подано нижче у табличній формі СХЕМА КУРСУ «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТУРИЗМУ» ¹

Підсумковий контроль, форма	Іспит в кінці III семестру Тестові екзаменаційні білети.
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з міжнародного туризму, економіки туризму, маркетингу туризму, географії туризму, регіональної економіки, інвестиційного та інноваційного менеджменту.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<p>Основними формами навчання є лекційна подача матеріалу, проведення практичних і семінарських занять, а також організація самостійної роботи студентів. Вивчення дисципліни супроводжується інформаційними, ілюстративними та проблемними методами навчання. На практичних і семінарських заняттях здійснюється роз'яснення сутності завдань і підходів до їх вирішення, а також вирішення проблемних питань. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких як проблемні лекції, робота в малих групах (семінари-дискусії, метод «мозгового штурму»), кейс-метод.</p> <p>Проблемні лекції застосовуються при читанні тем, пов'язаних з трендами розвитку туристичних послуг, організованим і самостійним туризмом та заключної лекції щодо стратегічного планування видів туризму. Різноманітністю проблемних лекцій є міні-лекції, що застосовуються при висвітленні теми щодо реалізації Стратегії розвитку туризму і курортів України до 2026 року.</p> <p>Групова робота з презентаціями висновків запланована при проведенні семінарського заняття зі Стратегії розвитку туризму і курортів України до 2026 року. Під час семінарських занять використовуються презентації результатів групи.</p> <p>Також широко використовуватиметься форма семінарів-дискусій. Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми. Вони будуть використані для семінарських занять, пов'язаних з перевагами і недоліками організованого і самостійного туризму та брендингом вибраних туристичних дестинацій.</p> <p>Кейс-метод дозволяє наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності і передбачає розгляд проблемних ситуацій. У свою чергу тема пов'язана з аналізом туристичних кластерів та їх діяльності буде представляти як позитивний інноваційний досвід з використанням кейс-метода.</p>
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує використання мультимедійного обладнання. Для вивчення курсу достатньо володіти такими програмами як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Протягом семестру аспірант може набрати 50 балів. Приклад розподілу балів на семінарських заняття подається нижче ².</p> <p>Під час іспиту аспірант може набрати ще 50 балів. Кожен аспірант отримує індивідуальний екзаменаційний білет, який містить запитання по кожній темі навчальної дисципліни. Для написання екзаменаційних завдань необхідний допуск, а саме наявність не менше 20 балів за поточний семестр.</p> <p>Отримані бали під час іспиту додаються до балів, отриманих на семінарських та практичних заняттях.</p>
Питання до іспиту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості державно-приватного партнерства у туризмі. 2. Забезпечення статистичного обліку діяльності туристичної галузі України. 3. Розвиток територіальної складової туризму (збалансований розвиток регіонів, зони, територіальні громади, туристичні комплекси).

4. Туристичні кластери як інноваційна форма розвитку туризму.
5. Індикатори сталого розвитку туризму для туристичних дестинацій.
6. Проблемні аспекти розробки ефективної стратегії турфірми.
7. Проблеми менеджменту персоналу в турфірмі.
8. Проблеми менеджменту туристичної організації.
9. Проблеми кадрового забезпечення туристичної галузі.
10. Підвищення мотивації праці в турфірмі.
11. Професійний розвиток персоналу турфірми.
12. Бізнес-семінари і рекламні тури.
13. Умови якісного сервісу в туризмі.
14. Сезонний характер турпослуг.
15. Проблематика комплексності турпослуг.
16. Проблеми, пов'язані з якістю турпослуг.
17. Основні напрями вирішення проблем з просування турпослуг (реклама, персональний продаж).
18. Конкурентоспроможність туристичного продукту.
19. Стимулювання збуту турпослуг.
20. Впровадження сучасних інформаційних та маркетингових технологій у туристичну галузь.
21. Сучасний стан розвитку нічліжної та оздоровчо-курортної інфраструктури України.
22. Особливості перспективного розвитку туристичної інфраструктури України.
23. Основні заходи з розвитку туристичної інфраструктури України та їх інвестиційне забезпечення.
24. Маркетингова політика розвитку туризму та курортів України.
25. Шляхи просування національного турпродукту за кордоном.
26. Проблеми територіального розвитку туризму в Україні.
27. Проблеми і перспективи розвитку туризму в Карпатському регіоні.
28. Створення національної мережі туристичних брендів і просування бренду України.
29. Основні напрями співпраці України з ЄС у галузі туризму.
30. Приклади основних змін до Закону України «Про туризм» згідно законопроекту від 2017 року
31. Основні засади сталого розвитку туризму.
32. Програма сталого розвитку туризму в Україні.
33. Мета, стратегічні цілі та завдання реалізації Стратегії розвитку туризму і курортів на період до 2026 року.
34. Основні напрями реалізації Стратегії розвитку туризму і курортів.
35. Національна туристична організація (НТО) України – основні проблеми становлення і розвитку.
36. Розвиток мережі інформаційно-туристичних центрів та туристичного інтернет-порталу України.
37. Нові тенденції і зміни споживання туристичних послуг у Світі.
38. Основні заходи щодо маркетингової політики у Стратегії розвитку туризму і курортів на 2016-2017 роки.
39. Конкурентоспроможність туристичних країн та фактори, що її зумовлюють. Місце України в рейтингу країн.
40. Основні тенденції і перспективи в'їзного туризму в Україні.
41. Законодавчі зміни до суб'єктів туристичної діяльності відповідно до Проекту змін до Закону України «Про туризм» (2017)
42. Особливості організації самостійного туризму.
43. Переваги і недоліки організованого туризму.
44. Туроператорська діяльність фірм в Україні.

	<p>45. Основні проблеми розвитку туризму в Україні.</p> <p>46. Основні напрями державного управління туризму в Україні.</p> <p>47. Забезпечення статистичного обліку діяльності туристичної галузі.</p> <p>48. Розвиток територіальної складової туризму (збалансований розвиток регіонів, зони, територіальні громади, туристичні комплекси).</p> <p>49. Туристичні кластери як інноваційна форма розвитку туризму.</p> <p>50. Впровадження сучасних інформаційних та маркетингових технологій у туристичну галузь.</p> <p>51. Дати визначення: туристичний імідж, бренд, брендинг.</p> <p>52. Забезпечення безпеки туристів та захист їх інтересів.</p> <p>53. Інвестиційні туристичні проекти в туризмі. Навести приклади.</p> <p>54. Проблеми територіального розвитку туризму в Україні.</p> <p>55. Проблеми і перспективи розвитку Львова як туристичного центру.</p> <p>56. Проблеми і перспективи розвитку туризму обраного адміністративного регіону України.</p> <p>57. Нові зміни щодо страхування учасників туристичних подорожей.</p> <p>58. Управління туристичними дестинаціями</p> <p>59. Дестинації і місця призначення і їх типізація</p> <p>60. Планування розвитку дестинацій</p> <p>61. Позиціонування туристичних дестинацій</p> <p>62. Сутність і значення послуг</p> <p>63. Сфера послуг у міжнародній і національній економіці</p> <p>64. Основні тренди міжнародного туризму</p> <p>65. Поняття просторових систем послуг</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання курсу буде надано по завершенні курсу.

**² Приклад розподілу балів на практичних заняттях з курсу
«Актуальні проблеми туризму»**

Приклад розподілу балів, які отримують студенти (для іспиту)

Поточне тестування та самостійна робота																	Підсумковий тест (іспит)	Сума
Змістовний модуль 1									Змістовний модуль 2								50	100
M1	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		M2	T8	T9	T10	T11	T12	T13	ІНДЗ		
9	2	2	2	2	2	2	2	23	9	2	2	2	2	2	2	6	27	

T1, T2, T3 ... T13 – теми семінарських і практичних занять.

M1 та M2 – модульні контрольні роботи по тематиці кожного змістового модуля.

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
81-89	добре	
71-80		
61-70	задовільно	
51-60		
*	незадовільно з можливістю	не зараховано з можливістю

	повторного складання	повторного складання
*	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

* кількість балів для оцінок «незадовільно» визначається Вченими радами факультетів або кафедрами, які забезпечують викладання відповідних дисциплін.

1. СХЕМА КУРСУ «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТУРИЗМУ»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література.	Завдання, год.	Термін виконання
1-й тиждень	<p>Тема 1. Суспільно-економічні основи вивчення, функціонування, розвитку та просторової організації послуг. Сутність і значення послуг. Соціо-економічна характеристика послуг. Критеріально-функціональні ознаки послуг. Сфера послуг у міжнародній і національній економіці.</p>	Лекція	<p>1. Вачевський М. В. Маркетинг у сферах послуг : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / М. В. Вачевський, В. Г. Скотний. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 232 с. 2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с. 3. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія / Марта Мальська ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К.: Знання, 2009. - 363 с. : рис., табл. 4. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с.</p>	2 год.	-
	<p>Тема 1. Поняття послуг і просторових систем послуг. Класифікація і характеристика різних видів послуг. Національна і міжнародна система послуг.</p>	Практичне заняття	<p>1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с. 2. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с. 3. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія / Марта Мальська ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К.: Знання, 2009. - 363 с. : рис., табл.</p>	2 год.	1 тиждень

2-й тиждень	<p>Тема 2. Напрями і тренди розвитку туризму в світовій системі послуг. Роль і місце туризму в глобальній економіці. Глобальна система туристичних послуг. Основні напрями сучасного розвитку міжнародного туризму. Напрями і тренди розвитку туризму в світовій системі послуг. Основні тренди світового туризму. Нові тенденції і зміни споживання туристичних послуг.</p> <p>Тема 1. Аналіз тренду світового туризму на основі рекомендованих публікацій</p>	<p>Проблемна лекція</p> <p>Практична з використанням дидактичних матеріалів і схем</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ворошилова Г. А. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму у формуванні глобально-конкуцентних переваг / Г. А. Ворошилова. – Экономические науки. – International Scientific Journal. – 2016. – № 1. – С. 6-7. 2. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с. 3. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с. 4. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. – Одеса : Астро- принт, 2013. – 304 с. <ol style="list-style-type: none"> 1. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с. 2. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. – Одеса : Астро- принт, 2013. – 304 с. 3. World Tourism Organization UNWTO http://www2.unwto.org/ 	2 год.	1 тиждень
-------------	---	--	---	--------	-----------

3-й тиждень	<p>Тема 3. Організований і самостійний туризм: переваги і недоліки. Самостійний туризм як альтернатива організованому туризму. Переваги організованих турів і самостійної подорожі. Виклики та загрози самостійних подорожей. Поняття туристичного брокера і його функції.</p> <p>Тема 2. Переваги і недоліки організованого і самостійного туризму</p>	Лекція	<p>1. Антоненко В. Самостійний туризм як альтернатива організованому туризму: переваги, виклики, загрози / В. Антоненко, В. Хуткий. – Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. – 2018. – Вип. 2. – С. 67-79.</p> <p>2. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с.</p> <p>3. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.</p>	2 год.	
		Семінар-дискусія	<p>1. Антоненко В. Самостійний туризм як альтернатива організованому туризму: переваги, виклики, загрози / В. Антоненко, В. Хуткий. – Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. – 2018. – Вип. 2. – С. 67-79.</p> <p>2. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с.</p> <p>3. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.</p>	2 год.	1 тиждень

4-й тиждень	<p>Тема 4. Конкуреноспроможність туристичних країн і місце України на світовому туристичному ринку. Поняття конкурентоспроможності країн в галузі туризму. Критерії визначення конкурентоспроможності. Структура індексу конкурентоспроможності. Рейтинги туристичних країн. Місце України в рейтинговій шкалі. Соціально-економічні та інформаційно-інфраструктурні причини відставання національної туристичної галузі (регулятивні основи, середовище турбізнесу, інфраструктурно-інформаційні та людські ресурси).</p> <p>Тема 2. Визначення рейтингу вибраних країн за індексом конкурентоспроможності</p>	<p>Лекція</p> <p>Практична робота з використанням статистичних матеріалів UNWTO</p>	<p>1. Ворошилова Г. А. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму у формуванні глобально-конкурентних переваг / Г. А. Ворошилова. – Экономические науки. – International Scientific Journal. – 2016. – № 1. – С. 6-7.</p> <p>2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с.</p> <p>3. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с.</p> <p>4. Смірнов І. Г., Михайленко Т. І. Про визначення рівня туристичної конкурентоспроможності країн світу. – Географія та туризм: Зб. наук. праць. – Вип. 34. – К.: «Альтерпрес», 2015. – С. 49-63.</p> <p>5. World Tourism Organization UNWTO http://www2.unwto.org/</p> <p>1. Смірнов І. Г., Михайленко Т. І. Про визначення рівня туристичної конкурентоспроможності країн світу. – Географія та туризм: Зб. наук. праць. – Вип. 34. – К.: «Альтерпрес», 2015. – С. 49-63.</p> <p>2. World Tourism Organization UNWTO http://www2.unwto.org/</p>	<p>2 год.</p> <p>2 год.</p>	<p>1 тиждень</p>
-------------	--	---	---	-----------------------------	------------------

5-й тиждень	<p>Тема 5. Кризові явища та проблеми нормативно-правового забезпечення сфери туризму і курортів України. Кризові явища у сфері туризму і курортів України. Проблеми, які зумовлюють впровадження законодавчих змін.(2017) Імплементация законодавства ЄС у сфері туризму та курортів. Проект Закону України «Про внесення змін до законодавчих актів у сфері туризму». Запровадження реєстру суб'єктів туристичної діяльності. Механізм відповідальності суб'єктів туристичної діяльності. Засади організації роботи саморегулятивних організацій. Державне регулювання туристичної діяльності.</p> <p>Тема 3. Аналіз змін статей у проекті закону про внесення змін до Закону України «Про туризм» від 2018 року</p>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у сфері туризму» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=a3accb0d-7831-40e8-9458-a9e28a87d9fe&title=ProektZakonuUkrainiproVnesenniaZminDoDeiakikhZakonodavchikhAktivUkrainiUSferiTurizmu 2. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501 3. Стойка С. О. Проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі України в умовах економічної нестабільності / С. О. Стойка. – Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 21. – С. 86-90. 4. Середовище турбізнесу [Текст] : навч. посіб. / І. І. Винниченко. – К. : Академперіодика, 2006. – 220 с. 	2 год.	
		Практична робота з використанням законопроектних пропозицій та коментарів до них	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у сфері туризму» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=a3accb0d-7831-40e8-9458-a9e28a87d9fe&title=ProektZakonuUkrainiproVnesenniaZminDoDeiakikhZakonodavchikhAktivUkrainiUSferiTurizmu 2. Асоціація «Національна Туристична Організація України» https://www.facebook.com/nto.ukr/ 3. Державна служба статистики України http://www.ukrstat.gov.ua/ 	2 год.	1 тиждень

6-й тиждень	<p>Тема 6. Проблеми розвитку туристичної інфраструктури. Сучасний стан розвитку інфраструктури (дорожня інфраструктура, заклади розміщення і оздоровлення, допоміжна інфраструктура, інформаційно-маркетингова інфраструктура). Залучення інвестицій до розбудови інфраструктури. Формування і функціонування туристично-інформаційних центрів. Регулювання інтенсивності туристичних потоків. Збалансоване використання рекреаційних ресурсів.</p> <p>Тема 3. Туристична інфраструктура: проблеми і перспективи розвитку</p>	<p>Лекція</p> <p>Практичне заняття</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Долгопола Г. Є. Туристична інфраструктура: до проблеми визначення та функціонування державно-приватного партнерства [Електронний ресурс] / Г. Є. Долгопола, Я. С. Коробейникова // Актуальные вопросы повышения конкурентоспособности государства, бизнеса и образования в современных экономических условиях: I Международная научно-практическая Интернет-конференция (Полтава, 2013 г.). – Режим доступа: http://www.confcontact.com/20130214_econ/10_dolgopolova.htm. 2. Музиченко-Козловська О. В. Розвиток туристичної інфраструктури – визначальний чинник туристичної привабливості території / О. В. Музиченко-Козловська // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – 2011. – № 714 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 229–237. 3. Трегубов А. С. Формування інфраструктури туризму як умова вдосконалення діяльності підприємств туристичної сфери / А. С. Трегубов. – Сучасні проблеми економіки та підприємництво. – 2013. – Вип. 11. – С. 194-199. 4. Чоренька Н. В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник / Н. В. Чоренька. – К.: Атіка, 2006. – 264 с. 	<p>2 год.</p> <p>2 год.</p>	<p>1 тиждень</p>
-------------	---	--	---	-----------------------------	------------------

8-й тиждень	<p>Тема 8. Основні напрями реалізації Стратегії розвитку туризму на 2016-2026 роки. Основні завдання стратегії. Заходи за напрямами: нормативно-правова база, безпека туристів та розвиток інфраструктури. Заходи за напрямом людські ресурси і маркетингова політика.</p>	Міні-лекція	<p>1. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501</p> <p>2. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. – Одеса : Астро-принт, 2013. – 304 с.</p> <p>3. Трегубов А. С. Формування інфраструктури туризму як умова вдосконалення діяльності підприємств туристичної сфери / А. С. Трегубов. – Сучасні проблеми економіки та підприємництва. – 2013. – Вип. 11. – С. 194-199.</p> <p>4. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с.</p>	1 год.	
	<p>Тема 4. Основні напрями Стратегії розвитку туризму і курортів України на 2016-2026 рр</p>	Семінарське заняття (групова робота)	<p>1. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501</p>	3 год.	1 тиждень

9-й тиждень	<p>Тема 9. Інноваційно-інвестиційні проблеми розвитку туристичної галузі України. Інноваційний розвиток туризму та основні його форми. Інвестиційне забезпечення розвитку туристичної галузі України. Забезпечення комплексного розвитку територій через інноваційно-інвестиційні проекти. Державно-приватне партнерство в туризмі. Туристичні кластери як інноваційна форма розвитку туризму.</p> <p>Тема 5. Аналіз туристичних кластерів України та ефективності їх діяльності</p>	<p>Лекція</p> <p>Практична робота з використанням кейс-методу</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ворошилова Г. А. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму у формуванні глобально-конку rentних переваг / Г. А. Ворошилова. – Экономические науки. – International Scientific Journal. – 2016. – № 1. – С. 6-7. 2. Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с. 3. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія / Марта Мальська ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К.: Знання, 2009. - 363 с. : рис., табл. 4. Туристична політика зарубіжних країн : підручник / кол. авт. ; за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с. 5. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с. 6. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. 7. . Мальська М. П., Зінько Ю. В. Кластери сільського туризму України як інноваційні структури / М. Мальська, Зінько Ю. // Функціонування та перспективи розвитку туристичної галузі України: Колективна монографія. – Львів: ЛТЕУ, 2018. – С. 188-203. 	<p>3 год.</p> <p>2 год.</p>	<p>1 тиждень</p>
-------------	--	---	---	-----------------------------	------------------

10-й тиждень	<p>Тема 10. Актуальні проблеми управління туристичною галуззю і туристичною організацією. Проблеми організації і управління туризмом на регіональному і локальному рівні. Особливості та сучасні тенденції управління туристичним бізнесом.</p> <p>Тема 5. Проблеми управління туристичною галуззю, туристичним регіоном і підприємством</p>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с. 2. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с. 3. Середовище турбізнесу [Текст] : навч. посіб. / І. І. Винниченко. – К. : Академперіодика, 2006. – 220 с. 4. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с. <ol style="list-style-type: none"> 1. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с. 	2 год.	
		Семінарське заняття з презентацією індивідуальних науково-дослідницьких завдань (ІНДЗ)		2 год.	2 тижні

<p>11-й тиждень</p>	<p>Тема 10. Актуальні проблеми управління туристичною галуззю і туристичною організацією. Проблеми менеджменту туристичної організації. Проблеми менеджменту персоналу в туристичній індустрії. Проблеми, пов'язані з просуванням туристичних послуг. Конкуренентоспроможність туристичного продукту.</p> <p>Тема 5. Проблеми управління туристичною галуззю, туристичним регіоном і підприємством</p>	<p>Лекція</p> <p>Семінарське заняття з презентацією індивідуальних науково-дослідницьких завдань (ІНДЗ)</p>	<p>1. Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с.</p> <p>2. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с.</p> <p>3. Середовище турбізнесу [Текст] : навч. посіб. / І. І. Винниченко. – К. : Академперіодика, 2006. – 220 с.</p> <p>4. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с.</p> <p>1. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с.</p>	<p>2 год.</p> <p>1 год.</p>	<p>2 тижні</p>
---------------------	--	---	--	-----------------------------	----------------

<p>12-й тиждень</p>	<p>Тема 11. Формування та функціонування просторових систем послуг України. Просторові системи послуг як об'єкт дослідження регіональної економіки. Методичні підходи до вивчення просторових систем послуг. Характерні особливості формування ринку послуг України.</p>	<p>Лекція</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с. 2. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с. 3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с. 4. . Мальська М. П., Зінько Ю. В. Кластери сільського туризму України як інноваційні структури / М. Мальська, Зінько Ю. // Функціонування та перспективи розвитку туристичної галузі України: Колективна монографія. – Львів: ЛТЕУ, 2018. – С. 188-203. 	<p>2 год.</p>	
	<p>Тема 6. Аналіз функціонування та просторової організації системи послуг обраного регіону та обґрунтування напрямів її вдосконалення</p>	<p>Практичне заняття з використанням статистичних і картографічних матеріалів</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Асоціація «Національна Туристична Організація України https://www.facebook.com/nto.ukr/ 2. Державна служба статистики України http://www.ukrstat.gov.ua/ 	<p>2 год.</p>	<p>1 тиждень</p>

<p>13-й тиждень</p>	<p>Тема 11. Формування та функціонування просторових систем послуг України. Вплив попиту і пропозиції на розвиток ринку послуг. Просторово-функціональна сегментація ринку послуг. Основні напрями вдосконалення просторової організації послуг системи послуг на національному і регіональному рівнях.</p>	<p>Лекція</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с. 2. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с. 3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с. 4. . Мальська М. П., Зінько Ю. В. Кластери сільського туризму України як інноваційні структури / М. Мальська, Зінько Ю. // Функціонування та перспективи розвитку туристичної галузі України: Колективна монографія. – Львів: ЛТЕУ, 2018. – С. 188-203. 	<p>2 год.</p>	
	<p>Тема 6. Аналіз функціонування та просторової організації системи послуг обраного регіону та обґрунтування напрямів її вдосконалення</p>	<p>Практичне заняття з використанням статистичних і картографічних матеріалів</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Асоціація «Національна Туристична Організація України» https://www.facebook.com/nto.ukr/ 2. Державна служба статистики України http://www.ukrstat.gov.ua/ 	<p>1 год.</p>	<p>1 тиждень</p>

14-й тиждень	<p>Тема 12. Забезпечення територіального (просторового) збалансованого розвитку туристичних дестинацій. Категорії територіальної і просторової структури в туризмі. Дестинації і місця призначення та їх типізація (типи і види). Забезпечення сталого розвитку дестинацій України – регіонів, територій, зон. Планування розвитку дестинацій.</p>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія / Марта Мальська ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К.: Знання, 2009. - 363 с. : рис., табл. 2. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с. 3. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : Навчальний посібник / Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с. : іл., картосхеми ; 21 см. 4. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. – 436 с. 5. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. / І. М. Школа. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с. 	2 год.	
	<p>Тема 6. Брендинг вибраних туристичних дестинацій (семінар-дискусія)</p>	Семінар-дискусія з презентацією	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501 2. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. 	2 год.	1 тиждень

15-й тиждень	<p>Тема 12. Забезпечення територіального (просторового) збалансованого розвитку туристичних дестинацій. Управління туристичними дестинаціями. Управління сталим розвитком туристичної дестинації. Брендинг (позиціонування) туристичних дестинацій.</p>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія / Марта Мальська ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К.: Знання, 2009. - 363 с. : рис., табл. 2. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с. 3. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : Навчальний посібник / Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с. : іл., картосхеми ; 21 см. 4. Ткаченко Т.І. Сталый розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. – 436 с. 5. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. / І. М. Школа. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с. 	1 год.	
	<p>Тема 6. Брендинг вибраних туристичних дестинацій (семінар-дискусія)</p>	Семінар-дискусія з презентацією	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501 2. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. 	2 год.	1 тиждень

<p>16-й тиждень</p>	<p>Тема 13. Стратегічне планування розвитку видів туризму та визначення їх пріоритетів на національному і регіональному рівнях. Стратегія секторального розвитку туризму. Національна класифікація видів туризму. Пріоритетні види туризму на національному і регіональному рівнях. Брендіві види туризму і туристичні дестинації України та їх позиціонування на міжнародному ринку.</p> <p>Тема 7. Розробка пропозицій з розвитку пріоритетних видів туризму обраного регіону</p>	<p>Лекція</p> <p>Практична робота</p>	<ol style="list-style-type: none"> Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/nras/249826501 Проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у сфері туризму» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=a3accb0d-7831-40e8-9458-a9e28a87d9fe&title=ProektZakonuUkrainiproVnesenniaZminDoDeiakikhZakonodavchikhAktivUkrainiUSferiTurizmu Методичні вказівки до організації самостійної роботи студентів з дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму» / д.е.н., проф. Губанова О.Р. □ Одеса, ОДЕКУ, 2018. □ 65 с. 	<p>2 год.</p> <p>2 год.</p>	<p>1 тиждень</p>
---------------------	---	---------------------------------------	---	-----------------------------	------------------