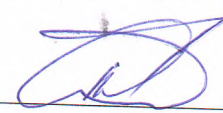


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра економічної теорії

Затверджено

На засіданні кафедри економічної теорії
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30.08. 2021 р.)

Завідувач кафедри _____


проф. Островерх С. С.

Силабус з навчальної дисципліни «Бізнес-інновації»,
що викладається в межах ОПП (ОПН) першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти для здобувачів з спеціальності 051 спеціалізації «Бізнес-
економіка»

Львів 2021-2022 р.

Назва дисципліни	Бізнес-інновації
Адреса викладання дисципліни	79000 м. Львів, просп. Свободи 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економічної теорії
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	051 Економіка, Бізнес-економіка
Викладач дисципліни	Майовець Ярина Михайлівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладачів	yaryna.mayovets@lnu.edu.ua
Інформація про дисципліну	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в ході професійної діяльності та в процесі навчання, що передбачає застосування окремих методів і положень економічної науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації через zoom, Microsoft Teams або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на корпоративну електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=2435
Інформація про дисципліну	Курс передбачає оволодіння теоретичними основами та методикою вибору оптимальних форм організації та джерел фінансування інноваційної діяльності; формування та тестування бізнес-ідей; обґрунтування конкретних видів інновацій та оптимальних шляхів їх впровадження у виробничу діяльність підприємства; створення інноваційної бізнес-моделі, здійснення управлінських заходів та визначення ризиків у сфері інноваційної діяльності.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна «Бізнес-інновації» спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо інноваційної діяльності та інноваційних процесів. Завдання курсу допомогти студентам засвоїти теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку бізнесу. Державне регулювання та підтримка інноваційного процесу. Управління інноваційними проектами. Організаційні форми інноваційної діяльності. Особливості створення інновацій і формування попиту на них. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності. Фінансування інноваційної діяльності. Інноваційний проект: формування бізнес-ідеї, обґрунтування та реалізація. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності. Дисципліна «Бізнес-інновації» є вибірковою дисципліною з спеціальності 051«Економіка» для освітньої програми «Бізнес-

	економіка», яка викладається в 8 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	<p>Мета: викладання дисципліни: формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.</p> <p>Завдання: Курс передбачає оволодіння теоретичними основами та методикою вибору оптимальних форм організації та джерел фінансування інноваційної діяльності; формування та тестування бізнес-ідей; обґрунтування конкретних видів інновацій та оптимальних шляхів їх впровадження у виробничу діяльність підприємства; створення інноваційної бізнес-моделі, здійснення управлінських заходів у сфері інноваційної діяльності.</p>
Література для вивчення дисципліни	<p style="text-align: center;">Базова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Волков О.І, Денисенко М.П., Гречан А.П. та ін. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання). – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 662 с. 2. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: Підручник. – К: Либідь, 2006. – 480 с. 3. Заблоцький Б. Ф. Економіка і організація іноваційної діяльності : навч. посіб. / Б. Ф. Заблоцький. – 2-ге вид. – К. : Ліра-К, 2015. – 428 с. 4. Микитюк П. П. Управління інноваціями [Текст] : навч. посіб. / П. П. Микитюк; Терноп. нац. екон. ун-т. - Т. : ТНЕУ, 2013. - 391 с. 5. Бодрова Н. Е. Управління інноваціями [Текст] : навч. посіб. / Н. Е. Бодрова ; Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т". - Х. : ХАІ, 2010. - 360 с. 6. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. – К. : Кондор, 2015. – 448 с. 7. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с. 8. Ілляшенко С. М. Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія / С. М. Ілляшенко. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2010. – 623 с. 9. Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2015). Blue ocean strategy: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant (Expanded edition). Harvard Business Review Press. 10. Osterwalder, Alexander, Yves Pigneur, and Tim Clark. 2010. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Hoboken, NJ: Wiley. <p style="text-align: center;">Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Андропова О. Ф. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності: Монографія / О. Ф. Андропова, А. В. Череп. – К.: Кондор, 2007. – 356 с. 12. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К. : КНЕУ, 2010. – 394 с. 13. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – Спб.: ИД "Питер", 2002.

- 14.Ілляшенко С. М. Інновації і маркетинг – рушійні сили економічного розвитку: монографія / С. М. Ілляшенко. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2012. – 536 с.
- 15.Інвестиційно-інноваційні чинники формування розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства: Монографія / Д. В. Солоха, В. В. Морева, С. О. Чирков, В. Я. Козлова, О. В. Белякова. – Донецьк: СПД Дмитренко Л. Р., 2010. – 400 с.
- 16.Інтелектуальна власність в Україні. Збірник законодавчих і нормативних актів. – К. : Ліра-К, 2014.
- 17.Ивин Л.Н. Венчурный инновационный менеджмент: интегральное учебное пособие. –Х.: НТУ "ХПИ", 2005
- 18.Інформаційні системи в менеджменті : підруч. для студентів вищ. навч. закл. / В. О. Новак, В. В. Матвеев, В. П. Бондар, М. О. Карпенко ; Нац. авіац. ун-т. –2-е вид. – Київ : Каравела, 2014. – 536 с.
- 19.Каракай Ю.В. Маркетинг інноваційних товарів. Монографія. – К.: КНЕУ, 2005.
- 20.Кардаш В. Я. Товарна інноваційна політика: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 1999.
- 21.Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. — М.: СПб.: К.: Вильямс, 2001.
- 22.Лазебний В. С. Основи інтелектуальної власності та її захист : монографія / В. С. Лазебний, Г. М. Розорынов, С. В. Толюпа. – К. : Ліра-К, 2014. – 160 с.
- 23.Мартиненко В. М. Управління організаційними знаннями підприємства: теоретичний аспект : навч. посіб. / В. М. Мартиненко. – К. : Ліра-К, 2013. – 224 с.
- 24.Мікульонок І. О. Інтелектуальна власність : навч. посіб. / І. О. Мікульонок. – К. : Кондор, 2015. – 242 с.
- 25.Микитюк П. П. Інноваційна діяльність: навч. посіб. / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.
- 26.Ноздріна Л. В. Управління проектами : підручник / Л. В. Ноздріна, В. І. Ящук, О. І. Полотай ; М-во освіти і науки України, Укоопспілка, Львів. комерц.акад. – Київ : Центр учб. літ., 2010. – 432 с.
- 27.Оспішев В. І. Технологія наукових досліджень в економіці : навч. посіб. / В. І. Оспішев. – К. : Ліра-К, 2013. – 256 с.
- 28.Пересада А.А., Майорова Т.В., Ляхова О.О. Проектне фінансування. Підручник. – К.: КНЕУ, 2005.
29. Бизнес-модель: что это такое и почему о ней так много говорят. Startup Ukraine. Первый образовательный центр для предпринимателей. URL: <http://startupukraine.com/blog/biznes-model-cto-eto-takoe-i-pochemu-o-nejtak-mnogo-govoryat>.
30. Інноваційний розвиток підприємства [текст]: навч.посіб./Пугач А.М., Демчук Н.І., Довгаль О.В., Крючко Л.С., Тягло Н.В.– ФОП Швець В.М., 2018. - 348с.

Інформаційні ресурси

1. Державний комітет статистики України. – Режим доступу з: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Міжнародний центр перспективних досліджень. – Режим доступу з: <http://www.icps.kiev.ua>
3. Інститут економіки і прогнозування НАН України. – Режим доступу з: <http://www.ief.org.ua>
4. Бібліотека імені В.Вернадського. - Режим доступу з: <http://www.nbuv.gov.ua>
5. <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>

	6. https://franchising.ua/osnovi-biznesu/ - Портал ідей для бізнесу					
Обсяг курсу	28 годин аудиторних занять. З них 14 годин лекцій, 14 годин практичних занять та 62 годин самостійної роботи					
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде:</p> <p><i>знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - форми інновацій, методи та інструментарій їх створення; - суть попиту на інновації та засоби його відображення, умови, за яких інновація стає товаром; - основи управління інноваційною діяльністю; - принципи формування джерел для інноваційної діяльності; - методи маркетингу, фінансування, організації і планування інноваційної діяльності. <p><i>вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - обґрунтовувати інноваційну стратегію підприємства; - здійснювати аналіз економічного, інформаційного забезпечення інноваційних проєктів; - будувати ефективну бізнес-модель інноваційної діяльності та формувати бізнес-план інноваційного проєкту; - здійснювати комплексну оцінку ризиків інноваційних проєктів. 					
Ключові слова	інновації, інноваційна діяльність, інноваційні бізнес-моделі, інноваційний процес.					
Формат курсу	Очний					
Підсумковий контроль, форма	залік					
Пререквізити	Для освоєння курсу студенти повинні до початку його вивчення опанувати знання і навички в галузі основ бізнес-економіки, макро- і мікроекономіки, економіки підприємства, менеджмент, маркетинг, вміти проводити аналіз інноваційної діяльності суб'єктів господарювання, простежувати вплив чинників зовнішнього і внутрішнього середовища на основні фінансово-економічних результатів діяльності підприємств та їх фінансовий стан, а також зміни в порядку ведення інноваційної діяльності.					
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Колаборативне навчання (групові проєкти), дискусії, презентації.					
Необхідне обладнання	Персональний комп'ютер, мультимедійне обладнання (для презентацій на лекційних заняттях), персональні комп'ютери для проведення тестування (поточний, рубіжний контроль) та перевірки виконання завдань самостійної роботи.					
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступною схемою:					
	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Практичні заняття	Індивідуальне завдання		Сума
	Теми 1-4	Теми 5-7	Теми 1-7	Практичний кейс	Бізнес-модель	Бізнес-план

	M1 (15)	M2 (15)	15	15	20	20	100
	<p>Для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж критично-розрахунковий мінімум – 51 балу для одержання заліку обов’язкове виконання додаткового індивідуального завдання. Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (написання бізнес-плану та формування бізнес-моделі, вирішення кейсу).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на модульних тестуваннях, самостійній роботі та бали за індивідуальні роботи. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p>Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандартизовані тести; - реферат, есе по питаннях самостійного вивчення; - завдання розрахункового характеру; - презентації результатів виконаних завдань та досліджень; - студентські презентації та виступи на наукових заходах; - інші види індивідуальних та групових завдань. 						
<p>Перелік питань до заліку</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Суть інновацій. Особливості понять «ідея», «винахід», «новація», «інновація», «інноваційна діяльність», «інноваційний процес». 2. Що таке інноваційна діяльність? Об’єкти та суб’єкти інноваційної діяльності. 3. Назвіть основні чинники, які впливають на інноваційну діяльність. 4. Назвіть основні етапи інноваційного процесу. 5. Які форми інноваційного процесу розрізняють? 6. Наведіть класифікації видів інновацій за рядом основних ознак. 7. Охарактеризуйте стадії життєвого циклу продукції. 						

	<ol style="list-style-type: none"> 8. На яких засадах може здійснюватися державна фінансова підтримка інноваційних проєктів? 9. Які функції виконує торговельна марка? Висловіть власну думку щодо ролі торговельної марки у практиці діяльності підприємства. 10. У чому суть бізнес-інкубатора і які послуги він може надавати? 11. У чому суть технопарків і якими є шляхи їх виникнення? 12. Основні моделі фінансування інновацій. 13. Які чинники найбільшою мірою стимулюють підприємства до залучення інновацій? 14. Яка послідовність дослідження ринкового попиту? 15. Які етапи включає в себе процес створення нового продукту? 16. Що таке пробний маркетинг? Переваги та недоліки пробного маркетингу. 17. Які види попиту на інновацію вам відомі? 18. Назвіть внутрішні чинники впливу на попит інновацій. 19. Назвіть зовнішні чинники впливу на попит інновацій. 20. Які види ризиків можуть виявитися при реалізації інноваційного проєкту? 21. Надайте характеристику етапам перетворення мінімально життєздатного продукту на кінцевий продукт. 22. Охарактеризуйте ситуаційні та ідеальні методи перевірки ідеї. 23. Розкрийте структуру бізнес-моделі, поясніть сутність її структурних блоків. 24. Сутність, функції та вимоги до бізнес-плану 25. Основні розділи бізнес-плану та очікування інвесторів щодо їхнього наповнення 26. Приклади успішних бізнес-моделей 27. Творчі методи генерування інноваційних ідей 28. Джерела отримання інноваційних ідей: переваги та застереження. 29. Методи аналізу ризиків проєкту. 30. Механізми зниження та протидії ризикам. 31. Види ризиків, що виникають на різних стадіях життєвого циклу проєкту. 32. Розробка інноваційної стратегії бізнесу. 33. Суть інноваційного маркетингу. 34. Чинники успішності та невдач нововведень 35. Планування та організація створення нового товару
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тиждень	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності	Література	Завдання, год	Термін виконання
1–2	1. Інновації та їх форми. Інноваційна діяльність, особливості та характеристики. Розуміти сутність понять «інновації» та «інноваційна діяльність». Вміти класифікувати інновації. Розуміти сутність типів та джерел інновацій.	Лекція – 2 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 2 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 2, 3, 5–12, 17, 19, 21	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 2
3–4	2. Особливості створення інновацій і формування попиту на них. Розуміти суть попиту на інновації та засоби його відображення. Оцінювання та формування попиту на інновації. Види попиту на інновації. Аналізувати вплив факторів на формування попиту на стадії виходу на ринок. Диференціювати джерела та методи генерування нових ідей (новацій). Вміти планувати та розуміти особливості створення нового товару.	Лекція – 2 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 2 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 2, 8	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 4
5–6	3. Сучасні організаційні форми реалізації та фінансування інновацій. Знати завдання системи фінансування інноваційної діяльності, види і джерела фінансування інноваційної діяльності. Обґрунтовувати джерела фінансування і вибір інвестора. Проводити аналіз венчурного капіталу при здійсненні інноваційної діяльності.	Лекція – 2 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 2 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 2, 8, 13, 23	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 6
7–8	4. Маркетинг інновацій і його роль в інноваційному процесі. Знати принципи і функції маркетингу інновацій. Здійснювати дослідження споживачів інноваційних продуктів. Забезпечувати стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства	Лекція – 2 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 2 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 1, 2, 8, 13, 23	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 8
9–10	5. Стратегії та бізнес – створення інноваційної бізнес-моделі. Усвідомити сутність стратегічного планування інноваційного розвитку фірми. Формувати та розвивати бізнес-моделі підприємства з урахуванням інноваційної динаміки.	Лекція – 2 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 2 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 1, 2, 14, 18, 23	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 10
11–12	6. Бізнес-план інноваційного проекту. Вміти складати бізнес-план інноваційного проекту.	Лекція – 2 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 2 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 2, 4, 8, 9, 11, 20–22	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 12
13-14	7. Управління ризиками і винагородою при роботі над інноваціями. Розуміти та застосовувати основи теорії управління ризиками. Класифікувати ризики. Застосовувати принципи управління інноваційним ризиком.	Лекція – 2 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 2 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 2, 3, 5–12, 17, 19, 21	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 14

Цей силабус є орієнтовним і може бути зміненим у випадку необхідності чи інших обставин.

Автор

/Майовець Я.М./