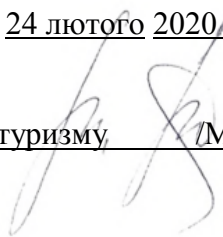


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено

На засіданні кафедри туризму
факультету географічного
Львівського національного університету імені
Івана Франка
(протокол № 10 від 24 лютого 2020 р.)

Завідувач кафедри туризму  (Мальська М.П.)

Силабус з навчальної дисципліни
«Підприємництво і торгівля туристичними послугами»,
що викладається в межах ОПП (ОПН) третього (освітньо-наукового)
рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Львів 2020 р.

Силабус курсу
«Підприємництво і торгівля туристичними послугами»
2019-2020 навчального року

Назва курсу	Підприємництво і торгівля туристичними послугами
Адреса викладання курсу	вул. П. Дорошенка, 41, Львів, Львівська область, 79000
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	географічний факультет, кафедра туризму.
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань: <u>07 Управління і адміністрування</u> , Спеціальність : <u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
Викладачі курсу	Мальська М.П., д.е.н., професор, завідувач кафедри туризму
Контактна інформація викладачів	marta.malska@lnu.edu.ua
Консультації по курсу відбуваються	Четвер з 16.00 до 17.00 год. Адреса: аудиторія 109, вул. Петра Дорошенка, 41, Львів, Львівська область, 79000.
Сторінка курсу	http://geography.lnu.edu.ua/
Інформація про курс	<p>Навчальна дисципліна «Підприємництво і торгівля туристичними послугами» як інтегральна дисципліна узагальнює вивчає процес господарської діяльності підприємства як суб'єкта господарювання та первинної ланки національної економіки.</p> <p>Знання з даної дисципліни будуть слугувати базою для накопичення майбутніми фахівцями знань, навичок та вмінь з інших економічних дисциплін.</p> <p>Під час вивчення дисципліни у студентів повинно формуватися економічне мислення, прагнення до поглиблення знань та практичних навичок аналітично-розрахункової роботи, проведення економічних розрахунків та обґрунтувань.</p> <p>Ця дисципліна забезпечує такі важливі компетенції для аспірантів з підприємництва: дослідницькі навички і вміння, здатність ідентифікувати проблеми і чинники, які їх зумовлюють у розвитку туризму та сфери послуг, а також розробляти шляхи їх ефективного вирішення.</p>
Коротка анотація курсу	<p>Дисципліна «Підприємництво і торгівля туристичними послугами» є вибірковою у програмі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність для освітньої програми» 076 «Управління і адміністрування», яка викладається у 4 семестрі обсягом в 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).</p> <p>Тривалість курсу: обсяг курсу 90, самостійних 42, аудиторних 48.</p> <p><i>Ключові слова:</i> підприємництво, торгівля, послуги, туризм, туристична інфраструктура, маркетингова політика, DESTINATION, управління.</p>
Мета та цілі курсу	<p>Мета курсу: ознайомити аспірантів із сутністю та принципами економічної природи туризму, сформувати необхідні навички підприємницької діяльності і торгівлі в туристичній сфері, сформувати навички підприємницької діяльності і торгівлі у туристичних підприємствах.</p>

	<p><i>Основні завдання курсу «Підприємництво і торгівля туристичними послугами» включають: визначення основних економічних понять та принципів підприємництва і торгівлі в туризмі; освоєння економічних інструментів підприємництва і торгівлі; вивчення процесу та принципів підприємницької діяльності і торгівлі в діяльності підприємств туристичної сфери.</i></p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вачевський М. В. Маркетинг у сферах послуг : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / М. В. Вачевський, В. Г. Скотний. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 232 с. 2. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности – М.: Нолидж, 1996. – 312с. 3. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги – XXI, 2003. – 300 с. 4. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с. 5. Мальська М.П., Худо В.В. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – Львів, 2003. 360с. 6. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с. <p style="text-align: center;">Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гудзь П.В. Економічні проблеми розвитку курортно-рекреаційних територій. – Донецьк: Юго-Восток, 2001 2. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2001. – 320с. 3. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок. / Пер. с англ. В. А. Гольдича и А. И. Оганесовой. — М.: АСТ, 2001. 4. Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с. 5. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с. 6. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : Навчальний посібник / Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. – К.: Альтерпрес, 2007. 369 с. : іл., картосхеми ; 21 см. 8. Методичні вказівки до організації самостійної роботи студентів з дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму» / д.е.н., проф. Губанова О.Р. – Одеса, ОДЕКУ, 2018. – 65 с. 9. Проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у сфері туризму» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=a3accb0d-7831-40e8-9458-a9e28a87d9fe&title=ProektZakonuUkrainiproVnesenniaZminDoDeiakikhZakonodavchikhAktivUkrainiUSferiTurizmu 10. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. – Одеса : Астро-принт, 2013. – 304 с. 11. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие. Москва : КНОРУС, 2007. – 256 с. 12. Середовище турбізнесу [Текст] : навч. посіб. / І. І. Винниченко. – К. : Академперіодика, 2006. – 220 с.

	<p>13. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501</p> <p>14. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. – 436 с.</p> <p>15. Туристична політика зарубіжних країн : підручник / кол. авт. ; за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.</p> <p>16. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник / Н. В. Чорненька. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.</p> <p>17. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. / І. М. Школа. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.</p>
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	48 години аудиторних занять. З них: 32 годин лекцій; 16 годин практичних занять; 42 години самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>У результаті вивчення дисципліни «Підприємництво і торгівля туристичними послугами» аспірант повинен:</p> <p>знати: понятійний апарат економіки туризму, економічну специфіку туризму, економічну систему функціонування туризму, принципи діяльності на туристичному ринку.</p> <p>вміти: формувати стратегію діяльності на туристичному ринку, здійснювати планування доходів, оцінювати ефективність економічної діяльності туризмі.</p>
Ключові слова	Підприємництво, торгівля, послуги, туризм, просторові послуги, проблеми, туристична інфраструктура, маркетингова політика, дестинація, управління.
Формат курсу	<p>Очний /заочний</p> <p>Очна (денна) форма навчання передбачає постійний особистий контакт науково-педагогічного працівника і студента, що забезпечує надбання глибоких системних знань, стійких умінь. Студенти денної форми навчання зобов'язані відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом та своєчасно виконувати навчальні завдання згідно з робочою програмою.</p> <p>Заочна форма навчання – це навчання, яке поєднує в собі риси самостійного й очного навчання. Характеризується етапністю. На першому етапі відбувається отримання бази знань і методики для самостійного засвоєння навчальної інформації та формування умінь (установча сесія), на другому етапі студент-заочник самостійно засвоює навчальний матеріал, виконує заплановані індивідуальні завдання, а на третьому – проводиться безпосередня перевірка результатів навчання.</p>
Теми	Подано нижче у табличній формі схема курсу «Підприємництво і торгівля туристичними послугами» ¹
Підсумковий контроль, форма	Іспит в кінці 4 семестру Тестові екзаменаційні білети.
Пререквізити	Для вивчення курсу аспіранти потребують базових знань з економіки, підприємницької діяльності, економіки туризму, маркетингу туризму, географії туризму, регіональної економіки, інвестиційного та інноваційного менеджменту.

<p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</p>	<p>Основними формами навчання є лекційна подача матеріалу, проведення практичних і семінарських занять, а також організація самостійної роботи аспірантів. Вивчення дисципліни супроводжується інформативними, ілюстративними та проблемними методами навчання. На практичних і семінарських заняттях здійснюється роз'яснення сутності завдань і підходів до їх вирішення, а також вирішення проблемних питань. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких як проблемні лекції, робота в малих групах (семінари-дискусії, метод «мозгового штурму»), кейс-метод.</p> <p>Проблемні лекції застосовуються при читанні тем, пов'язаних з трендами розвитку туристичних послуг, організованим і самостійним туризмом та заключної лекції щодо стратегічного планування видів туризму. Різновидністю проблемних лекцій є міні-лекції, що застосовуються при висвітленні теми щодо реалізації Стратегії розвитку туризму і курортів України до 2026 року.</p> <p>Групова робота з презентаціями висновків запланована при проведенні семінарського заняття зі Стратегії розвитку туризму і курортів України до 2026 року. Під час семінарських занять використовуються презентації результатів групи.</p> <p>Також широко використовуватиметься форма семінарів-дискусій. Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми. Вони будуть використані для семінарських занять, пов'язаних з перевагами і недоліками організованого і самостійного туризму та брендингом вибраних туристичних дестинацій.</p> <p>Кейс-метод дозволяє наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності і передбачає розгляд проблемних ситуацій. У свою чергу тема пов'язана з аналізом туристичних кластерів та їх діяльності буде представляти як позитивний інноваційний досвід з використанням кейс-метода.</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Вивчення курсу потребує використання мультимедійного обладнання. Для вивчення курсу достатньо володіти такими програмами як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Протягом семестру аспірант може набрати 50 балів. Приклад розподілу балів на семінарських заняття подається нижче.</p> <p>Під час іспиту аспірант може набрати ще 50 балів. Кожен аспірант отримує індивідуальний екзаменаційний білет, який містить запитання по кожній темі навчальної дисципліни. Для написання екзаменаційних завдань необхідний допуск, а саме наявність не менше 20 балів за поточний семестр.</p> <p>Отримані бали під час іспиту додаються до балів, отриманих на семінарських та практичних заняттях.</p>
<p>Питання до іспиту</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості державно-приватного партнерства у туризмі. 2. Забезпечення статистичного обліку діяльності туристичної галузі України. 3. Розвиток територіальної складової туризму (збалансований розвиток регіонів, зони, територіальні громади, туристичні комплекси).

4. Туристичні кластери як інноваційна форма розвитку туризму.
5. Індикатори сталого розвитку туризму для туристичних дестинацій.
6. Проблемні аспекти розробки ефективної стратегії турфірми.
7. Проблеми менеджменту персоналу в турфірмі.
8. Проблеми менеджменту туристичної організації.
9. Проблеми кадрового забезпечення туристичної галузі.
10. Підвищення мотивації праці в турфірмі.
11. Професійний розвиток персоналу турфірми.
12. Бізнес-семінари і рекламні тури.
13. Умови якісного сервісу в туризмі.
14. Сезонний характер турпослуг.
15. Проблематика комплексності турпослуг.
16. Проблеми, пов'язані з якістю турпослуг.
17. Основні напрями вирішення проблем з просування турпослуг (реклама, персональний продаж).
18. Конкурентоспроможність туристичного продукту.
19. Стимулювання збуту турпослуг.
20. Впровадження сучасних інформаційних та маркетингових технологій у туристичну галузь.
21. Сучасний стан розвитку нічліжної та оздоровчо-курортної інфраструктури України.
22. Особливості перспективного розвитку туристичної інфраструктури України.
23. Основні заходи з розвитку туристичної інфраструктури України та їх інвестиційне забезпечення.
24. Маркетингова політика розвитку туризму та курортів України.
25. Шляхи просування національного турпродукту за кордоном.
26. Проблеми територіального розвитку туризму в Україні.
27. Проблеми і перспективи розвитку туризму в Карпатському регіоні.
28. Створення національної мережі туристичних брендів і просування бренду України.
29. Основні напрями співпраці України з ЄС у галузі туризму.
30. Приклади основних змін до Закону України «Про туризм» згідно законопроекту від 2017 року
31. Основні засади сталого розвитку туризму.
32. Програма сталого розвитку туризму в Україні.
33. Мета, стратегічні цілі та завдання реалізації Стратегії розвитку туризму і курортів на період до 2026 року.
34. Основні напрями реалізації стратегії розвитку туризму і курортів.
35. Національна туристична організація (НТО) України – основні проблеми становлення і розвитку.
36. Розвиток мережі інформаційно-туристичних центрів та туристичного інтернет-порталу України.
37. Нові тенденції і зміни споживання туристичних послуг у світі.
38. Основні заходи щодо маркетингової політики у стратегії розвитку туризму і курортів на 2016-2017 роки.
39. Конкурентоспроможність туристичних країн та фактори, що її зумовлюють. Місце України в рейтингу країн.
40. Основні тенденції і перспективи в'їзного туризму в Україні.
41. Законодавчі зміни до суб'єктів туристичної діяльності відповідно до Проекту змін до Закону України «Про туризм» (2017)
42. Особливості організації самостійного туризму.
43. Переваги і недоліки організованого туризму.
44. Туроператорська діяльність фірм в Україні.

	<p>45. Основні проблеми розвитку туризму в Україні.</p> <p>46. Основні напрями державного управління туризму в Україні.</p> <p>47. Забезпечення статистичного обліку діяльності туристичної галузі.</p> <p>48. Розвиток територіальної складової туризму (збалансований розвиток регіонів, зони, територіальні громади, туристичні комплекси).</p> <p>49. Туристичні кластери як інноваційна форма розвитку туризму.</p> <p>50. Впровадження сучасних інформаційних та маркетингових технологій у туристичну галузь.</p> <p>51. Дати визначення: туристичний імідж, бренд, брендинг.</p> <p>52. Забезпечення безпеки туристів та захист їх інтересів.</p> <p>53. Інвестиційні туристичні проекти в туризмі. Навести приклади.</p> <p>54. Проблеми територіального розвитку туризму в Україні.</p> <p>55. Проблеми і перспективи розвитку Львова як туристичного центру.</p> <p>56. Проблеми і перспективи розвитку туризму обраного адміністративного регіону України.</p> <p>57. Нові зміни щодо страхування учасників туристичних подорожей.</p> <p>58. Управління туристичними дестинаціями</p> <p>59. Дестинації і місця призначення і їх типізація</p> <p>60. Планування розвитку дестинацій</p> <p>61. Позиціювання туристичних дестинацій</p> <p>62. Сутність і значення послуг</p> <p>63. Сфера послуг у міжнародній і національній економіці</p> <p>64. Основні тренди міжнародного туризму</p> <p>65. Поняття просторових систем послуг</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання курсу буде надано по завершенні курсу.

**Приклад розподілу балів на практичних заняттях з курсу
«Підприємництво і торгівля туристичними послугами»**

Приклад розподілу балів, які отримують студенти (для іспиту)

Поточне тестування та самостійна робота																	Підсумковий тест (іспит)	Сума
Змістовний модуль 1									Змістовний модуль 2								50	100
M1	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		M2	T8	T9	T10	T11	T12	T13	ІНДЗ		
9	2	2	2	2	2	2	2	23	9	2	2	2	2	2	2	6	27	

T1, T2, T3 ... T13 – теми семінарських і практичних занять.

M1 та M2 – модульні контрольні роботи по тематиці кожного змістового модуля.

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
81-89	добре	
71-80		
61-70	задовільно	
51-60		
*	незадовільно з можливістю	не зараховано з можливістю

	повторного складання	повторного складання
*	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

* кількість балів для оцінок «незадовільно» визначається Вченими радами факультетів або кафедрами, які забезпечують викладання відповідних дисциплін.

1. СХЕМА КУРСУ «ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПОСЛУГАМИ»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література.	Завдання, год.	Термін виконання
1-й тиждень	Тема 1. Основи підприємницької діяльності	Лекція	<p>1. Вачевський М. В. Маркетинг у сферах послуг : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / М. В. Вачевський, В. Г. Скотний. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 232 с.</p> <p>2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с.</p> <p>3. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія / Марта Мальська ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К.: Знання, 2009. - 363 с. : рис., табл.</p> <p>4. Виноградська А. М. Основи підприємництва: навчальний посібник. – К.: Кондор, 2008. – 544 с.</p>	2 год.	-
	Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання	Практичне заняття	<p>1. Виноградська А. М. Основи підприємництва: навчальний посібник. – К.: Кондор, 2008. – 544 с.</p> <p>2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с.</p> <p>3. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с.</p> <p>4. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія / Марта Мальська ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К.: Знання, 2009. - 363 с. : рис., табл.</p>	2 год.	1 тиждень

2-й тиждень	Тема 2. Особливості організації підприємницької діяльності в Україні	Проблемна лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виноградська А. М. Основи підприємництва: навчальний посібник. / А. М. Виноградська– К.: Кондор, 2008. – 544 с. 2. Донець Л. І. Основи підприємництва / Л. І.Донець, Н.Г.Романенко. Навчальний посібник. – К.: ЦНЛ, 2006. – 320 с 3. Ворошилова Г. А. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму у формуванні глобально-конкурентних переваг / Г. А. Ворошилова. – Экономические науки. – International Scientific Journal. – 2016. – № 1. – С. 6-7. 4. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. – Одеса : Астро- принт, 2013. – 304 с. 	2 год.	
	Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми	Практична з використанням дидактичних матеріалів і схем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Економіка підприємства: навч. посіб. / за ред. А. В. Шегди – Е45 К.: Знання, 2005. – 431 с. 2. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с. 3. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. – Одеса : Астро- принт, 2013. – 304 с. 4. World Tourism Organization UNWTO http://www2.unwto.org/ 	2 год.	1 тиждень

3-й тиждень	Тема 3. Структура та управління підприємством	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Варналій З. С. Основи підприємництва, навчальний посібник. / З. С. Варналій Київ: Знання-Прес, 2006. – 329 с 2. Антоненко В. Самостійний туризм як альтернатива організованому туризму: переваги, виклики, загрози / В. Антоненко, В. Хуткий. – Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. – 2018. – Вип. 2. – С. 67-79. 3. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с. 4. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с. 	2 год.	
	Тема 3. Планування діяльності підприємства	Семінар-дискусія	<ol style="list-style-type: none"> 1. Козловський В. О. Бізнес-планування. Навчальний посібник/ В. О.Козловський, О. Й. Лесько– Вінниця: ВНТУ, 2005. – 189 с 2. Антоненко В. Самостійний туризм як альтернатива організованому туризму: переваги, виклики, загрози / В. Антоненко, В. Хуткий. – Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. – 2018. – Вип. 2. – С. 67-79. 3. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с. 4. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с. 	2 год.	1 тиждень

4-й тиждень	Тема 4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Варналій З. С. Основи підприємництва, навчальний посібник. / З. С. Варналій Київ: Знання-Прес, 2006. – 329 с 2. Виноградська А. М. Основи підприємництва: навчальний посібник. – К.: Кондор, 2008. – 544 с 3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с. 4. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с. 5. Смірнов І. Г., Михайленко Т. І. Про визначення рівня туристичної конкурентоспроможності країн світу. – Географія та туризм: Зб. наук. праць. – Вип. 34. – К.: «Альтерпрес», 2015. – С. 49-63. 6. World Tourism Organization UNWTO http://www2.unwto.org/ 	2 год.	
	Тема 4. Ринок і продукція	Практична робота	<ol style="list-style-type: none"> 1. Економіка підприємства: навч. посіб. / за ред. А. В. Шегди – Е45 К.: Знання, 2005. – 431 с. 2. Смірнов І. Г., Михайленко Т. І. Про визначення рівня туристичної конкурентоспроможності країн світу. – Географія та туризм: Зб. наук. праць. – Вип. 34. – К.: «Альтерпрес», 2015. – С. 49-63. 3. World Tourism Organization UNWTO http://www2.unwto.org/ 	2 год.	1 тиждень

7-й тиждень	Тема 7. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	Лекція	<p>1. Економіка підприємства: навч. посіб. / за ред. А. В. Шегди – Е45 К.: Знання, 2005. – 431 с.</p> <p>2. Волкова І. І. Дослідження специфіки в'їзного туризму в Україні / І. І. Волкова, І. В. Скоряк. – Географія та туризм: наук. зб. – Київ, 2018. – Вип. 44. – С. 34-43.</p> <p>3. Мірошник Р. О. Розвиток туристичної галузі України: особливості та проблеми / Р.О. Мірошник, І.В. Щир. // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління. - 2013. - № 754. – С. 41-46.</p>	2 год.	
	Тема 7. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	Практична робота	<p>1. Варналій З. С. Основи підприємництва, навчальний посібник. / З. С. Варналій Київ: Знання-Прес, 2006. – 329 с</p> <p>2. Волкова І. І. Дослідження специфіки в'їзного туризму в Україні / І. І. Волкова, І. В. Скоряк. – Географія та туризм: наук. зб. – Київ, 2018. – Вип. 44. – С. 34-43.</p> <p>3. Державна служба статистики України http://www.ukrstat.gov.ua/</p>	2 год.	1 тиждень

8-й тиждень	Тема 8. Витрати на виробництво та реалізацію продукції	Лекція	<p>1. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501</p> <p>2. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. – Одеса : Астро- принт, 2013. – 304 с.</p> <p>3. Трегубов А. С. Формування інфраструктури туризму як умова вдосконалення діяльності підприємств туристичної сфери / А. С. Трегубов. – Сучасні проблеми економіки та підприємництва. – 2013. – Вип. 11. – С. 194-199.</p> <p>4. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с.</p>	1 год.	
	Тема 8. Витрати на виробництво та реалізацію продукції	Семінарське заняття	<p>1. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501</p>	2 год.	1 тиждень

9-й тиждень	<p>Тема 9. Розвиток підприємства: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація</p>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Варналій З. С. Основи підприємництва, навчальний посібник. / З. С. Варналій Київ: Знання-Прес, 2006. – 329 с 2. Ворошилова Г. А. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму у формуванні глобально-конкурентних переваг / Г. А. Ворошилова. – Экономические науки. – International Scientific Journal. – 2016. – № 1. – С. 6-7. 3. Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с. 4. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) [Текст] : монографія / Марта Мальська ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К.: Знання, 2009. - 363 с. : рис., табл. 	2 год.	
	<p>Тема 9. Розвиток підприємства: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація</p>	Практична робота	<ol style="list-style-type: none"> 1. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. 2. Мальська М. П., Зінько Ю. В. Кластери сільського туризму України як інноваційні структури / М. Мальська, Зінько Ю. // Функціонування та перспективи розвитку туристичної галузі України: Колективна монографія. – Львів: ЛТЕУ, 2018. – С. 188-203. 	2 год.	1 тиждень

10-й тиждень	<p>Тема 10. Економічна безпека підприємства</p>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с. 2. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с. 3. Середовище турбізнесу [Текст] : навч. посіб. / І. І. Винниченко. – К. : Академперіодика, 2006. – 220 с. 4. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с. 	2 год.	
	<p>Тема 10. Економічна безпека підприємства</p>	Семінарське заняття	<ol style="list-style-type: none"> 1. Варналій З. С. Основи підприємництва, навчальний посібник. / З. С. Варналій Київ: Знання-Прес, 2006. – 329 с 2. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с. 	2 год.	2 тижні

12-й тиждень	Тема 12. Реструктуризація та санація підприємств	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Варналій З. С. Основи підприємництва, навчальний посібник. / З. С. Варналій Київ: Знання-Прес, 2006. – 329 с 2. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с. 3. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с. 4. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с. 5. . Мальська М. П., Зінько Ю. В. Кластери сільського туризму України як інноваційні структури / М. Мальська, Зінько Ю. // Функціонування та перспективи розвитку туристичної галузі України: Колективна монографія. – Львів: ЛТЕУ, 2018. – С. 188-203. 	2 год.	
	Тема 12. Реструктуризація та санація підприємств	Практичне заняття	<ol style="list-style-type: none"> 1. Варналій З. С. Основи підприємництва, навчальний посібник. / З. С. Варналій Київ: Знання-Прес, 2006. – 329 с 2. Асоціація «Національна Туристична Організація України https://www.facebook.com/nto.ukr/ 3. Державна служба статистики України http://www.ukrstat.gov.ua/ 	2 год.	1 тиждень

13-й тиждень	<p>Тема 13. Управління підприємством в період трансформації економічних процесів</p>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с. 2. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с. 3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с. 4. . Мальська М. П., Зінько Ю. В. Кластери сільського туризму України як інноваційні структури / М. Мальська, Зінько Ю. // Функціонування та перспективи розвитку туристичної галузі України: Колективна монографія. – Львів: ЛТЕУ, 2018. – С. 188-203. 	2 год.	
	<p>Тема 13. Управління підприємством в період трансформації економічних процесів</p>	Практичне заняття	<ol style="list-style-type: none"> 1. Асоціація «Національна Туристична Організація України https://www.facebook.com/nto.ukr/ 2. Державна служба статистики України http://www.ukrstat.gov.ua/ 	1 год.	1 тиждень

14-й тиждень	<p>Тема 14. Інформаційне забезпечення управління підприємством</p>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Варналій З. С. Основи підприємництва, навчальний посібник. / З. С. Варналій Київ: Знання-Прес, 2006. – 329 с 2. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с. 3. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : Навчальний посібник / Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с. : іл., картосхеми ; 21 см. 4. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. – 436 с. 5. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. / І. М. Школа. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с. 	2 год.	
	<p>Тема 14. Інформаційне забезпечення управління підприємством</p>	Семінар-дискусія	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501 2. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. 	2 год.	1 тиждень

15-й тиждень	<p>1. Тема 15. Державне економічне регулювання діяльності підприємства</p>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Варналій З. С. Основи підприємництва, навчальний посібник. / З. С. Варналій Київ: Знання-Прес, 2006. – 329 с 2. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с. 3. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : Навчальний посібник / Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с. : іл., картосхеми ; 21 см. 4. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. – 436 с. 5. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. / І. М. Школа. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с. 	1 год.	
	<p>Тема 15. Державне економічне регулювання діяльності підприємства</p>	Семінар-дискусія	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501 2. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. 	2 год.	1 тиждень

16-й тиждень	Тема 16. Система управління персоналом на підприємстві	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с. 2. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501 3. Проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у сфері туризму» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=a3accb0d-7831-40e8-9458-a9e28a87d9fe&title=ProektZakonuUkrainiproVnesenniaZminDoDeiakikhZakonodavchikhAktivUkrainiUSferiTurizmu 	2 год.	
	Тема 16. Система управління персоналом на підприємстві	Практична робота	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методичні вказівки до організації самостійної роботи студентів з дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму» / д.е.н., проф. Губанова О.Р. □ Одеса, ОДЕКУ, 2018. 65 с. 	2год.	1 тиждень