

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

«Затверджую»

Ректор

ЛЬВІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

_____ В.П. Мельник

Освітньо-наукова програма
підготовки доктора філософії
в аспірантурі Львівського національного університету імені Івана Франка
за спеціальністю **076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**
(освітньо-наукова програма рекомендована до впровадження Вченою радою
Львівського національного університету імені Івана Франка
протокол № _____ від _____ 2020 року

Галузь науки: **07 Управління і адміністрування**
Обсяг освітньої складової програми: **40 кредитів ЄКТС**
Термін навчання: **чотири роки**
Форма навчання: **денна, вечірня, заочна**

“Погоджено”

Проректор з наукової роботи
Львівського національного університету
імені Івана Франка

_____ Р.Є. Гладишевський

“Погоджено”

В.о. зав. відділу аспірантури і
докторантури Львівського національного
університету імені Івана Франка

_____ Н.З. Литвинович

Розроблено:

Львівський національний університет імені Івана Франка

Розробники програми:

Михасюк Іван Романович (гарант програми), доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства.

Мальська Марта Пилипівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму.

Урба Світлана Іванівна, доктор економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства.

Червона Ольга Юрійвна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства.

Осідач Оксана Павлівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства.

Сухай Ольга Євгенівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства.

Гарант освітньої програми

проф. Михасюк І.Р.

Обговорено і рекомендовано до впровадження Вченою Радою економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка від «___» _____ 2020 р.
Протокол № _____

Декан економічного факультету _____ доц. Михайлишин Р.В.

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА
підготовки доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

1. Загальна характеристика освітньо-наукової програми

Освітньо-наукова програма підготовки доктора філософії чинна у Львівському національному університеті імені Івана Франка.

Науковий ступінь: **доктор філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.**

Освітній рівень: **третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти.**

Нормативний термін навчання: **чотири роки.**

Форма навчання: **денна, вечірня, заочна**

Виконання освітньо-наукової програми є необхідною умовою академічної підготовки фахівця кваліфікації доктора філософії за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Програма встановлює:

– нормативний зміст навчання у Львівському національному університеті імені Івана Франка, обсяг і рівень засвоєння у процесі підготовки відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики «доктор філософії» з галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність;

– перелік навчальних дисциплін підготовки доктора філософії;

– термін навчання.

Програма призначена для сертифікації доктора філософії та атестації випускника аспірантури Львівського національного університету імені Івана Франка.

2. Зміст освітньо-наукової програми

Освітньо-наукова програма складається з освітньої та наукової складових:

1. Професійна теоретична підготовка, що забезпечує підвищення освітнього рівня за відповідною спеціальністю і яка містить нормативні дисципліни і дисципліни вільного вибору аспіранта, розподілені між такими складовими: глибинні знання зі спеціальності, загальнонаукові компетентності, універсальні навички та мовні компетентності.

2. Науково-дослідна робота.

3. Підготовка та захист дисертаційної роботи.

Розподіл складових освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії та обов'язкового навчального часу за циклами приведено у Таблиці 1.

Таблиця 1

№	Цикл дисциплін	Навчальні години	Кредити
1	Професійна теоретична підготовка	1200	40
1.1	Нормативні навчальні дисципліни	660	22
1.1.1	Глибинні знання зі спеціальності	210	7
1.1.2	Загальнонаукові компетентності	120	4
1.1.3	Універсальні навички	120	4
1.1.4	Мовні компетентності	210	7
1.2	Дисципліни вибору аспіранта	540	18
1.2.1	Глибинні знання зі спеціальності	270	9
1.2.2	Загальнонаукові компетентності	270	9
2	Науково-дослідна робота	–	–
3	Підготовка та захист дисертаційної роботи	–	–

Нормативний зміст освітньо-наукової програми:

1. Система знань у вигляді переліку дисциплін з мінімальної кількості навчальних годин/кредитів.
2. Анотації навчальних дисциплін.
3. Присвоєння кваліфікації доктора філософії з галузі знань 07. «Управління та адміністрування» здійснюється після виконання освітньої складової та захисту дисертаційної роботи.
4. Університет має право у встановленому порядку змінювати назви навчальних дисциплін.

3. Мета і завдання освітньо-наукової програми

Метою освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності є розвиток загальних і фахових компетентностей для забезпечення підготовки кадрів вищої кваліфікації для здійснення науково-дослідної діяльності, аналітичної роботи, наукового консультування, а також у науково-педагогічній діяльності.

До основних завдань належать:

- Поглиблення теоретичної загальноуніверситетської та фахової підготовки.
- Підвищення рівня професійної та викладацької майстерності.
- Здобуття теоретичних знань, умінь, навичок та інших компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- Розвиток науково-дослідних навичок для здійснення самостійних наукових досліджень.
- Розвиток навичок у написанні та оформленні результатів наукових робіт.
- Набуття знань і практичних навичок викладання у вищих навчальних закладах.

4. Система оцінювання

Результати навчальної діяльності аспіранта оцінюють за 100-бальною шкалою. Форми контролю – іспит або залік.

Співвідношення аудиторних годин і годин для самостійної роботи – 0,818 для денної та вечірньої форм навчання та 0,183 для заочної форми навчання.

5. Науково-дослідна робота аспіранта

Аспірант проводить наукові дослідження згідно з індивідуальним планом наукової роботи, в якому визначаються зміст, терміни виконання та обсяг науково-дослідних робіт. Індивідуальний план наукової роботи здобувач погоджує з науковим керівником і Вчена рада Університету затверджує план протягом двох місяців з дня зарахування здобувача до аспірантури.

6. Педагогічна практика аспіранта

Загальний обсяг педагогічної практики складає 4 кредити ЄКТС (120 год.) у шостому семестрі навчання. Навчально-методична робота (підготовка до занять, методична робота, відвідування та аналіз занять, проведення консультацій, керівництво різними видами діяльності студентів) становить 70 навчальних годин практики. На аудиторне навантаження (читання лекцій (за рішенням кафедри), проведення семінарських, практичних, лабораторних занять) відводиться 50 год. Загального часу практики. захист практики здійснюється на засіданні кафедри і оцінюється за 100-бальною шкалою та за шкалою ЄКТС.

7. Програмні компетентності випускника аспірантури

У результаті навчання в аспірантурі здобувач повинен здобути компетентності розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної

діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійної практики, які включають:

– Найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних галузей (Знання та розуміння / Knowledge and understanding).

– Розроблення та реалізація проектів, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику, і розв'язання значущих соціальних, наукових, культурних, етичних та інших проблем (Застосування знань та розуміння / Applying knowledge and understanding).

– Критичний аналіз, оцінка та синтез нових і складних ідей (Формування тверджень / Making judgements).

– Спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в певній галузі наукової та/або професійної діяльності (Комунікативні навички / Communication skills).

– Ініціювання інноваційних комплексних проектів, лідерство та повна автономність під час їхньої реалізації. Соціальна відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень. Здатність саморозвиватися і самовдосконалюватися впродовж життя, відповідальність за навчання інших (Навички навчання / Learning skills).

8. Перелік компонент освітньо-наукової програми та їхня логічна послідовність

Код н/д	Компоненти ОНП	Загальний обсяг		Форма підсумк. контролю
		Кредити	Години	
Обов'язкові компоненти ОНП				
ОК 1.	Сучасні тенденції в підприємстві	3	90	іспит
ОК 2.	Науковий семінар	4	120	залік
ОК 3.	Філософія	4	120	іспит
ОК 4.	Педагогічна практика	4	120	залік
ОК 5.	Іноземна мова за фаховим спрямуванням	7	210	іспит
	Всього	22	660	
Вибіркові компоненти ОНП				
ВК 1.1 ВК 1.2 ВК 1.3	1) Економічне прогнозування розвитку підприємства 2) Актуальні проблеми туризму 3) Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні	3	90	іспит
ВК 2.1 ВК 2.2 ВК 2.3	1) Ризики підприємницьких структур в глобальному просторі 2) Методологічні аспекти вивчення проблем розвитку підприємництва та конкуренції в Україні 3) Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні	3	90	іспит
ВК 3.1 ВК 3.2 ВК 3.3 ВК 3.4	1) Цінова політика в підприємстві 2) Соціальна відповідальність підприємницьких структур в умовах глобалізації 3) Сучасні технології біржової діяльності 4) Підприємництво і торгівля туристичними послугами	3	90	іспит
ВК 4.1 ВК 4.2	1) Педагогіка вищої школи 2) Методологія підготовки наукової публікації	3	90	залік
ВК 5.1	1) Психологія вищої школи	3	90	залік

ВК 5.2	2) Підготовка науково-інноваційного проекту			
ВК 6.1	1) Інформаційні технології та програмування	3	90	залік
ВК 6.2	2) Інтелектуальна власність і трансфер технологій			
ВК 6.3	3) Інновації та підприємництво			
	Всього	18	540	
	Всього за час навчання	40	1200	

9. Анотації дисциплін

1. НОРМАТИВНІ ДИСЦИПЛІНИ

«Сучасні тенденції в підприємництві»

Мета: формування комплексу знань про сучасні тенденції в підприємництві, головні напрями розвитку підприємницької діяльності в Україні та світі, досвід становлення конкурентного підприємницького середовища в економічно розвинутих країнах та Україні; особливості розвитку підприємництва в умовах глобалізації і воєнної агресії РФ проти України, розвитку малого інноваційного підприємництва, особливо у ВПК.

Предмет: відносини між різними суб'єктами підприємницької діяльності в процесі виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг; закони, які управляють діями підприємців та підприємницьких структур у процесі вибору щодо обмежених ресурсів для виробництва, обміну, розподілу та споживання, і закони, які управляють відносинами між різними суб'єктами підприємницької діяльності та найманими працівниками в процесі виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг.

Зміст навчальної дисципліни:

- Тенденції розвитку підприємництва в умовах глобалізації.
- Інституціональне середовище розвитку підприємництва.
- Розвиток підприємництва і торгівлі в умовах війни з російським окупантом.
- Розвиток підприємництва ВПК як запорука економічної і національної безпеки країни.
- Фактори сприяння розвитку малого інноваційного підприємництва.
- Посилення конкурентоспроможності українського підприємництва.
- Діджиталізація підприємництва та суспільства.
- Соціальне підприємництво.
- Посилення ролі підприємництва на виконання 17 цілей сталого розвитку (ЦСР) тисячоліття.
- Можливості для українського підприємництва на ринках ЄС.
- Забезпечення ефективності підприємницької діяльності в сучасних екстремальних умовах.
- Міжнародне підприємництво.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на третьому році навчання.

«Науковий семінар»

Мета: оволодіння аспірантами комплексом наукових знань, вмінь та навиків, які дозволяють самостійно здійснювати науково-дослідну роботу, формувати власні наукові результати, їх презентувати в команді науковців.

Предмет: методологія та новітні методи наукових досліджень, а також способи їх організації.

Зміст навчальної дисципліни:

- Методологія та структура наукового пізнання.
- Теоретико-методологічні основи дисертаційного дослідження.
- Вибір методів наукових досліджень.
- Наукове економічне знання і системність. Синергізм та системний дизайн.
- Аналіз діяльності об'єкта управління: мікро -, мезо - та макроекономічний рівень.
- Моделювання процесів та систем в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- Технології авторського обґрунтування нових ідей.

- Наукові результати досліджень, їх апробація.
- Різновиди та особливості викладу результатів наукових досліджень.
- Підготовка дисертаційних досліджень з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант бере участь у наукових семінарах впродовж першого-четвертого років навчання.

«Філософія»

Мета: формування комплексу знань про головні особливості філософського та інтелектуального процесу в ХХ – початку ХХІ століть в їхньому зв'язку з сучасним цивілізаційним, соціальним, культурним і науковим поступом.

Предмет: світоглядне, духовно-практичне, морально-етичне й теоретичне відношення людини до реальності та головні інтелектуальні чинники її перетворення й суб'єктивного преображення особи.

Зміст навчальної дисципліни:

- Виникнення філософії та її актуальність: світогляд, філософія, метафізика і наука. Глобальні виклики перед розумом і філософією.
- Лінгвістичний поворот, витоки аналітичної філософії та її сучасний стан.
- Позитивістська та екзистенційна традиції в сучасній філософії як парадигмальне виявлення саєнтизму та антисаєнтизму.
- Метафізика та онтологія в аспекті неklasичної філософії
- Природа знання, джерела його істинності та межі наукового пізнання.
- Проблематика розуму і свідомості та її осягнення у феноменології й герменевтиці.
- Філософія «втіленого розуму» в аспекті розвитку когнітивістики.
- Класична, неklasична й постklasична моделі розвитку науки.
- Філософська антропологія і проблема людини.
- Соціальна філософія та філософія історії й культури.
- Ситуація постмодернізму в сучасній філософії та її семіотичне обумовленість.

Місце дисципліни в структурі курсу: аспіранти вивчають на першому році навчання.

«Педагогічна практика»

Мета: вдосконалення знань, формування в аспірантів системи умінь самоорганізації педагогічної діяльності, розвитку професійно-педагогічних компетентностей, набуття педагогічного досвіду організації освітнього процесу у вищому навчальному закладі для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Предмет: практична педагогічна діяльність як викладача, адаптація до освітнього середовища вищого навчального закладу.

Зміст практики:

- Організація педагогічної діяльності у вищій школі. Педагогічна практика в системі підготовки «доктора філософії» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».
- Формування методичного забезпечення освітнього процесу для студентів кафедри економіки підприємства.
- Проведення лекційних, семінарських (практичних) занять для студентів спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».
- Підвищення ефективності навчального процесу шляхом застосування інноваційних освітніх технологій та авторських методик організації педагогічної діяльності аспіранта.
- Виховна робота в академічних групах як складова педагогічної взаємодії зі студентами ЗВО.
- Організація активних форм навчання та участь у роботі кафедри економіки підприємства.
- Поглиблення професійної педагогічної підготовленості, формування професійних якостей аспіранта у науково-педагогічній діяльності.
- Оформлення та підготовка до захисту аспірантом індивідуального звіту про проходження педагогічної практики.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти проходять на третьому році навчання.

«Іноземна мова за фаховим спрямуванням»

Мета: формування мовної і мовленнєвої компетентностей аспірантів на рівні С 1, які забезпечать можливість вільно спілкуватися та ефективно реалізовувати науково-професійні цілі іноземною мовою.

Предмет: граматичні, стилістичні та дискурсивні аспекти іноземної мови науково-професійного спрямування.

Зміст навчальної дисципліни:

- Основні морфологічні і синтаксичні категорії іншомовного наукового мовлення;
- Провідні характеристики наукового стилю;
- Засоби вираження певних комунікативних інтенцій;
- Техніки читання наукових текстів іноземними мовами;
- Формальні правила семантичних та текстових моделей породження висловлювань, притаманних науковій сфері;
- Техніки написання анотацій і рефератів;
- Створення презентацій для міжнародних наукових конференцій;
- Структура і композиція основних видів наукових текстів;
- Структура і композиція усних повідомлень на наукову тематику;
- Алгоритми написання наукових текстів;
- Види науково-професійної кореспонденції іноземними мовами.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на першому році навчання.

2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА

«Економічне прогнозування розвитку підприємства»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок економічного прогнозування розвитку підприємства з використанням сучасного програмного забезпечення.

Предмет: теоретичні основи економічного прогнозування розвитку підприємства та практичні аспекти розробки прогностичних моделей та проведення конкретних розрахунків.

Зміст навчальної дисципліни:

- Сутність економічного прогнозування, його предмет, об'єкти і основні форми передбачення.
- Методи економічного прогнозування, як навчальної та наукової дисципліни.
- Система економічного прогнозування. Основні групи прогнозів.
- Основні принципи прогнозування.
- Основні функції прогнозування.
- Специфічні методи економічного прогнозування і їх класифікація.
- Інтуїтивні методи прогнозування.
- Формалізовані методи прогнозування.
- Економіко-математичні, факторні і структурні моделі в прогнозуванні.
- Зміст, цілі і методи прогнозування діяльності підприємства.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Актуальні проблеми туризму»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок на основі опрацювання та інтерпретації сучасних проблем організаційно-економічного розвитку туризму з використанням традиційних та новітніх концепцій та досвіду практичної діяльності.

Предмет: теоретичні основи організаційно-економічного аналізу та практичні аспекти вивчення туристичної індустрії.

Зміст навчальної дисципліни:

- Актуальні проблеми розвитку світового ринку туристичних послуг.
- Сучасні проблеми нормативно-правового забезпечення туризму.

- Актуальні проблеми інформаційного забезпечення туристичної діяльності. Значення інформаційних систем в управлінні туристичною сферою економіки.
- Сучасні проблеми організації міжнародних туристичних організацій та міжнародне регулювання туристичної діяльності.
- Актуальні проблеми інвестування в туристичну індустрію України.
- Проблеми розвитку готельного господарства в Україні.
- Актуальні проблеми розвитку рекламно-інформаційної діяльності в туристичній індустрії України.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні»

Мета: формування знань щодо принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів створення, функціонування та розвитку малого і середнього підприємництва в Україні.

Предмет: теоретичні основи та практичні аспекти створення, функціонування та розвитку малого і середнього підприємництва в Україні.

Зміст навчальної дисципліни:

- Теоретичні засади підприємництва в Україні.
- Особливості прийняття управлінських рішень та сучасні технології менеджменту у малому та середньому бізнесі.
- Специфіка і сучасні технології маркетингової діяльності і методики дослідження ринку.
- Особливості формування бюджетів на малих та середніх підприємствах.
- Методологія економічного, фінансового та соціального аудиту діяльності підприємницьких структур.
- Регуляторна політика щодо розвитку малого та середнього бізнесу в Україні.
- Основи взаємодії суб'єктів підприємництва, держави і суб'єктів ринкової інфраструктури.
- Особливості ведення міжнародної підприємницької діяльності в умовах глобалізації та євроінтеграції.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Ризики підприємницьких структур в глобальному просторі»

Мета: формування системи теоретичних знань, умінь та практичних навичок про існуючі ризики підприємницьких структур в сучасних умовах господарювання, їх аналіз, оцінювання і управління ними в динамічному середовищі задля забезпечення конкурентоспроможності підприємницьких структур в глобальному просторі.

Предмет: ризики, з якими зустрічається підприємницька структура в умовах глобалізації та інструменти управління ними.

Зміст навчальної дисципліни:

- Сутність ризику та джерела його виникнення.
- Ризики підприємницьких структур в умовах глобалізації.
- Ризики розвитку малого і середнього підприємництва та забезпечення його конкурентоспроможності в глобальному просторі.
- Кількісне та якісне оцінювання підприємницьких ризиків.
- Управління ризиками підприємницьких структур.
- Ризики зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких структур в глобальному просторі.
- Використання міжнародних стандартів в управлінні ризиками підприємницьких структур.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Методологічні аспекти вивчення проблем розвитку підприємництва та конкуренції в Україні»

Мета: мінімізація пострадянських стереотипів про рушійну роль держави та актуалізація в економічній науці та практиці значення підприємницького знання та конкуренції як ключових чинників виявлення економічного потенціалу суспільства.

Предмет: особливості підприємницького знання та визначальна роль конкуренції у його виявленні.

Зміст навчальної дисципліни:

- Пострадянські стереотипи в українській економічній науці і практиці.
- Підприємець – ключова фігура ринкової економіки.
- Підприємництво і конкуренція – природний симбіоз.
- Конкуренція – умова підприємницької свободи.
- Основні підходи до характеристики соціально-економічної системи України.
- Економічна система України – система корпоративного ринку.
- Обмежуючі чинники розвитку підприємництва і конкуренції.
- Розвиток підприємництва та конкуренції – необхідна умова розкриття економічного потенціалу суспільства.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні»

Мета: формування теоретичних і практичних знань у сфері економіки й організації туристичної діяльності в Україні.

Предмет: теоретичні основи і практична економіко-організаційна діяльність у туристичній сфері України.

Зміст навчальної дисципліни:

- Основні чинники формування туристичного ринку України.
- Законодавче та правове забезпечення туристичної діяльності в Україні.
- Сутність і роль підприємницької стратегії в розвитку туристичного бізнесу
- Туристичне підприємництво та ефективність його діяльності в Україні.
- Процес обґрунтування економічної стратегії та розробка стратегічних альтернатив розвитку туризму в Україні.
- Управління туристичним бізнесом в Україні.
- Розвиток туристичної інфраструктури в Україні.
- Планування продажу туристичного продукту й окремих послуг.
- Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів.
- Товарообіг підприємств харчування туристів.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Цінова політика в підприємстві»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок, які дозволяють обґрунтовувати і приймати господарські рішення, пов'язанні з розробкою і реалізацією цінової політики в підприємстві.

Предмет: принципи, методи і підходи до визначення цін у підприємницькій діяльності.

Зміст навчальної дисципліни:

- Теоретичні основи обґрунтування цінових рішень у підприємницькій діяльності.
- Аналіз процесу ціноутворення на підприємстві: фактори, методи, стратегії.
- Політика формування цін та її цілі.
- Система сучасних методів ціноутворення.
- Оперативна цінова політика та цінова стратегія підприємства на зовнішньому ринку.
- Державне регулювання та особливості формування цін: вітчизняна та закордонна практика.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Соціальна відповідальність підприємницьких структур в умовах глобалізації»

Мета: формування базових знань стосовно теорії та практики соціальної відповідальності підприємницьких структур /підприємництва / бізнесу (далі СВБ) в умовах глобалізації і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки не лише у сфері управління та бізнесу, але в сучасному суспільстві загалом.

Предмет: особливості реалізації соціоекономічних стратегій у сфері соціальної відповідальності підприємницьких структур.

Зміст навчальної дисципліни:

- Соціальна відповідальність як соціально-філософська категорія.
- Суть та значення соціальної відповідальності підприємництва / бізнесу.
- Соціальна відповідальність підприємництва у ринковому середовищі.
- Управління соціальною відповідальністю в підприємницькій організації.
- Принципи соціальної відповідальності підприємницьких структур: етико-моральний дискурс.
- Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.
- Соціальна відповідальність суб'єктів суспільного розвитку.
- Соціальне підприємництво як стратегія соціально відповідального бізнесу.
- Соціальна звітність та оцінка результативності СВБ.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Сучасні технології біржової діяльності»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок з організації і функціонування біржових інститутів як невід'ємної частини ринкової економіки, технології здійснення біржових операцій, здійснення операцій із страхування ризиків та отримання знань щодо структури учасників біржового ринку.

Предмет: економічні категорії, еволюція і сучасні тенденції розвитку, основні принципи і форми організації функціонування бірж, сучасні технології здійснення біржових операцій.

Зміст навчальної дисципліни:

- Історія розвитку біржової діяльності та сучасний стан біржового ринку. Законодавчо-правове регулювання біржової діяльності.
- Організаційно-правові основи створення та функціонування бірж, їх класифікація.
- Біржове підприємництво. Організаційні основи і технологія біржової діяльності та схема здійснення біржових операцій.
- Порядок, форми та методи проведення біржових торгів. Особливості проведення електронних біржових торгів та сучасні електронні торговельні біржові системи.
- Біржові угоди та їх сутність, порядок укладання угод. Сучасні технології та інноваційні рішення при здійсненні біржових операцій.
- Економічний механізм біржової торгівлі та особливості формування цін на біржові товари. Основні економічні показники результативності біржової діяльності.
- Хеджування в біржовій торгівлі, поняття, сутність, види та техніка хеджування. Види цінних ризиків.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Підприємництво і торгівля туристичними послугами»

Мета: формування теоретичних і практичних знань у сфері підприємництва і торгівлі туристичними послугами, формування ринкового підприємницького мислення і його реалізації в ефективній організації туристичної діяльності.

Предмет: теоретичні основи і господарська практика підприємницьких відносин і торгівля туристичним продуктом.

Зміст навчальної дисципліни:

- Теоретичні основи підприємництва і торгівлі туристичними послугами.
- Організаційні форми підприємницької діяльності та особливості функціонування суб'єктів підприємництва у туристичній індустрії.

- Проблеми маркетингу, менеджменту підприємницької діяльності і торгівлі туристичними послугами.
- Державне регулювання та підтримка підприємницької діяльності і торгівлі туристичними послугами.
- Роль фінансів, банків і кредиту в системі підприємництва і торгівлі туристичними послугами.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Педагогіка вищої школи»

Мета: формування системи теоретичних знань і практичних умінь організації освітнього процесу, педагогічної спрямованості й особистісної концепції викладацької діяльності у вищій школі.

Предмет: філософія вищої освіти, педагогічна діяльність викладача вищої школи як система, організація освітнього процесу у вищій школі.

Зміст навчальної дисципліни:

- Теоретико-методологічні засади організації освітнього процесу у вищій школі.
- Мета, функції педагогічної діяльності, обов'язки викладача вищої школи.
- Науково-педагогічні, моральні цінності викладача.
- Система умінь педагогічної діяльності викладача у вищій школі.
- Складові, засоби педагогічної техніки, невербальної поведінки викладача.
- Особливості, напрями організації діалогічного спілкування зі студентами.
- Організація педагогічної взаємодії відповідно до індивідуально-типологічних особливостей студентів (типу темпераменту, виду інтелекту, стилю навчально-пізнавальної діяльності, типу соціальної поведінки).
- Критерії професійної етики, педагогічного такту викладача.
- Особливості, методи, прийоми емоційно-виховного впливу на поведінку студентів.
- Шляхи, способи вирішення проблем дисципліни та конфліктів зі студентами.
- Структура, психолого-педагогічні аспекти організації навчально-пізнавальної діяльності студентів.
- Формування наукових понять, практичних умінь й навичок студентів.
- Сучасні стратегії, методи навчання студентів.
- Структура, зміст, процес організації лекції, практично-семінарського (лабораторного) заняття, самостійної роботи студентів.
- Шляхи формування позитивної мотивації навчання студентів.
- Норми, критерії оцінювання знань, умінь студентів, організація зворотного зв'язку в навчальному процесі.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Методологія підготовки наукової публікації»

Мета: здобуття необхідних знань і практичних навичок, які дозволять аспіранту в ході виконання дисертаційної роботи готувати до друку в міжнародних і вітчизняних фахових періодичних виданнях результати наукових досліджень з метою ознайомлення з отриманими результатами інших науковців, які працюють у відповідних напрямках; проводити апробацію результатів дисертаційної роботи на міжнародних і вітчизняних наукових конференціях.

Предмет: основні засади підготовки наукових публікацій, наукометричні бази фахових видань, види наукових публікацій, структура наукової статті, правила оформлення наукової публікації згідно з вимогами наукових видань.

Зміст навчальної дисципліни:

- Структура наукової публікації (наукова стаття, тези і матеріали конференції, патент, монографія)
- Наукометричні бази фахових видань. Рейтинг наукових журналів. Імпакт-фактор журналу. Індекс Гірша науковця

- Критичний аналіз наукової літератури з сучасних напрямків дослідження. Використання інформації літературних і довідникових джерел для аналізу наукових результатів
 - Оформлення тез і матеріалів наукової конференції
 - Логіка побудови та правила оформлення наукової статті, її підготовка до опублікування
- Місце дисципліни у структурі курсу:** аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Психологія вищої школи»

Мета: формування знань про психологічні особливості діяльності студентів і викладачів в рамках навчально-виховного процесу та практичних психологічних вмінь і навичок, необхідних у розробці ефективних методик викладання, результативного використання властивостей пізнавальних психічних процесів та особистісних якостей студентів для досягнення навчально-виховних цілей у вищій школі.

Предмет: суб'єкт-суб'єктні стосунки учасників навчально-виховного процесу у вищому навчальному закладі, психологічні особливості викладача та студента у їхній розвивальній взаємодії

Зміст навчальної дисципліни:

- Вища освіта як предмет психологічного аналізу. Предмет, завдання і методи психології вищої школи.
- Вікові особливості студентської молоді.
- Психологічні засади управління навчальним процесом у вищій школі.
- Діяльність студента, діяльність викладача.
- Мотивація діяльності студента і викладача. Вивчення навчальної мотивації студентів.
- Вища школа як інститут соціалізації людини. Особистість студента і викладача.
- Індивідуальні особливості студента і його адаптація до навчання у вищому навчальному закладі.
- Пізнавальна діяльність студентів Навчальні стилі, дослідження різних типів навчальних стилів та їхня корекція.
- Психологічні теорії як підґрунтя сучасних методик викладання у вищому навчальному закладі. Застосування психологічних теорій для створення ефективних методик викладання у вищому навчальному закладі.
- Роль переживань та вольових процесів і якостей особистості у навчальному процесі у вищому навчальному закладі.
- Спілкування у вищому навчальному закладі. Вироблення навичок ефективного спілкування. Психологічні засади інтерактивного навчання.
- Планування часу і кар'єри студентів та викладачів.
- Формування і розвиток студентської групи, її роль у навчальному процесі.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Підготовка науково-інноваційного проекту»

Мета: формування практичних навичок, які дозволять підготувати науково-інноваційний проект: вміння викласти короткий зміст проекту, описати проблематику дослідження із зазначенням об'єкту та предмету дослідження, проаналізувати стан дослідження проблеми і тематики, сформулювати мету, основні завдання проекту, обґрунтувати актуальність виконання завдань, визначити підходи, методи та засоби виконання проекту, спрогнозувати результати виконання проекту, їхню наукову новизну та практичну цінність.

Предмет: запит на фінансування науково-інноваційного проекту, формулювання проблематики, об'єкту, предмету та мети дослідження, аналіз відомостей про стан дослідження за обраною тематикою, прогнозування наукової новизни та практичної цінності очікуваних результатів.

Зміст навчальної дисципліни:

- Анотація – короткий зміст проекту.
- Проблематика дослідження – проблема, на вирішення якої спрямовано проект, об'єкт і предмет дослідження.

- Стан досліджень проблеми і тематики.
- Мета ідеї та робочі гіпотези проекту, основні завдання та їхня актуальність.
- Підхід, його новизна, методи, засоби та особливості досліджень за проектом.
- Очікувані результати виконання проекту та їхня наукова новизна.
- Практична цінність для економіки та суспільства.
- Доробок та досвід авторів за тематикою проекту.
- Етапи виконання проекту – план проведення робіт, зміст етапів виконання, очікувані результати за кожним етапом, звітна документація.
- Фінансове обґрунтування витрат для виконання проекту.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Інформаційні технології та програмування»

Мета: формування системи базових знань сучасних інформаційних технологій з елементами програмування за програмою наукової підготовки аспірантів; отримання знань про можливості сучасних комп'ютерів щодо практичного застосування; вивчення методів практичного використання стандартних засобів операційної системи комп'ютера; вивчення методик організації науково-педагогічної роботи з використанням комп'ютерів.

Предмет: математичні і системні принципи будови комп'ютерів сучасного рівня; програмування як метод розв'язування задач; операційна система комп'ютера і прикладні засоби використання; методи редагування текстових документів з елементами програмного опрацювання; табличне і графічне зображення даних наукових досліджень і програмування автоматичного аналізу; організація баз даних і систем забезпечення роботи з базами даних; планування і створення комп'ютерних презентацій з елементами програмованого керування; прикладні аспекти роботи в глобальній і локальній комп'ютерній мережі.

Зміст навчальної дисципліни:

- Математичні і системні принципи будови сучасних комп'ютерів
- Операційна система комп'ютера і прикладні засоби використання
- Методи редагування текстових документів
- Автоматизація опрацювання тексту на основі алгоритмів і елементів програмування
- Табличне і графічне зображення даних наукових досліджень
- Бази даних та їх застосування
- Планування і створення комп'ютерних презентацій
- Глобальні і локальні комп'ютерні мережі

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Інтелектуальна власність і трансфер технологій»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навиків, які дозволяють опанувати основні засади інституту інтелектуальної власності, вивчити правове регулювання і позиції судової практики щодо особливостей розгляду судових справ цієї категорії, вирішувати конкретні юридичні ситуації.

Предмет: теоретичні основи виникнення прав інтелектуальної власності, засади їх здійснення та захисту, характеристики основних інститутів інтелектуального права (авторське право, патентне право, засоби індивідуалізації товарів і учасників, договори про передання майнових прав інтелектуальної власності).

Зміст навчальної дисципліни:

- Суб'єкти та об'єкти права інтелектуальної власності
- Зміст прав інтелектуальної власності
- Авторське право і суміжні права
- Право інтелектуальної власності на винахід, корисну модель, промисловий зразок
- Право інтелектуальної власності на торговельну марку
- Право інтелектуальної власності на комерційне найменування
- Право інтелектуальної власності на географічне зазначення
- Право інтелектуальної власності на інші об'єкти інтелектуальної власності

- Захист прав інтелектуальної власності
- Передання майнових прав інтелектуальної власності
- Державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій
- Регулювання відносин інтелектуальної власності в країнах ЄС та США

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Інновації та підприємництво»

Мета формування в учасників базових знань та навичок щодо самостійного розвитку інноваційних ідей, а також організації підприємницької діяльності задля їх втілення.

Предмет: закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення інноваційного розвитку економічних систем в умовах глобалізації економіки.

Зміст курсу:

- Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки.
- Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності.
- Формування інноваційної ідеї (стартапу).
- Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї.
- Розроблення інноваційної бізнес-моделі.
- Джерела фінансування інноваційної діяльності.
- Основи бізнес-планування.
- Початок підприємницької діяльності.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

10. Графік виконання аспірантом індивідуального плану науково-дослідної роботи

Рік навчання	Робота над дисертацією	Публікація статей	Участь у конференціях
Перший рік			
1 семестр	Робота з літературними джерелами за темою дисертації. Вибір методів наукових досліджень.	–	–
2 семестр	Розробка методології наукових досліджень.	1	1
Другий рік			
3 семестр	Оформлення літературного огляду. Проведення науково-прикладних досліджень.	–	–
4 семестр	Проведення науково-прикладних досліджень	1	2
Третій рік			
5 семестр	Проведення науково-прикладних досліджень.	–	–
6 семестр	Узагальнення результатів науково-прикладних досліджень.	1	2
Четвертий рік			
7 семестр	Формулювання висновків.	2	–
8 семестр	Оформлення дисертаційної роботи. Подання її до захисту. Захист.	–	–

11. Перспективні напрями наукових досліджень та тематика дисертаційних робіт

<p>Розвиток перспективних напрямів підприємництва України та забезпечення його конкурентоспроможності</p>	<p>Інноваційно-інвестиційний розвиток аграрного підприємництва. Стратегія розвитку аграрного бізнесу України в умовах глобальної економіки. Корпоративна соціальна відповідальність підприємницьких структур в умовах глобалізації. Продовольча безпека держави за умов макроекономічної нестабільності. Оцінка та прогнозування кон'юнктури споживчого ринку. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур сфери послуг. Цінова політика в підприємницькій діяльності. Система соціального партнерства у підприємницькій діяльності. Імпортозаміщення як інструмент стимулювання розвитку малого підприємництва. Трансформація бізнес-моделей у підприємстві відповідно до етапів суспільно-економічного розвитку Інноваційні бізнес-моделі як основа стабільної діяльності підприємницьких структур Конкурентоспроможність бізнес-моделей українських підприємницьких структур в умовах глобальних викликів.</p>	<p>проф. Михасюк І.Р. доц. Урба С.І. доц. Залога З.М. доц. Осідач О.П. доц. Дмитрук В.О. доц. Магас В.М.</p>
<p>Економічна безпека підприємницької діяльності</p>	<p>Механізм забезпечення економічної безпеки малого та середнього підприємництва в Україні. Управління економічною безпекою суб'єктів господарської діяльності. Детермінанти забезпечення економічної безпеки малого підприємництва. Система економічної безпеки суб'єктів підприємницької діяльності.</p>	<p>проф. Михасюк І.Р. доц. Урба С.І. доц. Червона О.Ю.</p>
<p>Сучасні тенденції розвитку торговельного підприємництва</p>	<p>Стратегічні пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі України. Комерційна діяльність бізнес-структур України в умовах глобалізації. Розвиток електронної комерції та впровадження сучасних підходів ведення бізнесу у торговельній сфері.</p>	<p>доц. Лисий І.В. доц. Червона О.Ю. доц. Максимець Ю.В.</p>
<p>Туристичне підприємництво</p>	<p>Торгівля у системі туристичних кластерів України. Теоретико-методологічні основи та прикладний інструментарій розвитку ресторанних підприємств на інноваційних засадах.</p>	<p>проф. Мальська М.П. доц. Пандяк І.Г. доц. Сухай О.Є.</p>

	Регуляторна політика розвитку підприємництва у готельному господарстві України	
Біржова діяльність	Формування стратегії поведінки на фондовій біржі. Розвиток біржового ринку аграрної продукції в Україні. Державне регулювання біржової діяльності в Україні.	проф. Михасюк І.Р. доц. Гукалюк А.Ф. доц. Косович Б.І.

Додаток А

Упродовж 2016-2020 рр. були внесені зміни до ОНП підготовки доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за результатами застосування процедур внутрішнього забезпечення якості освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка (описані у Звіті з самооцінювання), а також відповідно до Постанови Кабінету міністрів України № 509 від 12.06.2019 щодо змін у «Національній рамці кваліфікації».

Ці зміни відображені у наведеній нижче таблиці, а також знайшли подальший розвиток у проекті оновленої ОНП за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність” на 2020р. (<https://econom.lnu.edu.ua/academics/postgraduates/076-entrepreneurship>)

Було (2016р.)	Стало (станом на березень 2020 р.)
Педагогічна практика аспіранта	
Педагогічну практику аспірант проходить згідно з планом впродовж другого та третього року навчання в аспірантурі.	Відповідно до п. 5 «Положення про педагогічну практику аспірантів Львівського національного університету імені Івана Франка» (https://aspirantura.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/08/). Загальний обсяг педагогічної практики складає 4 кредити ЄКТС (120 год.) у шостому семестрі навчання. Навчально-методична робота (підготовка до занять, методична робота, відвідування та аналіз занять, проведення консультацій, керівництво різними видами діяльності студентів) становить 70 навчальних годин практики. На аудиторне навантаження (читання лекцій (за рішенням кафедри), проведення семінарських, практичних, лабораторних занять) відводиться 50 год. Загального часу практики. захист практики здійснюється на засідання кафедри і оцінюється за 100-бальною шкалою та за шкалою ЄКТС.
Анотації дисциплін	
Внесено зміни до змістового наповнення таких навчальних дисциплін:	
«Сучасні тенденції в підприємстві» (зміни розглянуті та схвалені на засіданні кафедри економіки підприємства, протокол № 1 від 30.08.2019р.)	
Мета: формування комплексу знань про сучасні тенденції в підприємстві, головні напрями розвитку підприємницької діяльності в Україні та світі, досвід становлення конкурентного підприємницького середовища в економічно розвинутих країнах та Україні; особливості та тенденції розвитку управління підприємницькими структурами в умовах глобалізації, передумови становлення та розвитку конкурентоспроможних підприємницьких структур в сучасному глобальному просторі.	Метою вивчення нормативної дисципліни «Сучасні тенденції в підприємстві» є формування комплексу знань про сучасні тенденції в підприємстві, головні напрями розвитку підприємницької діяльності в Україні та світі, досвід становлення конкурентного підприємницького середовища в економічно розвинутих країнах та Україні. Особлива увага при вивченні курсу «Сучасні тенденції в підприємстві» приділяється особливостям розвитку підприємства в умовах глобалізації і воєнної агресії РФ

<p>Зміст курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принципи сучасного підприємництва. • Функції підприємництва в умовах глобалізації. • Суб'єкти підприємництва та сучасні механізми їхньої взаємодії. • Забезпечення ефективності підприємницької діяльності в умовах глобалізації. <p>Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на третьому році навчання.</p>	<p>проти України, розвитку малого інноваційного підприємництва, особливо у ВПК.</p> <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тенденції розвитку підприємництва в умовах глобалізації • Інституціональне середовище розвитку підприємництва • Розвиток підприємництва і торгівлі в умовах війни з російським окупантом. • Розвиток підприємництва ВПК як запорука економічної і національної безпеки країни • Фактори сприяння розвитку малого інноваційного підприємництва • Посилення конкурентоспроможності українського підприємництва; • Діджиталізація підприємництва та суспільства • Соціальне підприємництво • Посилення ролі підприємництва на виконання 17 цілей сталого розвитку (ЦСР) тисячоліття. • Можливості для українського підприємництва на ринках ЄС • Забезпечення ефективності підприємницької діяльності в сучасних екстремальних умовах • Міжнародне підприємництво <p>Оновлено літературні джерела</p> <p>Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на третьому році навчання.</p>
<p>«Науковий семінар»</p>	
<p>(зміни розглянуті та схвалені на засіданні кафедри економіки підприємства, протокол №1 від 30.08.2017р.)</p>	
<p>Змістовний модуль 4. Різновиди та особливості викладу результатів наукових досліджень. Представлення дисертації до захисту.</p> <p>Тема 13. Оформлення дисертаційної роботи Вимоги та правила оформлення дисертаційних робіт відповідно до чинних нормативних положень. Специфіка і структура наукового тексту. Основні вимоги до наукового тексту. Особливості мови та стилю дисертації. Форми посилання в дисертації. Вимоги до оформлення списку літератури Складання списків літературних джерел. Оформлення дисертаційної роботи.</p>	<p>Змістовний модуль 4. Різновиди та особливості викладу результатів наукових досліджень. Представлення дисертації до захисту.</p> <p>Тема 13. Оформлення дисертаційної роботи Вимоги та правила оформлення дисертаційних робіт відповідно до чинних нормативних положень. Специфіка і структура наукового тексту. Основні вимоги до наукового тексту. Особливості мови та стилю дисертації. Форми посилання в дисертації. Вимоги до оформлення списку літератури Складання списків літературних джерел. Оформлення дисертаційної роботи. Поняття, ознаки та різновиди плагіату. Відповідальність за плагіат.</p>

<p>Тема 14. Написання автореферату. Представлення дисертації до захисту. Призначення автореферату та його структура. Вимоги до представлення в авторефераті результатів дисертаційного дослідження. Проблеми викладу матеріалу в авторефераті. Представлення дисертації до захисту. Вимоги нормативних документів до порядку розгляду й захисту дисертаційних робіт у спеціалізованих вчених радах. Етапи процедури захисту. Експертна оцінка дисертаційного дослідження.</p> <p>Розподіл балів, які отримують аспіранти</p> <p>Наводиться таблиця розподілу балів між модулями.</p>	<p>Тема 14. Написання автореферату. Представлення дисертації до захисту. Призначення автореферату та його структура. Вимоги до представлення в авторефераті результатів дисертаційного дослідження. Проблеми викладу матеріалу в авторефераті. Представлення дисертації до захисту. Вимоги нормативних документів до порядку розгляду й захисту дисертаційних робіт у спеціалізованих вчених радах. Етапи процедури захисту. Експертна оцінка дисертаційного дослідження. Затвердження рішення спеціалізованої вченої ради: документи, процедури, контроль, експертиза тощо.</p> <p>Вимоги нормативних документів до порядку позбавлення наукових ступенів. Подання апеляцій.</p> <p>Розподіл балів, які отримують аспіранти</p> <p>Наводиться таблиця розподілу балів між модулями, яка доповнюється таблицею «Розподіл балів за темами і видами робіт»</p>
(зміни розглянуті та схвалені на засіданні кафедри економіки підприємства, протокол №1 від 30.08.2018р.)	
<p>Розподіл балів, які отримують аспіранти</p> <p>Наводиться таблиця розподілу балів між модулями.</p>	<p>Розподіл балів, які отримують аспіранти</p> <p>Наводиться таблиця розподілу балів між модулями, яка доповнюється таблицею «Розподіл балів за темами і видами робіт»</p>
(зміни розглянуті та схвалені на засіданні кафедри економіки підприємства, протокол №1 від 30.08.2019р.)	
<p>Методи навчання</p> <p>Основними видами освітніх технологій дисципліни «Науковий семінар» є наукові повідомлення від керівника семінару (запрошених науковців) та самих аспірантів. Методи навчання об'єднують стандартні методи та методи з застосуванням інтерактивних форм навчання.</p>	<p>Розроблено і затверджено: Силабус з навчальної дисципліни «Науковий семінар», структура якого наповнена рядом елементів, що не були відображені в робочих програмах. Додано робочу схему курсу з прив'язкою тематики і програмних завдань курсу до виділених на освоєння курсу годин в комплексі з визначенням форм діяльності, навчально-методичного забезпечення, завдань.</p> <p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу : <i>стандартні:</i> обговорення, підготовка та виступ з доповідями, науковими повідомленнями, рецензування, самостійне опрацювання матеріалу, наукове консультування;</p>

Основними видами освітніх технологій дисципліни «Науковий семінар» є наукові повідомлення від керівника семінару (запрошених науковців) та самих аспірантів. Методи навчання об'єднують стандартні методи та методи з застосуванням інтерактивних форм навчання.

Стандартні методи навчання: обговорення наукових публікацій з актуальних проблем підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та управління в даних сферах, теорії, методології та практики економіки та управління, композиціонування елементів дисертаційної роботи та автореферату, підготовка доповідей, рецензування наукових робіт, самостійна робота, наукові консультації.

Методи навчання з використанням інтерактивних форм: міні лекції-консультації, повідомлення і обговорення індивідуальної роботи аспіранта, дискусії, кейс-методи, творчі завдання у формі висвітлення проблемного матеріалу, досліджень існуючої практики в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності, презентації опублікованих праць, презентації структурних елементів дисертаційної роботи та їх обговорення.

Участь в науковому семінарі дозволить аспірантам оволодіти наступними *інформаційно-дослідницькими*

технологіями: організація наукової та інтелектуальної праці, технології управління науковими дослідженнями, інформаційними технологіями зі збору, опрацювання та поширення інформації, технологіями колективної творчості, конструювання, проведення економічних досліджень, стратегічного аналізу в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності.

Методи контролю

Система оцінювання враховує участь аспірантів в проведенні наукового семінару, виконання ним самостійної роботи та підготовку дисертації. Оцінювання проходження навчального семінару аспірантами здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час проведення наукових семінарів і оцінюється сумою набраних балів відповідно до умов навчального рейтингу та рубіжного

інтерактивні: міні лекції-консультації, дискусії, кейс-методи, творчі завдання у формі висвітлення проблемного матеріалу, досліджень існуючої практики в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності, презентації опублікованих праць, презентації структурних елементів та дисертаційної роботи в цілому; їх обговорення;

інформаційно-дослідницькі: організація наукової та інтелектуальної праці, технології управління науковими дослідженнями, інформаційними технологіями зі збору, опрацювання та поширення інформації, технологіями колективної творчості, конструювання, проведення економічних досліджень, стратегічного аналізу в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності.

Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності):

участь в обговореннях (дискусіях): 1-н балу разі активної участі в рамках одного тематичного семінару; всього 14 балів (1*14); виконання індивідуальних завдань: 2-а бали за кожне завдання; всього 8 балів (2*4); презентації (підготовка, виступ) на наукових семінарах (міні конференціях): 2-а бали за кожену презентацію; всього 36 балів (2*18); виступи на наукових та науково-практичних конференціях: 5 балів за кожний виступ: всього 15 балів (5*3);

<p>(модульного) контролю по завершенню змістовних модулів, терміни яких співпадають з завершенням річних (на 4-му році піврічного) періодів навчання в аспірантурі. Результати проходження наукового семінару заслуховуються на засіданнях профільної кафедри одночасно з представленням аспірантом звіту про виконання навчального плану. Додається таблиця «Умови навчального рейтингу з дисципліни», де вказуються види робіт, їх кількість, максимум балів за одиницю роботи, сумарна величина.</p>	<p>підготовка окремих структурних елементів (вступ і висновки, теоретична, аналітична, рекомендаційна частини) дисертації, їх представлення: 5 балів за кожне представлення; всього 20 балів (4*5); підготовка початкового варіанту дисертації та її представлення на семінарі/ засіданні кафедри: 1-е представлення оцінюється максимально 7 балів; всього 7 балів.</p>
<p>«Педагогічна практика» (зміни розглянуті та схвалені на засіданні кафедри економіки підприємства, протокол № 1 від 30.08.2019 р.)</p>	
<p>Мета: вдосконалення знань, формування в аспірантів системи умінь самоорганізації педагогічної діяльності, набуття педагогічного досвіду організації освітнього процесу у вищому навчальному закладі. Предмет: практична педагогічна діяльність як викладача, адаптація до освітнього середовища вищого навчального закладу. Зміст практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Відвідування й аналіз навчальних занять, проведених викладачами у закладі вищої освіти. • Визначення концептуальних засад організації педагогічної діяльності у вищій школі. • Ознайомлення з робочою програмою, змістом навчального курсу (за фахом). • Планування структури, розроблення методики й здійснення підготовки до проведення лекційних, семінарських, практичних, лабораторних занять. • Підготовка навчально-методичного забезпечення освітнього процесу у вищій школі. • Написання конспектів навчальних занять. • Налагодження контакту й організація педагогічної взаємодії зі студентами. • Проведення різних за формою навчальних занять. • Здійснення аналізу проведених колегами та самостійно організованих навчальних занять; • Організація самостійної роботи студентів. • Впровадження у навчальний процес інноваційних освітніх технологій та авторських методик. 	<p>Мета: вдосконалення знань, формування в аспірантів системи умінь самоорганізації педагогічної діяльності, розвитку професійно-педагогічних компетентностей, набуття педагогічного досвіду організації освітнього процесу у вищому навчальному закладі для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Предмет: практична педагогічна діяльність як викладача, адаптація до освітнього середовища вищого навчального закладу. Зміст практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Організація педагогічної діяльності у вищій школі. Педагогічна практика в системі підготовки «доктора філософії» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». • Формування методичного забезпечення освітнього процесу для студентів кафедри економіки підприємства. • Проведення лекційних, семінарських (практичних) занять для студентів спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». • Підвищення ефективності навчального процесу шляхом застосування інноваційних освітніх технологій та авторських методик організації педагогічної діяльності аспіранта. • Виховна робота в академічних групах як складова педагогічної взаємодії зі студентами ЗВО. • Організація активних форм навчання та участь у роботі кафедри економіки підприємства. • Поглиблення професійної педагогічної підготовленості, формування

<ul style="list-style-type: none"> • Вироблення індивідуального стилю організації педагогічної взаємодії та навчально-пізнавальної діяльності студентів. • Аналіз педагогічних ситуацій та самостійне прийняття рішень щодо вирішення проблем. <p>Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти проходять на третьому році навчання.</p>	<p>професійних якостей аспіранта у науково-педагогічній діяльності.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оформлення та підготовка до захисту аспірантом індивідуального звіту про проходження педагогічної практики. <p>Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти проходять на третьому році навчання.</p> <p>Оновлено літературні джерела</p>
<p>«Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні» (зміни розглянуті та схвалені на засіданні кафедри економіки підприємства, протокол №1 від 30.08.2019 р.)</p>	
<p>Тема 6. Механізми та способи державного регулювання розвитку малого та середнього підприємництва.</p> <p>Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.</p>	<p>Тема 6. Регуляторна політика щодо розвитку малого та середнього бізнесу в Україні.</p> <p>Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.</p> <p>Оновлено літературні джерела</p>
<p>«Ризики підприємницьких структур в глобальному просторі» (зміни розглянуті та схвалені на засіданні кафедри економіки підприємства, протокол №1 від 30.08.2019 р.)</p>	
<p>Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок управління ризиками підприємницьких структур у міжнародній фінансово-валютній системі в умовах кризових ситуацій.</p> <p>Предмет: Ризики, з якими зустрічається підприємницька структура в умовах глобалізації та інструменти управління ними.</p> <p>Зміст курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ризики в міжнародній валютній системі. • Управління кредитними ризиками підприємницьких структур у міжнародній валютно-фінансовій системі. • Конкурентоспроможність підприємницьких структур при довгостроковому кредитуванні. • Сучасні інструменти упередження ризиків підприємницьких структур в глобальних кризових ситуаціях. <p>Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.</p>	<p>Мета вивчення навчальної дисципліни: формування системи теоретичних знань, умінь та практичних навичок про існуючі ризики підприємницьких структур в сучасних умовах господарювання, їх аналіз, оцінювання і управління ними в динамічному середовищі задля забезпечення конкурентоспроможності підприємницьких структур в глобальному просторі.</p> <p>Коротка анотація курсу: Ідейна спрямованість курсу – формування умінь та навичок виявлення ризиків підприємницьких структур в глобальному просторі задля забезпечення їх ефективної конкурентоспроможної діяльності на ринку.</p> <p>Зміст курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сутність ризику та джерела його виникнення. • Ризики підприємницьких структур в умовах глобалізації. • Ризики розвитку малого і середнього підприємництва та забезпечення його конкурентоспроможності в глобальному просторі. • Кількісне та якісне оцінювання підприємницьких ризиків. • Управління ризиками підприємницьких структур. • Ризики зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких структур в глобальному просторі.

	<ul style="list-style-type: none"> • Використання міжнародних стандартів в управлінні ризиками підприємницьких структур. <p>Оновлено літературні джерела Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.</p>
<p>В результаті оновлення ОНП навчальну дисципліну «Прогнозування цінового середовища розвитку підприємств» запропоновано замінити дисципліною «Методологічні аспекти вивчення проблем розвитку підприємництва та конкуренції в Україні»</p>	
<p>«Прогнозування цінового середовища розвитку підприємств» Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок прогнозування цінового середовища розвитку підприємства з використанням сучасного програмного забезпечення. Предмет: теоретичні основи економічного прогнозування цінового середовища розвитку підприємства та практичні аспекти розробки прогностичних моделей та проведення конкретних розрахунків. Зміст курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сутність прогнозування цінового середовища розвитку підприємства, його предмет, об'єкти і основні форми передбачення. • Методи прогнозування цінового середовища розвитку підприємства, як навчальної та наукової дисципліни. • Система прогнозування цінового середовища розвитку підприємства. Основні групи прогнозів. • Основні принципи прогнозування цінового середовища розвитку підприємства. • Основні функції прогнозування цінового середовища розвитку підприємства. • Специфічні методи прогнозування цінового середовища розвитку підприємства і їх класифікація. • Інтуїтивні методи прогнозування. • Формалізовані методи прогнозування. • Економіко-математичні, факторні і структурні моделі в прогнозуванні цінового середовища розвитку підприємства. • Зміст, цілі і методи прогнозування цінового середовища розвитку підприємства. <p>Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.</p>	<p>«Методологічні аспекти вивчення проблем розвитку підприємництва та конкуренції в Україні» Мета: мінімізація пострадянських стереотипів про рушійну роль держави та актуалізація в економічній науці та практиці значення підприємницького знання та конкуренції як ключових чинників виявлення економічного потенціалу суспільства. Предмет: особливості підприємницького знання та визначальна роль конкуренції у його виявленні. Зміст навчальної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пострадянські стереотипи в українській економічній науці і практиці. • Підприємець – ключова фігура ринкової економіки. • Підприємництво і конкуренція – природний симбіоз. • Конкуренція – умова підприємницької свободи. • Основні підходи до характеристики соціально-економічної системи України. • Економічна система України – система корпоративного ринку. • Обмежуючі чинники розвитку підприємництва і конкуренції. • Розвиток підприємництва та конкуренції – необхідна умова розкриття економічного потенціалу суспільства. <p>Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.</p>

«Інновації та підприємництво»

(зміни розглянуті та схвалені на засіданні кафедри економіки підприємства, протокол №1 від 30.08.2019 р.)

Мета: формування знань і навичок раціональної організації та обґрунтування напрямків інноваційного розвитку економічних систем з урахуванням впливу сучасних тенденцій на підприємницьку діяльність.

Предмет: закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення інноваційного розвитку економічних систем в умовах глобалізації економіки.

Зміст курсу:

- Інновації та циклічність економічного розвитку; теоретичні основи інноваційного розвитку суб'єктів підприємництва.
- Основні економічні категорії, принципи та методи дисципліни; організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком суб'єктів підприємництва.
- Етапи та інструменти інноваційного процесу у підприємницькій діяльності.
- Формування та розвиток інноваційних бізнес-моделей.
- Інформаційно-аналітична база та показники для моніторингу інноваційного розвитку суб'єктів підприємницької діяльності.
- Організаційні форми інноваційного підприємництва; інфраструктура ринку інновацій.
- Державна підтримка інноваційного підприємництва; види та особливості формування національних інноваційних систем.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

Мета і цілі дисципліни: формування в учасників базових знань та навичок щодо самостійного розвитку інноваційних ідей, а також організації підприємницької діяльності задля їх втілення

Коротка анотація дисципліни: оскільки успішна інновація – це поєднання ідеї, пристрасного натхнення, фахової майстерності та доброго менеджменту, то цей курс можна вважати путівником, який спираючись на теоретичне розуміння сутності інновації, її ознак, видів, значення для суспільно-економічного розвитку, пропонує методичні основи та практичні рекомендації щодо пошуку, економічного обґрунтування, відбору та оцінювання інноваційних ідей, вибору організаційних форм та джерел фінансування для їхнього втілення, розвитку життєздатної бізнес-моделі

Зміст курсу:

- Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки
- Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності
- Формування інноваційної ідеї (стартапу)
- Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї
- Розроблення інноваційної бізнес-моделі
- Джерела фінансування інноваційної діяльності
- Основи бізнес-планування
- Початок підприємницької діяльності

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ
підготовки доктора філософії з управління і адміністрування
зі спеціальності 076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Львівський національний університет імені Івана Франка Економічний факультет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти – доктор філософії Спеціальність – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Офіційна назва освітньо-наукової програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Наявність акредитації	–
Цикл/рівень	9 рівень НРК України
Передумови	Наявність освітнього ступеня магістра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньо-наукової програми	Програма вводиться в дію з 1 вересня 2020 року терміном на 4 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-наукової програми	https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/04/OP_076_P_2020_ASP.pdf
2 – Мета освітньої програми	
Метою освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності є розвиток загальних і фахових компетентностей для забезпечення підготовки кадрів вищої кваліфікації для здійснення науково-дослідної діяльності, аналітичної роботи, наукового консультування, а також у науково-педагогічній діяльності.	
3 - Характеристика освітньо-наукової програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Орієнтація освітньо-наукової програми	Освітньо-наукова, доктор філософії
Основний фокус освітньо-наукової програми	ОНП забезпечує оволодіння здобувачами доктора філософії оптимального поєднання загальнонаукових та фахових компетенцій, які забезпечують підготовку науковців, здатних до швидкої адаптації в сучасному бізнес- та науково-експертному середовищі. Ключові слова: підприємництво, торговельна діяльність, бізнес-структури, біржова діяльність, інновації, бізнес-проекти, бізнес-процеси, мале та середнє підприємництво, підприємницькі ризики, соціальна відповідальність бізнесу.
Особливості програми	ОНП формує у здобувачів доктора філософії компетентності, спрямовані на розвиток критичного мислення, аналіз та синтез в професійних цілях, здобуття теоретичних знань, умінь, навичок, достатніх для продукування нових ідей, виявлення, обґрунтування та вирішення завдань у різних практичних ситуаціях та застосування інноваційних підходів; формує здатність розвивати теорію та

	практику підприємництва, торгівлі та біржової діяльності на основі врахування тенденцій та глобальних викликів, використання сучасних підходів аналізу бізнес-середовища, оцінювання ризиків.
4 – Придатність випускників до працевлаштування і подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	ОНП націлена на підготовку фахівців, які володіють необхідними компетенціями, що забезпечують адаптацію їх наукової та науково-педагогічної діяльності до потреб регіонального ринку. Випускники програми можуть працювати у закладах вищої освіти, в науково-дослідних установах, в органах влади та місцевого самоврядування, консалтингових організаціях, бізнес-структурах різної форми власності.
Подальше навчання	За програмою четвертого (наукового) рівня вищої освіти «Доктор наук».
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Комплексне навчання включає лекції, семінарські заняття, самостійну роботу, виступи на наукових семінарах кафедри, активну співпрацю з науковим керівником дисертаційного дослідження.
Оцінювання	Результати навчальної діяльності здобувачів оцінюють за 100-бальною шкалою, національною системою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно) та системою ECTS (A, B, C, D, E, F, FX). Форми контролю – іспит або залік. Періодичне оцінювання: щорічна атестація. Підсумкове оцінювання: попередній захист дисертації. Остаточне оцінювання: прилюдний захист дисертаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійної практики.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність розуміти основні положення і результати сучасних наукових досліджень проблем підприємництва, головні напрями розвитку підприємництва в Україні та у світі. Здатність виявляти особливості та тенденції розвитку підприємництва та формувати парадигми управління підприємницькими структурами в сучасних умовах, сприяти підвищенню їх конкурентоспроможності та інноваційності. ЗК 2. Здатність приймати обґрунтовані рішення та напрацьовувати рекомендації для забезпечення ефективності підприємницької діяльності, аналізувати практичні ситуації та розробляти підприємливі рішення в умовах змін. ЗК 3. Здатність ефективно організовувати науково-дослідну діяльність, здійснювати системний підхід до дослідження явищ і процесів; проводити самостійні наукові дослідження із застосуванням емпіричних методів. Здатність формулювати гіпотези, розробляти класифікації, отримувати і обґрунтовувати наукові результати, оцінювати їх достовірність та впроваджувати в практику. ЗК 4. Здатність застосовувати інструментарій наукових методів в процесі дослідження складних систем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Володіння навичками ефективної роботи з опрацювання та аналізу інформаційних даних, вміння розробляти методологію, теорію формування та розвитку

підприємництва.

ЗК 5. Здатність розуміти методологічні, концептуальні засади організації навчальних занять, викладання фахових дисциплін, діяльності викладача та студентів; вивчати теоретико-методичні аспекти організації кожної складової освітньої діяльності.

ЗК 6. Здатність оволодіти методикою застосування новітніх педагогічних технологій, активних та інтерактивних методів навчання, впровадження педагогічної культури та професіоналізму. Здатність вивчення теоретико-методичних аспектів організації педагогічної взаємодії, навчально-пізнавальної діяльності студентів, емоційно-виховного впливу на їх розвиток.

ЗК 7. Здатність інтегрувати загальнонаукові знання, сучасні філософські методи пізнання та парадигмальні підходи в науково-дослідну роботу.

ЗК 8. Здатність розуміти роль загальнонаукових знань і сучасних філософських методів пізнання для успішної професійної діяльності; цілісне уявлення про процеси суспільного розвитку. Вміння критично оцінювати світоглядно-концептуальні обґрунтування перспектив людського

розвитку з врахуванням їхнього гуманістичного та етичного потенціалу.

ЗК 9. Здатність до усної та письмової комунікації іноземною мовою на науковому рівні. Уміння налагоджувати контакт іноземною мовою, організовувати діалогічне спілкування з іншими слухачами курсу, викладачами, науковцями; уміння обирати й застосовувати доцільні стилі комунікативної поведінки, комунікативні стратегії і тактики, досягати комунікативної мети під час обговорень, дискусій, бесід; розуміти інформацію, намір мовця і комунікативні наслідки його висловлювання в ході професійно-наукових обговорень; уміння виступати з підготовленими презентаціями, доповідями на наукових конференціях, вести дискусії з науковцями, представниками громадськості з наукових проблем, відстоювати особистісну наукову позицію на демократичних засадах.

ЗК 10. Здатність засвоєння основних морфологічних і синтаксичних категорій іншомовного наукового мовлення, ключових характеристик наукового стилю; розуміння детального змісту, структури і композиції основних видів автентичних наукових текстів за фахом з монографій, підручників, газет, науково-популярних і спеціалізованих журналів та Інтернет-видань, знання вимог до академічної і професійної кореспонденції. Здатність до навчання впродовж життя, до подальшого самовдосконалення у сфері іноземної мови.

ЗК 11. Здатність успішно самостійно продукувати статті, тези доповіді, анотації з високим ступенем граматичної, лексичної та стилістичної коректності; здатність очолювати роботу в групі під час виконання проектів і підготовки презентацій; соціокультурна адаптивність та комунікабельність; креативність. Здатність нести відповідальність за якість і результати науково-дослідної діяльності.

ЗК 12. Здатність застосовувати знання про психологічні особливості осіб, які беруть участь у навчально-виховному процесі у вищій школі, та знання про механізми функціонування психічних процесів і явищ, які супроводжують викладацьку діяльність, вміння ефективного управління навчально-виховним процесом у ЗВО.

ЗК 13. Здатність розуміти сучасні концепції розвитку інформаційних технологій, системи базових знань сучасних інформаційних

	<p>технологій з елементами програмування до відповідної тематики наукових досліджень, методи практичного використання стандартних засобів операційної системи комп'ютера та методики організації науково-педагогічної роботи з використанням комп'ютерів.</p> <p>ЗК 14. Здатність розуміти механізми реалізації суб'єктивних прав у сфері інтелектуальної власності, охорони та захисту прав інтелектуальної власності.</p> <p>ЗК 15. Здатність формувати цілі, завдання та шляхи інноваційного розвитку підприємницьких структур; форму і зміст запиту на фінансування науково-інноваційного проекту. Аналізувати, оцінювати, співставляти результати власних досліджень і представляти їх у вигляді публікації та як основу майбутнього проекту.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК 1. Здатність розуміти основні принципи, категорії, сучасні концепції, технології, а також особливості прийняття управлінських рішень у малому та середньому бізнесі.</p> <p>ФК 2. Здатність здійснювати критичний аналіз функціонування сфери послуг, напрямів і трендів розвитку міжнародного і національного туризму; вміння проектувати розвиток і просторову організацію туризму й сфери послуг на засадах концепції сталого розвитку.</p> <p>ФК 3. Здатність застосовувати сучасні наукові підходи та методи економічного прогнозування розвитку підприємницьких структур на основі використання джерел економічної, соціальної та управлінської інформації. Уміння здійснювати відбір моделей і методів для прогнозування економічних об'єктів; застосовувати різні моделі прогнозування для аналізу динаміки розвитку соціально-економічних процесів, обґрунтування оптимальних варіантів прийняття управлінських рішень розвитку підприємства та розроблення альтернативних прогнозів з врахуванням закономірностей їх розвитку в умовах глобальних викликів і загроз.</p> <p>ФК 4. Здатність володіння навиками застосовування сучасних методологій дослідження проблем розвитку підприємництва та конкуренції як ключових чинників виявлення економічного потенціалу суспільства; розуміння конкуренції як умови підприємницької свободи, основних підходів до характеристики соціально-економічної системи України. Здатність виділяти обмежуючі чинники для розвитку підприємництва і конкуренції.</p> <p>ФК 5. Здатність формулювати завдання з упередження підприємницьких ризиків; ідентифікувати ризики суб'єktiv господарювання у міжнародній валютній системі та пропонувати ефективні інструменти упередження підприємницьких ризиків в глобальному просторі. організувати та забезпечувати генерування ідей для управлінських рішень з упередження підприємницьких ризиків.</p> <p>ФК 6. Здатність обґрунтовувати необхідність та особливості пізнання ризиків підприємницьких структур, приймати ефективні управлінські рішення в умовах ризику та невизначеності; вміння регулювати ступінь ризику на основі обраних методів впливу на рівень конкурентоздатності підприємницьких структур та обирати ефективні напрями виходу з ризикових ситуацій.</p> <p>ФК 7. Здатність вивчати сучасні принципи організації туристичної</p>

	<p>діяльності; забезпечувати організацію транспортних перевезень та турів з врахуванням усіх туристичних формальностей.</p> <p>ФК 8. Здатність здійснювати пошук інноваційних ідей економічного розвитку та організації туризму; впроваджувати нові форми та методи обслуговування в туризмі; враховувати специфіку організації подорожей та обслуговування туристів на різних видах транспорту.</p> <p>ФК 9. Здатність розуміти основні положення з основ ціноутворення для обґрунтування і прийняття цінових рішень, дослідження принципів, методів і підходів до визначення цін; вміння формувати ефективні цінові стратегії, використовувати методи ціноутворення з урахуванням ринкових умов та цілей, які стоять перед фірмою.</p> <p>ФК 10. Здатність аналізувати зовнішнє і внутрішнє середовище, оцінювати процес формування цінової політики і проводити оцінку підприємницьких ризиків. Уміння проводити моделювання цін та застосовувати результати для впровадження найбільш раціональних методів і політики ціноутворення фірми, враховуючи реальну кон'юнктуру ринку та забезпечення максимальної економічної рентабельності.</p> <p>ФК 11. Здатність застосовувати теорії та практики соціальної відповідальності підприємницьких структур в умовах глобалізації; володіти відповідними професійними компетенціями, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки у сфері управління та бізнесу.</p> <p>ФК 12. Здатність володіти інформацією з соціальної відповідальності для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку підприємницької організації; розробляти ефективні стратегії взаємодії роботодавців з персоналом та усіх зацікавлених сторін на засадах соціальної відповідальності та партнерства.</p> <p>ФК 13. Здатність розуміти основні положення теоретичних концепцій біржової діяльності та біржової торгівлі, особливостей біржового підприємництва в епоху розвитку інноваційних технологій. Знання сучасних підходів, інструментів та технологій здійснення біржового підприємництва; оволодіння базовими принципами ціноутворення на біржових ринках, методологією якісної оцінки стану біржового ринку та кількісної оцінки його динаміки.</p> <p>ФК 14. Здатність застосовувати сучасні технології укладання біржових контрактів на міжнародних, фондових, ф'ючерсних та валютних біржах.</p> <p>ФК 15. Здатність розуміти сутність та економічну природу туризму, особливості торгівлі в туристичній сфері; ідентифікувати проблеми і чинники, які їх зумовлюють; формувати стратегію діяльності на туристичному ринку; здатність самостійно ініціювати реалізацію новітніх підходів і практик організації туристичного підприємництва.</p>
7 – Програмні результати навчання (РН)	
<p>Знання та розуміння / Knowledge and understanding</p>	<p>РН 1. Концептуальні та методологічні знання в галузі науково-дослідної діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і на межі предметних галузей.</p> <p>РН 2. Знання та розуміння методологічних, концептуальних засад та інструментарію вирішення завдань в обраній сфері наукових та/або професійних досліджень.</p>

	<p>PH 3. Знання та розуміння теоретико-методологічних засад організації навчально-виховного процесу у вищій школі; сутності, мети, функцій, науково-педагогічних, моральних цінностей діяльності викладача, теоретико-методичних аспектів організації педагогічної взаємодії.</p> <p>PH 4. Знання концептуально-методологічних і прикладних засад організації туристичного підприємництва.</p>
<p>Застосування знань та розуміння / Applying knowledge and understanding</p>	<p>PH 5. Вміння розуміти та фахово використовувати теоретичні знання сучасних тенденцій розвитку підприємництва, зокрема малого та середнього бізнесу, для здійснення аналітичної роботи, наукового консультування, пошуку підприємливих рішень в умовах змін та науково-педагогічній діяльності.</p> <p>PH 6. Вміння організувати та забезпечувати генерування ідей для управлінських рішень з упередження підприємницьких ризиків у глобальному просторі.</p> <p>PH 7. Вміння здійснювати вибір оптимальних методів прогнозування для конкретних підприємницьких структур і систематизувати прогностичні моделі за обраними критеріями та формувати базу для прийняття ефективних управлінських рішень (Прогнозування).</p> <p>PH 8. Застосовувати знання для оцінки та відбору сучасних ідей з метою ефективної організації розвитку туризму; вміння оцінювати ризики інноваційного розвитку туристичної діяльності.</p> <p>PH 9. Вміння здійснювати моніторинг соціальної відповідальності підприємництва, оцінювати ефективність соціальної відповідальності підприємницьких структур та розробляти ефективні стратегії взаємодії роботодавців, персоналу та усіх зацікавлених сторін на засадах партнерства.</p> <p>PH 10. Вміння здійснювати моніторинг кон'юнктури біржового ринку, визначати загальні обсяги пропозиції і попиту та розраховувати котирувальну ціну. Застосовувати сучасні технології та інноваційні рішення при здійсненні біржових операцій.</p> <p>PH 11. Вміння визначати цілі, завдання програми інноваційного розвитку підприємства, здійснювати техніко-економічне обґрунтування інноваційного проекту та розробляти бізнес-план його реалізації.</p>
<p>Комунікативні навички / Communication skills</p>	<p>PH 12. Володіння комунікативними вміннями і навичками, необхідними для ефективної самопрезентації, публічного виступу, конструктивної міжособової та особистісно-групової взаємодії у ході навчально-виховної діяльності. (Психологія)</p> <p>PH 13. Володіння інструментами комунікацій для просування результатів проектів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>PH 14. Досвід спілкування у діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю у певній галузі наукової та/або професійної діяльності.</p> <p>PH 15. Вміння граматично правильно, стилістично коректно, зв'язно, лаконічно і аргументовано формулювати думку іноземною мовою в монологічному, діалогічному і полілогічному мовленні, наводячи різноманітні аргументи.</p>
<p>Формування тверджень / Making judgements</p>	<p>PH 16. Здійснювати експертну оцінку наукових проектів та програм; здатність до генерування нових наукових ідей та моделей розвитку.</p> <p>PH 17. Вміння розрахувати економічний ефект від впровадження</p>

	інновацій, оцінювати ефективність альтернативних інноваційних проєктів. РН 18. Оцінювати підприємницьке середовище, прогнозувати та розрахувати економічний і соціальний результат підприємницької діяльності, синтезувати нові та складні ідеї для прийняття управлінських рішень щодо розвитку бізнесу.
Навики навчання / Learning skills	РН 19. Здатність саморозвиватися, самостійно продовжувати навчання й удосконалювати наукові та практичні аспекти підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. РН 20. Наявність практичних навичок підготовки науково-інноваційного проєкту. РН 21. Наявність соціальної відповідальності за результати професійної та/або науково-педагогічної діяльності.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Весь науково-педагогічний персонал, що забезпечує навчальний процес в аспірантурі, має високий фаховий статус: наукові ступені та звання. Крім того, до читання лекцій запрошуються викладачі інших закладів вищої освіти, представники бізнес-структур та установ.
Матеріально-технічне забезпечення	Наявні комп'ютерні класи та спеціалізовані лабораторії для вивчення фахових дисциплін, міжфакультетські лабораторії тощо.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Усі дисципліни навчального плану повністю забезпечені програмами, силабусами та методичними матеріалами.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом імені Івана Франка та іншими закладами вищої освіти України
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між ЛНУ імені Івана Франка та закладами вищої освіти країн-партнерів
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Іноземні здобувачі можуть навчатися на освітньо-науковій програмі за умови оволодіння українською мовою на достатньому рівні.

ДОДАТОК В

Таблиця В.1

Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) компонентами освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Програмні результати навчання	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ВК 1.1	ВК 1.2	ВК 1.3	ВК 2.1	ВК 2.2	ВК 2.3	ВК 3.1	ВК 3.2	ВК 3.3	ВК 3.4	ВК 4.1	ВК 4.2	ВК 5.1	ВК 5.2	ВК 6.1	ВК 6.2	ВК 6.3
РН 1.	+					+		+	+	+									+			+
РН 2.		+					+			+												
РН 3.				+												+	+					
РН 4.							+				+				+							
РН 5.								+				+										
РН 6.									+													
РН 7.						+																
РН 8.									+		+											
РН 9.												+										
РН 10.													+									
РН 11.						+													+			+
РН 12.																+		+	+			
РН 13.																		+		+	+	
РН 14.				+									+			+						
РН 15.					+																	
РН 16.		+																	+			+
РН 17.																			+	+	+	+
РН 18.	+					+		+		+		+										
РН 19.	+	+														+	+					
РН 20.																+	+		+	+		
РН 21.		+	+	+												+			+			

Таблиця В.2

**Матриця відповідності результатів навчання (РН) компетентностям у освітньо-науковій програмі підготовки докторів філософії
за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

Програмні результати навчання	Компетентності																														
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності															Фахові компетентності														
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	ЗК 14	ЗК 15	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14	ФК 15
РН 1.	+	+	+	+			+	+											+									+	+		
РН 2.	+			+	+	+					+								+												
РН 3.	+				+	+	+	+			+	+															+	+			
РН 4.	+															+	+		+				+	+							+
РН 5.	+	+	+		+	+										+						+	+			+	+				
РН 6.	+														+					+	+										
РН 7.	+	+	+										+					+	+		+	+						+	+		
РН 8.	+	+	+														+	+		+	+	+	+								+
РН 9.	+	+	+					+	+																	+	+				
РН 10.	+																	+		+	+			+	+			+	+		
РН 11.	+												+	+	+									+							
РН 12.	+									+	+	+	+		+																
РН 13.	+									+		+	+	+	+																
РН 14.	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+																			
РН 15.	+				+	+				+	+																				
РН 16.	+			+	+									+	+			+	+												
РН 17.	+	+																+		+	+			+	+						
РН 18.	+	+		+									+			+	+	+			+							+			
РН 19.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+									+												
РН 20.	+			+	+			+			+	+			+																
РН 21.	+				+	+						+															+	+			

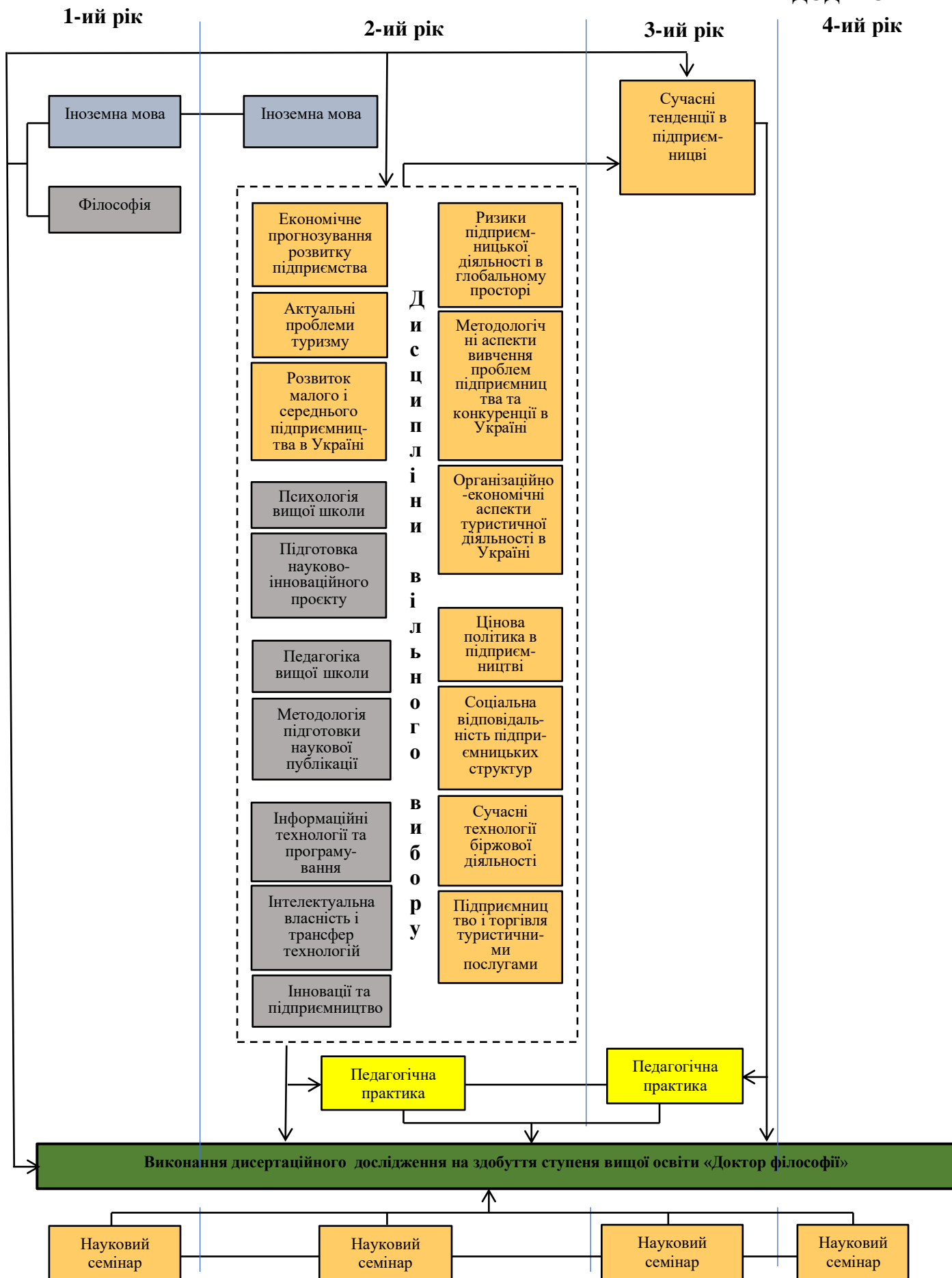


Рис. Г.1. Структурно –логічна схема освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

- дисципліни, що формують глибинні знання зі спеціальності;
- дисципліни з формування загальнонаукових компетенцій;
- дисципліни з набуття універсальних навичок;
- дисципліни з набуття мовних компетенцій.