

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор \_\_\_\_\_

“\_\_” \_\_\_\_\_ 20 19 р.

Галузь знань  
Спеціальність  
Спеціалізація  
Факультет  
Курс

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТУ імені ІВАНА ФРАНКА  
РОБОЧИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН на 2019-2020 навчальний рік**

**07 Управління та адміністрування  
075Д Маркетинг**

**економічний**

форма навчання

**очна (денна, вечірня)**

третьої доктор філософії

**ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
<b>III</b>	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	Д	Д	С	С	С	Д	Д	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП	С	С	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

ПОЗНАЧЕННЯ: Д - виконання дисертаційної роботи; З - захист дисертаційної роботи; К - канікули; П - педагогічна практика; С - екзаменаційна сесія; Т - теоретичне навчання

**Тривалість I семестру 16 тижнів**

**Тривалість II семестру 16 тижнів**

**ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

№ за порядком	Шифр за ОП	Назва навчальної дисципліни	Сигма		Кількість груп	Кількість годин	I семестр												II семестр												Форми контролю по семестрах				Перелік спеціальностей для яких читають лекції в одному потоці або кількість потоків	Кафедра		
			КК	КП			Кількість кредитів ЄКТС	Всього годин	з них аудиторних				Самостійна робота	Кількість годин на тиждень	в тому числі				Кількість кредитів ЄКТС	Всього годин	з них аудиторних				Самостійна робота	Кількість годин на тиждень	в тому числі				Лекції	Заліки	Контрольні роботи	Курсові роботи				
									Лекції	Практичні, семінарські	Лабораторні	в тому числі			Лекції	Практичні, семінарські	Лабораторні	в тому числі			Лекції	Практичні, семінарські	Лабораторні															
<b>1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																																						
1	*	Науковий семінар			2	1	120	30	0,5	15	8		8		7	0,5	0,5		0,5	15	8		8		7	0,5	0,5										Маркетингу	
2	*	Сучасні тенденції в маркетингу			2		90	90	3	90	32	32			58	2	2																		5			Маркетингу
3	*	Педагогічна практика			2		90	120	4	120					120																					6		Маркетингу
<b>РАЗОМ:</b>							<b>300</b>	<b>240</b>	<b>7,5</b>	<b>225</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>8</b>		<b>185</b>	<b>2,5</b>	<b>2</b>	<b>0,5</b>		<b>0,5</b>	<b>15</b>	<b>8</b>		<b>8</b>		<b>7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>		<b>1/0</b>	<b>0/1</b>	<b>0/0</b>	<b>0/0</b>					

**ЕКЗАМЕНАЦІЙНА СЕСІЯ:** I семестр з 10.01.2020 р. по 30.01.2020 р.  
II семестр з 01.06.2020 р. по 14.06.2020 р.

**КАНІКУЛИ:** I семестр з по  
II семестр з 01.07.2020 р. по 31.08.2020 р.

**ПРАКТИКА :** I семестр з \_\_\_\_\_ р. по \_\_\_\_\_ р.  
II семестр з 09.02.2020 р. по 31.05.2020 р.

**Декан факультету** \_\_\_\_\_