

НЕ ЗНАЄТЕ ЯК ОПТИМІЗУВАТИ САЙТ?

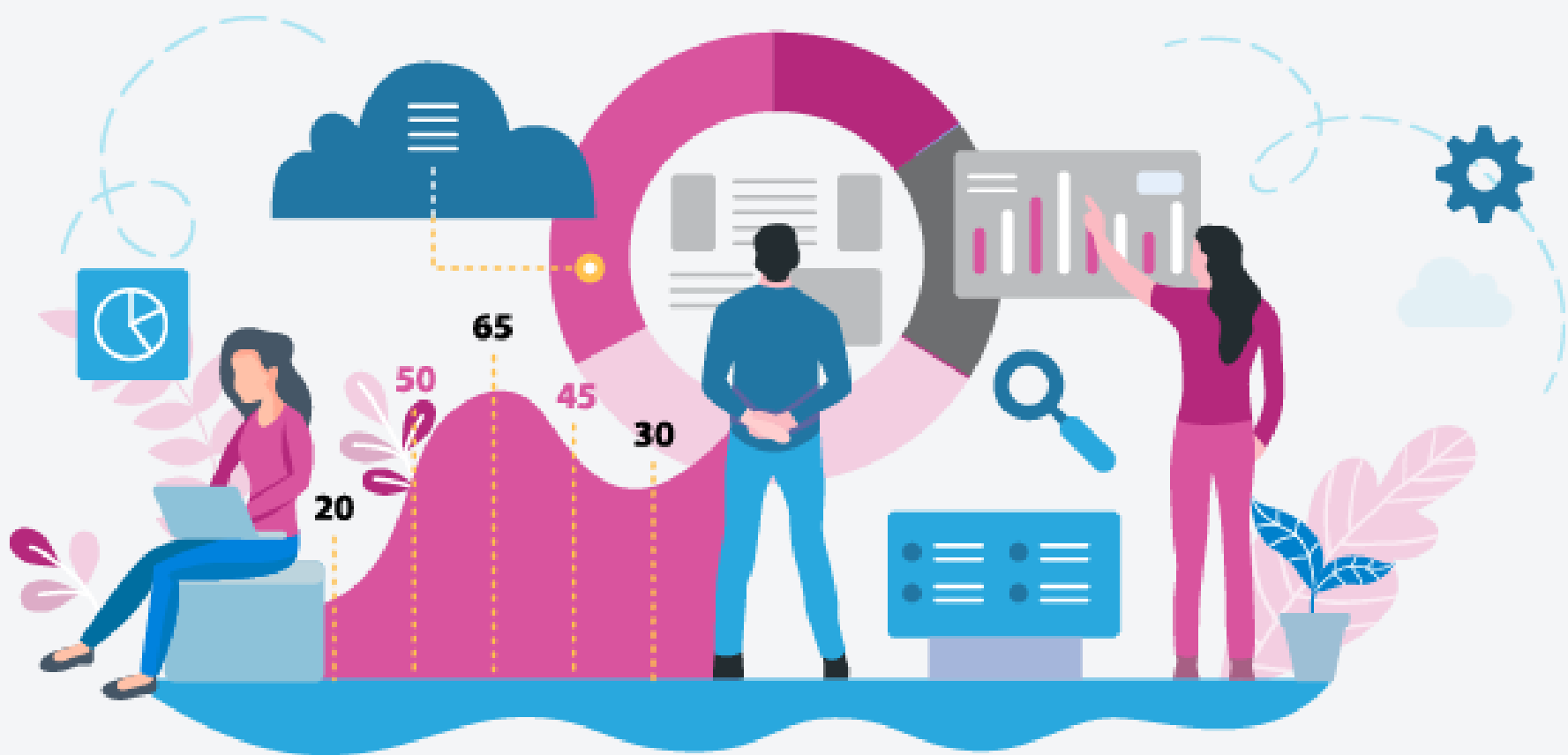


Google Analytics



ВІДВІДАЙТЕ КУРС GOOGLE ANALYTICS

ВІДВІДУВАЧІ ЗАЛИШАЮТЬ ВАШ САЙТ З ПЕРШОЇ СТОРІНКИ?



МАРКЕТИНГОВІ ЗАХОДИ НЕ ПРИНОСЯТЬ ПРОДАЖ?

GOOGLE ANALYTICS ЗНАЄ ПРО САЙТ УСЕ



ПРО КОРИСТУВАЧІВ: з якої вони країни чи регіону, які їхні демографічні та соціальні характеристики, з яких пристроїв заходили на ваш сайт

ПРО ВІДВІДУВАНІСТЬ: нові відвідувачі, чи ті, хто вже у вас бував раніше, якими каналами трафіку потрапили до вас на сайт

ПРО ПОВЕДІНКУ: що найбільше цікавить відвідувачів, а що вони обійшли увагою, скільки часу перебували на сайті, скільки переглянули сторінок, і в якому порядку

ТА БАГАТО ІНШОГО ...

АНАЛІЗУЙТЕ, СЕГМЕНТУЮЧИ



ПОКРАЩІТЬ ДОХІДНІСТЬ САЙТУ

ВСТАНОВЛЮЙТЕ СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ



ПІДВИЩУЙТЕ КОНВЕРСІЇ

GOOGLE ANALYTICS НАДАСТЬ ДАНІ



РОЗРОБНИКИ ОПТИМІЗУЮТЬ САЙТ

ТАРАС ПАНЧИШИН

доцент кафедри статистики Львівського
національного університету імені Івана Франка
кандидат економічних наук
taras.panchyshyn@lnu.edu.ua



А де ?

пр. Свободи
18, а.215

