

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА**

---

Кафедра (циклова комісія) економічної теорії

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Декан факультету \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Економіка галузевих ринків-II**

\_\_\_\_\_ (шифр і назва навчальної дисципліни)  
спеціальність 051 «Економіка»  
\_\_\_\_\_ (шифр і назва спеціальності)  
спеціалізація «Бізнес-економіка»  
\_\_\_\_\_ (назва спеціалізації)  
інститут, факультет, відділення економічний факультет  
\_\_\_\_\_ (назва інституту, факультету, відділення)

2020 – 2021 навчальний рік

## Економіка галузевих ринків-II

Робоча програма \_\_\_\_\_ для студентів  
(назва навчальної дисципліни)  
 за спеціальністю Бізнес-економіка.

Розробники: Моряк Тетяна Петрівна – доцент кафедри економічної теорії, кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії ; \_\_\_\_\_  
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри (циклової комісії) економічної теорії економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка

Протокол від “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_\_

Завідувач кафедри (голова циклової комісії) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ проф. Островерх П.І. )  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Ухвалено Вченою радою економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка

Протокол від “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_\_

© \_\_\_\_\_, 20\_\_ рік  
 © \_\_\_\_\_, 20\_\_ рік

### 1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників  | Галузь знань, освітньо-кваліфікаційний рівень   | Характеристика навчальної дисципліни |                       |
|--|---|--------------------------------------|-----------------------|
|  |   | денна форма навчання                 | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів <u>3</u>  | <u>Галузь знань</u><br><u>05 «Соціальні та поведінкові науки»</u><br>(шифр і назва)   | Нормативна                           |                       |
| Модулів – <u>2</u>   | Спеціальність:<br><u>051 «Економіка»</u><br>Спеціалізація « <u>Бізнес-економіка</u> » | Рік підготовки                       |                       |
| Змістових модулів – <u>2</u>   |   | 2021-й                               |                       |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання (назва)  |   | Семестр                              |                       |
| Загальна кількість годин – <u>90</u>   |   | 1-й                                  |                       |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 3,625 | Освітньо-кваліфікаційний рівень:<br><u>Магістр</u>                                    | Лекції                               |                       |
|  |   | 16 год.                              | год.                  |
|  |   | Практичні, семінарські               |                       |
|  |   | 16 год.                              | год.                  |
|  |   | Лабораторні                          |                       |
|  |   | год.                                 | год.                  |
|  |   | Самостійна робота                    |                       |
|  |   | 58 год.                              | год.                  |
|  |   | Індивідуальні завдання:              |                       |
|  | год.  |                                      |                       |
| Вид контролю:  |   |                                      |                       |
| екзамен  |   |                                      |                       |

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 0,55

для заочної форми навчання –

### **Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** викладання навчальної дисципліни є формування цілісного уявлення студентів про ефективність функціонування різних типів ринкових структур, методологію аналізу і моделювання кооперованої та некооперованої поведінки фірм на сучасних монополістичних та олігополістичних ринках, а також принципів реалізації державної конкурентної політики.

#### **Основними завданнями навчальної дисципліни є:**

- поглиблення знань студентів з сучасної теорії аналізу ефективності функціонування галузевих ринків, дослідження їх статичної та динаміки;
- отримання практичних навиків застосування економіко-математичного інструментарію для моделювання форм та наслідків стратегічної взаємодії фірм на реальних галузевих ринках;
- формування здатності оцінювати результативність заходів у сфері конкурентної політики для прийняття стратегічних рішень як на мікро-, так і на макроекономічному рівні.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

#### **знати:**

- основні теоретичні положення та ключові концепції сучасної теорії галузевих ринків;
- механізми кількісної та цінової конкуренції/взаємодії олігополістів та особливості її впливу на основні параметри функціонування ринку;
- новітні підходи до аналізу соціально-економічних наслідків монополізації ринку та визначення результативності сучасних галузевих ринків;
- методи та інструментарій державної галузевої політики та шляхи підвищення її ефективності;
- ключові проблеми та тенденції розвитку галузевих ринків, механізму їх державного регулювання у вітчизняній та світовій економіці.

#### **вміти:**

- використовувати постулати та висновки сучасних теоретико-методологічних концепцій галузевих ринків для пояснення закономірностей формування ринків недосконалої конкуренції, особливостей їх функціонування та аналізу ефективності;
- ідентифікувати фактори, що визначають розвиток галузевих ринків, поведінку їх суб'єктів та використовувати отримані результати для прийняття управлінських рішень;
- досліджувати і прогнозувати мікро- та макроекономічні наслідки кооперованих та некооперованих рішень, що приймаються окремими суб'єктами галузевого ринку;
- формувати економічно обґрунтовані висновки щодо ефективності заходів конкурентної та розробляти рекомендації у сфері державного регулювання галузевих ринків.

## **Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1.**

#### **Теоретико-методологічні основи дослідження економіки галузевих ринків-II**

##### ***Тема 1. Предмет та методологія «Економіки галузевих ринків-II»***

Предмет та об'єкт аналізу теорії галузевих ринків-II. Фундаментальні проблеми та питання економіки галузевих ринків-II. Зв'язок економіки галузевих ринків з іншими економічними дисциплінами.

Методологія дослідження економіки галузевих ринків (ЕГР). Гарвардська парадигма як методологічна основа аналізу ЕГР. Схематичне представлення ранньої та пізньої версії гарвардської парадигми. Мікроекономічний підхід до аналізу організації галузевих ринків.

Еволюційні етапи аналізу галузевої організації ринків. Ранній етап аналізу галузевої організації ринків. Період розквіту популярності аналізу галузевих ринків. „Золоте століття” в теоретичних дослідженнях з економіки галузевих ринків. Новітні методи та напрями дослідження у сфері економіки галузевих ринків.

##### ***Тема 2. Модель олігополістичного ринку та основи теорії ігор***

Олігополістичний ринок та основні моделі поведінки олігополістів. Причини виникнення та основні ознаки олігополістичного ринку. Кооперовані та некооперовані моделі олігополістичної поведінки. Картельна змова як різновид кооперованої олігополії

Мотиви та наслідки недобросовісної поведінки дуополістів на прикладі ринку води. Визначення ціни та обсягу виробництва за змови олігополістів. Графічна інтерпретація моделі. Підтримання монопольного обсягу виробництва та прибутку як стимул недобросовісності поведінки окремого дуополіста. Алгебраїчна та графічна інтерпретація реакції іншого дуополіста на порушення угоди. Олігополістична рівновага. Чисті втрати добробуту в умовах олігополістичного ринку. Порівняльна характеристика параметрів олігополістичної, конкурентної та монополістичної рівноваги. Чисті втрати добробуту в умовах олігополістичного ринку

Методи теорії ігор для аналізу поведінки олігополістів. Суть та концептуальні підходи теорії ігор. Олігополія як форма «гри». Ілюстрація теорії ігор на прикладі «дилеми ув'язнених». Домінантні стратегії та рівновага Неша в теорії ігор.

##### ***Тема 3. Кількісні моделі олігополістичної поведінки***

Модель дуополії О.Курно. Основні постулати моделі Курно. Виведення функцій кривих реакцій дуополістів та їх графічна інтерпретація. Рівноважні ціна та обсяг виробництва в умовах некооперованої дуополії Курно. Договірна рівновага між дуополістами. Модель дуополії Курно з асиметричними витратами. Модель Курно для  $n$ -ї кількості фірм та симетричними витратами.

Концепція «лідер-послідовник» Г.Штакельберга. Основні постулати моделі Штакельберга: поведінка лідера та послідовника. Алгоритм визначення обсягу виробництва, ринкової ціни та прибутків лідера і послідовника. Ринкова ціна в моделі дуополії Штакельберга за умови лідерства обох фірм

#### ***Тема 4. Цінові моделі олігополістичної поведінки***

Цінова взаємодія фірм на олігополістичному ринку. Модель Бертрана. Критичний аналіз моделі О.Курно. Основні постулати теорії Бертрана. Цінова війна в моделі Бертрана та її економічні наслідки. Виведення функції попиту окремого дуополіста. Побудова кривих реакцій дуополістів за умови реалізації однорідних та диференційованих товарів

Модель цінової конкуренції фірми з обмеженими розмірами випуску – модель Еджуорта. Особливості кривих середніх та граничних витрат у моделі Еджуорта. Механізм цінової конкуренції фірм з обмеженими виробничими потужностями. «Цінова пастка» в моделі Еджуорта

Поведінка домінуючої фірми з конкурентним оточенням. Домінуюча фірма: ознаки, причини існування, вимірники ринкової влади. Модель цінового лідерства домінуючої фірми Форхаймера. Еластичність залишкового попиту домінуючої фірми. «Цінова парасолька» для фірм-аутсайдерів

### **Змістовий модуль 2. Ефективність функціонування та державне регулювання недосконало конкурентних ринкових структур**

#### ***Тема 5. Проблема асиметричності інформації на галузевих ринках***

Інформаційні проблеми функціонування галузевих ринків. Неповнота інформації та її причини. Асиметрична інформація та форми її прояву для різних економічних суб'єктів. Моральний ризик в умовах інформаційної асиметричності. Модель агента-принципала. Несприятливий вибір на різних типах ринків. Взаємозв'язок несприятливого вибору та морального ризику

Модель «ринку лимонів» Дж. Акерлофа. Базові припущення моделі Дж.Акерлофа. Експериментальна перевірка гіпотези Акерлофа. Вирішення проблеми несприятливого вибору. Сигнали про якість та захист. Проблема несприятливого вибору на ринку страхових послуг. Проста модель сигналів на ринку праці.

Ефективність державної підтримки виробників високоякісних товарів у пом'якшенні проблеми несприятливого вибору. Стандартизація та сертифікація продукції. Контроль рекламної активності продавців. Цінова політика. Репутація фірми як сигналізатор якості товару. Надання гарантій, марнотратні витрати, низька вхідна ціна в системі визначників якості товару

#### ***Тема 6. Результативність функціонування галузевих структур***

Результативність діяльності фірм у національній економіці. Методика оцінки ефективності діяльності фірми. Мікроекономічний аналіз технологічної та економічної ефективності виробництва. Вплив зовнішніх екстерналій на суспільні та приватні витрати. Ефективний розподіл ресурсів за умов досконалої конкуренції та за ринкової влади економічних суб'єктів.

Результативність діяльності монополій. Економічний ефект монополізації галузевого ринку. Проблеми методології оцінки «мертвого вантажу» монополізації. Використання індексу Лернера для обчислення чистих втрат добробуту внаслідок монополізації. Х-неефективність монополій та її графічна інтерпретація. Х-ефективність монополій: причини та графічна модель. Визначення можливого загального збільшення добробуту в умовах монополізованого ринку. Соціальні втрати монополізації. Результативність функціонування природних монополій

### ***Тема 7. Державне регулювання недосконало конкурентних ринків***

Необхідність, інструментарій та види державної галузевої політики. Завдання та цілі державного регулювання ринків з недосконалою конкуренцією. Види державної галузевої політики. Антимонопольна політика держави: мета, суб'єкти, інструментарій

Податкове регулювання діяльності монополій. Мікроекономічні наслідки акцизного оподаткування продукції монополіста. Економічний ефект ліцензування діяльності монополіста та оподаткування монопольного прибутку.

Принципи, цілі та методи державного регулювання діяльності суб'єктів природних монополій. Цінове та франшизне регулювання діяльності природних монополій. Встановлення державною максимальної ціни на продукцію монополіста та її наслідки. Цінове регулювання діяльності природного монополіста: ціноутворення Рамсея. Цінове регулювання діяльності природного монополіста: ціноутворення на рівні граничних витрат. Цінове регулювання діяльності природного монополіста: «пікове» ціноутворення. Нецінові методи регулювання природних монополій. Конкуренція Демзеця.

### ***Тема 8. Державна конкурентна політика: зарубіжний досвід та вітчизняна практика***

Порівняльний характеристика рівня концентрації галузевих ринків у різних типах економічних систем. Інструментарій та методи державного регулювання недосконало конкурентних ринків у світовій господарській практиці. Порівняльний аналіз механізмів та ефективності американської та європейської моделі антимонопольного регулювання. Зарубіжний досвід державного регулювання діяльності суб'єктів природних монополій.

Аналіз рівня монополізації галузевих ринків в економіці України. Особливості інституційного середовища реалізації конкурентної політики у вітчизняній економіці. Результативність функціонування антимонопольних органів в Україні. Цінові та нецінові методи державного регулювання функціонування природних монополій у вітчизняній економіці. Напрями підвищення ефективності конкурентної політики в Україні

#### 4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем   | Кількість годин |              |    |     |     |    |              |              |    |     |     |    |  |
|---|-----------------|--------------|----|-----|-----|----|--------------|--------------|----|-----|-----|----|--|
|   | Денна форма     |              |    |     |     |    | Заочна форма |              |    |     |     |    |  |
|   | Усього          | у тому числі |    |     |     |    | Усього       | у тому числі |    |     |     |    |  |
|   |                 | л            | п  | лаб | інд | ср |              | л            | п  | лаб | інд | ср |  |
| 1   | 2               | 3            | 4  | 5   | 6   | 7  | 8            | 9            | 10 | 11  | 12  | 13 |  |
| <b>Модуль 1</b>   |                 |              |    |     |     |    |              |              |    |     |     |    |  |
| <b>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи дослідження економіки галузевих ринків-II</b>                       |                 |              |    |     |     |    |              |              |    |     |     |    |  |
| Тема 1. Предмет та методологія «Економіки галузевих ринків-II»  | 10              | 2            | 2  | –   | –   | 6  |              |              |    | –   | –   |    |  |
| Тема 2. Модель олігополістичного ринку та основи теорії ігор  | 11              | 2            | 2  |     |     | 7  |              |              |    |     |     |    |  |
| Тема 3. Кількісні моделі олігополістичної поведінки   | 12              | 2            | 2  | –   | –   | 8  |              |              |    | –   | –   |    |  |
| Тема 4. Цінові моделі олігополістичної поведінки  | 12              | 2            | 2  | –   | –   | 8  |              |              |    | –   | –   |    |  |
| Разом – зм. модуль 1  | 45              | 8            | 8  | –   | –   | 32 |              |              |    | –   | –   |    |  |
| <b>Змістовий модуль 2. Ефективність функціонування та державне регулювання недосконало конкурентних ринкових структур</b> |                 |              |    |     |     |    |              |              |    |     |     |    |  |
| Тема 5. Проблема асиметричності інформації на галузевих ринках  | 11              | 2            | 2  | –   | –   | 7  |              |              |    | –   | –   |    |  |
| Тема 6. Результативність функціонування галузевих структур  | 12              | 2            | 2  | –   | –   | 8  |              |              |    | –   | –   |    |  |
| Тема 7. Державне регулювання недосконало конкурентних ринків  | 12              | 2            | 2  | –   | –   | 8  |              |              |    | –   | –   |    |  |
| Тема 8. Державна конкурентна політика: зарубіжний досвід та вітчизняна практика   | 10              | 2            | 2  | –   | –   | 6  |              |              |    | –   | –   |    |  |
| Разом – зм. модуль 2  | 45              | 8            | 8  | –   | –   | 32 |              |              |    | –   | –   |    |  |
| <b>Усього годин</b>   | 90              | 16           | 16 | –   | –   | 58 |              |              |    | –   | –   |    |  |

#### 5. Теми семінарських занять

| № з/п | Назва теми   | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1     | Тема 1. Предмет та методологія «Економіки галузевих ринків-II» | 2               |
| 2.    | Тема 2. Модель олігополістичного ринку та основи теорії ігор   | 2               |
| 3     | Тема 3. Кількісні моделі олігополістичної поведінки            | 2               |
| 4     | Тема 4. Цінові моделі олігополістичної поведінки               | 2               |
| 5     | Тема 5. Проблема асиметричності інформації на галузевих ринках | 2               |
| 6     | Тема 6. Результативність функціонування галузевих структур     | 2               |
| 7     | Тема 7. Державне регулювання недосконало конкурентних ринків   | 2               |
| 8.    | Тема 8. Державна конкурентна політика: зарубіжний досвід та    | 2               |



|  |                     |    |
|--|---------------------|----|
|  | вітчизняна практика |    |
|  | Разом               | 16 |

### 6. Самостійна робота

| № з/п | Назва теми  | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1     | Тема 1. Предмет та методологія «Економіки галузевих ринків-II»                  | 6               |
| 2.    | Тема 2. Модель олігополістичного ринку та основи теорії ігор                    | 7               |
| 3     | Тема 3. Кількісні моделі олігополістичної поведінки                             | 8               |
| 4     | Тема 4. Цінові моделі олігополістичної поведінки                                | 8               |
| 5     | Тема 5. Проблема асиметричності інформації на галузевих ринках                  | 7               |
| 6     | Тема 6. Результативність функціонування галузевих структур                      | 8               |
| 7     | Тема 7. Державне регулювання недосконало конкурентних ринків                    | 8               |
| 8.    | Тема 8. Державна конкурентна політика: зарубіжний досвід та вітчизняна практика | 6               |
|       | Разом   | 58              |

### 7. Методи навчання

Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Економіка галузевих ринків-II» є:

- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);

- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);

- метод модульного контролю з допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять;

- метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення задач, написання рефератів на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота);

- методи усного та письмового контролю (практичні заняття та самостійна робота).

### 8. Методи контролю

Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу. Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань протягом семестру.

При викладанні дисципліни «Економіка галузевих ринків» використовуються такі методи контролю:

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є усне опитування, вирішення проблемних питань, розв'язування задач,

тестування. Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Економіка галузевих ринків-II» є: систематичність та активність роботи на семінарських заняттях; виконання самостійних (індивідуальних) завдань. При оцінці систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується: рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях; активність при обговоренні дискусійних питань; результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю тощо.

Проміжний контроль здійснюється у формі модульного контролю і передбачає оцінювання загального рівня теоретичних знань та практичних навичок, набутих студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і проводиться у формі письмового іспиту.

### **Питання для складання екзамену з навчальної дисципліни „Економіка галузевих ринків-II”**

1. Предмет та методологія дослідження « Економіки галузевих ринків-II»
2. Сучасні концепційні підходи до аналізу галузевих ринків
3. Основні ознаки олігополістичного ринку
4. Олігополія та моделі олігополістичної поведінки. Картельна змова
5. Стимули і спокуси недобросовісної поведінки дуополістів (на прикладі ринку води) та їх графічна інтерпретація
6. Олігополістична рівновага. Чисті втрати добробуту в умовах олігополістичного ринку
7. Застосування теорії ігор для аналізу поведінки олігополістів. Дилема ув'язненого
8. Модель дуополії Курно. Криві реакції дуополістів
9. Рівновага Курно, договірна та конкурентна рівновага дуополістів в моделі Курно
10. Модель дуополії Курно з асиметричними витратами
11. Модель Курно для  $n$ -ї кількості фірм та симетричними витратами
12. Модель дуополії Штакельберга. Оптимізаційна поведінка лідера та послідовника
13. Цінова конкуренція фірм на олігополістичному ринку: модель Бертрана
14. Криві реакції дуополістів Бертрана за реалізації диференційованої та однорідної продукції
15. Цінова конкуренція фірм на олігополістичному ринку: модель Еджворта та її графічна інтерпретація
16. Інформаційні проблеми функціонування галузевих ринків. Неповнота інформації та її причини
17. Асиметрична інформація та форми її прояву для різних економічних суб'єктів
18. Моральний ризик в умовах інформаційної асиметричності. Модель агента-принципала
19. Неприятливий вибір на різних типах ринків. Взаємозв'язок несприятливого вибору та морального ризику
20. Модель «ринку лимонів» Дж. Акерлофа
21. Вирішення проблеми несприятливого вибору. Сигнали про якість та захист.

22. Проблема несприятливого вибору на ринку страхових послуг
23. Проста модель сигналів на ринку праці
24. Ефективність державної підтримки виробників високоякісних товарів у пом'якшенні проблеми несприятливого вибору (стандартизація та сертифікація продукції, контроль рекламної активності продавців, цінова політика)
25. Репутація фірми як сигналізатор якості товару
26. Надання гарантій, марнотратні витрати, низька вхідна ціна в системі визначників якості товару
27. Результативність діяльності фірм у національній економіці. Мікроекономічний аналіз технологічної та економічної ефективності виробництва
28. Економічна ефективність та ефективність розподілу ресурсів. Вплив зовнішніх ефектів на суспільні та приватні витрати
29. Ефективний розподіл ресурсів за умов досконалої конкуренції та за ринкової влади економічних суб'єктів
30. Економічний ефект монополізації галузевого ринку
31. Проблеми методології оцінки «мертвого вантажу» монополізації. Використання індексу Лернера для обчислення чистих втрат добробуту внаслідок монополізації
32. Х-неефективність монополій та її графічна інтерпретація
33. Х-ефективність монополій: причини та графічна модель.
34. Методика в
35. визначення можливого загального збільшення добробуту в умовах монополізованого ринку
36. Соціальні втрати монополізації
37. Результативність функціонування природних монополій
38. Необхідність, завдання та інструментарій державного регулювання ринків з недосконалою конкуренцією
39. Встановлення державною максимальної ціни на продукцію монополіста та її наслідки
40. Мікроекономічні наслідки акцизного оподаткування продукції монополіста
41. Економічний ефект ліцензування діяльності монополіста та оподаткування монопольного прибутку
42. Принципи, цілі та методи державного регулювання діяльності суб'єктів природних монополій
43. Цінове регулювання діяльності природного монополіста: ціноутворення Рамсея
44. Цінове регулювання діяльності природного монополіста: ціноутворення на рівні граничних витрат
45. Цінове регулювання діяльності природного монополіста: «пікове» ціноутворення
46. Нецінові методи регулювання природних монополій. Конкуренція Демзеця
47. Антимонопольна політика держави: суть, цілі, завдання
48. Інструментарій антимонопольної політики
49. Світовий досвід державного регулювання недосконало конкурентних ринків: методи, моделі, механізми
50. Особливості та ефективність конкурентної політики в Україні

## 9. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- Поточний контроль (практичні/самостійні тощо): максимальна кількість балів -20 (обчислюють шляхом множення середньоарифметичної усіх поточних оцінок за 5-ти бальною шкалою на перевідний коефіцієнт 4);

- Проміжний контроль (модульний контроль): максимальна кількість балів -30 (передбачено виконання двох модулів по 15 балів кожен);

- Іспит: 50%: максимальна кількість балів -50

Підсумкова максимальна кількість балів -100

Форма підсумкового контролю успішності навчання - іспит.

| Проміжний контроль |    |    |    |                    |    |    |    | Поточний контроль | Екзамен | Сума |
|--------------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|-------------------|---------|------|
| Змістовий модуль 1 |    |    |    | Змістовий модуль 2 |    |    |    |                   |         |      |
| T1                 | T2 | T3 | T4 | T5                 | T6 | T7 | T8 | 20                | 50      | 100  |
| 15                 |    |    |    | 15                 |    |    |    |                   |         |      |

T1, T2 ... T10– теми змістових модулів.

#### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

| Оцінка ЄКТС | Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка за національною шкалою                              |   |
|-------------|--|--|---|
|             |  | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики         | для заліку  |
| A           | 90 – 100                                     | відмінно   | зараховано  |
| B           | 81-89  | добре  |   |
| C           | 71-80  |  |   |
| D           | 61-70  |  |   |
| E           | 51-60  | задовільно   |   |
| FХ          | 21-50  | незадовільно з можливістю повторного складання             | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| F           | 0-20   | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

\* кількість балів для оцінок «незадовільно» (FХ і F) визначається Вченими радами факультетів (педагогічними радами коледжів).

#### 10. Методичне забезпечення

1 Моряк Т.П. Економіка галузевих ринків-II: Методичні поради та плани практичних занять для студентів економічного факультету спеціалізації «Бізнес-економіка». – Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2020

2. Розанова Н.М. Курс лекцій «Теория организации отраслевых рынков». Пермь, 2001.

3. Бойцова Е.Ю., Корчагина З.А. Экономика отраслевых рынков: Учебно-методическое пособие. – М.: МАКС Пресс, 2008

4. Вурос А.Д. Экономика отраслевых рынков. Учебно-методическое пособие.- М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2006.- 78с.
5. Тарануха Ю.В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах). Учебно-методическое пособие М.: Дело и сервис , 2002.

## **11. Рекомендована література**

### **Базова**

1. Martin S. Advance industrial economics (second edition): Solution manual, 2002 – URL: <https://krannert.purdue.edu/faculty/smartin/aie2/aie2ans.pdf>
2. Tirole J. The Theory of Industrial Organization, 2006. – URL: <https://library.fa.ru/files/Tirole-Theory.pdf>
3. Tremblay V., Tremblay C. New Perspectives on Industrial Organization with contributions from behavioral economics and game theory. Springer-Verlag New York, 2012. 820 p. – URL: <https://1lib.eu/book/2166435/1bab1b?regionChanged=&redirect=1429950>
4. Boccard N. Industrial organization a contract based approach , 2010. – URL: <http://dugi-doc.udg.edu/>
5. Liston-Heyes C. International Business Economics. University of London, 2016. 321p.
6. Church J. Industrial organization: A strategic approach. University of Calgary, 2000. 926p. – URL: [https://works.bepress.com/jeffrey\\_church/23/download/](https://works.bepress.com/jeffrey_church/23/download/)

### **Допоміжна:**

1. Chien-Fu CHOU. Lecture Notes on Industrial Organization, January 2004. – URL: <http://idv.sinica.edu.tw/kongpin/teaching/io/io.pdf>
2. Xavier Martinez-Giralt Lecture Notes on Industrial Organization.- CODE and Department of Economics Universitat Autònoma de Barcelona. – URL: <http://pareto.uab.cat/xmg/Docencia/IO-en/IO-Introduction.pdf>
3. Suman Lata Dr. Industrial Economics. Alagappa University. Directorate of Distance Education, 2018. 286p.
4. Ігнатюк А.І. Галузеві ринки: теорія, практика, напрями регулювання: монографія. Київ: ННЦ ІАЕ, 2010. 465 с.
5. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. М.: Юрайт, 2010. 912с.
6. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: Учебник. М.: Инфра-М, 2008. 442с.
7. Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие. СПб.: Бослен Год, 2008
8. Вурос А.Д. Экономика отраслевых рынков. Учебно-методическое пособие – М.: Инфра-М, 2006.
9. Пахомова Н.В., Рихтер К.Н. Экономика отраслевых рынков и политика государства. М.: Экономика, 2009. 816с.
10. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков.– М.: ИНФРА-М, 1997. 696с.
11. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков. Вводный курс.– Минск: Новое знание, 2003.Хитер Кен. Экономика отраслей и фирм.- М.: Финансы и статистика, 2004.

## **12. Інформаційні ресурси**

1. <https://zakon.rada.gov.ua/> - законодавство України
2. <https://www.rada.gov.ua/> - офіційний вебпортал парламенту України

3. <https://www.me.gov.ua/> - офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України
4. <http://www.ukrstat.gov.ua> – офіційний сайт Державного комітету статистики України
5. <https://amcu.gov.ua/> - офіційний сайт Антимонопольного комітету України
6. <http://www.nbu.gov.ua/>- офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського
7. <http://icps.com.ua/> - офіційний сайт Міжнародного центру перспективних досліджень
8. <https://uccr.org.ua/> - офіційний сайт Торгово-промислової палати України