

**Силабус курсу Статистичний аналіз ринку товарів та послуг  
2019-2020 навчального року**

<b>Назва курсу</b>	Статистичний аналіз ринку товарів та послуг
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, пр..Свободи 18
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет, кафедра статистики
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	галузь знань 05 – “Соціальні та поведінкові науки, спеціальність 051 «Економіка», спеціалізація 051Т «Економічна аналітика та бізнес-статистика»
<b>Викладачі курсу</b>	Лутчин Наталія Павлівна, к.е.н., доцент кафедри статистики
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="https://econom.lnu.edu.ua/employee/lutchyn-n-p">https://econom.lnu.edu.ua/employee/lutchyn-n-p</a> nlutchyn@gmail.com м. Львів, пр..Свободи 18, а.214 .
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять. Також можливі он-лайн консультації через електронну пошту або через систему дистанційного навчання MOODLE. Для погодження часу консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://econom.lnu.edu.ua/course/statystychnyj-analiz-rynkiv-tovariv-i-posluh-ekt">https://econom.lnu.edu.ua/course/statystychnyj-analiz-rynkiv-tovariv-i-posluh-ekt</a> в системі MOODLE: <a href="http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=391">http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=391</a>
<b>Інформація про курс</b>	Статистичний аналіз ринку товарів та послуг дає можливість здобути теоретичні знання і сформувати практичні навички кількісної та якісної оцінки явищ і процесів на ринку товарів та послуг. Вивчення навчальної дисципліни допоможе майбутнім фахівцям набути знань про основні поняття і категорії та закономірності функціонування ринків товарів та послуг , проведення економіко-статистичних досліджень.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Дисципліна «Статистичний аналіз ринку товарів та послуг» є нормативною дисципліною з спеціальності 051 «Економіка» для освітньої програми <u>бакалавра</u> , яка викладається в <u>2</u> семестрі в обсязі <u>4</u> кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі курсу</b>	Метою викладання навчальної дисципліни “ Статистичний аналіз ринку товарів та послуг ” є ознайомлення студентів зі статистичними методами при роботі з економічною інформацією, а саме методами отримання, обробки і аналізу статистичної інформації про явища і процеси , що відбуваються на ринках товарів , послуг та ін. Для чого необхідно вирішити такі завдання: <ul style="list-style-type: none"> <li>- оцінювання структурних зрушень в економіці,</li> <li>- аналізу динаміки та прогнозу економічних процесів, їх</li> </ul>

	<p>моделювання,  - набуття вмінь і навичок комплексного статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів на ринках товарів та послуг</p>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основна</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Рождественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг:Навч.посіб.- К.:КНЕУ,2005. - 419 с.</li> <li>2.Статистика ринків.підручник/наук.ред. Парфенцева Н.О.-К.:ДП «Інформаційно-аналітичне агентство»,2007.-863 с.</li> <li>3. Статистика ринків : підруч. для екон. спец. вищ. навч. закл. / Манцуров І. Г. [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. Г. Манцура ; ДВНЗ Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана. - К. : КНЕУ, 2009. - 541 с. : рис., табл.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Допоміжна</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Інструкція про облік роздрібного товарообороту і товарних залишків. Затверджена Міністерством статистики України 28.12.96 № 389. - К.: вид-во Міністерства статистики, 1997.</li> <li>2. Бюлетень обстежень ділової активності підприємств. України.Вип.№2(10). Київ:Держкомстат України,1999.</li> <li>3. Методика визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку. Київ.2002. Режим доступу: <a href="http://www.rada.gov.ua">http://www.rada.gov.ua</a></li> <li>4. Методологічні положення щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунку індексу споживчих цін. Наказ Держкомстату України від 14.11.2006 N 519. Режим доступу: <a href="http://www.uazakon.com">http://www . uazakon.com</a>.</li> <li>5. Номенклатура товарів народного споживання, які враховуються в роздрібній та оптовій торгівлі (товарний словник). Частина I та II.</li> <li>6. Абдарахманова Г. И. Статистика информационного общества — современное состояние и перспективы развития // Вопр. статистики. — 2008. — № 1. — С. 20—28.</li> <li>7. Гальків Л.І., Лутчин Н.П., Москаль Б.С. Економічна статистика : Навч. Посібник. 2-ге видання -Львів: "Новий світ-2000", -2010 -400с.</li> <li>8. Герасименко С. С., Носова Є. А., Чуприна О. А. Проблеми використання статистичної інформації в маркетингових дослідженнях // Статистика України. — 2008. — № 2. — С. 4—12.</li> <li>9. Годун В. М., Орленко Н. С., Сендзюк М. А. Інформаційні системи і технології в статистиці: Навч. посібник / За ред. В. Ф. Ситника. — К.: КНЕУ, 2003. — 267 с.</li> <li>10. Економічна статистика: Навч. посібник / За ред. Р. М. Моторина. — К.: КНЕУ, 2005</li> <li>11. Крамченко Л.І. Статистика ринку товарів та послуг:Навчальний посібник.-Львів:”Новий Світ-2000”,2006.-296 с.</li> <li>12. Кучеренко В.Р.,Карпов В.А. Основи економічної кон'юнктури: Навчальний посібник.-Київ:Центр навчальної літератури, 2004.-224 с.</li> </ol>

<b>Тривалість курсу</b>	<u>120</u> год.
<b>Обсяг курсу</b>	<u>80</u> години аудиторних занять. З них <u>32</u> годин лекцій, <u>32</u> годин практичних занять, <u>16</u> годин лабораторних робіт та <u>40</u> годин самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	В результаті вивчення даного курсу студент повинен <b>знати:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятійний апарат статистики ринку товарів та послуг;</li> <li>– методологічні основи статистики ринку товарів та послуг;</li> <li>– методологію, яка застосовується в аналізі економічних явищ та процесів на ринках товарів та послуг;</li> </ul> <b>вміти:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формувати навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;</li> <li>– мати здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;</li> <li>– мати здатність до креативного та критичного мислення</li> <li>– виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні;</li> <li>– мати здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів;</li> <li>– мати здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси;</li> </ul> мати здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень..
<b>Ключові слова</b>	Ринок товарів та послуг, кон'юнктура ринку, аналіз конкурентного середовища, внутрішній та зовнішній ринок товарів, ринок послуг
<b>Формат курсу</b>	Очний <i>Очна (денна) форма</i> навчання передбачає постійний особистий контакт науково-педагогічного працівника і студента, що забезпечує надбання глибоких системних знань, стійких умінь. Студенти денної форми навчання зобов'язані відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом та своєчасно виконувати навчальні завдання згідно з робочою програмою.
	Проведення лекцій, семінарських занять та консультації для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	Подано нижче у табличній формі схема курсу «Статистичний аналіз ринку товарів та послуг» <sup>1</sup>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік в кінці семестру, комбінований з підсумковим тестування на платформі MOODL
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з «Статистики», «Економічної статистики», «Маркетингу»
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Презентація, лекції, спільні розробки, дискусія <i>Лекційна форма навчання:</i> проведення лекцій; пояснення та наведення прикладів з економічної діяльності; дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація.

	<p><i>Семінарське заняття:</i> опитування, тестування, розв'язок задач</p> <p><i>Лабораторні заняття</i> Виконання завдань за допомогою Microsoft Office Excel</p>
<b>Необхідне обладнання</b>	Для вивчення курсу достатньо володіти загально вживаними програми такими як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• семінарські заняття : максимальна кількість балів <u>30</u></li> <li>• контрольні заміри (модулі): максимальна кількість балів <u>20</u></li> <li>• залік: максимальна кількість балів <u>50</u></li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів <u>100</u></p>
<b>Питання до іспиту</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Класифікації статистики ринку товарів та послуг</li> <li>2. Відображення системи показників статистики ринків в СНР</li> <li>3. Статистичне вивчення кон'юнктури ринку</li> <li>4. Статистичний аналіз конкурентного середовища</li> <li>5. Статистичне оцінювання конкурентоспроможності країни</li> <li>6. Статистичне вивчення попиту та пропозиції</li> <li>7. Статистичне вивчення структури та поведінки продавців</li> <li>8. Статистичне вивчення структури та поведінки покупців</li> <li>9. Система показників в оптовій та роздрібній торгівлі.</li> <li>10. Статистичний аналіз товарооборотності</li> <li>11. Статистичний аналіз зовнішнього ринку товарів та послуг</li> <li>12. Статистичний аналіз транспортних послуг</li> <li>13. Статистичний аналіз ринку інформаційних послуг</li> </ol>
<b>Опитування</b>	Опитування студентів проводиться в усній формі, у формі бесіди.
<b>Тестування</b>	Проводиться на платформі MOODL

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1	<b>Тема 1. Предмет, метод, завдання і система показників статистики ринків</b> 1. Предмет, метод статистики ринків 2. Завдання статистики ринків 3. Система показників статистики ринків	Лекція	1. Рождественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг: Навч. посіб. - К.: КНЕУ, 2005. - 419 с. 2. Статистика ринків. підручник/наук. ред. Парфенцева Н.О. - К.: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2007. - 863 с. 3. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу з: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a>	(2 год.) Самостійна робота (2 год.)	
1	<b>Тема 1. Предмет, метод, завдання і система показників статистики ринків</b>	Практичне заняття. бесіда, обговорення, опитування.	1. Рождественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг: Навч. посіб. - К.: КНЕУ, 2005. - 419 с. 2. Статистика ринків. підручник/наук. ред. Парфенцева Н.О. - К.: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2007. - 863 с. 3. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу з: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a>	Підготувати питання по темі 1. (2 год.) Обговорення законодавчої бази функціонування ринку в Україні (3 год)	
2	<b>Тема 2. Методологічні засади статистики ринків</b> 1. Поняття ринку, його критерії та види. 2. Класифікація товарів і послуг. 3. Штрихове кодування товарів. 4. Характеристика учасників ринку та їхніх економічних операцій.	Лекція	1. Рождественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг: Навч. посіб. - К.: КНЕУ, 2005. - 419 с. 2. Статистика ринків. підручник/наук. ред. Парфенцева Н.О. - К.: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2007. - 863 с. 3. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу з: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a> 4. <a href="http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=397#section-2">http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=397#section-2</a>	(2 год.)	-

2	<b>Тема 2. Методологічні засади статистики ринків</b>	Практичне заняття. бесіда, обговорення, опитування.	1.Рождественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг: Навч. посіб.-К.:КНЕУ,2005. - 419 с. 2.Статистика ринків. підручник/наук.ред. Парфенцева Н.О.-К.:ДП «Інформаційно-аналітичне агентство»,2007.-863 с. 3. Методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи для студентів напряму підготовки 6.030506 «Прикладна статистика»	Підготувати питання по темі 1. (2 год.) Рішення задач з джерела 3 (тема 1) <a href="https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk">https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk</a> (3 год)	
3	<b>Тема 3. Статистичне вивчення кон'юнктури ринку та конкурентного середовища</b>	Лекція	1. Методика визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку. Київ.2002. Режим доступу: <a href="http://www.rada.gov.ua">http://www.rada.gov.ua</a> 2. <a href="http://e-learning.lnu.edu.ua/pluginfile.php/171577/mod_resource/content/1/">http://e-learning.lnu.edu.ua/pluginfile.php/171577/mod_resource/content/1/</a>	-	-
3	<b>Тема 3. Статистичне вивчення кон'юнктури ринку та конкурентного середовища</b>	Практичне заняття. бесіда, обговорення, опитування, рішення задач.	1.Методика визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку. Київ.2002. Режим доступу: <a href="http://www.rada.gov.ua">http://www.rada.gov.ua</a> 2.Методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи для студентів напряму підготовки 6.030506 «Прикладна статистика»	Підготувати питання по темі 3. (1 год) Тестування в системі MOODLE (1 год) Рішення задач з джерела 2 (тема 2,3) <a href="https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk">https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk</a> (3 год)	
4	<b>Тема 4. Статистика цін на ринку товарів та послуг</b> 1. Статистика ціноутворення та	Лекція	1.Рождественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг: Навч. посіб.-К.:КНЕУ,2005. - 419 с. 2.Статистика ринків. підручник/наук.ред. Парфенцева Н.О.-К.:ДП «Інформаційно-	(2 год.)	-

	<p>структура цін</p> <p>2. Статистичне спостереження за цінами</p> <p>3. Індексний метод в аналізі динаміки цін</p> <p>4. Статистичне вивчення інфляційних процесів</p>		<p>аналітичне агентство»,2007.-863 с.</p> <p>3.Державний комітет статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу з: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a></p>		
4	<p><b>Тема 4. Статистика цін на ринку товарів та послуг</b></p>	<p>Практичне заняття. бесіда, обговорення, опитування, рішення задач</p>	<p>1.Методологічні положення щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунку індексу споживчих цін. Наказ Держкомстату України від 14.11.2006 N 519. Режим доступу: <a href="http://www.uazakon.com">http://www.uazakon.com</a>.</p> <p>2.Методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи для студентів напряму підготовки 6.030506 «Прикладна статистика»</p>	<p>Підготувати питання по темі 4. (1 год)</p> <p>Тестування в системі MOODLE (1 год)</p> <p>Рішення задач з джерела 2 (тема 8) <a href="https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk">https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk</a> (3 год)</p>	
5	<p><b>Тема 5. Статистика соціально-економічної ефективності ринкових процесів</b></p> <p>1.Суть, система показників та завдання статистики ефективності функціонування товарного ринку</p> <p>2.Витрати обігу, їх класифікація, завдання статистичного вивчення та система показників</p> <p>3.Статистичний аналіз суми та відносного рівня</p>	<p>Лекція</p>	<p>1. Рождественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг: Навч. посіб.-К.:КНЕУ,2005. - 419 с.</p> <p>2. Статистика ринків. підручник/наук.ред. Парфенцева Н.О.-К.:ДП «Інформаційно-аналітичне агентство»,2007.-863 с.</p> <p>3. <a href="http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=397">http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=397</a></p>	<p>(2 год.)</p>	-

	витрат обігу 4.Статистика прибутку та рентабельності підприємств				
5	<b>Тема 5. Статистика соціально-економічної ефективності ринкових процесів</b>	Практичне заняття. бесіда, обговорення, опитування, рішення задач	1.Рождественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг:Навч.посіб.-К.:КНЕУ,2005. - 419 с. 2.Статистика ринків.підручник/наук.ред. Парфенцева Н.О..-К.:ДП «Інформаційно-аналітичне агентство»,2007.-863 с. 3. Методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи для студентів напряму підготовки 6.030506 «Прикладна статистика»	Підготувати питання по темі 5. (1 год) Тестування в системі MOODLE (1 год) Рішення задач з джерела 2 (тема 9) <a href="https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk">https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk</a> (3 год)	
6	<b>Тема 6. Статистичне вивчення попиту та пропозиції</b>	Лекція	1. Рождественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг:Навч.посіб.-К.:КНЕУ,2005. - 419 с. 3. <a href="http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=397">http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=397</a>	(2 год.)	-
6	<b>Тема 6. Статистичне вивчення попиту та пропозиції</b>	Практичне заняття. бесіда, обговорення, опитування, рішення задач	1.Рождественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг:Навч.посіб.-К.:КНЕУ,2005. - 419 с. 2. Крамченко Л.І. Статистика ринку товарів та послуг:Навчальний посібник.- Львів:"Новий Світ-2000",2006.-296 3. Методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи для студентів напряму підготовки 6.030506 «Прикладна статистика»	Підготувати питання по темі 6. (2 год) Тестування в системі MOODLE (2 год) Рішення задач з джерела 3 (тема 5) <a href="https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk">https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk</a> (3 год)	



7-8	<b>Тема 7. Статистика товарообороту</b> -	Лекція	1.Крамченко Л.І. Статистика ринку товарів та послуг:Навчальний посібник.-Львів:"Новий Світ-2000",2006.-296 2. <a href="http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=397">http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=397</a>	(4 год.)	-
7-8	<b>Тема 7. Статистика товарообороту</b> 1. Суть товарообороту та завдання його статистичного вивчення. 2. Категорії товарообороту та розрахунок ланковості товаропросування. 3. Статистика товарообороту оптової торгівлі 4. Статистика товарообороту роздрібної торгівлі 5. Статистика товарообороту ресторанного господарства	Практичне заняття. бесіда, обговорення, опитування, рішення задач	1.Інструкція про облік роздрібного товарообороту і товарних залишків 2.Крамченко Л.І. Статистика ринку товарів та послуг:Навчальний посібник.-Львів:"Новий Світ-2000",2006.-296 с. 3. Методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи для студентів напряму підготовки 6.030506 «Прикладна статистика	Підготувати питання по темі 7. (2 год) Тестування в системі MOODLE (2 год) Рішення задач з джерела 3 (тема 10) <a href="https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk">https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk</a> (3 год)	
7	<b>Апріорний аналіз статистичних даних соціально-економічних явищ та процесів на ринку товарів та послуг в пакеті STATISTICA 7</b>	Лабораторна робота № 1	1. Єріна А. М. Є 71 Статистичне моделювання та прогнозування: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2001. — 170 с. 2. Опря А.Т. Статистика (з програмованою формою контролю знань). Математична статистика. Теорія Статистики. Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 472 с.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1s_T3fBY4W99UWrzKipVAoX46h6n8p79e/view">https://drive.google.com/file/d/1s_T3fBY4W99UWrzKipVAoX46h6n8p79e/view</a> (8 год)	
9	<b>Тема 8. Статистика товарних бірж</b>	Лекція	1.Пепа Т. В., Пішеніна Т. І., Лавринович В. В. Біржова діяльність:навчальний посібник.2016	(2 год.)	-

	<p>1. Сутність біржової діяльності</p> <p>2. Організаційні та правові основи створення біржі</p> <p>3. Біржові торги та укладання біржових контрактів</p>		<p><a href="http://lira-k.com.ua/preview/12002.pdf">http://lira-k.com.ua/preview/12002.pdf</a></p> <p>2. Підгорний А. З., Самоєнкова О. В. Методологія статистичного дослідження біржової діяльності: Навчальний посібник. – Одеса : ФОП Гуляєва В.М., 2018. – 170 с.</p> <p><a href="http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7768/1">http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7768/1</a></p>		
9	<b>Тема 8. Статистика товарних бірж</b>	Практичне заняття. бесіда, обговорення, опитування, рішення задач	<p>Закон України «Про товарну біржу» від 10. 12. 1991 р. № 1956- XII. Редакція станом на 06. 11. 2014.</p> <p>2. Підгорний А. З., Самоєнкова О. В. Методологія статистичного дослідження біржової діяльності: Навчальний посібник. – Одеса : ФОП Гуляєва В.М., 2018. – 170 с.</p>	<p>Підготувати питання по темі 8. (2 год)</p> <p>Розгляд закону України «Про товарну біржу» (3 год)</p>	
10-11	<b>Тема 9. Статистика товарних запасів та товарооборотності</b> <b>1.</b> Поняття товарних запасів <b>2.</b> Система показників статистики товарних запасів <b>3.</b> Методи оцінки оптимальності товарних запасів <b>4.</b> Статистичний аналіз товарооборотності	Лекція	<p>1. Крамченко Л.І. Статистика ринку товарів та послуг: Навчальний посібник. – Львів: "Новий Світ-2000", 2006. – 296 с.</p> <p>2. <a href="http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=397">http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=397</a></p>	(4 год.)	
10-11	<b>Тема 9. Статистика товарних запасів та товарооборотності</b>	Практичне заняття. бесіда, обговорення, опитування, рішення	<p>1. Крамченко Л.І. Статистика ринку товарів та послуг: Навчальний посібник. – Львів: "Новий Світ-2000", 2006. – 296 с.</p> <p>2. Гальків Л.І., Лутчин Н.П., Москаль Б.С. Економічна статистика : Навч. Посібник. 2-ге видання - Львів: "Новий світ-2000", -2010 -</p>	<p>Підготувати питання по темі 9. (2 год)</p> <p>Тестування в системі MOODLE (2 год)</p> <p>Рішення задач з джерела 3 (тема 11)</p>	

		задач	400с. 3. Методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи для студентів напряму підготовки 6.030506 «Прикладна статистика	<a href="https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk">https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk</a> (3 год)	
12	<b>Тема 10. Статистика зовнішнього ринку товарів та послуг</b> 1.Предмет і завдання статистики руху товарів і послуг на зовнішньому ринку. 2.Система показників зовнішньої торгівлі та методика їх розрахунку. 3.Аналіз структури і динаміки товарообороту зовнішньої торгівлі. 4.Статистичні показники ефективності експорту та імпорту.	Лекція	1.Підгорний А.З., Самотоєнкова О.В. Статистика ринку товарів і послуг: Навчальний посібник. - Одеса: ОДЕУ, 2008 р. – 238 с 2.Рожественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг:Навч.посіб.-К.:КНЕУ,2005. - 419 с. 3. <a href="http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=397">http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=397</a>	(2 год.)	
12	<b>Тема 10. Статистика зовнішнього ринку товарів</b>	Практичне заняття. бесіда, обговорення, опитування, рішення задач	.Підгорний А.З., Самотоєнкова О.В. Статистика ринку товарів і послуг: Навчальний посібник. - Одеса: ОДЕУ, 2008 р. – 238 с 2.Рожественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг:Навч.посіб.-К.:КНЕУ,2005. - 419 с. 3.Методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи для студентів напряму підготовки 6.030506 «Прикладна статистика	Підготувати питання по темі 10. (2 год) Тестування в системі MOODLE (2 год) Рішення задач з джерела 3 (тема 12) <a href="https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk">https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk</a>	

13	<b>Тема 11. Концепція статистики послуг та система показників</b> 1. Концепція статистики послуг 2. Система показників статистики послуг	Лекція	1. Калачова І.В. Статистика послуг: концептуальні основи реформування - Статистика України, 2001 2. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу з: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a>	(3 год.)	
13	<b>Тема 11. Концепція статистики послуг та система показників</b>	Практичне заняття. бесіда, обговорення, опитування, рішення задач	1. Калачова І.В. Статистика послуг: концептуальні основи реформування - Статистика України, 2001 2. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу з: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a>	Підготувати питання по темі 10 (2 год.) Самостійна робота (2 год)	
13	<b>Диференціація споживчого ринку за допомогою кластерного аналізу в пакеті Statistica</b>	Лабораторна робота № 2	1. Єріна А. М. Є 71 Статистичне моделювання та прогнозування: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2001. — 170 с. 2. Мандель И.Д. Кластерный анализ. –М.: Финансы и статистика. 1988. – 176 с.: ил.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1s_T3fBY4W99UWrzKipVAoX46h6n8p79e/view">https://drive.google.com/file/d/1s_T3fBY4W99UWrzKipVAoX46h6n8p79e/view</a> (8 год)	
14	<b>Тема 12. Статистика послуг на фінансовому ринку</b> 1. Сутність та види фінансових ринків 2. Статистика грошового ринку 3. Статистика кредитного ринку 4. Статистика ринку цінних паперів 5. Статистика страхового ринку	Лекція	Лутчин Н.П., Миронюк А.К. Статистика фінансов: Навч. посібник. – Львів: —Новий світ – 2000, 2005. – 324 с.	(2 год.)	
14	<b>Тема 12. Статистика</b>	Практичне	Лутчин Н.П., Миронюк А.К. Статистика		

	<b>послуг на фінансовому ринку</b>	заняття, бесіда, обговорення, опитування, рішення задач	фінансов: Навч. посібник. – Львів: —Новий світ – 2000, 2005. – 324 с.		
15	<b>Тема 13. Статистика ринку транспортних послуг</b> 1. Ринок транспортних послуг як об'єкт статистичного вивчення 2. Інформаційне забезпечення ринку транспортних послуг 3. Система показників ринку транспортних послуг 4. Методи статистичного аналізу вантажних і пасажирських перевезень	Лекція	1.Статистика ринків : підруч. для екон. спец. вищ. навч. закл. / Манцуров І. Г. [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. Г. Манцура ; ДВНЗ Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана. - К. : КНЕУ, 2009. - 541 с. : рис., т 2.Гречка О.В. Статистичний аналіз ринку послуг автомобільного транспорту. 3 . <a href="http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=397">http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=397</a>	(2 год.)	
15	<b>Тема 13. Статистика ринку транспортних послуг</b>	Практичне заняття, бесіда, обговорення, опитування, рішення задач	1.Статистика ринків : підруч. для екон. спец. вищ. навч. закл. / Манцуров І. Г. [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. Г. Манцура ; ДВНЗ Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана. - К. : КНЕУ, 2009. - 541 с. : рис., т 2.Гречка О.В. Статистичний аналіз ринку послуг автомобільного транспорту. 3. Методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи для студентів на пряму підготовки 6.030506 «Прикладна статистика	Підготувати питання по темі 13. (1 год) Тестування в системі MOODLE (1 год) Рішення задач з джерела 3 (тема 14) <a href="https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk">https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk</a> (3 год)	
16	<b>Тема 14. Статистика</b>	Лекція	1.Статистика ринків : підруч. для екон. спец.		

	<b>ринку інформаційних послуг та послуг зв'язку</b>		вищ. навч. закл. / Манцуров І. Г. [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. Г. Манцура ; ДВНЗ Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана. - К. : КНЕУ, 2009. - 541 с. 2. . <a href="http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=397">http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=397</a>	(2 год.)	
16	<b>Тема 14. Статистика ринку інформаційних послуг та послуг зв'язку</b>	Практичне заняття. бесіда, обговорення, опитування, рішення задач	1.Статистика ринків : підруч. для екон. спец. вищ. навч. закл. / Манцуров І. Г. [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. Г. Манцура ; ДВНЗ Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана. - К. : КНЕУ, 2009. - 541 с. 2. Методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи для студентів напряму підготовки 6.030506 «Прикладна статистика	Підготувати питання по темі 14. (1 год) Тестування в системі MOODLE (1 год) Рішення задач з джерела 2 (тема 13) <a href="https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk">https://econom.lnu.edu.ua/wp-admin/post.php?post=8288&amp;action=edit&amp;lang=uk</a> (3 год)	