

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

Економічний факультет

Кафедра статистики

Затверджено

на засіданні кафедри статистики
економічного факультету

Львівського національного університету

імені Івана Франка

(протокол № 1 від 27.08. 2021р.)

Завідувач кафедри

 проф.

Матковський С.О.

Силабус з навчальної дисципліни

ПРОДУКТОВА АНАЛІТИКА

(дисципліна вільного вибору студента)

2022-2023 навчального року

Львів 2021 р.



Силабус курсу
Продуктова аналітика
2021—2022 навчального року

Назва дисципліни	Продуктова аналітика
Адреса викладання дисципліни	м.Львів, пр.Свободи, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра статистики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Для різних спеціальностей (ДВВС)
Викладачі дисципліни	Марець Оксана Романівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри статистики економічного факультету
Контактна інформація викладачів	Електронна адреса: oksana.marets@lnu.edu.ua Сторінка викладача: https://econom.lnu.edu.ua/employee/marets-o-r Місце знаходження: м.Львів, пр.Свободи, 18, 215 каб.
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації в MS Teams. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача
Сторінка курсу	Офіційна: https://econom.lnu.edu.ua/course/produktova-analytika-dvvs Moodle (для зареєстрованих учасників): http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3814
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна «Продуктова аналітика» — це дисципліна вільного вибору студента для всіх освітніх програми, яка викладається в VI-му семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS)

<p>Мета та цілі дисципліни</p>	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів знань про основні інструменти продуктової аналітики, а також умінь і навиків їх застосування для розв'язання управлінських проблем.</p> <p>Цілі дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дізнатись сутність основних бізнес-метрик продуктової аналітики, навчитись їх розраховувати та інтерпретувати; - вивчити основні принципи візуалізації даних у продуктивній аналітиці: створення читабельних таблиць, застосування принципів Міжнародних стандартів ділового спілкування (IBCS®) побудова дашбордів; - дізнатись різні способи сегментації клієнтів; - вивчити методи аналізу виживання клієнтів: оцінки Каплана-Месра, Вейбула, модель Кокса з пропорційними ризиками; - вивчити умови та послідовність здійснення АБ тестування
<p>Інформація про дисципліну</p>	<p>Продуктова аналітика – це аналіз взаємодії користувачів з продуктом. Її використовують як ІТ-компанії так і традиційний бізнес (перевезення, мас-маркет, логістика).</p> <p>Продуктові аналітики на підприємствах вибирають метрики, які найкраще опишуть діяльність підприємства, перевіряють ефективність зміни алгоритмів обслуговування або інтерфейсів, виявляють проблеми, що виникають у користувачів, і шукають їх рішення, працюють з великими даними і будують математичні моделі.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. An Introduction to Product Analytics. URL: https://www.youtube.com/watch?v=Njys7BpNH6k 2. 15 Key Product Management Metrics and KPIs. URL: https://www.altexsoft.com/blog/business/15-key-product-management-metrics-and-kpis/ 3. The Definitive Guide to Dashboard Design. URL: https://www.logianalytics.com/dashboarddesignguide/ 4. Cohort Analysis: Beginners Guide to Improving Retention. URL: https://clevertap.com/blog/cohort-analysis/ 5. Survival Analysis To Understand Customer Retention. URL: https://towardsdatascience.com/survival-analysis-to-understand-customer-retention-e3724f3f7ea2 6. Федорченко А.В., Пономаренко І.В. А/В-тестування як ефективний інструмент цифрового маркетингу // Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. — 2019. — № 19. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/15168/1/2019_19_036.pdf 7. A/B Testing Tutorial: From Beginner to Pro. URL: https://cxl.com/blog/ab-testing-guide/
<p>Обсяг курсу</p>	<p>90 годин аудиторних занять. З них:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16 годин лекцій - 16 годин лабораторних /практичних занять - 58 годин самостійної роботи

<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність основних бізнес-метрик продуктової аналітики; - основні принципи візуалізації ділових даних та побудови дашбордів; - умови та послідовність сегментації клієнтів; - методи аналізу ймовірностей тривалості подій (аналіз виживаності); - умови та послідовність здійснення АБ тестування. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розрахувати та інтерпретувати основні бізнес-метрики продуктової аналітики; - будувати найпростіші дашборди; - інтерпретувати результати когортного аналізу, аналізу виживаності; - аналізувати результати АБ тестування.
<p>Ключові слова</p>	<p>продуктова аналітика, бізнес-метрики, конверсія, відтік клієнтів, утримання клієнтів, дашборд, сегментація, когортний аналіз, крива утримання, АБ тестування</p>
<p>Формат курсу</p>	<p>Очний /заочний Проведення лекцій, семінарських та лабораторних занять та консультації для кращого розуміння тем</p>
<p>Теми</p>	<p>Тема 1. Основні поняття продуктової аналітики Тема 2. Метрики продуктової аналітики. Тема 3. Дашборди. Тема 4. Сегментація клієнтів. Тема 5. Аналіз виживаності. Тема 6. АБ тестування.</p>
<p>Підсумковий контроль, форма</p>	<p>залік</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Базові знання зі статистики: абсолютні і відносні величини, візуалізація даних, функції, гіпотези.</p>
<p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</p>	<p>Презентація, лекції, проектно-орієнтоване навчання, вирішення задач</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Вивчення курсу потребує використання програмного забезпечення: Excel/ Google Sheets/ Rstudio/ SQL/ Python (студенти обирають технологію)</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні/самостійні тощо: 80 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 80

<p>навчальної діяльності)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • контрольні заміри (модулі): 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20 <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену</p>	<p>Матеріали розміщені на сторінці курсу https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=4606</p>
<p>Опитування</p>	<p>Поділитись враженнями від організації навчання, відзначити те, що сподобалось та вказати на те, що можна поліпшити можна за посиланням</p> <p>Анкету-оцінку з метою оцінювання буде надано після завершення курсу</p>