

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

СИЛАБУС

ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА
СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНОГО ЦИКЛУ ГСЕ 2.01

START-UP МЕНЕДЖМЕНТ

Львів 2020 р.

Назва
дисципліни

START-UP МЕНЕДЖМЕНТ

Адреса
викладання
дисципліни

Платформа Microsoft Teams

просп. Свободи, 18, Львів
Економічний факультет

Факультет
та кафедра,
за якою
закріплена
дисципліна

Кафедра менеджменту
Економічний факультет

Викладачі
дисципліни



Кохан Маріанна Остапівна,

канд. екон. наук, доцент,

доцент кафедри менеджменту

Контактна
інформація
викладачів

marianna.kokhan@lnu.edu.ua,
<https://econom.lnu.edu.ua/employee/kohan-m-o>

Консультації

Консультації в день проведення лекцій та практичних занять.

Також можливі додаткові он-лайн консультації через Microsoft Teams або Zoom. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.

Сторінка
курсу

<https://econom.lnu.edu.ua/course/start-up-menedzhment>
<https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3941>

Інформація
про
дисципліну

Запропонований курс має передусім прикладне спрямування, оскільки покликаний на прикладі розвитку студентами власної бізнес-ідеї за допомогою методології ощадливого стартапу отримати відповідні вміння та навички із започаткування та розвитку бізнесу.

Курс охоплює менеджмент початкових стадій життєвого циклу бізнесу і інтегрує вивчення економічних, управлінських, психологічних, технічних інструментів. Програмою передбачено залучення практиків до навчального процесу, виробничі екскурсії у компанії і бізнес-акселератори.

Коротка
анотація
дисципліни

Дисципліна «Start-up менеджмент» є загальноуніверситетською дисципліною вільного вибору студентів соціально-економічного профілю вибірковою дисципліною 3, яка викладається в 4 семестрі в обсязі 3 кредитів (за ECTS).

Мета та цілі
дисципліни

Ознайомити студентів підходами і технологіями менеджменту стартапів та виробити навички застосування практичного інструментарію із створення та управління стартапами.

Обсяг курсу

32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять

Ключові
слова

Стартап, менеджмент, продукт, бізнес, ціннісна пропозиція, бізнес-модель, фінансовий план, цифровий маркетинг, сайт, SMM

Формат курсу	<p>Дистанційний / Очний</p> <p>Платформа Microsoft Teams</p> <p>Проведення онлайн-лекцій, залучення практикуючих підприємців, проведення практичних занять та консультації для кращого розуміння тем</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поняття, види та життєвий цикл стартапів; • підходи та стратегії аналізу ринку, ціноутворення, цифрового маркетингу, фінансування; • основи конструювання бізнес-моделі, формування ціннісної пропозиції та побудови системи продажів; • елементи ескосистеми підтримки стартапів у Львові, Україні та глобальні можливості розвитку; • основи командоутворення та підходи формування філософії бізнесу. <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практично застосовувати та реалізовувати теоретичні положення та практичні навички стартап менеджменту у бізнесі; • сформувати бізнес-ідею, прототипувати продукт та презентувати його; • аналізувати ділове середовище, досліджувати ринок, оформляти результати; • сформувати бізнес-модель розвитку стартапу, виділити споживчу цінність, обрати модель ціноутворення, просування, розробити маркетингову стратегію; • обчислити витрати на проектні роботи та спрогнозувати рух грошових потоків у перший рік функціонування стартапу; • працювати в команді та застосовувати гнучкі методи управління проектами.
Необхідне обладнання	<p>Вивчення курсу потребує наявності у кожного студента персонального комп'ютера (ноутбука) і смартфона, доступу до інтернету з можливістю встановлення відеозв'язку в режимі реального часу, доступу до соціальних мереж, наявність пакету прикладних програм Office 365.</p> <p>Обовязковою є справна веб-камера.</p>
Пререквізити	<p>Курс передбачає вивчення основ створення та управління бізнесом для студентів університету та не вимагає спеціальних знань з окремих дисциплін.</p>
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	<ul style="list-style-type: none"> • Розробка власного проекту в команді. • Залучення підприємців-практиків та експертів. • Виробнича онлайн-екскурсія. • Аналіз практичних кейсів та навчальних відео • Цифрова комунікація та вільний доступ до матеріалів презентацій.
Підсумковий контроль, форма	<p>Залік в кінці семестру оформляється за результатами роботи студента протягом семестру</p>

Критерії оцінювання

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за накопичувальною системою наступним співвідношенням:

Вид роботи	бал
1. <i>Проект</i> . Оформлення презентації і захист	25
2. <i>Робота на практичних заняттях</i> : аналіз кейсів, участь в обговореннях, виконання завдань (7х 5 б)	35+
3. <i>Робота на лекціях</i> + гостьові лекції (8б+8б)	16+
4. <i>Підсумковий тест</i>	24
Всього	100
<i>додаткові бали</i>	
5. <i>Презентація-доповідь</i> про успішний стартап	+10
<i>альтернатива</i>	
6. <i>Електронний курс</i> Прометеус	+55

Залік оформляється за результатами роботи студента протягом семестру

Підсумкова мінімальна кількість балів 51

Правила взаємодії на курсі

Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають презентацію та текстову письмову роботу в процесі розробки і оформлення проекту

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на підсумковому тестуванні за результатами кожного з змістових модулів, а також бали, отримані за роботу на лекційних та практичних заняттях, і за результатами самостійної індивідуальної та командної роботи.

При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття. Обов'язковою є увімкнена камера для ідентифікації присутності студента.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Рекомендована література

Основна



1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. – К.: Наш формат, 2019. – 512 с. <https://www.youtube.com/watch?v=bxBBPejUmWI>

2. Ворона Т.В. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. – Х.: Віват, 2017. – 224 с.



3. Райс Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. – Х.: Віват, 2018. – 368 с.

4. Тіль П. Г. Від нуля до одиниці: Нотатки про стартапи / пер. з англ. Романа Обухіва Наш Формат, 2015. – 232 с .



5. Остервальдер А., Пінье І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатораю – К.: Наш формат, 2018. – 288 с.



6. Остервальдер А., Пінье І., Бернарда Г. Розробляємо ціннісні пропозиції. – К.: Наш формат, 2018. – 324 с

7. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с. *URL*

http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf

8. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові данні (1 файл: X,XX Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 188 с. *URL* https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka_startup-proektiv_Konsp.lekts.pdf

Додаткова

9. Моборн Р. та ін. Стратегія Блакитного Океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. – Х.: Клуб сімейного дозвілля, 2015.-288с.

10. Сингер С. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. – К.: Yakaboo Publishing, 2016.

11. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. – К. Vivat, 2017. – 480с.

12. Гільбо К. Стартап на 100\$. Як перетворити хобі на бізнес. – К.: Наш формат, 2017. – 264с.

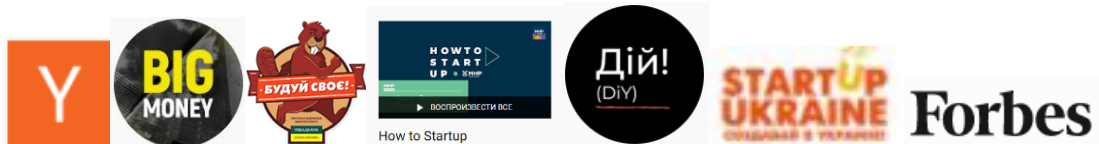
Онлайн –курси

13. Як створити стартап. Курс Стендфордського університету. Платформа: Prometheus. *URL:* https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/Startup101/2015_T2/info (мова: відео – англійська з українськими субтитрами, тексти – українська)

14. Startup Entrepreneurship. Платформа: Coursera. URL: <https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-from-idea-to-startup#syllabus> (мова: англійська з англійськими субтитрами)
15. Дизайн-мислення для інновацій / Джин Лідтка. Університет Віржинії. Платформа: Prometheus. Мова: український дубляж з українськими субтитрами. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/info
16. Геращенко О. Курс “Підприємництво. Власна справа в Україні” Платформа: Prometheus. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/ENTREPR101/2016_T1/about

Веб-ресурси

1. Y Combinator <https://www.ycombinator.com/>
2. Startup School <https://www.startupschool.org/>
3. Big Money <https://www.youtube.com/channel/UCBXknSneBtw2iA8BQsXqiTw>
4. Будуй своє <https://buduysvoe.com/>
5. Стартуй стартап. Освітній серіал / Платформа «Дія. Цифрова освіта». URL: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/startuj-startap>
6. #How to Startup / MHP Channel https://www.youtube.com/watch?v=KA_khZ9bFFg&list=PLpOjwY_yYdcjKIPQ4MudQwETPYwbqCYtL&index=2
7. Дій. Подкаст про бізнес https://www.youtube.com/channel/UCjX1AWQvm5WBWVvzmn_1gOg
8. Форбс <https://forbes.ua/>



Питання до заліку, що опрацьовуються в рамках курсу

1. Поняття та природа стартапів.
2. Інновації. Фінансування інновацій.
3. Життєвий цикл стартапу.
4. Характеристики стартапів.
5. Українські стартапи.
6. Чинники успіху стартапів.
7. Сучасні бізнес-тренди.
8. Історії успіху сучасних стартапів.
9. Стартап середовище.
10. Бізнес-інкубатори. Акселератори. Інноваційні центри.
11. Методики розвитку інноваційності
12. Методики генерування ідей.
13. Перевірка ідеї на успішність.
14. Дизайн-мислення для інновацій.
15. Прототипування.
16. Тестування продукту.
17. Поняття та характеристики цільової аудиторії.
18. Потреби споживачів.
19. Сегментування ринку і цільова аудиторія.
20. Теорія «блакитного океану».

21. Дослідження цільової аудиторії.
22. Профіль клієнта.
23. Ціннісна пропозиція. Формула цінності для споживача.
24. Методика Марка Шерінгтона 5W.
25. Поняття та структура бізнес-моделі. Канва бізнес-моделі.
26. Канали дистрибуції. Типи каналів.
27. Відносини з клієнтами.
28. Ключові ресурси. Ключові види діяльності. Ключові партнерства
29. Структура витрат
30. Життєвий цикл проекту і стадії інвестування.
31. Посівні інвестиції. Ангельські інвестиції. Венчурне інвестування.
32. Фінансове планування при відкритті стартапу.
33. Структура і динаміка видатків. Види витрат. Постійні і змінні витрати. Стартові видатки. Прогнози видатків.
34. Місткість ринку. Прогнози доходів.
35. Крива життєвого циклу технологій.
36. Потоки доходів.
37. Цінова стратегія
38. Стратегії ціноутворення. Звіт про прибутки і збитки. Модель точки беззбитковості. Термін окупності.
39. Залучення інвестицій. Типи інвестицій. КРІ стартапу для інвесторів. Краудфандинг.
40. Маркетинг 4P. Стратегія маркетингу 4C
41. Бренд. Форма бренду. Зміст бренду. Бренд айдендика.
42. Бренд. Логотип. Колір. Форма. Кредо.
43. Система продажів. Лійка продажів.
44. Приклади маркетингових стратегій
45. Інструменти цифрового маркетингу.
46. Цільові КРІ цифрового маркетингу.
47. Сутність керівництва. Навики лідера.
48. Команда. Створення команди. Оптимізація команди.
49. Розподіл ролей в команді.
50. Презентації стартапу для інвестора. Пітчінг. Концентрація на основному.
51. Донесення цінності. Стратегії виходу стартапів на ринок
52. Реєстрація бізнесу
53. Форми ведення бізнесу
54. Звітність

Опитування Анкета-запит з метою з'ясування очікувань курсу надається перед початком курсу

 Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

START-UP МЕНЕДЖМЕНТ. СХЕМА КУРСУ

Тиж	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
1-2	<p>Тема 1. Вступ. Поняття та природа стартапів</p> <p>Поняття підприємництва та стартапу Життєвий цикл стартапу Інновації як вирішення проблеми Історії успіху та візії сучасних стартапів</p>	<p>Лекція</p> <p>Практикум самостійна робота <i>Завдання 1. Самоаналіз і пошук ніші</i></p>
3-4	<p>Тема 2. Пошук ідеї</p> <p>Творчий процес Дизайн-мислення Формулювання ідеї Прототипування та тестування ідеї</p>	<p>Лекція</p> <p>Гостьова лекція</p> <p>Практикум. Групова робота <i>Завдання 2. Формування команд і пошук ідеї</i></p>
5-6	<p>Тема 3. Продукт і цінність</p> <p>Цінність як характеристика продукту Канва ціннісної пропозиції Унікальна торгова пропозиція USP</p>	<p>Лекція</p> <p>Практикум. Групова робота <i>Завдання 3. Розробка «портрета клієнта» та ціннісної пропозиції</i></p>
7-8	<p>Тема 4. Ринок і цільова аудиторія</p> <p>Ринок і конкуренція Цільова аудиторія і сегментування ринку Дослідження споживача Оцінка ринку для стартапу</p>	<p>Лекція</p> <p>Гостьова лекція</p> <p>Практикум. Групова робота <i>Завдання 4. Формування бізнес-моделі за методологією KANVA</i></p>
13-14	<p>Тема 5. Бізнес-модель</p> <p>Поняття та структура бізнес-моделі Канва бізнес-моделі Види бізнес-моделей Формування бізнес-моделі стартапу</p>	<p>Лекція</p> <p>Практикум. Групова робота <i>Завдання 5. Формування прогнозного фінансового плану</i></p>

9-10	<p>Тема 6. Фінанси стартапу</p> <p>Життєвий цикл і фінансування проекту Структура і динаміка видатків Прогнози доходів і цінова політика Залучення інвестицій</p>	<p>Лекція</p> <p>Гостьова лекція</p> <p>Практикум. Групова робота <i>Завдання 6. Розробка бренд-айдентики</i></p>
11-12	<p>Тема 7. Управління брендом стартапу</p> <p>Поняття та роль бренду Процес управління брендом Створення ідентичності бренду Просування бренду стартапу</p>	<p>Лекція</p> <p>Практикум. Групова робота <i>Завдання 8. Підготовка презентації</i></p>
15-16	<p>Тема 8. Управління командою та презентація стартапу</p> <p>Командоутворення Проектний менеджмент Керівництво та лідерство Презентація стартапу</p>	<p>Лекція</p> <p>Практикум. Групова робота <i>Завдання 8. Пітчінг</i></p> <p><i>Підсумковий тест</i></p>

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ. Розподіл годин

Назви змістових модулів і тем	Денна форма			
	Усього	у тому числі		
		лекції	практичні заняття	самостійна робота
Тема 1. Вступ.	11	2	2	7
Тема 2. Ідея	11	2	2	7
Тема 3. Продукт і цінність	11	2	2	7
Тема 4. Ринок і цільова аудиторія	12	2	2	8
Тема 5. Бізнес-модель	11	2	2	7
Тема 6. Фінанси стартапу	11	2	2	7
Тема 7. Управління брендом	11	2	2	7
Тема 8. Управління командою та презентація	12	2	2	8
<i>Усього годин:</i>	90	16	16	58