

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
**Продуктова аналітика**

підготовки бакалавра  
(назва освітнього рівня)

спеціальності \_\_\_\_\_  
(шифр і назва спеціальності)

2022 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Львівський національний університет імені Івана Франка

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри статистики, Марець Оксана Романівна

Обговорено та рекомендовано до затвердження Вченою радою економічного факультету  
“30” серпня 2022 року, протокол № 1

## Вступ

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Продуктова аналітика» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів та належить до циклу вибірових дисциплін для студентів Університету.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є методи аналізу досвіду користувача задля покращення управлінських рішень.

**Міждисциплінарні зв'язки.** Викладання дисципліни «Продуктова аналітика» ґрунтується на попередньому вивченні таких дисциплін загальноекономічної і професійної підготовки: «Іноземна мова», «Інформаційні і комунікаційні технології».

Програма навчальної дисципліни складається з таких **змістових модулів**:

1. Основні поняття продуктової аналітики.
2. Сегментація користувачів, проведення експериментів і перевірка гіпотез.
3. М'які навички продуктового аналітика.

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

**1.1. Метою** викладання навчальної дисципліни «Продуктова аналітика» є: формування у студентів знань про основні інструменти аналізу досвіду користувача, а також умінь і навичок їх застосування для розв'язання управлінських проблем у сферах маркетингової та продуктової аналітики.

**1.2. Основними завданнями** вивчення дисципліни «Продуктова аналітика» є:

- дізнатись сутність основних бізнес-метрик продуктової аналітики, навчитись їх розраховувати та інтерпретувати;
- вивчити основні принципи візуалізації даних у продуктивній аналітиці: створення читабельних діаграм та таблиць, застосування принципів Міжнародних стандартів ділового спілкування (IBCS®) для створення презентацій та побудови дашбордів;
- дізнатись різні способи сегментації клієнтів та цілі їх застосування;
- вивчити умови та послідовність здійснення експериментів в продуктивній статистиці, зокрема АБ тестування;
- поглибити знання щодо м'яких навичок продуктового аналітика та почати їх застосовувати на практиці.

**1.3. Згідно з вимогами** освітньої програми студенти повинні:

знати:

- основні задачі, які виконує продуктивний аналітик;
- сутність та формули розрахунку основних бізнес-метрик продуктової аналітики;
- основні принципи візуалізації ділових даних;
- умови та послідовність сегментації користувачів;
- умови та послідовність здійснення АБ тестування;
- основні риси ефективної комунікації, критичного мислення та самопрезентації.

вміти:

- розрахувати та проаналізувати основні бізнес-метрики продуктової аналітики;
- використовувати правила візуалізації даних для представлення ідей та результатів роботи;
- сегментувати користувачів за допомогою методу, доречного до вихідних даних та типу задачі, яку треба вирішити;
- аналізувати результати АБ тестування;

- використовувати основні риси ефективної комунікації, критичного мислення та методи самопрезентації.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредитів ЄКТС.

## 2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Основні поняття продуктової аналітики

Тема 1. Вступ в продуктову аналітику

Тема 2. Метрики продуктової аналітики

Тема 3. Візуалізація даних та презентація ідей

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Сегментація користувачів, проведення експериментів і перевірка гіпотез

Тема 4. Сегментація користувачів

Тема 5. Проведення експериментів і перевірка гіпотез

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. М'які навички продуктового аналітика

Тема 6. М'які навички продуктового аналітика

## 3. Рекомендована література

Основна:

1. Product Analytics: A Comprehensive Guide. URL: <https://cxl.com/blog/product-analytics/>
2. A MIXPANEL GUIDE: The Guide to Product Analytics. A book of questions and answers. URL: <https://mixpanel.com/content/guide-to-product-analytics/report/>
3. Марець О.Р., Панчишин Т.В., Прокопович-Павлюк І.В. Сучасні бізнес-метрики оцінки ефективності маркетингових заходів URL: [http://www.visnyk-onu.od.ua/journal/2021\\_26\\_1/24.pdf](http://www.visnyk-onu.od.ua/journal/2021_26_1/24.pdf)
4. Data visualization: basic principles. URL: <https://paldhaus.github.io/ucb/2016/dataviz/week2.html>
5. A/B Testing Tutorial: From Beginner to Pro. URL: <https://cxl.com/blog/ab-testing-guide/>

Додаткова:

1. Яременко С. Які існують прості продуктові метрики. URL: [https://prjctr.com/mag/product\\_metrics\\_part1](https://prjctr.com/mag/product_metrics_part1)
2. The Guide to Product Metrics. URL: <https://mixpanel.com/content/guide-to-product-metrics/full-report/>
3. IBCS VERSION 1.2. URL: <https://www.ibcs.com/>
4. 10 Statistics Traps in A/B Testing: The Ultimate Guide for Optimizers [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cxl.com/blog/testing-statistics-mistakes/>
5. Desbarats N. The 13 Types of Displays That Are All (Unfortunately) Called Dashboards. URL: <https://youtu.be/jWHsLAosIIg>

Інтернет-джерела:

1. Analytics Guide — твій ментор у світі аналітики. URL: <https://genesis-guide.com/product>
2. Корисні ресурси для продуктових аналітиків. URL: [https://prjctrmag.com/resources\\_product\\_analytics](https://prjctrmag.com/resources_product_analytics)
3. Free A/B-test calculator [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://abtestguide.com/calc/>

4. Когнітивні упередження: як аналітику не бути дурним від Genesis. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Z2XQu5FtmXM&t=2s>

5. Youtube школи комунікацій Спільна Мова. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=5RWtvrffSL8&t=2s>

#### 4. Форма підсумкового контролю успішності навчання

Критерієм успішності засвоєння навчальної дисципліни «Продуктова аналітика» є позитивна оцінка (відповідно до шкали оцінювання досягнень студента в ECTS) за:

- виконання тематичних, модульних та підсумкових тестових завдань різних рівнів складності;
- розв'язування тематичних і комплексних практичних задач;
- виконання аналітичних, дослідницьких робіт;
- написання проміжних та підсумкового модульного контролю.

#### *Розподіл балів, які присвоюється студентам*

Вид роботи	Форма роботи	Бали	
		денна форма	заочна форма
Навчальна аудиторна робота	Семінарські та практичні заняття, тестування	70	
Самостійна робота за обраним студентом напрямком: семінари, Excel, Tableau	Розв'язання тематичних задач, виконання проєкту	30	
Разом		100	

#### Шкала оцінювання: Університету, національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	За національною шкалою
		Залік
90 – 100	A	Зараховано
81-89	B	
71-80	C	
61-70	D	
51-60	E	

## 5. Засоби діагностики успішності навчання

Виходячи з основних навчальних цілей вивчення дисципліни визначені такі основні засоби (табл. 5.1)

Таблиця 5.1 –Засоби діагностики успішності навчання та дидактичні матеріали

Ціль, об'єкт оцінювання успішності	Дидактичні засоби досягнення	Дидактичні матеріали
Засвоєння основних понять і термінів	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Усне бліц-опитування</li> <li>• Тестування</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольні запитання</li> <li>• Тестові завдання</li> </ul>
Засвоєння методики розрахунку аналітичних показників	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тестування</li> <li>• Розв'язування практичних завдань</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тестові завдання</li> <li>• Практичні завдання</li> </ul>
Розвиток навиків застосування аналітичних методів та інструментів	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Розв'язування практичних завдань у межах певної теми</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Практичні завдання</li> </ul>
Розвиток навиків самостійної та командної роботи	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Презентація об'єднання підприємств (робота в групах)</li> <li>• Виконання індивідуальних аналітичних робіт</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тематика робіт, методичні рекомендації до їх виконання</li> </ul>

Автор \_\_\_\_\_ / Оксана Марець  
 (підпис) (прізвище та ініціали)