

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено

На засіданні кафедри туризму
факультету географічного
Львівського національного університету імені
Івана Франка
(протокол № 10 від 24 лютого 2020 р.)

Завідувач кафедри туризму /Мальська М.П.

Силабус з навчальної дисципліни

«Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні»,
що викладається в межах ОПП (ОПН) третього (освітньо-наукового)
рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Львів 2020 р.

Силабус курсу
«Організаційно-економічні аспекти туристичної
діяльності в Україні»
2019-2020 навчального року

Назва курсу	Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні
Адреса викладання курсу	вул. П. Дорошенка, 41, Львів, Львівська область, 79000
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	географічний факультет, кафедра туризму.
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань: <u>07 Управління і адміністрування</u> , Спеціальність : <u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
Викладачі курсу	Мальська М.П., д.е.н., професор, завідувач кафедри туризму
Контактна інформація викладачів	marta.malska@lnu.edu.ua
Консультації по курсу відбуваються	Четвер з 16.00 до 17.00 год. Адреса: аудиторія 109, вул. Петра Дорошенка, 41, Львів, Львівська область, 79000.
Сторінка курсу	http://geography.lnu.edu.ua/
Інформація про курс	Навчальна дисципліна «Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні» як інтегральна дисципліна узагальнює практику рекреації і туризму та сфери послуг на міжнародному, національному та регіональному рівнях і спрямована на розв'язання організаційно-економічних проблем і практичних завдань у сфері послуг і туризму. Ця дисципліна забезпечує такі важливі компетенції для аспірантів з підприємництва і торгівлі: дослідницькі навички і вміння, здатність ідентифікувати проблеми і чинники, які їх зумовлюють, у розвитку туризму та сфери послуг, а також розробляти шляхи їх ефективного вирішення.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні» є за вільним вибором у програмі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність для освітньої програми» 076 «Управління і адміністрування», яка викладається у 4 семестрі обсягом в 3 кредити (за Європейською Кредитно- Трансферною Системою ECTS). Тривалість курсу: обсяг курсу 90, самостійних 42, аудиторних 48. <i>Ключові слова:</i> послуги, туризм, просторові послуги, проблеми, туристична інфраструктура, маркетингова політика, дестинація, управління.
Мета та цілі курсу	Мета курсу: формування в аспірантів теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів організації туристичної діяльності в Україні; нарощування географії подорожей турфірмою; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень та турів; методологічних засад програмного обслуговування; правил виконання туристичних формальностей, забезпечення безпеки туристичних подорожей, виконання презентаційної роботи та ін.

	<p><i>Основні завдання курсу «Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні» включають:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –забезпечити практичні навички щодо принципів створення та виконання програм перебування туристів; –умов виконання туристичних формальностей: транспортно-візових, митних, валютних та медико-санітарних; –забезпечити практичні навички формування асортименту туристичного продукту (турів), етапів планування туристичних подорожей, програмного їх забезпечення; –систематизувати знаннями щодо сучасного стану ринку перевезень туристів на авіатранспорті, класів перельоту, системи тарифікації та пільг, технології обслуговуванні туристів і організації чартерних рейсів; –набути професійних знань та навичок щодо технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі; –оформлення різних видів туристичних документів; визначати права і обов'язки туристів, умов виконання претензійної роботи в туризмі; –параметри створення тур продукту підприємства, форм аквізиції туристів, умов бронювання туристичного обслуговування; організація обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності; –визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей; –узагальнити знання і вміння щодо принципів формування програм перебування туристів, включення різновидів програмних заходів відповідно до: мети подорожі, запитів споживачів, сезонності, атрактивності маршруту тощо; –набути навички організації обслуговування клієнтів туристичного агентства, методами обслуговування, професійними стандартами якісного обслуговування; –організації туристичного обслуговування (контроль, облік, розрахунки); –організації різних видів подорожей, концепцій обслуговування, різних типів туристів тощо.
--	--

**Література для
вивчення
дисципліни**

Базова література

1. Аріон О.В. Організація транспортного обслуговування туристів: навчальний посібник / О. В. Аріон. – К.: Альтерпрес, 2008. – 192 с.
2. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
3. Михайліченко Г.І. Організація туризму: Опорний конспект лекцій. Ч.2. Організація маршрутів та турів / Г. І. Михайліченко. – К.: КНТЕУ, 2011. – 141 с.
4. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навчальний посібник / О. О. Любіцева. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
5. Мальська М.П. Планування туристичної діяльності: підручник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун; Міністерство Освіти і науки України. – К.: Знання, 2010. – 310 с.
6. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: навчальний посібник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
7. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: навчальний посібник. – К.: Рокор, 2001. – 200 с.
8. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності / Т.Г.Сокол; за заг.ред. Орлова В.Ф. – К.: Грамота, 2006. – 264 с.
9. Україна. Закони. Законодавство України про туризм і готельну справу: збірник офіційних текстів законів станом на 2 вересня 2012 року / Україна. Закони. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 242 с.

Додаткова література

1. Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с.
2. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с.
3. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : Навчальний посібник / Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с. : іл., картосхеми ; 21 см.
4. Методичні вказівки до організації самостійної роботи студентів з дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму» / д.е.н., проф. Губанова О.Р. – Одеса, ОДЕКУ, 2018. – 65 с.
5. Проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у сфері туризму» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=a3accb0d-7831-40e8-9458-a9e28a87d9fe&title=ProektZakonuUkrainiproVnesenniaZminDoDeiakihZakonodavchikhAktivUkrainiUSferiTurizmu>
6. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. – Одеса : Астро-принт, 2013. – 304 с.
7. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие. Москва : КНОРУС, 2007. – 256 с.
8. Середовище турбізнесу [Текст] : навч. посіб. / І. І. Винниченко. – К. : Академперіодика, 2006. – 220 с.

	<p>9. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501</p> <p>10. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. – 436 с.</p> <p>11. Туристична політика зарубіжних країн : підручник / кол. авт. ; за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.</p> <p>12. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник / Н. В. Чорненька. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.</p> <p>13. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. / І. М. Школа. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.</p>
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	48 години аудиторних занять. З них: 32 годин лекцій; 16 годин практичних занять; 42 години самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>У результаті вивчення дисципліни «Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні» аспірант повинен:</p> <p>знати: законодавчо-нормативні основи створення, реєстрації та організації роботи туристичного підприємства та організації турподорожей;</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологію створення турподорожі та організаційні засади здійснення турподорожей; – параметри створення турпродукту підприємства, форм аквізиції туристів, умов бронювання туристичного обслуговування; – туристичну документацію, оформлення різних видів туристичних документів; – організацію обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності; – права та обов'язки туристів, умови виконання претензійної роботи в туризмі; – принципи створення програм перебування туристів та умови їх виконання; – основи забезпечення безпеки подорожей та дотримання прав туристів; – страхування в туризмі; – базові поняття в галузі транспортних перевезень та принципи організації перевезень різними видами транспорту; <p>специфіку організації транспортних подорожей та обслуговування туристів на різних видах транспорту;</p> <p>вміти: готувати необхідну документацію щодо створення туристичного підприємства та ліцензування туристичної діяльності;</p> <ul style="list-style-type: none"> – застосовувати правила та моделі формування програм туристичного обслуговування; – визначати необхідні організаційні засади здійснення туристичної подорожі; – застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі; – застосовувати правила та порядок оформлення туристичних документів, виконання всіх видів туристичних формальностей; – здійснювати вибір транспортних засобів для різних категорій туристів та складати маршрут подорожі; <p>організувати перевезення туристів автомобільним, залізничним, авіаційним та водним транспортом.</p>
Ключові слова	послуги, туризм, просторові послуги, проблеми, туристична інфраструктура, маркетингова політика, дестинація, управління.

<p>Формат курсу</p>	<p>Очний /заочний</p> <p>Очна (денна) форма навчання передбачає постійний особистий контакт науково-педагогічного працівника і студента, що забезпечує надбання глибоких системних знань, стійких умінь. Студенти денної форми навчання зобов'язані відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом та своєчасно виконувати навчальні завдання згідно з робочою програмою.</p> <p>Заочна форма навчання – це навчання, яке поєднує в собі риси самостійного й очного навчання. Характеризується етапністю. На першому етапі відбувається отримання бази знань і методики для самостійного засвоєння навчальної інформації та формування умінь (установча сесія), на другому етапі студент-заочник самостійно засвоює навчальний матеріал, виконує заплановані індивідуальні завдання, а на третьому – проводиться безпосередня перевірка результатів навчання.</p>
<p>Теми</p>	<p>Подано нижче у табличній формі СХЕМА КУРСУ «ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ»¹</p>

Підсумковий контроль, форма	Іспит в кінці 4 семестру Тестові екзаменаційні білети.
Пререквізити	Для вивчення курсу аспіранти потребують базових знань з міжнародного туризму, економіки туризму, маркетингу туризму, географії туризму, регіональної економіки, інвестиційного та інноваційного менеджменту.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<p>Основними формами навчання є лекційна подача матеріалу, проведення практичних і семінарських занять, а також організація самостійної роботи аспірантів. Вивчення дисципліни супроводжується інформативними, ілюстративними та проблемними методами навчання. На практичних і семінарських заняттях здійснюється роз'яснення сутності завдань і підходів до їх вирішення, а також вирішення проблемних питань. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких як проблемні лекції, робота в малих групах (семінари-дискусії, метод «мозгового штурму»), кейс-метод.</p> <p>Проблемні лекції застосовуються при читанні тем, пов'язаних з трендами розвитку туристичних послуг, організованим і самостійним туризмом та заключної лекції щодо стратегічного планування видів туризму. Різноманітністю проблемних лекцій є міні-лекції, що застосовуються при висвітленні теми щодо реалізації Стратегії розвитку туризму і курортів України до 2026 року.</p> <p>Групова робота з презентаціями висновків запланована при проведенні семінарського заняття зі Стратегії розвитку туризму і курортів України до 2026 року. Під час семінарських занять використовуються презентації результатів групи.</p> <p>Також широко використовуватиметься форма семінарів-дискусій. Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми. Вони будуть використані для семінарських занять, пов'язаних з перевагами і недоліками організованого і самостійного туризму та брендингом вибраних туристичних дестинацій.</p> <p>Кейс-метод дозволяє наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності і передбачає розгляд проблемних ситуацій. У свою чергу тема пов'язана з аналізом туристичних кластерів та їх діяльності буде представляти як позитивний інноваційний досвід з використанням кейс-метода.</p>
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує використання мультимедійного обладнання. Для вивчення курсу достатньо володіти такими програмами як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Протягом семестру аспірант може набрати 50 балів. Приклад розподілу балів на семінарських заняття подається нижче ².</p> <p>Під час іспиту аспірант може набрати ще 50 балів. Кожен аспірант отримує індивідуальний екзаменаційний білет, який містить запитання по кожній темі навчальної дисципліни. Для написання екзаменаційних завдань необхідний допуск, а саме наявність не менше 20 балів за поточний семестр.</p> <p>Отримані бали під час іспиту додаються до балів, отриманих на семінарських та практичних заняттях.</p>
Питання до іспиту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості державно-приватного партнерства у туризмі. 2. Забезпечення статистичного обліку діяльності туристичної галузі України. 3. Розвиток територіальної складової туризму (збалансований розвиток регіонів, зони, територіальні громади, туристичні комплекси).

4. Туристичні кластери як інноваційна форма розвитку туризму.
5. Індикатори сталого розвитку туризму для туристичних дестинацій.
6. Проблемні аспекти розробки ефективної стратегії турфірми.
7. Проблеми менеджменту персоналу в турфірмі.
8. Проблеми менеджменту туристичної організації.
9. Проблеми кадрового забезпечення туристичної галузі.
10. Підвищення мотивації праці в турфірмі.
11. Професійний розвиток персоналу турфірми.
12. Бізнес-семінари і рекламні тури.
13. Умови якісного сервісу в туризмі.
14. Сезонний характер турпослуг.
15. Проблематика комплексності турпослуг.
16. Проблеми, пов'язані з якістю турпослуг.
17. Основні напрями вирішення проблем з просування турпослуг (реклама, персональний продаж).
18. Конкурентоспроможність туристичного продукту.
19. Стимулювання збуту турпослуг.
20. Впровадження сучасних інформаційних та маркетингових технологій у туристичну галузь.
21. Сучасний стан розвитку нічліжної та оздоровчо-курортної інфраструктури України.
22. Особливості перспективного розвитку туристичної інфраструктури України.
23. Основні заходи з розвитку туристичної інфраструктури України та їх інвестиційне забезпечення.
24. Маркетингова політика розвитку туризму та курортів України.
25. Шляхи просування національного турпродукту за кордоном.
26. Проблеми територіального розвитку туризму в Україні.
27. Проблеми і перспективи розвитку туризму в Карпатському регіоні.
28. Створення національної мережі туристичних брендів і просування бренду України.
29. Основні напрями співпраці України з ЄС у галузі туризму.
30. Приклади основних змін до Закону України «Про туризм» згідно законопроекту від 2017 року
31. Основні засади сталого розвитку туризму.
32. Програма сталого розвитку туризму в Україні.
33. Мета, стратегічні цілі та завдання реалізації Стратегії розвитку туризму і курортів на період до 2026 року.
34. Основні напрями реалізації Стратегії розвитку туризму і курортів.
35. Національна туристична організація (НТО) України – основні проблеми становлення і розвитку.
36. Розвиток мережі інформаційно-туристичних центрів та туристичного інтернет-порталу України.
37. Нові тенденції і зміни споживання туристичних послуг у Світі.
38. Основні заходи щодо маркетингової політики у Стратегії розвитку туризму і курортів на 2016-2017 роки.
39. Конкурентоспроможність туристичних країн та фактори, що її зумовлюють. Місце України в рейтингу країн.
40. Основні тенденції і перспективи в'їзного туризму в Україні.
41. Законодавчі зміни до суб'єктів туристичної діяльності відповідно до Проекту змін до Закону України «Про туризм» (2017)
42. Особливості організації самостійного туризму.
43. Переваги і недоліки організованого туризму.
44. Туроператорська діяльність фірм в Україні.

	<p>45. Основні проблеми розвитку туризму в Україні.</p> <p>46. Основні напрями державного управління туризму в Україні.</p> <p>47. Забезпечення статистичного обліку діяльності туристичної галузі.</p> <p>48. Розвиток територіальної складової туризму (збалансований розвиток регіонів, зони, територіальні громади, туристичні комплекси).</p> <p>49. Туристичні кластери як інноваційна форма розвитку туризму.</p> <p>50. Впровадження сучасних інформаційних та маркетингових технологій у туристичну галузь.</p> <p>51. Дати визначення: туристичний імідж, бренд, брендинг.</p> <p>52. Забезпечення безпеки туристів та захист їх інтересів.</p> <p>53. Інвестиційні туристичні проекти в туризмі. Навести приклади.</p> <p>54. Проблеми територіального розвитку туризму в Україні.</p> <p>55. Проблеми і перспективи розвитку Львова як туристичного центру.</p> <p>56. Проблеми і перспективи розвитку туризму обраного адміністративного регіону України.</p> <p>57. Нові зміни щодо страхування учасників туристичних подорожей.</p> <p>58. Управління туристичними дестинаціями</p> <p>59. Дестинації і місця призначення і їх типізація</p> <p>60. Планування розвитку дестинацій</p> <p>61. Позичування туристичних дестинацій</p> <p>62. Сутність і значення послуг</p> <p>63. Сфера послуг у міжнародній і національній економіці</p> <p>64. Основні тренди міжнародного туризму</p> <p>65. Поняття просторових систем послуг</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання курсу буде надано по завершенні курсу.

**² Приклад розподілу балів на практичних заняттях з курсу
«Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в
Україні»**

Приклад розподілу балів, які отримують студенти (для іспиту)

Поточне тестування та самостійна робота																	Підсумковий тест (іспит)	Сума
Змістовний модуль 1									Змістовний модуль 2								50	100
M1	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		M2	T8	T9	T10	T11	T12	T13	ІНДЗ		
9	2	2	2	2	2	2	2	23	9	2	2	2	2	2	2	6	27	

T1, T2, T3 ... T13 – теми семінарських і практичних занять.

M1 та M2 – модульні контрольні роботи по тематиці кожного змістового модуля.

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
81-89	добре	
71-80		
61-70	задовільно	
51-60		
*	незадовільно з можливістю	не зараховано з можливістю

	повторного складання	повторного складання
*	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

* кількість балів для оцінок «незадовільно» визначається Вченими радами факультетів або кафедрами, які забезпечують викладання відповідних дисциплін.

**СХЕМА КУРСУ «ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ
ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ»**

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література.	Завдання, год.	Термін виконання
1-й тиждень	<p>Тема 1. Туристична подорож як комплекс туристичних послуг</p> <p>Тема 1. Поняття послуг і просторових систем послуг. Класифікація і характеристика різних видів послуг. Національна і міжнародна система послуг.</p>	<p>Лекція</p> <p>Практичне заняття</p>	<p>1. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.</p> <p>2. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. – Одеса : Астро- принт, 2013. – 304 с.</p> <p>World Tourism Organization UNWTO http://www2.unwto.org/</p> <p>1. Любіцева О.О. Ринки туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с.</p> <p>2. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с.</p> <p>3. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія / Марта Мальська ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К.: Знання, 2009. - 363 с. : рис., табл.</p>	<p>2 год.</p> <p>2 год.</p>	<p>-</p> <p>1 тиждень</p>

2-й тиждень	<p>Тема 2. Виробники та споживачі у сфері туристичного обслуговування</p>	Проблемна лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ворошилова Г. А. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму у формуванні глобально-конкурентних переваг / Г. А. Ворошилова. – Экономические науки. – International Scientific Journal. – 2016. – № 1. – С. 6-7. 2. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с. 3. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с. 4. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. – Одеса : Астро- принт, 2013. – 304 с. 	2 год.	
	<p>Тема 2. Аналіз тренду світового туризму на основі рекомендованих публікацій</p>	Практична з використанням дидактичних матеріалів і схем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с. 2. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. – Одеса : Астро- принт, 2013. – 304 с. 3. World Tourism Organization UNWTO http://www2.unwto.org/ 	2 год.	1 тиждень

3-й тиждень	<p>Тема 3. Організація виробництва послуг операторами туристичними</p> <p>Тема 3. Організація надання послуг туристичними фірмами</p>	<p>Лекція</p> <p>Семінар-дискусія</p>	<p>1. Антоненко В. Самостійний туризм як альтернатива організованому туризму: переваги, виклики, загрози / В. Антоненко, В. Хуткий. – Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. – 2018. – Вип. 2. – С. 67-79.</p> <p>2. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с.</p> <p>3. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.</p> <p>1. Антоненко В. Самостійний туризм як альтернатива організованому туризму: переваги, виклики, загрози / В. Антоненко, В. Хуткий. – Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. – 2018. – Вип. 2. – С. 67-79.</p> <p>2. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с.</p> <p>3. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.</p>	<p>2 год.</p> <p>2 год.</p>	<p>1 тиждень</p>
-------------	---	---------------------------------------	---	-----------------------------	------------------

4-й тиждень	<p>Тема 4. Види туристичних формальностей та умови їх виконання</p> <p>Тема 4. Туристичні документи та правила їх оформлення</p>	<p>Лекція</p> <p>Практична робота з використанням статистичних матеріалів UWNTO</p>	<p>1. Ворошилова Г. А. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму у формуванні глобально-конкурентних переваг / Г. А. Ворошилова. – Экономические науки. – International Scientific Journal. – 2016. – № 1. – С. 6-7.</p> <p>2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с.</p> <p>3. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с.</p> <p>4. Смірнов І. Г., Михайленко Т. І. Про визначення рівня туристичної конкурентоспроможності країн світу. – Географія та туризм: Зб. наук. праць. – Вип. 34. – К.: «Альтерпрес», 2015. – С. 49-63.</p> <p>5. World Tourism Organization UNWTO http://www2.unwto.org/</p> <p>1. Смірнов І. Г., Михайленко Т. І. Про визначення рівня туристичної конкурентоспроможності країн світу. – Географія та туризм: Зб. наук. праць. – Вип. 34. – К.: «Альтерпрес», 2015. – С. 49-63.</p> <p>2. World Tourism Organization UNWTO http://www2.unwto.org/</p>	<p>2 год.</p> <p>2 год.</p>	<p>1 тиждень</p>
-------------	--	---	---	-----------------------------	------------------

5-й тиждень	<p>Тема 5. Технологія бронювання туристичного обслуговування</p>	Лекція	<p>1. Проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у сфері туризму» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=a3accb0d-7831-40e8-9458-a9e28a87d9fe&title=ProektZakonuUkrainiproVnesenniaZminDoDeiakikhZakonodavchikhAktivUkrainiUSferiTurizmu</p> <p>2. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501</p> <p>3. Стойка С. О. Проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі України в умовах економічної нестабільності / С. О. Стойка. – Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 21. – С. 86-90.</p> <p>4. Середовище турбізнесу [Текст] : навч. посіб. / І. І. Винниченко. – К. : Академперіодика, 2006. – 220 с.</p>	2 год.	
	<p>Тема 5. Організація обслуговування клієнтів</p>	<p>Практична робота з використанням законопроектних пропозицій та коментарів до них</p>	<p>1. Проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у сфері туризму» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=a3accb0d-7831-40e8-9458-a9e28a87d9fe&title=ProektZakonuUkrainiproVnesenniaZminDoDeiakikhZakonodavchikhAktivUkrainiUSferiTurizmu</p> <p>2. Асоціація «Національна Туристична Організація України» https://www.facebook.com/nto.ukr/</p> <p>3. Державна служба статистики України http://www.ukrstat.gov.ua/</p>	2 год.	1 тиждень

<p>6-й тиждень</p>	<p>Тема 6. Організація надання послуг засобами розміщення туристів</p>	<p>Лекція</p>	<p>1. Долгопола Г. Є. Туристична інфраструктура: до проблеми визначення та функціонування державно-приватного партнерства [Електронний ресурс] / Г. Є. Долгопола, Я. С. Коробейникова // Актуальные вопросы повышения конкурентоспособности государства, бизнеса и образования в современных экономических условиях: I Международная научно-практическая Интернет-конференция (Полтава, 2013 г.). – Режим доступа: http://www.confcontact.com/20130214_econ/10_dolgopolova.htm.</p> <p>2. Музиченко-Козловська О. В. Розвиток туристичної інфраструктури – визначальний чинник туристичної привабливості території / О. В. Музиченко-Козловська // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – 2011. – № 714 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 229–237.</p> <p>3. Трегубов А. С. Формування інфраструктури туризму як умова вдосконалення діяльності підприємств туристичної сфери / А. С. Трегубов. – Сучасні проблеми економіки та підприємництва. – 2013. – Вип. 11. – С. 194–199.</p> <p>4. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник / Н. В. Чорненька. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.</p>	<p>2 год.</p>	<p>2 год.</p> <p>1 тиждень</p>
	<p>Тема 6. Туристична інфраструктура: проблеми і перспективи розвитку</p>	<p>Практичне заняття</p>			

7-й тиждень	<p>Тема 7. Процес надання готельних послуг</p>	Лекція	<p>1. Вачевський М. В. Маркетинг у сферах послуг : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / М. В. Вачевський, В. Г. Скотний. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 232 с.</p> <p>2. Волкова І. І. Дослідження специфіки в'їзного туризму в Україні / І. І. Волкова, І. В. Скоряк. – Географія та туризм: наук. зб. – Київ, 2018. – Вип. 44. – С. 34-43.</p> <p>3. Мірошник Р. О. Розвиток туристичної галузі України: особливості та проблеми / Р.О. Мірошник, І.В. Щир. // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління. - 2013. - № 754. – С. 41-46.</p>	2 год.	
	<p>Тема 7. Дослідження динаміки в'їзного туризму за 2008-2018 роки та розробки пропозицій щодо залучення іноземців</p>	<p>Практична робота з використанням статистичних матеріалів</p>	<p>1. Волкова І. І. Дослідження специфіки в'їзного туризму в Україні / І. І. Волкова, І. В. Скоряк. – Географія та туризм: наук. зб. – Київ, 2018. – Вип. 44. – С. 34-43.</p> <p>2. Державна служба статистики України http://www.ukrstat.gov.ua/</p>	2 год.	1 тиждень

8-й тиждень	<p>Тема 8. Харчування в системі туристичного обслуговування</p>	Міні-лекція	<p>1. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501</p> <p>2. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. – Одеса : Астро-принт, 2013. – 304 с.</p> <p>3. Трегубов А. С. Формування інфраструктури туризму як умова вдосконалення діяльності підприємств туристичної сфери / А. С. Трегубов. – Сучасні проблеми економіки та підприємництво. – 2013. – Вип. 11. – С. 194-199.</p> <p>4. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с.</p>	1 год.	
	<p>Тема 8. Виробники та споживачі у сфері туристичного обслуговування</p>	Семінарське заняття (групова робота)	<p>1. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501</p>	2 год.	1 тиждень

9-й тиждень	Тема 9. Інноваційно-інвестиційні проблеми розвитку туристичної галузі України.	Лекція	<ol style="list-style-type: none">1. Ворошилова Г. А. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму у формуванні глобально-конкурентних переваг / Г. А. Ворошилова. – Экономические науки. – International Scientific Journal. – 2016. – № 1. – С. 6-7.2. Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с.3. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія / Марта Мальська ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К.: Знання, 2009. - 363 с. : рис., табл.4. Туристична політика зарубіжних країн : підручник / кол. авт. ; за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.	3 год.	
	Тема 5. Аналіз туристичних кластерів України та ефективності їх діяльності	Практична робота з використанням кейс-методу	<ol style="list-style-type: none">1. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с.2. Мальська М. П., Зінько Ю. В. Кластери сільського туризму України як інноваційні структури / М. Мальська, Зінько Ю. // Функціонування та перспективи розвитку туристичної галузі України: Колективна монографія. – Львів: ЛТЕУ, 2018. – С. 188-203.	2 год.	1 тиждень

<p>11-й тиждень</p>	<p>Тема 10. Організація розважальних послуг</p>	<p>Лекція</p>	<p>1. Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с.</p> <p>2. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с.</p> <p>3. Середовище турбізнесу [Текст] : навч. посіб. / І. І. Винниченко. – К. : Академперіодика, 2006. – 220 с.</p> <p>4. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с.</p>	<p>2 год.</p>	
	<p>Тема 10. Туристичні документи та правила їх оформлення</p>	<p>Семинарське заняття з презентацією індивідуальних науково-дослідницьких завдань (ІНДЗ)</p>	<p>1. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с.</p>	<p>2 год.</p>	<p>2 тижні</p>

12-й тиждень	Тема 11. Організація екскурсійного обслуговування туристів	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с. 2. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с. 3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с. 4. . Мальська М. П., Зінько Ю. В. Кластери сільського туризму України як інноваційні структури / М. Мальська, Зінько Ю. // Функціонування та перспективи розвитку туристичної галузі України: Колективна монографія. – Львів: ЛТЕУ, 2018. – С. 188-203. 	2 год.	
	Тема 11. Умови якісного сервісу в туризмі.	Практичне заняття з використанням статистичних і картографічних матеріалів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Асоціація «Національна Туристична Організація України https://www.facebook.com/nto.ukr/ 2. Державна служба статистики України http://www.ukrstat.gov.ua/ 	2 год.	1 тиждень

<p>13-й тиждень</p>	<p>Тема 12. Сфера послуг у міжнародній і національній економіці</p>	<p>Лекція</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с. 2. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с. 3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с. 4. . Мальська М. П., Зінько Ю. В. Кластери сільського туризму України як інноваційні структури / М. Мальська, Зінько Ю. // Функціонування та перспективи розвитку туристичної галузі України: Колективна монографія. – Львів: ЛТЕУ, 2018. – С. 188-203. 	<p>2 год.</p>	
	<p>Тема 12. Підвищення мотивації праці в турфірмі</p>	<p>Практичне заняття з використанням статистичних і картографічних матеріалів</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Асоціація «Національна Туристична Організація України https://www.facebook.com/nto.ukr/ 2. Державна служба статистики України http://www.ukrstat.gov.ua/ 	<p>2 год.</p>	<p>1 тиждень</p>

14-й тиждень	<p>Тема 13. Управління туристичними destинаціями</p>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія / Марта Мальська ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К.: Знання, 2009. - 363 с. : рис., табл. 2. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с. 3. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : Навчальний посібник / Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с. : іл., картосхеми ; 21 см. 4. Ткаченко Т.І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. – 436 с. 	2 год.	
	<p>Тема 13. Брендинг вибраних туристичних destинацій (семінар-дискусія)</p>	Семінар-дискусія з презентацією	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501 2. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. 	2 год.	1 тиждень

15-й тиждень	<p>Тема 14. Забезпечення територіального (просторового) збалансованого розвитку туристичних дестинацій.</p>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія / Марта Мальська ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К.: Знання, 2009. - 363 с. : рис., табл. 2. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с. 3. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : Навчальний посібник / Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с. : іл., картосхеми ; 21 см. 4. Ткаченко Т.І. Сталый розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. – 436 с. 5. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. / І. М. Школа. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с. 	2год.	
	<p>Тема 14. Брендинг вибраних туристичних дестинацій (семінар-дискусія)</p>	Семінар-дискусія з презентацією	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501 2. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. 	1 год.	1 тиждень

<p>16-й тиждень</p>	<p>Тема 15. Стратегічне планування розвитку видів туризму та визначення їх пріоритетів на національному і регіональному рівнях. Стратегія секторального розвитку туризму. Національна класифікація видів туризму. Пріоритетні види туризму на національному і регіональному рівнях. Брендіві види туризму і туристичні дестинації України та їх позиціонування на міжнародному ринку.</p> <p>Тема 15. Розробка пропозицій з розвитку пріоритетних видів туризму обраного регіону</p>	<p>Лекція</p> <p>Практична робота</p>	<ol style="list-style-type: none"> Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501 Проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у сфері туризму» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=a3accb0d-7831-40e8-9458-a9e28a87d9fe&title=ProektZakonuUkrainiproVnesenniaZminDoDeiakikhZakonodavchikhAktivUkrainiUSferiTurizmu Методичні вказівки до організації самостійної роботи студентів з дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму» / д.е.н., проф. Губанова О.Р. □ Одеса, ОДЕКУ, 2018. 65 с. 	<p>2 год.</p> <p>2год.</p>	<p>1 тиждень</p>
---------------------	--	---------------------------------------	---	----------------------------	------------------