МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра економічної теорії

Затверджено
На засіданні кафедри економічної теорії
факультету економічного
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31.08. 2020 р.)

Завідувач кафедри _____

Силабус з навчальної дисципліни «Бізнес-інновації», що викладається в межах ОПП (ОПН) першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності 051 напряму підготовки «Бізнес-економіки»

«Бізнес-економіки»
Львів 2020 р.

Назва дисципліни	**Бізнес-інновації**
Адреса викладання дисципліни	79000 м. Львів, просп. Свободи 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економічної теорії
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	051 Економіка, Бізнес-економіка
Викладач дисципліни	Майовець Ярина Михайлівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладачів	yaryna.mayovets@lnu.edu.ua
Інформація про дисципліну	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в ході професійної діяльності та в процесі навчання, що передбачає застосування окремих методів і положень економічної науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через zoom, Microsoft Teams або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на корпоративну електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=2435
Інформація про дисципліну	Курс передбачає оволодіння теоретичними основами та методикою оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства; здійснення управлінських заходів у сфері інноваційної діяльності; вибору оптимальних форм організації інноваційної діяльності; встановлення економічних зв'язків із партнерами для спільного здійснення інноваційної діяльності; обґрунтування конкретних видів інновацій та оптимальних шляхів їх впровадження у виробничу діяльність підприємства.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна «Бізнес-інновації» спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо іннноваційної діяльності та інноваційних процесів. Завдання курсу допомогти студентам засвоїти теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку бізнесу. Державне регулювання та підтримка інноваційного розвитку економіки. Інноваційну політику підприємства. Управління інноваційними процесами. Управління інноваційним розвитком підприємства. Організаційні форми інноваційної діяльності. Особливості створення інновацій і формування попиту на них. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності. Фінансування інноваційної діяльності. Оновлення технікотехнологічної бази підприємства. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація. Комплексне оцінювання ефективності

	інноваційної діяльності підприємства. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності. Дисципліна «Бізнес-інновації» є завершальною вибірковою дисципліною з спеціальності 051«Економіка» для освітньої програми «Бізнес-економіка», яка викладається в 8 семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	**Мета:** викладання дисципліни: формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки. **Завдання**: Курс передбачає оволодіння теоретичними основами та методикою оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства; здійснення управлінських заходів у сфері інноваційної діяльності; вибору оптимальних форм організації інноваційної діяльності; встановлення економічних зв'язків із партнерами для спільного здійснення інноваційної діяльності; обґрунтування конкретних видів інновацій та оптимальних шляхів їх впровадження у виробничу діяльність підприємства.
Література для вивчення дисципліни	**Базова** 1. Волков О.І, Денисенко М.П., Гречан А.П. та ін. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання). – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 662 с. 2. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: Підручник. – К: Либідь, 2006. – 480 с. 3. Заблоцький Б. Ф. Економіка і організація іноваційної діяльності : навч. посіб. / Б. Ф. Заблоцький. – 2-ге вид. – К. : Ліра-К, 2015. – 428 с. 4. Микитюк П. П. Управління інноваціями [Текст] : навч. посіб. / П. П. Микитюк; Терноп. нац. екон. ун-т. - Т. : ТНЕУ, 2013. - 391 с. 5. Бодрова Н. Е. Управління інноваціями [Текст] : навч. посіб. / Н. Е. Бодрова ; Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т". - Х. : ХАІ, 2010. - 360 с. 6. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. – К. : Кондор, 2015. – 448 с. **Допоміжна** 7. Андронова О. Ф. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності: Монографія / О. Ф. Андронова, А. В. Череп. – К.: Кондор, 2007. – 356 с. 8. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К. : КНЕУ, 2010. – 394 с. 9. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – Спб.: ИД "Питер", 2002. 10.Ілляшенко С. М. Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія / С. М. Ілляшенко. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2010. – 623 с. 11.Ілляшенко С. М. Інновації і маркетинг – рушійні сили економічного розвитку: монографія / С. М. Ілляшенко. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2012. – 536 с. 12.Інвестиційно-інноваційні чинники формування розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства:

	Монографія / Д. В. Солоха, В. В. Морева, С. О. Чирков, В. Я. Козлова, О. В. Бєлякова. – Донецьк: СПД Дмитренко Л. Р., 2010. – 400 с. 13.Інтелектуальна власність в Україні. Збірник законодавчих і нормативних актів. – К. : Ліра-К, 2014. 14.Ивин Л.Н. Венчурный инновационный менеджмент: интегральное учебное пособие. –Х.: НТУ "ХПИ", 2005 15.Інформаційні системи в менеджменті : підруч. для студентів вищ. навч. закл. / В. О. Новак, В. В. Матвєєв, В. П. Бондар, М. О. Карпенко ; Нац. авіац. ун-т. –2-е вид. – Київ : Каравела, 2014. – 536 с. 16.Кизим М. О. Державне регулювання економіки: проблеми та перспективи / М. О. Кизим, Ю. Б. Іванов, В. А. Зінченко. – К. : Ліра-К, 2014. – 288 с. 17.Каракай Ю.В. Маркетинг інноваційних товарів. Монографія. – К.: КНЕУ, 2005. 18.Кардаш В. Я. Товарна інноваційна політика: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 1999. 19.Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2003. 20.Лаврененко В.В., Дерев'янко О.Г., Троцький В.І. Організаційний розвиток підприємства. Навч.-метод.посіб. – К.: КНЕУ, 2005. 21.Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. — М.: СПб.: К.: Вильямс, 2001. 22.Лазебний В. С. Основи інтелектуальної власності та її захист : монографія / В. С. Лазебний, Г. М. Розорынов, С. В. Толюпа. – К. : Ліра-К, 2014. – 160 с. 23.Мартиненко В. М. Управління організаційними знаннями підприємства: теоретичний аспект : навч. посіб. / В. М. Мартиненко. – К. : Ліра-К, 2013. – 224 с. 24.Мікульонок І. О. Інтелектуальна власність : навч. посіб. / І. О. Мікульонок. – К. : Кондор, 2015. – 242 с. 25.Микитюк П. П. Інноваційна діяльність: навч. посіб. / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 392 с. 26.Ноздріна Л. В. Управління проектами : підручник / Л. В. Ноздріна, В. І. Ящук, О. І. Полотай ; М-во освіти і науки України, Укоопспілка, Львів. комерц.акад. – Київ : Центр учб. літ., 2010. – 432 с. 27.Оспішев В. І. Технологія наукових досліджень в економіці : навч. посіб. / В. І. Оспіщев. – К. : Ліра-К, 2013. – 256 с. 28.Пересада А.А., Майорова Т.В., Ляхова О.О. Проектне фінансування. Підручник. – К.: КНЕУ, 2005. 29.Пінішко В.С. Ціни і ціноутворення. Навчальний посібник. – Львів: "Інтелект-Захід", 2006. ***12. Інформаційні ресурси*** 1. Державний комітет статистики України. – Режим доступу з: http://www.ukrstat.gov.ua 2. Міжнародний центр перспективних досліджень. – Режим доступу з: http://www.icps.kiev.ua 3. Інститут економіки і прогнозування НАН України. – Режим доступу з: http://www.ief.org.ua Бібліотека імені В.Вернадського. - Режим доступу з: http://www.nbuv.gov.ua
Обсяг курсу	**56** годин аудиторних занять. З них 28 годин лекцій, 28 годин лабораторних робіт/практичних занять та 56 годин самостійної роботи

Очікувані результати навчання	Після завершення цього курсу студент буде: *знати*: - сучасні тенденції розвитку інновацій; - форми інновацій, методи та інструментарій їх створення; - суть попиту на інновації та засоби його відображення, умови, за яких інновація стає товаром - основи управління інноваційною діяльністю; - принципи формування джерел для інноваційної діяльності; - методи маркетингу, фінансування, організації і планування інноваційної діяльності. *вміти*: - обґрунтовувати інноваційну стратегію підприємства; - здійснювати аналіз економічного, інформаційного забезпечення інноваційних проєктів; - будувати ефективну бізнес-модель інноваційної діяльності та формувати бізнес-план інноваційного проекту; - здійснювати комплексну оцінку ефективності інноваційної діяльності підприємства.
Ключові слова	інновації, інноваційна діяльність, інноваційні бізнес-моделі, інноваційний процес.
Формат курсу	Очний
Підсумковий контроль, форма	залік
Пререквізити	Для освоєння курсу студенти повинні до початку його вивчення опанувати знання і навички в галузі основ бізнес-економіки, макро- і мікроекономіки, економіки підприємства, менеджмент, маркетинг, вміти проводити аналіз інноваційної діяльності суб'єктів господарювання, простежувати вплив чинників зовнішнього і внутрішнього середовища на основні фінансово-економічних результатів діяльності підприємств та їх фінансовий стан, а також зміни в порядку ведення інноваційної діяльності.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Колаборативне навчання (групові проекти), дискусії, презентації.
Необхідне обладнання	Персональний комп'ютер, мультимедійне обладнання (для презентацій на лекційних заняттях), персональні комп'ютери для проведення тестування (поточний, рубіжний контроль) та перевірки виконання завдань самостійної роботи.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступною схемою:

Змістовий модуль 1	**Змістовий модуль 2**	**Практичні заняття**	**Індивідуальне завдання**	**Сума**

Теми 1-4	Теми 5-8	Теми 1-8	Практичний кейс	Бізнес-модель	Бізнес-план	
М1 (15)	М2 (15)	15	15	20	20	100

Для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж критично-розрахунковий мінімум – 25 балів для одержання заліку обов'язкове виконання додаткового індивідуального завдання. Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (написання бізнес-плану та формування бізнес-моделі, вирішення кейсу).

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на модульних тестуваннях, самостійній роботі та бали за індивідуальні роботи. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- стандартизовані тести;
- реферат, есе по питаннях самостійного вивчення;
- завдання розрахункового характеру;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / сем.)	Тема, план	Мета	Завдання
Змістовий модуль 1. Теоретичні та організаційні засади інноваційної діяльності			
4/4	Тема 1. Інновації та їх форми. Інноваційна діяльність, особливості та характеристики	Розуміти сутність понять «інновації» та «інноваційна діяльність». Вміти класифікувати інновації. Розуміти сутність типів інновацій. Диференціювати джерела та методи генеруваня нових ідей (новацій).	Тести, питання,
2/2	Тема 2. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.	Вміти планувати та розуміти особливості створення нового товару. Розуміти суть попиту на інновації та засоби його відображення. Оцінювання та формування попиту на інновації. Види попиту на інновації. Аналізувати вплив факторів на формування попиту на стадії виходу на ринок.	Питання, тести
4/4	Тема 3. Фінансування інноваційних процесів	Знати завдання системи фінансування інноваційної діяльності, види і джерела фінансування інноваційної діяльності. Обґрунтовувати джерела фінансування і вибір інвестора. Проводити аналіз венчурного капіталу при здійсненні інноваційної діяльності.	Питання
4/4	Тема 4. Маркетинг інновацій і його роль в інноваційному процесі	Знати принципи і функції маркетингу інновацій. Здійснювати дослідження споживачів інноваційних продуктів.	Питання, доповіді
Змістовий модуль 2 Система управління інноваційною діяльністю підприємства			
4/4	Тема 5. Управління ризиками і винагородою при роботі над інноваціями	Розуміти та застосовувавти основи теорії управління ризиками. Класифіковувати ризики. Застосовувати принципи управління інноваційним ризиком.	Питання,

4/4	Тема 6. Стратегії та бізнес – створення інноваційної бізнес-моделі	Усвідомити сутність стратегічного планування інноваційного розвитку фірми. Формувати та розвивати бізнес-моделі підприємства з урахуванням інноваційної динаміки. Забезпечувати стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства	питання, тести, доповіді, кейси
4/4	Тема 7. Бізнес-план інноваційного проекту	Знати поняття інноваційного проєкту та управління ним. Вміти складати бізнес-план інноваційного проєкту.	Питання, ситуаційні вправи
6/6	Тема 8. Оцінювання результатів інноваційної діяльності	Вміти здійснювати обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту, критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проєктів. Застосовувати методи оцінки інноваційних проєктів. Проводити аналіз інноваційних проєктів в умовах невизначеності, оцінювати вплив невизначеності на ефективність інноваційного проекту, враховувати проєктні ризики в оцінці ефективності інноваційних проєктів.	Питання,

Цей силабус є орієнтовним і може бути зміненим у випадку необхідності чи інших обставин.

Автор /Майовець Я.М./