



Кафедра статистики
економічного факультету

Силабус навчальної дисципліни

Продуктова аналітика

на 2023 – 2024 навчальний рік

Адреса викладання
дисципліни

м.Львів, пр.Свободи, 18

Факультет та
кафедра, за якою
закріплена дисципліна

Економічний факультет, кафедра статистики

Галузь знань, шифр та
назва спеціальності

Для різних спеціальностей (ДВВС)

Викладач дисципліни

Марець О.Р., к.е.н., доцент кафедри статистики

Контактна інформація
викладачів

Електронна адреса: oksana.marets@lnu.edu.ua

Сторінка викладача: <https://econom.lnu.edu.ua/employee/marets-o-r>

Місце знаходження: м.Львів, пр.Свободи, 18, 215 каб.

Консультації з питань
навчання

Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації в MS Teams. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача

Сторінка курсу

<https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=4606>

Інформація про
дисципліну

Під час вивчення навчальної дисципліни «Продуктова аналітика» ви *дізнаєтесь* про основні бізнес-метрик продуктової аналітики, *навчитесь* їх розраховувати та інтерпретувати, *вивчите* основні принципи візуалізації даних у продуктивній аналітиці: створення читабельних діаграм та таблиць, застосування принципів Міжнародних стандартів ділового спілкування (IBCS®) для створення презентацій та побудови дашбордів, *дізнаєтесь* різні способи сегментації клієнтів та цілі їх застосування, *вивчите* умови та послідовність здійснення експериментів в продуктивній статистиці, зокрема АБ тестування, *поглибите* знання щодо м'яких навичок продуктового аналітика та почати їх застосовувати на практиці.

Коротка анотація
дисципліни

Дисципліна «Продуктова аналітика» є дисципліною вільного вибору студента для підготовки за освітньою програмою бакалавра, яка викладається в II-му семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS)

*Мета та цілі
дисципліни*

Метою вивчення навчальної дисципліни «Продуктова аналітика» є формування у студентів знань про основні інструменти аналізу досвіду користувача, а також умінь і навиків їх застосування для розв'язання управлінських проблем у сферах маркетингової та продуктової аналітики, а також умінь і навиків їх застосування для розв'язання дослідницьких та управлінських проблем

Основна література:

1. Product Analytics: A Comprehensive Guide. URL: <https://cxl.com/blog/product-analytics/>
2. A MIXPANEL GUIDE: The Guide to Product Analytics. A book of questions and answers. URL: <https://mixpanel.com/content/guide-to-product-analytics/report/>
3. Марець О.Р., Панчишин Т.В., Прокопович-Павлюк І.В. Сучасні бізнес-метрики оцінки ефективності маркетингових заходів URL: http://www.visnyk-onu.od.ua/journal/2021_26_1/24.pdf
4. Data visualization: basic principles. URL: <https://paldhous.github.io/ucb/2016/dataviz/week2.html>
5. A/B Testing Tutorial: From Beginner to Pro. URL: <https://cxl.com/blog/ab-testing-guide/>

Додаткова література:

1. Яременко С. Які існують прості продуктові метрики. URL: https://prjctr.com/mag/product_metrics_part1
2. The Guide to Product Metrics. URL: <https://mixpanel.com/content/guide-to-product-metrics/full-report/>
3. IBCS VERSION 1.2. URL: <https://www.ibcs.com/>
4. 10 Statistics Traps in A/B Testing: The Ultimate Guide for Optimizers [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cxl.com/blog/testing-statistics-mistakes/>
5. Desbarats N. The 13 Types of Displays That Are All (Unfortunately) Called Dashboards. URL: <https://youtu.be/jWHsLAosIIg>

Інтернет-джерела:

1. Analytics Guide — твій ментор у світі аналітики. URL: <https://genesis-guide.com/product>
2. Корисні ресурси для продуктових аналітиків. URL: https://prjctrmag.com/resources_product_analytics
3. Free A/B-test calculator [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://abtestguide.com/calc/>
4. Когнітивні упередження: як аналітику не бути дурним від Genesis. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Z2XQu5FtmXM&t=2s>
5. Youtube школи комунікацій Спільна Мова. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=5RWtvrffSL8&t=2s>

*Література для
вивчення дисципліни*

Обсяг курсу

90 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, . годин лабораторних робіт, 16 год. практичних занять та 58 годин самостійної роботи

1. Після завершення цього курсу студент буде:

знати: основні задачі, які виконує продуктовий аналітик, сутність та формули розрахунку основних бізнес-метрик продуктової аналітики, основні принципи візуалізації ділових даних, умови та послідовність сегментації користувачів, умови та послідовність здійснення АБ тестування, основні риси ефективної комунікації, критичного мислення та самопрезентації.

вміти: розрахувати та проаналізувати основні бізнес-метрики продуктової аналітики, використовувати правила візуалізації даних для представлення ідей та результатів роботи, сегментувати користувачів за допомогою методу, доречного до вихідних даних та типу задачі, яку треба вирішити, аналізувати результати АБ тестування, використовувати основні риси ефективної комунікації, критичного мислення та методи самопрезентації

2. Компетентності і програмні результати навчання, які забезпечує курс.

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

Загальні компетентності (ЗК): ЗК 4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): СК 10 Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів; СК 12 Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення; СК 14 Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Програмні результати навчання (ПРН): ПРН 5 Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); ПРН 6 Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; ПРН 10: Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати; ПРН 12: Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ПРН 22: Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

Очікувані результати навчання

<i>Ключові слова</i>	продуктова аналітика, бізнес-метрики, конверсія, відтік користувачів, утримання користувачів, візуалізація даних, сегментація користувачів, когортний аналіз, АБ тестування
<i>Формат курсу</i>	Очний Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації
<i>Теми</i>	Тема 1. Вступ в продуктову аналітику Тема 2. Метрики продуктової аналітики Тема 3. Візуалізація даних та презентація ідей Тема 4. Сегментація користувачів Тема 5. Проведення експериментів і перевірка гіпотез Тема 6. М'які навички продуктового аналітика
<i>Підсумковий контроль, форма</i>	Залік за підсумками поточної успішності
<i>Пререквізити</i>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін: "Іноземна мова", "Інформаційні і комунікаційні технології"
<i>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</i>	Презентація, лекції, проектно-орієнтоване навчання, дискусія
<i>Необхідне обладнання</i>	Вивчення курсу потребує використання програмного забезпечення: Excel/ Google Sheets, Tableau, PowerPoint
<i>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</i>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні/самостійні тощо: 100 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 100 <p>Академічна добросесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недобросесності. Виявлення ознак академічної недобросесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p>

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.
Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

*Питання до заліку чи
екзамену*

Матеріали розміщені на сторінці курсу

Опитування

Анкета для оцінювання якості курсу буде надана після завершення курсу