

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра економіки України

Затверджено

На засіданні кафедри економіки
України
економічного факультету
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол №__ від _____ 2021 р.)
Завідувач кафедри проф. Гринів Л.С.

Силабус з дисципліни вільного вибору студента
«Основи економіки і підприємництва»,
що викладається в межах ОПП першого (бакалаврського) рівня вищої
освіти для студентів 2 курсу

Львів – 2021

Назва дисципліни	Основи економіки і підприємництва
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, проспект Свободи, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економіки України
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Дисципліна вільного вибору студента другого курсу циклу загальної підготовки
Викладачі дисципліни	Теребух Марта Іванівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладачів	terebuchmarta@gmail.com або kafedra-econ-ukrainy@ukr.net marta.terebukh@lnu.edu.ua
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Понеділок 13:00-15:00 год., Четвер 14.00-15.00 (Економічний факультет, проспект Свободи, 18 ауд. 310) Можливі онлайн консультації. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача
Сторінка курсу	http://ukrecon.in.ua/
Інформація про дисципліну	Курс надає студентам теоретичні та прикладні знання з основ підприємництва
Коротка анотація дисципліни	«Основи економіки та підприємництва» є вибірковою дисципліною для студентів 2 курсу бакалаврату
Мета та цілі дисципліни	<p><i>Метою</i> вивчення дисципліни „Основи економіки і підприємництва” є формування системи знань про закономірності та особливості розвитку бізнесу в Україні, про процес започаткування та ведення власної справи, розрахунки основних параметрів функціонування підприємства, його структурних підрозділів в умовах різних типів та моделей ведення бізнесу.</p> <p>Основними <i>завданнями</i> дисципліни є: ознайомлення з витоками українського підприємництва, з особливостями специфіки становлення та розвитку підприємницької діяльності, засадами власної справи, основами організації та планування підприємництва.</p> <p>Після вивчення цієї дисципліни студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - економічні передумови виникнення та розвитку підприємництва; - природу і зміст підприємництва - процес підприємництва в контексті пріоритетів

	<p>розвитку національної економіки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - умови і чинники розвитку підприємництва в сучасних умовах; - процедуру започаткування власної справи; - фінансові можливості діяльності бізнес-структур; - основи менеджменту та маркетингу в бізнесі; - систему інфраструктурного обслуговування бізнесу - зміст державного регулювання підприємницької діяльності; - форми та види міжнародного підприємництва. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати підприємництво в системі ринкової економіки та конкурентного середовища; - оцінити оптимальну модель створення бізнесу; - обґрунтувати процедуру започаткування власної справи; - визначити фінансові можливості діяльності бізнес-структур; - проаналізувати шляхи ефективного розвитку бізнесу; - визначити основні механізми вдосконалення бізнесу. - налагоджувати ефективні ділові комунікації.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Навч. посіб.: У 2 кн. – 1 кн.: Вступ до аналітичної економії. Мікроекономіка / За ред.. С. Панчишина і П. Островерха. 4-те вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2006. – 723 с. 2. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Навч. посіб.: У 2 кн. – 2 кн.: Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка / За ред.. С. Панчишина і П. Островерха. 4-те вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2006. – 437 с. 3. <i>Боров В.Я.</i> Основи ринкової економіки і підприємництва: Підручник.- Вища школа, 2003.- 719 с. 4. <i>Варналій З. С.</i> Основи підприємництва. – К.: Знання-Прес, 2006. 5. <i>Винградська А.М.</i> Основи підприємництва: нав.пос. для студ.вищих навч. зак. – К.: Кондор, 2008.-437 с. 6. <i>Гой І. В.</i> Підприємництво [текст] : навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с 7. <i>Гринів Л. С., Кічурчак М. В.</i> Національна економіка: Навч. посіб. – Львів: „Магнолія 2006”, 2008. – С. 462.

8. *Гріфін Р., Яцура В.* Основи менеджменту: Підручник / Наук. ред. В. Яцура, Д. Олесневич. – Львів: БАК, 2001.
9. Економіка України: національна стратегія розвитку: Монографія – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 444 с.
10. Економічна теорія: всиуп, макроекономіка, мікроекономіка. Навчальний посібник / за ред. З. Т. Ватаманюка та О. З. Ватаманюка. – Львів: «Інтелект-Захід», 2008. – 540 с.
11. Економічна теорія: вступ, макроекономіка, мікроекономіка: Навчальний посібник / За ред. З. Г. Ватаманюка та О. З. Ватаманюка. – Львів: „Інтелект-Захід”, 2008. – 540 с.
12. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В. Д. Базилевича. – К.: Знання-Прес, 2008.
13. Економічна теорія: навч. посіб. / О. В. Стефанишин, М. В. Квак, М. В. Кічурчак, М. І. Терехух. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. — 336 с.
14. *Слейко П. С., Палкін Ю. І.* Сучасна економіка: Навч. посібник. – К.: Вища школа, 2005.
15. *Захарчин Г. М.* Основи підприємництва. – К.: Знання, 2008.
16. *Злупко С. М.* Історія економічної теорії: Підручник. – К.: Знання, 2005.
17. *Злупко С. М., Стефанишин О. В., Швайка Л. А.* Підприємництво: основи, особливості, механізми. – Львів, 2003.
18. *Основи бізнесу:* навч. пос. / Я. С. Ларіна [та ін]. – К.: Академія, 2009, - 384 с.
19. *Кібік О. М., Белоус К. В.* Теорія бізнесу: Х навчальний посібник. К.: Алерта, 2012 – 256 с.
20. *Покропивний С. Ф., Соболь С. М., Швиданенко Г. О., Шапринська Л. М.* Бізнес-план: технології розробки і обґрунтування. – К., 2001.
21. *Сизоненко В. О.* Сучасне підприємництво: Довідник, – К.: Знання-Прес, 2003.
22. *Сизоненко В. О.* Сучасне підприємництво: Навч. пос. / В. О. Сизоненко. - К.: знання-прес, 2008. - 440 с.
23. *Сизоненко В. О., Циганов С. П.* Фінанси та підприємництво : Світовий досвід та практика України : Навчальний посібник. – Тернопіль. Навчальна книга. – Богдан, 2009. – 576 с.
24. *Тирпак І. В.* Основи економіки та організації підприємництва: навч. пос. / І. В. Тирпак, В. І. Тирпак, С. А. Жуков. - К.: Кондор, 2011 с.

	<p>25.Хмурова В.В. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. пос. / В.В. Хмурова.- К.: КНУТД, 2011, 284 с.</p> <p>26.Цигилик І. І., Криховецька З. М., Паневник Г. М. Основи підприємництва. – К.: 2007.</p> <p>27.Шваб А. І. Основи підприємництва. – К.: Каравела, 2006.</p>
Обсяг курсу	32 годин аудиторних занять, з них: 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 годин самостійної роботи (денна форма); 10 годин аудиторних занять, з них: 6 годин лекцій, 4 год практичних занять та 80 годин самостійної роботи (заочна форма)
Очікувані результати навчання	Після завершення цього курсу студент повинен мати реальне бачення функціонування бізнесу в Україні, довгострокових тенденцій економічного розвитку, розуміння структури та особливостей господарських процесів на рівні суб'єкта підприємницької діяльності, а також вміння обрати найбільш ефективну форму організації бізнесу виходячи із особливостей економічного середовища, виду діяльності, тощо.
Ключові слова	підприємництво, конкуренція, приватна власність, організаційно-правова форма, мале підприємництво, франчайзинг, статутний капітал, ліцензування, менеджмент, маркетинг, конкурентоспроможність, кредит, собівартість, прибуток, старт-ап
Формат курсу	Очний та на електронних платформах
Теми	<p><i>Тема 1. Основи виникнення та розвитку підприємництва</i></p> <p><i>Тема 2. Підприємництво як вид організаційної та економічної діяльності в системі ринкових відносин</i></p> <p><i>Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва</i></p> <p><i>Тема 4. Започаткування підприємницької діяльності</i></p> <p><i>Тема 5. Менеджмент і маркетинг в системі підприємництва</i></p> <p><i>Тема 6. Капітал підприємства та фінансове забезпечення бізнесу</i></p> <p><i>Тема 7. Комунікації підприємницької фірми у зовнішньому середовищі бізнесу</i></p>
Підсумковий контроль, форма	Залік
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з економічної теорії, макроекономіки, мікроекономіки, економіки підприємства, статистики, фінансів
Навчальні методи	Під час викладання курсу використовуються такі

<p>та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</p>	<p>методи навчання: інформаційно-ілюстративний, метод проблемного викладу, метод вправ, спостереження й аналіз мовних фактів, метод бесіди.</p> <p>Під час лекцій і практичних занять використовується роздатковий матеріал, дошка.</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення.</p> <p>Лекції в онлайн режимі базуються на презентаціях.</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Максимальна кількість балів, яку студент може набрати, складає 100 балів. Поточний контроль передбачає оцінку рівня знань та активності студентів щодо обговорення питань з науково-дослідного індивідуального завдання, результатів виконання завдань самостійної роботи тощо. Під час поточного контролю застосовуються такі методи оцінювання знань студентів як усне опитування, тестування, розв'язування задач, написання рефератів тощо. Упродовж семестру кожен студент повинен отримати не менше трьох оцінок. Знання студента під час поточного контролю оцінюється за п'ятибальною шкалою: відмінно - 5, добре - 4, задовільно - 3, незадовільно - 2, відсутність знань (неготовність до заняття) - 1 або 0. Середню оцінку обчислюють як середнє арифметичне усіх поточних оцінок (якщо кількість оцінок, одержаних студентом впродовж семестру є більшою за три). Якщо упродовж семестру студент отримав менше, ніж три оцінки, то його середня оцінка визначається як середнє арифметичне усіх поточних оцінок, поділене на три.</p> <p>Підсумковий контроль – бали виводяться на основі результатів поточного контролю, помноживши його на два. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати при підсумковому контролі, складає 100.</p> <p>Залікова оцінка з курсу „Основи економіки та підприємництва” складається із суми балів за поточний контроль і виставляється за такою шкалою.</p>

Кількість балів	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка (національна шкала оцінювання)
------------------------	------------------------------	--

Таблиця 1

Кількість балів		Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка (національна шкала оцінювання)
90 – 100		A – відмінно	5 (відмінно)
71 – 89	81 – 89	B - дуже добре	4 (добре)
	71 – 80	C – добре	
51 – 70	61 – 70	D - задовільно	3 (задовільно)
	51 – 60	E – посередньо	
0 – 50		FX – незадовільно з можливістю повторного складання	2 (незадовільно)
		F – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу (виставляється, якщо студент отримує оцінку «незадовільно» на талоні «К»)	

Питання до заліку чи екзамену.	Розроблено перелік питань та завдань для проведення підсумкової оцінки знань. Посилання на веб-сторінку де розміщені вказані матеріали - http://ukrecon.in.ua/ .
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.