

**ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
<b>II</b>	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	Д	Д	С	С	С	Д	Д	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	С	С	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К			

ПОЗНАЧЕННЯ: Д - виконання дисертаційної роботи; З - захист дисертаційної роботи; К - канікули; П - педагогічна практика; С - екзаменаційна сесія; Т - теоретичне навчання

Тривалість I семестру 16 тижнів

Тривалість II семестру 16 тижнів

**ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

№ за порядком	Шифр за ОП	Назва навчальної дисципліни	Сигма		Кількість груп	Кількість годин	I семестр										II семестр										Форми контролю по семестрах				Перелік спеціальностей для яких читають лекції в одному потоці або кількість потоків	Кафедра													
			КК	КП			Кількість аспірантів	ПС	ЛБ	за навчальним планом	на поточний навчальний рік	Кількість кредитів ЄКТС	Всього годин	з них аудиторних			в тому числі	Кількість годин на тиждень	в тому числі	Кількість кредитів ЄКТС	Всього годин	з них аудиторних			в тому числі	Кількість годин на тиждень	в тому числі	Лекції	Практичні, семінарські	Лабораторні			Іспити	Заліки	Контрольні роботи	Курсові роботи									
														Лекції	Практичні, семінарські	Лабораторні						Лекції	Практичні, семінарські	Лабораторні																					
<b>1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																																													
1	*	Науковий семінар			1	1	120	30	0,5	15	8		8		7	0,5	0,5	0,5	15	8		8		7	0,5	0,5																	Маркетингу		
<b>2. Дисципліни вільного вибору</b>																																													
2	*	Маркетинг знань			1	1	90	90	3	90	48	32	16		42	3	2	1																3								Маркетингу			
3	*	Маркетингові дослідження продовольчого ринку			1	1	90	90										3	90	48	32	16												4								Маркетингу			
4	*	Методологія організації маркетингу в сфері торгівлі			1	1	90	90										3	90	48	32	16											4								Маркетингу				
5	*	Методологія підготовки наукової публікації			1	1	90	90	3	90	32	16	16		58	2	1	1															3								051Д, 072Д, 073Д				Фінансів, грошового обігу і кредиту
6	*	Підготовка науково-інноваційного проекту			1	1	90	90	3	90	32	16	16		58	2	1	1														3								051Д, 071Д, 072Д, 073Д, 076Д				Іноземних мов для природничих факультетів	
7	*	Інновації та підприємництво			2	1	90	90										3	90	32	16	16										4								051Д, 071Д, 072Д, 076Д				Економіки підприємства	
<b>РАЗОМ:</b>						<b>660</b>	<b>570</b>	<b>9,5</b>	<b>285</b>	<b>120</b>	<b>64</b>	<b>56</b>		<b>165</b>	<b>7,5</b>	<b>4</b>	<b>3,5</b>	<b>9,5</b>	<b>285</b>	<b>136</b>	<b>80</b>	<b>56</b>		<b>149</b>	<b>8,5</b>	<b>5</b>	<b>3,5</b>		<b>1/2</b>	<b>2/1</b>	<b>0/0</b>	<b>0/0</b>													

ЕКЗАМЕНАЦІЙНА СЕСІЯ: I семестр з 10.01.2020 р. по 30.01.2020 р.  
II семестр з 01.06.2020 р. по 14.06.2020 р.

КАНКУЛИ: I семестр з по  
II семестр з 01.07.2020 р. по 31.08.2020 р.

Декан факультету \_\_\_\_\_