

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра статистики

Затверджено

На засіданні кафедри статистики
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № _ від __ серпня 202_ р.)

Завідувач кафедри _____ проф. Матковський С.О.


Силабус з навчальної дисципліни

“Google Analytics – інструменти та лайфхаки”,

що викладається в межах ОПП (ОПН) першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів різних спеціальностей

Львів 202_

**Силабус курсу Google Analytics – інструменти та лайфхаки
2022-2023 навчального року**

Назва курсу	Google Analytics – інструменти та лайфхаки
Адреса викладання курсу	м. Львів, проспект Свободи 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра статистики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Спеціальність – для різних спеціальностей. ДВВС.
Викладачі курсу	Панчишин Тарас Володимирович, кандидат економічних наук, доцент кафедри статистики економічного факультету
Контактна інформація викладачів	Taras.Panchyshyn@lnu.edu.ua http://econom.lnu.edu.ua/employee/panchyshyn-taras-volodymyrovych , м. Львів, пр.Свободи 18, а.215
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через систему дистанційного навчання MOODLE http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=2061 . Для погодження часу консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=2061 
Інформація про курс	Навчальна дисципліна „Google Analytics – інструменти та лайфхаки” дає можливість дізнатися як аналітикам створити обліковий запис Google Analytics, додати код відстеження та налаштувати фільтри даних для оцінки ефективності роботи веб-сайту чи додатку. Ви дізнаєтесь, як орієнтуватися в інтерфейсі та звітах Google Analytics, а також налаштуйте інформаційні панелі та віджети. Після вивчення студент вмітиме аналізувати основні звіти про аудиторію, придбання та поведінку, а також встановлювати цілі та показники відстеження різних кампаній.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Google Analytics – інструменти та лайфхаки» є загально-університетською дисципліною вільного вибору студента для підготовки за освітньою програмою <u>бакалавра</u> , яка викладається: на денній формі навчання в <u>6</u> семестрі в обсязі <u>3</u> кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). на заочній формі навчання в <u>3</u> семестрі в обсязі <u>3</u> кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).

<p>Мета та цілі курсу</p>	<p>Основною метою курсу є предметне вивчення та практичне Повторення аналітичного інструментарію сервісу Google Analytics, що дозволяє оцінити статистику відвідувань веб-сайту та ефективність різноманітних маркетингових заходів щодо просування веб-сайту та додатків та отримання навиків використовувати отримані знання самостійно в майбутньому.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Осипенков Я. Google Analytics 2019: Tutorial Book. Січень 2019. – 754 с.: - з іл. 2. Google Analytics для початківців. Курси академії Google Analytics [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: https://analytics.google.com/analytics/academy/course/6 3. Google Analytics: розширений курс. Курси академії Google Analytics [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: https://analytics.google.com/analytics/academy/course/7 4. Google Analytics. Подробное практическое руководство. — Бесплатное электронное издание. — ООО «Ингейт-реклама», 2016 [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: https://beseller.by/assets/images/books/Google_Analytics.pdf <p style="text-align: center;">Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Google Analytics для новичков: Пошаговый курс по настройке [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: https://www.youtube.com/watch?v=7Z_R8Vjt-_Y 6. Google Analytics для начинающих: самое полное руководство в интернете [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: https://texterra.ru/blog/google-analytics-dlyanachinayushchikh-samoe-polnoe-rukovodstvo-v-runete.html 7. 10 фишек Google Analytics [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: https://netpeak.net/files/whitepapers/10-fishek-web-analitiki.pdf <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Веб-курси по Google Analytics від Google [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: https://analytics.google.com/analytics/academy/ 9. Тестовий аккаунт Google Analytics [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=uk 10. Індивідуальний кваліфікаційний екзамен Google Analytics [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: https://skillshop.exceedlms.com/student/path/2938?use_local=true 11. Центр допомоги Google Analytics [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: https://support.google.com/analytics/#topic=3544906 12. Google Analytics - канал Youtube [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: https://www.youtube.com/user/googleanalytics 13. Блог Google Analytics [Електронний ресурс] \ \ Доступно з: https://analytics.googleblog.com/
<p>Тривалість курсу</p>	<p>— 90 — год.</p>

Обсяг курсу	<u>Денна форма навчання:</u> 32 години аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 годин самостійної роботи <u>Заочна форма навчання:</u> 10 години аудиторних занять. З них 6 годин лекцій, 4 години практичних занять та 80 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	В результаті вивчення даного курсу студент повинен знати: <ul style="list-style-type: none"> - способи аналізу роботи сайту, критерії ефективності; - конверсію та її показники, цільові сторінки і зв'язки з конверсією; - основні показники конверсії, роботу з розширеними сегментами, аналіз джерел трафіку, конверсію переходів; - аналіз пошукових систем і ключових слів, використання міток в URL; - теоретичні основи веб-аналітики; - зв'язки Google Analytics з іншими сервісами Google, інтеграцію Google Analytics з Google Adwords і з пошуковими системами, відстеження доменів і субдоменів, способів обліку транзакцій на сайті. вміти: <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати оцінку ефективності розкрутки сайту за допомогою вебаналітики; - використовувати основні інструменти веб-аналітики, досліджувати ринок і визначати цільову аудиторію, аналізувати конкурентів та обирати цілі сайту; - налаштовувати відстеження відправки форми через тег менеджер; - аналізувати зміст сайтів, формувати звіти в режимі реального часу, фільтрувати вхідний трафік, - відстежувати події, налаштовувати користувальницькі сегменти; - налаштовувати цільові сторінки, установки і перевірки стану коду відстеження на сайті; - використовувати звіти за інтересами, створювати пошукові запити; - здійснювати аналітику форм та загальний моніторинг сайту.
Ключові слова	Google Analytics, сегменти, звіти в режимі реального часу, стандартні і спеціалізовані звіти Google Analytics, цілі, конверсія, KPI, відвідувачі, користувачі, обліковий запис Google Analytics, представлення.
Формат курсу	Очний /заочний Очна (денна) форма навчання передбачає постійний особистий контакт науково-педагогічного працівника і студента, що забезпечує надбання глибоких системних знань, стійких умінь. Студенти денної форми навчання зобов'язані відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом та своєчасно виконувати навчальні завдання згідно з робочою програмою. Заочна форма навчання – це навчання, яке поєднує в собі самонавчання і очного навчання. Характеризується етапністю. На першому етапі відбувається отримання бази знань і методики для самостійного засвоєння навчальної інформації та формування умінь (установча сесія), на другому етапі студент-заочник самостійно засвоює навчальний матеріал, виконує заплановані індивідуальні завдання, а на третьому – проводиться безпосередня перевірка результатів навчання.
Теми	Подано нижче у табличній формі схема курсу «Google Analytics – інструменти та лайфхаки» ¹

Підсумковий контроль, форма	Залік за підсумками поточної успішності
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з статистики, економічного аналізу, інформаційних комп'ютерних технологій, достатніх для сприйняття категоріального апарату, розуміння джерел та способів одержання даних, їх зведення та аналізу
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації, лекції, спільні розробки: ведення глосарію, вікі-сторінки, робота у групах, дискусія, підготовка реферативних досліджень. <i>Лекційна форма навчання:</i> проведення лекцій із використанням мультимедійної техніки; пояснення та наведення прикладів застосування інструментарію Google Analytics в оцінці ефективності роботи сайту чи додатків. <i>Семінарське заняття:</i> доповідь, відповідь, обговорення; презентація можливостей Google Analytics, реферативне дослідження, тестування.
Необхідне обладнання	Для вивчення курсу достатньо установити безкоштовні програми та сервіси Google (Gmail, Google Analytics, Chrome, Google Disk)
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: <ul style="list-style-type: none"> • семінарські заняття : максимально балів <u>10</u> • активність під час практичних занять: максимально балів <u>30</u> • тести для самоконтролю: максимально балів <u>20</u> • активність під час спільної роботи, глосарій: максимально балів <u>10</u> _ або сертифікат <u>10</u> • контрольні заміри (модуль): максимально балів <u>30</u> Підсумкова максимально балів <u>100</u>
Опитування	Оцінювання якості викладання курсу по завершенню семестру доступне в системі дистанційного навчання MOODLE за посиланням https://forms.gle/ZjD8EjLciXEzrrnL8

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання для самостійної роботи, год	Термін виконання
1 тижд. 2 год 02/09/22	Розділ 1: Про Google Analytics 1: Чому саме цифрова аналітика? 2: Процес збору Google Analytics 3: Налаштування Google Analytics 4: Як налаштувати подання з фільтрами	лекція	Текст: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=2061#section-1 Теми для підготовки доповідей: https://lnueduua-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/taras_panchyshyn_lnu_edu_ua/EQ2DsdAu3d9AgkMRvcM9msoB0VhJT2kDr_1_CDT4AYjYw	Повторення матеріалу лекції – 2 год. Підготовка доповіді - 1 год. Підготовка презентації - 1 год.	до 06/09/22
2 тижд. 2 год 06/09/22	Розділ 1: Про Google Analytics 1: Чому саме цифрова аналітика? 2: Процес збору Google Analytics 3: Налаштування Google Analytics 4: Як налаштувати подання з фільтрами	семінарське заняття гр.GA-2, GA-4	Тест для самоконтролю знань: http://e-learning.lnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=13099	Розв'язування тестів - 1 год, Глосарій- 1 год	до 13/09/22
3 тижд. 2 год 13/09/22	Розділ 1: Про Google Analytics 1: Чому саме цифрова аналітика? 2: Процес збору Google Analytics 3: Налаштування Google Analytics 4: Як налаштувати подання з фільтрами	семінарське заняття гр.GA-1, GA-3	Тест для самоконтролю знань: http://e-learning.lnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=13099	Розв'язування тестів - 1 год, Глосарій- 1 год	до 16/09/22
3 тижд. 2 год 16/09/22	Розділ 2: Інтерфейс Google Analytics 1: Навігація в Google Analytics 2: Оглядові звіти 3: Повні звіти 4: Як ділитися звітами 5: Як налаштувати інформаційні панелі та ярлики	лекція	Текст: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=2061#section-2 Теми для підготовки доповідей: https://lnueduua-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/taras_panchyshyn_lnu_edu_ua/EQ2DsdAu3d9AgkMRvcM9msoB0VhJT2kDr_1_CDT4AYjYw	Повторення матеріалу лекції – 2 год. Підготовка доповіді - 1 год. Підготовка презентації - 1 год.	до 20/09/22
4 тижд. 2 год 20/09/22	Розділ 2: Інтерфейс Google Analytics 1. Вміст оглядового звіту 2. Вміст повних звітів 3. Ролі та права користувачів звітів 4. Інформаційні віджети та панелі	семінарське заняття гр.GA-2, GA-4	Тест для самоконтролю знань http://e-learning.lnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=13117	Розв'язування тестів - 1 год, Глосарій- 1 год	до 27/09/22

5 тижд. 2 год 27/09/22	Розділ 2: Інтерфейс Google Analytics 5. Вміст оглядового звіту 6. Вміст повних звітів 7. Ролі та права користувачів звітів Інформаційні віджети та панелі	семінарське заняття гр.GA-1, GA-3	Тест для самоконтролю знань http://e-learning.lnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=13117	Розв'язування тестів - 1 год, Глосарій- 1 год	до 30/09/22
5 тижд. 2 год 30/09/22	Розділ 3: Основна звітність 1: Звіти про аудиторію 2: Звіти про джерела трафіку 3: Звіти про поведінку користувача	лекція	Текст: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=2061#section-3 Теми для підготовки доповідей: https://lnueduua-my.sharepoint.com/:x/g/personal/taras_panchyshyn_lnu_edu_ua/EQ2DsdAu3d9AgkMRvcM9msoB0VhJT2kDr_1_CDT4AYjYw	Повторення матеріалу лекції – 2 год. Підготовка доповіді - 1 год. Підготовка презентації - 1 год.	до 04/10/22
6 тижд. 2 год 04/10/22	Розділ 3: Основна звітність 1: Звіти про аудиторію 2: Звіти про джерела трафіку 3: Звіти про поведінку користувача	семінарське заняття гр.GA-2, GA-4	Тест для самоконтролю знань http://e-learning.lnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=13130	Розв'язування тестів - 1 год, Глосарій- 1 год	до 11/10/22
7 тижд. 2 год 11/10/22	Розділ 3: Основна звітність 1: Звіти про аудиторію 2: Звіти про джерела трафіку 3: Звіти про поведінку користувача	семінарське заняття гр.GA-1, GA-3	Тест для самоконтролю знань http://e-learning.lnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=13130	Розв'язування тестів - 1 год, Глосарій- 1 год	до 14/10/22
7 тижд. 2 год 14/10/22	Розділ 4: Відстеження кампаній та конверсій 1: Як виміряти власні кампанії 2: Відстеження кампаній за допомогою Builder URL-адрес 3: Як налаштувати цілі в Google Analytics 4: Як зв'язати Google Analytics і Google Ads	лекція	Текст: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=2061#section-4 Теми для підготовки доповідей: https://lnueduua-my.sharepoint.com/:x/g/personal/taras_panchyshyn_lnu_edu_ua/EQ2DsdAu3d9AgkMRvcM9msoB0VhJT2kDr_1_CDT4AYjYw	Повторення матеріалу лекції – 2 год. Підготовка доповіді - 1 год. Підготовка презентації - 1 год.	до 18/10/22
8 тижд. 2 год 18/10/22	Розділ 4: Відстеження кампаній та конверсій 1: Як виміряти власні кампанії 2: Відстеження кампаній за допомогою Builder URL-адрес 3: Як налаштувати цілі в Google Analytics 4: Як зв'язати Google Analytics і Google Ads	семінарське заняття гр.GA-2, GA-4	Тест для самоконтролю знань http://e-learning.lnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=13325	Розв'язування тестів - 1 год, Тести для сертифікації - 2 год. Глосарій- 1 год	до 25/10/22

9 тижд. 2 год 25/10/22	Розділ 4: Відстеження кампаній та конверсій 1: Як виміряти власні кампанії 2: Відстеження кампаній за допомогою Builder URL-адрес 3: Як налаштувати цілі в Google Analytics 4: Як зв'язати Google Analytics і Google Ads	семінарське заняття гр.GA-1, GA-3	Тест для самоконтролю знань http://e-learning.lnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=13325	Розв'язування тестів - 1 год, Тести для сертифікації - 2 год. Глосарій- 1 год	до 28/10/22
9 тижд. 2 год 28/10/22	Розділ 5: Збір та обробка даних 1: Збір даних Google Analytics 2: Сегментування за користувачами та сеансами 3: Застосування параметрів конфігурації 4: Зберігання даних та формування звітів 5: Створення плану аналізу	лекція	Текст: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=2061#section-5 Теми для підготовки доповідей: https://lnueduua-my.sharepoint.com/:x/g/personal/taras_panchyshyn_lnu_edu_ua/EQ2DsdAu3d9AgkMRvcM9msoB0VhJT2kDr_1_CDT4AYjYw	Повторення матеріалу лекції – 2 год. Підготовка доповіді - 1 год. Підготовка презентації - 1 год.	до 01/11/22
10 тижд. 2 год 01/11/22	Розділ 5: Збір та обробка даних 1: Збір даних Google Analytics 2: Сегментування за користувачами та сеансами 3: Застосування параметрів конфігурації 4: Зберігання даних та формування звітів 5: Створення плану аналізу	семінарське заняття гр.GA-2, GA-4	Отримання сертифікату Google Analytics for Beginners Тест для самоконтролю знань http://e-learning.lnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=13386	Розв'язування тестів - 1 год, Глосарій- 1 год	до 08/11/22
11 тижд. 2 год 08/11/22	Розділ 5: Збір та обробка даних 1: Збір даних Google Analytics 2: Сегментування за користувачами та сеансами 3: Застосування параметрів конфігурації 4: Зберігання даних та формування звітів 5: Створення плану аналізу	семінарське заняття гр.GA-1, GA-3	Отримання сертифікату Google Analytics for Beginners Тест для самоконтролю знань http://e-learning.lnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=13386	Розв'язування тестів - 1 год, Глосарій- 1 год	до 11/11/22
11 тижд. 2 год 11/11/22	Розділ 6: Налаштування збору даних 1: Налаштування облікового запису Analytics 2: Налаштування розширених фільтрів для представлень 3: Створення спеціальних параметрів 4: Створення спеціальних показників 5: Аналіз поведінки користувачів за допомогою відстеження подій 6: Інші корисні конфігурації	лекція	Текст: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=2061#section-6 Теми для підготовки доповідей: https://lnueduua-my.sharepoint.com/:x/g/personal/taras_panchyshyn_lnu_edu_ua/EQ2DsdAu3d9AgkMRvcM9msoB0VhJT2kDr_1_CDT4AYjYw	Повторення матеріалу лекції – 2 год. Підготовка доповіді - 1 год. Підготовка презентації - 1 год.	до 15/11/22
12 тижд. 3 год 15/11/22	Розділ 6: Налаштування збору даних 1: Налаштування облікового запису Analytics 2: Налаштування розширених фільтрів для представлень 3: Створення спеціальних параметрів 4: Створення спеціальних показників	семінарське заняття гр.GA-2, GA-4	Тест для самоконтролю знань http://e-learning.lnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=13606	Розв'язування тестів - 1 год, Глосарій- 1 год	до 22/11/22

	5: Аналіз поведінки користувачів за допомогою відстеження подій 6: Інші корисні конфігурації				
13 тижд. 4 год 22/11/22	Розділ 6: Налаштування збору даних 1: Налаштування облікового запису Analytics 2: Налаштування розширених фільтрів для представлень 3: Створення спеціальних параметрів 4: Створення спеціальних показників 5: Аналіз поведінки користувачів за допомогою відстеження подій 6: Інші корисні конфігурації	семінарське заняття гр.GA-1, GA-3	Тест для самоконтролю знань http://e-learning.lnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=13606	Розв'язування тестів - 1 год, Глосарій- 1 год	до 25/11/22
13 тижд. 5 год 25/11/22	Розділ 7 : Інструменти та методи розширеного аналізу 1: Дані сегменту для аналізу 2: Аналіз даних за каналами 3: Аналіз даних за аудиторією 4: Аналіз даних за допомогою спеціальних звітів	лекція	Текст: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=2061#section-7 Теми для підготовки доповідей: https://lnueduua-my.sharepoint.com/:x/g/personal/taras_panchyshyn_lnu_edu_ua/EQ2DsdAu3d9AgkMRvcM9msoB0VhJT2kDr_1_CDT4AYjYw	Повторення матеріалу лекції – 2 год. Підготовка доповіді - 1 год. Підготовка презентації - 1 год.	до 29/11/22
14 тижд. 6 год 29/11/22	Розділ 7 : Інструменти та методи розширеного аналізу 1: Дані сегменту для аналізу 2: Аналіз даних за каналами 3: Аналіз даних за аудиторією 4: Аналіз даних за допомогою спеціальних звітів	семінарське заняття гр.GA-2, GA-4	Тест для самоконтролю знань http://e-learning.lnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=30128	Розв'язування тестів - 1 год, Глосарій- 1 год	до 06/12/22
15 тижд. 7 год 06/12/22	Розділ 7 : Інструменти та методи розширеного аналізу 1: Дані сегменту для аналізу 2: Аналіз даних за каналами 3: Аналіз даних за аудиторією 4: Аналіз даних за допомогою спеціальних звітів	семінарське заняття гр.GA-1, GA-3	Тест для самоконтролю знань http://e-learning.lnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=30128	Розв'язування тестів - 1 год, Глосарій- 1 год	до 09/12/22
15 тижд. 8 год 09/12/22	Розділ 8: Маркетингові інструменти для досвідчених користувачів 1: Вступ до ремаркетингу 2: Покращений таргетинг за допомогою динамічного ремаркетингу	лекція	Текст: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=2061#section-8 Теми для підготовки доповідей: https://lnueduua-my.sharepoint.com/:x/g/personal/taras_panchyshyn_lnu_edu_ua/EQ2DsdAu3d9AgkMRvcM9msoB0VhJT2kDr_1_CDT4AYjYw	Повторення матеріалу лекції – 2 год. Підготовка доповіді - 1 год. Підготовка презентації - 1 год.	до 13/12/22

16 тижд. 9 год 13/12/22	Підсумки 2 модулю курсу	семінарське заняття гр.GA-2, GA-4	Отримання сертифікату Advanced Google Analytics Підсумковий модульний контроль: http://e-learning.lnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=13609	Тести для сертифікації - 2 год Підготовка до написання модульного підсумкового контролю 4 год.	до 20/12/22
17 тижд. 10 год 20/12/22	Підсумки 2 модулю курсу	семінарське заняття гр.GA-1, GA-3	Отримання сертифікату Advanced Google Analytics Підсумковий модульний контроль: http://e-learning.lnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=13609	Тести для сертифікації - 2 год Підготовка до написання модульного підсумкового контролю 4 год.	до 23/12/22