МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

Економічний факультет

Кафедра статистики

Затверджено
на засіданні кафедри статистики
економічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 27.08. 2021р.)
Завідувач кафедри
_____проф.
Матковський С.О.

Силабус з навчальної дисципліни

«ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ»

(дисципліна вільного вибору студента)

2021-2022 навчального року

Львів 2021 р.

Силабус курсу Основи організації бізнесу

2021-2022 **навчального року**

Назва курсу	***Основи організації бізнесу***
Адреса викладання курсу	м. Львів, проспект Свободи, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра статистики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Для різних спеціальностей (ДДВС).
Викладачі курсу	Прокопович-Павлюк Ірина Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри статистики економічного факультету
Контактна інформація викладача	iryna.prokopovych-pavlyuk@lnu.edu.ua https://econom.lnu.edu.ua/employee/prokopovych-pavlyuk-i-v , м. Львів, пр.Свободи 18, а.215
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять. Також можливі он-лайн консультації через додаток MS Teams та платформу електронного навчання Moodle. Для погодження часу консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/department/statystyky http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3799 (для зареєстрованих слухачів)
Інформація про курс	Навчальна дисципліна «Основи організації бізнесу» дає можливість дізнатися про види та форми бізнесу, як створити підприємство з «нуля», про порядок та які документи потрібні для реєстрації бізнесу, яку форму оподаткування обирати, як ефективно управляти ресурсами бізнесу, як оцінювати та страхувати ризики. Під час освоєння курсу ви навчитесь визначати ефективні напрями діяльності, розробляти бізнес-плани, оцінювати ефективність організації управління персоналом, виробничими та фінансовими ресурсами, укладати комерційні угоди, визначати ризики та оцінювати ефективність бізнес-процесів.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Основи організації бізнесу» є дисципліною вільного вибору студента для підготовки за освітньою програмою бакалавра, яка викладається у 3 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	*Метою* вивчення вибіркової дисципліни «Основи організації бізнесу» є формування у студентів ґрунтовних теоретичних

	знань та практичних навиків щодо організації та ефективного ведення бізнесу. *Цілями* є формування системи знань про форми та види організації бізнесу, організацію управління персоналом, виробничими та фінансовими ресурсами, захист комерційної таємниці, інфраструктуру бізнесу, зовнішнє середовище бізнесу.
Література для вивчення дисципліни	**Основна** 1. Мельников А.М., Коваленко О.А., Пундяк Н.Б. Основи організації бізнесу: навч. посібник. Під заг. Ред. А.М. Мельникова. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 200 с. 2. Кубіній Н.Ю. Основи бізнесу: навчальний посібник/ Н.Кубіній. – Ужгород, 2013. – 204с. 3. Тіханова Т.Ю. та ін. Основи бізнесу. Одеса, 2007 р. 188 с. 4. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса: ФОП Бондаренко, 2018 р. 305 с. **Допоміжна** 5. Мазнєв Г.Є., Лагода Т.О., Піпіна Т.Є., Півень А.В. Організація агробізнесу та підприємництва: навч. посібник для підготовки до здачі модулів. Ч.1. Харків, 2012. 129 с. 6. Матковський та ін. Бізнес-статистика: навч. посібник. Київ: Алерта, 2016 р. 280 с. 7. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник. [Електронне видання]. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». 2019 р. 319 с 8. Підприємницька діяльність та агробізнес. За ред проф. М.М. Ільчука. Київ: Вища освіта, 2006 р. 545 с. 9. Податковий кодекс України. [Електронний ресурс] – Режим доступу до докум.: www.www.rada.gov.ua. 10. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців. Закон України від 04.02.2009 № 913-VI. [Електронний ресурс] – Режим доступу до докум.: www.www.rada.gov.ua. **Методичне забезпечення** **1.** Прокопович-Павлюк І.В. Основи організації бізнесу: Методичні матеріали до практичних занять (для студентів усіх спеціальностей). Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 38 с. **2.** Прокопович-Павлюк І.В. Основи організації: Методичні матеріали для самостійної роботи (для студентів всіх спеціальностей). Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 49 с. **Інформаційні ресурси** Кабінет міністрів України: https://www.kmu.gov.ua/ Департамент державної реєстрації та нотаріату: http://ddr.minjust.gov.ua/ Єдиний портал державних послуг «Дія»: https://diia.gov.ua/ Державна служба статистики України: http://ukrstat.gov.ua/ Головне управління статистики у Львівській області: http://lv.ukrstat.gov.ua/ Державна податкова служба України: https://tax.gov.ua/
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	**32** годин аудиторних занять. З них 16 години лекцій, 16 годин практичних занять та 58 години самостійної роботи
Очікувані результати навчання	В результаті вивчення даного курсу студент повинен **знати:** організаційні форми та види економічної діяльності; порядок реєстрації суб'єкта бізнесу; підходи до ефективного управління ресурсами суб'єкта бізнесу; організацію фінансового та інвестиційно-інноваційного забезпечення бізнесу; комерційні

	аспекти організації та ведення бізнесу, взаємодії бізнесу і держави. **розуміти**: принципи підприємницької діяльності, вимоги до розроблення бізнес-плану, організаційну структуру підприємств, підходи до підбору персоналу, особливості різних форм оподаткування, поняття ризику. **вміти:** розробляти бізнес-план та установчі документи суб'єкта бізнесу; користуватися електронними сервісами для реєстрації суб'єкта бізнесу; вибирати тип і переваги обраного суб'єкта бізнесу; оцінювати ефективність залучення ресурсів у бізнес; визначати та оцінювати ефективність ведення та ризики бізнесу. ***Компетентності і програмні результати навчання***, які забезпечує курс *Інтегральна компетентність.* Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки. *Загальні:* ЗК 4: Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. *Спеціальні:* СК 10: Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів; СК 12: Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення; СК 14: Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. *Програмні результати навчання*: РН 5: Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). РН 6: Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. РН 10: Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати. РН 12: Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. РН 13: Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. РН 22: Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
Ключові слова	бізнес, підприємництво, підприємець, бізнес-план, персонал, продуктивність праці, виробничі ресурси, інновації, інвестиції, фінансові ресурси, угода, комерційна таємниця, інфраструктура бізнесу, ризики в бізнесі, страхування бізнесу, конкуренція.

Формат курсу	Очний /заочний ***Очна (денна) форма*** навчання передбачає постійний особистий контакт науково-педагогічного працівника і студента, що забезпечує надбання глибоких системних знань, стійких умінь. Студенти денної форми навчання зобов'язані відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом та своєчасно виконувати навчальні завдання відповідно до робочої програми.
Теми *(Схема курсу наведена у Додатку)*	Тема 1. Сутність, функції та правове забезпечення бізнесу Тема 2. Форми організації бізнесу Тема 3. Організаційно-правові норми реєстрації бізнесу Тема 4. Бізнес-планування в первинній організації бізнесу Тема 5. Організація управління персоналом у бізнесі Тема 6. Організація управління виробничими ресурсами і виробництвом у бізнесі Тема 7. Інноваційно-інвестиційна діяльність у бізнесі Тема 8. Організація фінансового забезпечення бізнесу Тема 9. Страхування та управління ризиками в бізнесі
Підсумковий контроль, форма	Залік за підсумками поточної успішності
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з мікроекономіки, основ права, інформатики достатніх для сприйняття категоріального апарату, розуміння джерел та способів одержання інформації, її нескладного аналізу.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації, лекції, спільні розробки, робота у групах, дискусія, підготовка реферативних/аналітичних досліджень. *Лекційна форма навчання*: проведення лекцій із використанням мультимедійної техніки та комп'ютера; в період дистанційного навчання – проведення лекцій на платформі MS Teams. *Семінарські та практичні заняття:* доповідь, відповідь, обговорення; презентації проведеного аналізу, тестування, розв'язування практичних задач, переважно з реальними даними.
Необхідне обладнання	Комп'ютер, проектор, роздатковий матеріал. Для вивчення курсу достатньо володіти загально вживаними програми такими як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: • активність під час практичних та семінарських занять: максимально балів 10 (10% від семестрової оцінки) • тести для самоконтролю: максимально балів 30 (30% від семестрової оцінки) • аналітичне дослідження: максимально балів 20 (20% від семестрової оцінки) • контрольні заміри (модуль): максимально балів 40 (40% від семестрової оцінки). Підсумкова максимально балів 100. Очікується, що студенти виконають індивідуальну аналітичну роботу/ розроблення бізнес-проєкту. **Академічна**

	доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідування занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих. **Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються: присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття, користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.
Опитування	Анкета-оцінка з метою оцінювання якості курсу: https://docs.google.com/forms/d/17rucTXUSaEhWSV7oXlo7JTX0WDzNRiAjMy2O0FQ8Awc/edit#responses

ДОДАТОК

Тиж. / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання для самостійної роботи, год
1 тиж. 1 год	***Модуль І.*** *Тема 1*. Сутність, функції та правове забезпечення бізнесу Економічна та соціальна природа бізнесу. Елементи системи бізнесу. Підприємництво як форма господарювання. Правове забезпечення бізнесу.	Лекція	Презентаційні матеріали до лекції: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3799 *Рекомендована література:* 1. Мельников А.М., Коваленко О.А., Пундяк Н.Б. Основи організації бізнесу: навч. посібник. Під заг. Ред. А.М. Мельникова. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 200 с. URL: https://cul.com.ua/preview/osn_organ_biz_Meln.pdf 2. Господарський кодекс України від 16.03.2004 № 436-IV. [Електронний ресурс] – Режим доступу до докум.: www.rada.gov.ua. Ст. 42-51. 3. 99 бізнес-ідей 2021 року. Електронний ресурс. URL: https://lemarbet.com/ua/biznes-v-ukraine/64-biznes-idei-2016-goda/	Опрацювання матеріалу лекції – 2 год.
2 тиж. 1 год	Тема 1. Місце бізнесу в економіці та його правове забезпечення	Семінар	Завдання для аудиторної роботи: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3799 Круглий стіл, дискусія: Вибір форми підприємництва. Особливості та переваги об'єднань підприємств.	Опрацювання рекомендованих джерел
1-3 тиж. 2 год	*Тема 2.* Форми організації бізнесу Підприємництво як архітектура бізнесу. Підприємство – юридична особа. Підприємець – фізична особа. Організаційно-правові форми бізнесу. Приватне підприємство. Господарські товариства. Об'єднання підприємств.	Лекція	Презентаційні матеріали до лекції: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3799 *Рекомендована література:* 1. Господарський кодекс України від 16.03.2004 № 436-IV. [Електронний ресурс] – Режим доступу до докум.: www.rada.gov.ua. (Ст. 62-127). 2. Статистика підприємств: навч. посібник С.О. Матковський та ін.; за ред. С.О. Матковського – К: АЛЕРТА, 2013. – 560 с. (С. 20-24). 3. Мельников А.М., Коваленко О.А., Пундяк Н.Б. Основи організації бізнесу: навч. посібник. Під заг. Ред. А.М. Мельникова.	Опрацювання матеріалу лекції 8 год

Тиж. / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання для самостійної роботи, год
			Київ: Центр учбової літератури, 2013. 200 с. URL: https://cul.com.ua/preview/osn_organ_biz_Meln.pdf . С. 18-26	
2-4 тиж 2 год	Тема 2. Об'єкт, особливості та форми організації бізнесу	Семінар	Організаційні форми бізнесу. Способи входження в бізнес. Ідея бізнесу. Франшиза. Прямий та мережевий маркетинг.	Опрацювання рекомендованих джерел, написання тестів
5 тиж 2 год	Тема 3. Організаційно-правові норми реєстрації бізнесу Створення підприємства з «нуля». Нормативно-правове забезпечення реєстрації бізнесу. Реєстрація ФОП. Порядок реєстрації підприємства. Особливості реєстрації фермерського господарства. Установчі документи. КВЕД. Вибір виду економічної діяльності. Розмір підприємства та ФОП. Ознаки юридичної особи. Адміністративні реєстри. Придбання підприємства. Придбання франшизи. Вибір форми оподаткування.	Лекція	Презентаційні матеріали до лекції: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3799 *Рекомендована література:* 1. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса: ФОП Бондаренко, 2018 р. 305 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1860_50378142.pdf (С. 156-186, 262-282). 2. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник. [Електронне видання]. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». 2019 р. 319 с. URL: http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7528/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%BE%D0%BC.pdf?sequence=1&isAllowed=y (С. 35-55) 3. Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД-2010). Рубрика «Методологія і класифікатори». http://www.ukrstat.gov.ua/ 4. Класифікація організаційно-правових форм господарювання (КОПФГ). Рубрика «Методологія і класифікатори». http://www.ukrstat.gov.ua/ 5. Статистика підприємств: навч. посібник С.О. Матковський та ін.; за ред. С.О. Матковського – К: АЛЕРТА, 2013. – 560 с. (С. 60-75)	Опрацювання матеріалу лекції, 8 год
4-6 тиж 2 год	Тема 3. Правові аспекти реєстрації бізнесу	Семінар	Порядок реєстрації ФОП та підприємства. Ресурси: 1. Департамент державної реєстрації та нотаріату: http://ddr.minjust.gov.ua/ 2. Єдиний портал державних послуг «Дія» : https://diia.gov.ua/	Опрацювання рекомендованих джерел, написання тестів

Тиж. / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання для самостійної роботи, год
тиж 1 год	Тема 4. Бізнес-планування в первинній організації бізнесу Пошук ідеї бізнесу. Елементи та джерела бізнес-ідей. Стартапи. Концепція бізнесу. Основні якості підприємця. Сутність, завдання та основне призначення бізнес-плану. Концепція, функції і мета бізнес-плану. Структура бізнес-плану.	Лекція	Презентаційні матеріали до лекції: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3799 *Рекомендована література:* 1. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса: ФОП Бондаренко, 2018 р. 305 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1860_50378142.pdf (С. 120-130, с. 241-258) 2. Підприємницька діяльність та агробізнес. За ред проф. М.М. Ільчука. Київ: Вища освіта, 2006 р. 545 с. URL: https://1lib.eu/book/3011677/1d6cb7?regionChanged=&redirect=158295055 (С. 137-156, 263-268)	Опрацювання матеріалу лекції – 8 год.
6 тиж 1 го	Тема 4. Пошук ідеї бізнесу та бізнес-планування	Семінар	Робота в групах: розроблення та презентація бізнес-плану. Інтернет-ресурси: 1. https://biznes-plan.at.ua/ 2. https://bankchart.com.ua/biznes/biznes_start/statti/biznes_plani_kompaniyi_firmi 3. http://agro-business.com.ua/agro/kermo-kerivnyka/item/2014-biznes-plany-vid-stvorennia-do-realizatsii.html	Опрацювання рекомендованих джерел. Робота в групах.
7-9 тиж 2 год	*Модуль 2.* Тема 5. Організація управління персоналом у бізнесі Підходи до управління персоналом. Організаційна структура підприємства, її елементи і види. Підбір персоналу. Класифікація персоналу. Стимулювання праці найманих працівників. Продуктивність праці та оплата праці. HR-метрики..	Лекція	Презентаційні матеріали до лекції: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3799 *Рекомендована література:* 1. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник. [Електронне видання]. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». 2019 р. 319 с. URL: http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7528/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%BE%D0%BC.pdf?sequence=1&isAllowed=y (С.213-234). 2. Мельников А.М., Коваленко О.А., Пундяк Н.Б. Основи організації бізнесу: навч. посібник. Під заг. Ред. А.М. Мельникова. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 200 с. URL: https://cul.com.ua/preview/osn_organ_biz_Meln.pdf. (С.74-82)	Опрацювання матеріалу лекції – 6 год.

Тиж. / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання для самостійної роботи, год
			3. Статистика підприємств: навч. посібник С.О. Матковський та ін.; за ред. С.О. Матковського – К: АЛЕРТА, 2013. – 560 с. (С. 181-211).	
8 тиж 2 год	Тема 5. Організація управління персоналом у бізнесі	Семінар	Завдання для аудиторної роботи: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3799 Тест: Лідер VS Керівник 1. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник. [Електронне видання]. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». 2019 р. 319 с. (С.213-234). Мельников А.М., Коваленко О.А., Пундяк Н.Б. Основи організації бізнесу: навч. посібник. Під заг. Ред. А.М. Мельникова. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 200 с. (С.74-82)	Опрацювання рекомендованих джерел, розв'язування задач, написання тесту,
9-10 тиж 2 год	Тема 6. Організація управління виробничими ресурсами і виробництвом у бізнесі Поняття та класифікація виробничих ресурсів. Виробничий процес та його основні елементи. Управління виробничою діяльністю бізнесу. Оцінка ефективності управління виробничою діяльністю.	Лекція	Презентаційні матеріали до лекції: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3799 *Рекомендована література:* 1. Статистика підприємств: навч. посібник С.О. Матковський та ін.; за ред. С.О. Матковського – К: АЛЕРТА, 2013. – 560 с. (С. 222-250, 370-390). 2. Тіханова Т.Ю. та ін. Основи бізнесу. Одеса, 2007 р. 188 с. URL: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiK5e2sxd_uAhVOiYsKHVT8AlQQFjAAegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fwww.twirpx.com%2Ffile%2F1260390%2F&usg=AOvVaw2WRLL07lcLaatYM2k5uK5c (С. 68-94)	Опрацювання матеріалу лекції – 6 год.

Тиж. / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання для самостійної роботи, год
10 тиж 2 год	Тема 6. Організація управління виробничими та інвестиційними ресурсами бізнесу	Семінар	Завдання для аудиторної роботи: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3799 Статистика підприємств: навч. посібник С.О. Матковський та ін.; за ред. С.О. Матковського – К: АЛЕРТА, 2013. – 560 с. (С222-250).	Опрацювання рекомендованих джерел, розв'язування задач, написання тестів
10-11 тиж 2 год	Тема 7. Інноваційно-інвестиційна діяльність у бізнесі Інноваційна діяльність бізнесу. Види інновацій. Інноваційна стратегія. Джерела та принципи інвестування. Класифікація інвестицій.	Лекція	Презентаційні матеріали до лекції: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3799 *Рекомендована література:* 1. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник. [Електронне видання]. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». 2019 р. 319 с. URL: http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7528/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%BE%D0%BC.pdf?sequence=1&isAllowed=y (С. 259-279) 2. Бойчик І. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор - Видавництво, 2016. – 378 с. http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/12571/1/%D0%95%D0%9F-%D0%9F%D0%86%D0%94%D0%A0%D0%A3%D0%A7%D0%9D%D0%98%D0%9A%201%20%D1%84%D0%B0%D0%B9%D0%BB.pdf (С. 207-230) 3. Статистика підприємств: навч. посібник С.О. Матковський та ін.; за ред. С.О. Матковського – К: АЛЕРТА, 2013. – 560 с. (С. 257-262, 347-360).	Опрацювання матеріалу лекції – 6 год.
12 тиж 2 год	Тема 7. Інноваційно-інвестиційна діяльність у бізнесі	Семінар	Завдання для аудиторної роботи: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3799 Статистика підприємств: навч. посібник С.О. Матковський та ін.; за ред. С.О. Матковського – К: АЛЕРТА, 2013. – 560 с	Опрацювання рекомендованих джерел, розв'язування задач,

Тиж. / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання для самостійної роботи, год
11-13 тиж 2 год	Тема 8. Організація фінансового забезпечення бізнесу Організація фінансування бізнесу. Фінансове обслуговування бізнесу. Кредитування бізнесу.	Лекція	Презентаційні матеріали до лекції: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3799 *Рекомендована література:* 1. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник. [Електронне видання]. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». 2019 р. 319 с. URL: http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7528/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%BE%D0%BC.pdf?sequence=1&isAllowed=y (С.237-256) 2. Тіханова Т.Ю. та ін. Основи бізнесу. Одеса, 2007 р. 188 с. URL:https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiK5e2sxd_uAhVOiYsKHVT8AlQQFjAAegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fwww.twirpx.com%2Ffile%2F1260390%2F&usg=AOvVaw2WRLL07lcLaatYM2k5uK5c (С. 135-153)	Опрацювання матеріалу лекції. Підготовка доповідей 8 год.
14 тиж 2 год	Тема 8. Організація та планування фінансового забезпечення бізнесу	Семінар	Завдання для аудиторної роботи: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3799 1. Статистика підприємств: навч. посібник С.О. Матковський та ін.; за ред. С.О. Матковського – К: АЛЕРТА, 2013. – 560 с. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник. [Електронне видання]. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». 2019 р. 319 с. (С.237-256)	Опрацювання рекомендованих джерел, розв. задач, написання тесту
13-15 тиж 2 год	Тема 9. Страхування та управління ризиками в бізнесі Визначення ризику в бізнесі. Страхування від втрат в бізнесі. Страхування комерційних ризиків. Керування ризиками в бізнесі. Засоби мінімізації економічних ризиків.	Лекція	Презентаційні матеріали до лекції: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3799 *Рекомендована література:* 1. Підприємницька діяльність та агробізнес. За ред проф. М.М. Ільчука. Київ: Вища освіта, 2006 р. 545 с. URL: https://1lib.eu/book/3011677/1d6cb7?regionChanged=&redirect=158295055 (С. 444-497). 2. Матковський та ін. Бізнес-статистика: навч. посібник. Київ: Алерта, 2016 р. 280 с. (С. 218-237)	Опрацювання матеріалу лекції – 6 год.

Тиж. / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання для самостійної роботи, год
			Кубіній Н.Ю. Основи бізнесу: навчальний посібник. Ужгород, 2013. – 204с. (С. 25-153)	
16 тиж 2 год	Тема 9. Оцінка ризиків у бізнесі.	Семінар	Завдання для аудиторної роботи: http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3799	Опрацювання рекомендованих джерел, написання підсумк. модульної контр. роботи