

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА**

---

Кафедра (циклова комісія) \_\_\_\_\_

статистики \_\_\_\_\_

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

**Декан**  
**факультету** \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**GOOGLE ANALYTICS –  
ІНСТРУМЕНТИ ТА ЛАЙФХАКИ**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

спеціальність \_\_\_\_\_ **072 – “ Управління та адміністрування ”** \_\_\_\_\_  
(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація \_\_\_\_\_  
(назва спеціалізації)

інститут, факультет, відділення \_\_\_\_\_ **економічний** \_\_\_\_\_  
(назва інституту, факультету, відділення)

2022– 2023 навчальний рік

Робоча програма «Google Analytics – інструменти та лайфхаки» для студентів  
(назва навчальної дисципліни)  
за спеціальністю \_\_\_\_\_

Розробники:

доцент кафедри статистики, к.е.н. Панчишин Тарас Володимирович, доцент  
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри (циклової комісії) статистики

Протокол №1 від “ 30 “ серпня 2021 року

Завідувач кафедри (голова циклової комісії) статистики

\_\_\_\_\_  
(підпис)

(Матковський С.О.)  
(прізвище та ініціали)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3		Дисципліна вільного вибору	
Модулів – 1		<i>Рік підготовки:</i>	
Змістових модулів – 2		III	-
Індивідуальне науково-дослідне завдання: немає		<i>Семестр</i>	
Загальна кількість годин – 90		VI	-
		<i>Лекції</i>	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 3,6	Освітній рівень: бакалавр	16 год.	-
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		16 год.	-
		<i>Лабораторні</i>	
		0-год.	-
		<i>Самостійна робота,</i>	
		58 год.	-
		<i>Індивідуальні завдання</i>	
		0 - год.	-
		<i>Вид контролю:</i>	
Залік	-		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 27,6%

для заочної форми навчання – немає

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

Дисципліна "Google Analytics – інструменти та лайфхаки" є вибірковою дисципліною для підготовки студентів освітнього рівня «бакалавр».

"Google Analytics: інструменти та лайфхаки" показує користувачам, як створити обліковий запис, додати код відстеження та налаштувати фільтри даних. Ви дізнаєтесь, як орієнтуватися в інтерфейсі та звітах Google Analytics, а також налаштуйте інформаційні панелі та віджети. Курс також покаже, як проаналізувати основні звіти про аудиторію, придбання та поведінку, а також встановити цілі та відстеження компанії.

*Метою* викладання навчальної дисципліни "Google Analytics: інструменти та лайфхаки" є предметне вивчення та практичне освоєння аналітичного інструментарію сервісу Google Analytics, що дозволяє оцінити статистику відвідувань веб-сайту та ефективність різноманітних маркетингових заходів щодо просування веб-сайту та додатків.

Основними *завданнями* вивчення дисципліни "Google Analytics: інструменти та лайфхаки" є засвоєння теоретичних основ веб-аналітики; отримання практичних навичок веб-аналітичної діяльності; розкриття змісту технології організації веб-аналітичної діяльності, знайомство з існуючими програмами веб-аналітики; опанування методики проведення веб-аналітичних досліджень.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

*знати* : - способи аналізу роботи сайту, критерії ефективності; - конверсію та її показники, цільові сторінки і зв'язки з конверсією; - основні показники конверсії, роботу з розширеними сегментами, аналіз джерел трафіку, конверсію переходів; - аналіз пошукових систем і ключових слів, використання міток в URL; - теоретичні основи веб-аналітики; - зв'язки Google Analytics з іншими сервісами Google, інтеграцію Google Analytics з Google Adwords і з пошуковими системами, відстеження доменів і субдоменів, способів обліку транзакцій на сайті.

*вміти* : - здійснювати оцінку ефективності розкрутки сайту за допомогою веб-аналітики; - використовувати основні інструменти веб-аналітики, досліджувати ринок і визначати цільову аудиторію, аналізувати конкурентів та обирати цілі сайту; - налаштовувати відстеження відправки форми через тег менеджер; - аналізувати зміст сайтів, формувати звіти в режимі реального часу, фільтрувати вхідний трафік, відстежувати події, налаштовувати користувальницькі сегменти; - налаштовувати цільові сторінки, установки і перевірки стану коду відстеження на сайті; - використовувати звіти по інтересам, створювати пошукові запити; - здійснювати аналітику форм та загальний моніторинг сайту.

Логіка та структура викладу курсу визначається метою та завданнями дисципліни. Навчальна дисципліна складається з 8 тем, розділених на два рівні:

- "Ознайомлення з Google Analytics" (модуль 1);
- "Розширений курс Google Analytics" (модуль 2).

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.

Закріплення теоретичних знань та вирішення конкретних завдань з аналізу даних з тестового аканту Google Analytics здійснюється на практичних заняттях та у формі розв'язання тестових та практичних завдань. Дисципліною передбачено також певний обсяг матеріалу для самостійного опрацювання.

### ***3. Програма навчальної дисципліни***

#### **Змістовий модуль 1. Ознайомлення з Google Analytics.**

##### ***Розділ 1: Про Google Analytics***

- 1: Чому саме цифрова аналітика?
- 2: Процес збору Google Analytics
- 3: Налаштування Google Analytics
- 4: Як налаштувати подання з фільтрами

##### ***Розділ 2: Макет Google Analytics***

- 1: Інтерфейс Google Analytics
- 2: Оглядові звіти
- 3: Повні звіти
- 4: Як ділитися звітами
- 5: Як налаштувати інформаційні панелі та ярлики

##### ***Розділ 3: Основна звітність***

- 1: Звіти про аудиторію
- 2: Звіти про джерела трафіку
- 3: Звіти про поведінку користувача

##### ***Розділ 4: Відстеження кампаній та конверсій***

- 1: Як виміряти власні кампанії
- 2: Відстеження кампаній за допомогою Builder URL-адрес
- 3: Як налаштовувати цілі в Google Analytics
- 4: Як зв'язати Google Analytics і Google Ads
- 5: Підсумки 1 модуля курсу

#### **Змістовий модуль 2. Розширений курс Google Analytics**

##### ***Розділ 5: Збір та обробка даних***

- 1: Збір даних Google Analytics
- 2: Сегментування за користувачами та сеансами
- 3: Застосування параметрів конфігурації
- 4: Зберігання даних та формування звітів
- 5: Створення плану аналізу

##### ***Розділ 6: Налаштування збору даних***

- 1: Налаштування облікового запису Analytics
- 2: Налаштування розширених фільтрів для представлень

- 3: Створення спеціальних параметрів
- 4: Створення спеціальних показників
- 5: Аналіз поведінки користувачів за допомогою відстеження подій
- 6: Інші корисні конфігурації

***Розділ 7 : Інструменти та методи розширеного аналізу***

- 1: Дані сегменту для аналізу
- 2: Аналіз даних за каналами
- 3: Аналіз даних за аудиторією
- 4: Аналіз даних за допомогою спеціальних звітів

***Розділ 8: Маркетингові інструменти для досвідчених користувачів***

- 1: Вступ до ремаркетингу
- 2: Покращений таргетинг за допомогою динамічного ремаркетингу
- 3: Підсумки 2 модулю курсу

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1.</b>												
Про Google Analytics	10	2	2	-	-	6	-	-	-	-	-	-
Макет Google Analytics	10	2	2	-	-	6	-	-	-	-	-	-
Основна звітність	10	2	2	-	-	6	-	-	-	-	-	-
Відстеження кампаній та конверсій	10	2	2	-	-	6	-	-	-	-	-	-
<b>Разом – зм. модуль 1</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	-	<b>24</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Змістовий модуль 2.</b>												
Збір та обробка даних	12	2	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Налаштування збору даних	12	2	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Інструменти та методи розширеного аналізу	12	2	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Маркетингові інструменти для досвідчених користувачів	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
<b>Разом – зм. модуль 2</b>	<b>50</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	-	<b>34</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	-	-	<b>58</b>	-	-	-	-	-	-

### ***5. Теми семінарських занять***

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Про Google Analytics	2	
2	Макет Google Analytics	2	
3	Основна звітність	2	
4	Відстеження кампаній та конверсій	2	
5	Збір та обробка даних	2	
6	Налаштування збору даних	2	
7	Інструменти та методи розширеного аналізу	2	
8	Маркетингові інструменти для досвідчених користувачів	2	
<b>Разом</b>		<b>16</b>	<b>0</b>

### ***6. Теми практичних занять***

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
-	-		
<b>Разом</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

### ***7. Теми лабораторних занять***

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
-	-	-	-
<b>Разом</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

### ***8. Самостійна робота***

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Про Google Analytics	6	
2	Макет Google Analytics	6	
3	Основна звітність	6	
4	Відстеження кампаній та конверсій	6	
5	Збір та обробка даних	8	
6	Налаштування збору даних	8	
7	Інструменти та методи розширеного аналізу	8	
8	Маркетингові інструменти для досвідчених користувачів	10	
<b>Разом</b>		<b>58</b>	<b>0</b>



## ***9. Індивідуальне навчально - дослідне завдання***

Індивідуальна, самостійна робота студентів полягає в опануванні теоретичного матеріалу тем дисципліни, підготовці доповіді та виступу з презентацією на семінарському занятті за обраною темою, підготовці рефератів, розв'язуванні тестових завдань та практичних задач та проходженні сертифікованого курсу від Google Academy.

Поточний контроль за виконанням індивідуальної роботи студента відображається у журналі успішності на платформі MOODLE.

За підсумками навчання та проходженні сертифікованого курсу від Google Academy студент має змогу отримати сертифікат від Google Academy (рівня початківець та рівня розширений).

## ***10. Методи навчання***

У реалізації навчальних цілей і завдань вивчення дисципліни “ Google Analytics: інструменти та лайфхаки ” використовуються різні типи методів за джерелом знань (словесні, наочні та практичні) і характером пізнавальної діяльності (пояснювально-ілюстративні (готові знання), репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі).

Викладання курсу “ Google Analytics: інструменти та лайфхаки ” передбачає:

- ілюстрацію основних положень курсу з використанням програмних і технічних засобів мультимедійної техніки;
- демонстрацію сучасних інформаційних можливостей сервісних продуктів Google, зокрема сервісу веб-аналітики Google Analytics;
- виконання завдань дослідницького характеру в процесі вивчення розширених можливостей сервісу веб-аналітики Google Analytics
- використання інструментарію сервісу веб-аналітики Google Analytics під час формування розширених звітів з відвідуваності сайту Google. Merchandise Store;

Загалом вибір типу методу навчання визначається навчальними цілями і завданнями, формами заняття (лекція (вступна, тематична, оглядова), практичне заняття), а також рівнем підготовки студентів.

## 11. Методи контролю

З метою контролю систематичності та активності роботи на семінарських та практичних заняттях застосовується: усне опитування, участь в обговоренні дискусійних питань, розв'язання тестів для самоконтролю підготовки до заняття, модульних контрольних робіт, оцінювання доповіді та презентації у межах підготовки до семінарського заняття.

Мета семінарських та практичних занять — поглиблення та закріплення знань, отриманих на лекціях і при самостійному вивченні навчально-методичної літератури. Семінарські та практичні заняття проводяться у вигляді виступів студентів, дискусії, розгорнутої бесіди, розв'язування тестових та практичних завдань. Студенти відповідають як за бажанням, так і за викликом викладача. Оцінюються не тільки основні виступи, але й суттєві доповнення до викладеного іншими. На семінарських заняттях заслуховуються тематичні повідомлення, доповіді та презентації. На практичних заняттях розв'язуються задачі та тестові завдання.

У кінці семінарського заняття викладач підводить підсумки, оцінює виступ кожного студента, акцентує увагу на найбільш вдалим відповідях, повертається до недостатньо розглянутих проблем та недоліків у висвітленні теми. Крім того, ставиться завдання щодо підготовки до наступного практичного заняття.

Готуючись до семінарського заняття, студент повинен добре вивчити рекомендовану до даної теми літературу, продумати відповіді на кожне, без винятку, питання, написати короткі тези свого виступу.

### **КАРТА ОЦІНЮВАННЯ РОБОТИ СТУДЕНТА з дисципліни „ Google Analytics: інструменти та лайфхаки ”**

Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальна кількість балів	
			Денна форма	Заочна форма
<b>ОБОВ'ЯЗКОВІ ЗАВДАННЯ</b>				
<b>Рівень засвоєння знань та активність роботи на практичних, (семінарських) заняттях</b>				
1. Підготовка до семінарських та практичних занять Колективна і індивідуальна робота на практичних заняттях	Відповідно до розкладу занять	Контроль якості: - виконання домашніх завдань; - тести для самоконтролю.	20	20
2. Наповнення Глосарію / або сертифікат	Відповідно до розкладу занять	Оцінювання якості матеріалу/ сертифікат	10	10
<b>Виконання модульних контрольних завдань під контролем викладача</b>				
3. Підготовка до виконання модульних контрольних завдань	За графіком семінарських та практичних занять	Письмовий контроль. Оцінка виконаних модульних робіт.	30	30
<b>Виконання завдань для самостійного опрацювання</b>				
4. Підготовка доповідей та презентацій до семінарських робіт	Відповідно до розкладу занять	Оцінка презентації результатів підготовки до семінарського заняття	40	40
<b>Разом балів за обов'язкові види робіт</b>			<b>100</b>	<b>100</b>

## **12. Розподіл балів, що присвоюється студентам**

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою (для екзаменів і заліків). Відмітку про складання іспиту студент отримує відповідно до набраних балів та шкали оцінювання, при цьому враховується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

### **Шкала оцінювання: вузу , національна та ECTS**

Оцінка ECTS	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
A	90 – 100	зараховано
B	81-89	
C	71-80	
D	61-70	
E	51-60	
FX	21-50	незадовільно з можливістю повторного складання
F	0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### **Особливості поточного контролю знань студентів денної форми навчання**

Протягом семестру проводиться контроль успішності шляхом перевірки домашніх завдань, опитування, експрес-опитування та написання модульних робіт. За належну підготовку та активність на семінарських та практичних заняттях студент може отримати до 40 балів. За результатами підсумкової модульної роботи студент може отримати максимально 30 балів. За виконання тестових завдань (поточне тестування в системі MOODLE) студент може отримати максимально 20 балів. За ведення глосарію у системі MOODLE студент може отримати максимально 10 балів. У підсумку студент може набрати за семестр максимально 100 балів. Відмітку про зарахування отримують студенти, котрі у підсумку набрали не менше 51 бала.

### **Розподіл балів, які отримують студенти денної форми з курсу " Google Analytics: інструменти та лайфхаки "**

Поточне тестування та самостійна робота								Написання контрольних модульних завдань	Активність	Глосарій/ Сертифікат	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	30	40	10	100
2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5				

T1, T2, ... T8– теми змістових модулів

### **Особливості поточного контролю знань студентів денної форми навчання**

Протягом семестру проводиться контроль успішності шляхом перевірки домашніх завдань, опитування, експрес-опитування та написання модульних робіт. За належну підготовку та активність на семінарських та практичних заняттях студент може отримати до 40 балів. За результатами підсумкової модульної роботи студент може отримати максимально 30 балів. За виконання тестових завдань (поточне тестування в системі MOODLE) студент може отримати максимально 20 балів. За ведення глосарію у системі MOODLE студент може отримати максимально 10 балів. У підсумку студент може набрати за семестр максимально 100 балів. Відмітку про зарахування отримують студенти, котрі у підсумку набрали не менше 51 бала.

*Розподіл балів, які отримують студенти заочної форми з курсу " Google Analytics:  
інструменти та лайфхаки "*

Поточне тестування та самостійна робота								Написання контрольних модульних завдань	Активність	Глосарій/ Сертифікат	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	30	40	10	100
2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5				

T1, T2, ... T8– теми змістових модулів

### **13. Методичне забезпечення**

Навчально-методичне забезпечення міститься у системі електронного навчання на платформі MOODLE за посиланням: <http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=2061>

### **14. Рекомендована література**

#### **Базова**

1. Осипенков Я. Google Analytics 2019: Tutorial Book. Січень 2019. – 754 с.: - з іл.
2. Google Analytics для початківців. Курси академії Google Analytics [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: <https://analytics.google.com/analytics/academy/course/6>
3. Google Analytics: розширений курс. Курси академії Google Analytics [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: <https://analytics.google.com/analytics/academy/course/7>
4. Google Analytics. Подробное практическое руководство. — Бесплатное электронное издание. — ООО «Ингейт-реклама», 2016 [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: [https://beseller.by/assets/images/books/Google\\_Analytics.pdf](https://beseller.by/assets/images/books/Google_Analytics.pdf)

#### **Допоміжна**

1. Google Analytics для новичков: Пошаговый курс по настройке [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: [https://www.youtube.com/watch?v=7Z\\_R8Bjt-\\_Y](https://www.youtube.com/watch?v=7Z_R8Bjt-_Y)
2. Google Analytics для начинающих: самое полное руководство в интернете [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: <https://texterra.ru/blog/google-analytics-dlya-nachinayushchikh-samoe-polnoe-rukovodstvo-v-runete.html>
3. 10 фишек Google Analytics [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: <https://netpeak.net/files/whitepapers/10-fishek-web-analitiki.pdf>

## 15. Інформаційні ресурси

Назва ресурсу або зміст	Адреса Веб-сайту
Веб-курси по Google Analytics від Google	<a href="https://analytics.google.com/analytics/academy/">https://analytics.google.com/analytics/academy/</a>
Тестовий аккаунт Google Analytics	<a href="https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=uk">https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=uk</a>
Індивідуальний кваліфікаційний екзамен Google Analytics	<a href="https://skillshop.exceedlms.com/student/path/2938?use_local=true">https://skillshop.exceedlms.com/student/path/2938?use_local=true</a>
Центр допомоги Google Analytics	<a href="https://support.google.com/analytics/#topic=3544906">https://support.google.com/analytics/#topic=3544906</a>
Google Analytics - канал Youtube	<a href="https://www.youtube.com/user/googleanalytics">https://www.youtube.com/user/googleanalytics</a>
Блог Google Analytics	<a href="https://analytics.googleblog.com/">https://analytics.googleblog.com/</a>